

ҚАЗАҚСТАН РЕСПУБЛИКАСЫ
БІЛІМ ЖӘНЕ ҒЫЛЫМ МИНИСТРЛІГІ
Л.Б. ГОНЧАРОВ АТЫНДАҒЫ
ҚАЗАҚ АВТОМОБИЛЬ-ЖОЛ АКАДЕМИЯСЫ
«АВТОЖОЛ» ФАКУЛЬТЕТІ

Бекітілген
ҚазАЖИ Ғылыми кеңесінде
Хаттама № _____ « ____ » _____ 2019 ж.
Төрағасы _____ Р.А. Кабашев

Модульдік білім беру бағдарламасы

6B041 Бизнес және басқару мамандығы бойынша
6B047 - Маркетинг және жарнама

Алматы, 2019

Білім беру бағдарламасын әзірлегендер:

1. Қалғулова Р. Ж., э. ф. к., доцент, каф. меңгерушісі
2. Альжанова А.З., аға оқытушысы

Білім беру бағдарламасы "Экономика" кафедрасының отырысында талқыланып, бекітуге ұсынылды.

Хаттама № ____ « ____ » _____ 2019 ж.

Білім беру бағдарламасы ҚазАЖИ оқу-әдістемелік кеңесінің отырысында қаралып, бекітуге ұсынылды.

Хаттама № ____ « ____ » _____ 2019 ж.

Білім беру бағдарламасы В. В. Куйбышев атындағы Сібір автомобиль-жол институтының (СИБАЖИ) білім беру оқу бағдарламасы мысалында жасалған және "Асфальтобетон-1" ЖШС, "GRV Accounting" ЖШС әлеуетті жұмыс берушілер өкілдерімен келісілді.

Мазмұны

1. Білім беру бағдарламасының мақсаты мен міндеттері	4
2. Білім беру бағдарламасы бойынша кадрлар даярлау бағытының картасы	5
3. Бітірушінің біліктілік сипаттамасы	5
4. Маманның құзыреттілік картасы	6
5. Оқу модульдерін қалыптастыратын құзыреттер/пәндер матрицасы	7
6. Оқу модулінің картасы	8
7. «Экономика» білім беру бағдарламасының мазмұны	9

1. Білім беру бағдарламасының мақсаты мен міндеттері

Басты мақсаты: ұйымдардың маркетингтік қызметін жоспарлауды жүзеге асыру үшін мамандар даярлау; маркетингтік зерттеулерді жүргізу және ұйымдастыру, ұйымдардың корпоративтік (портфельдік, өсімді, бәсекелі) стратегияларын қалыптастыру; функционалдық стратегияларды әзірлеу (нарықты сегменттеуді жүргізу, мақсатты нарықты таңдау, позициялау); тауарлық және баға саясатын әзірлеу және жетілдіру; Компания өнімдерін өткізу және тауар қозғалысы жүйесін ұйымдастыру; нарықта жылжыту саясатын жүзеге асыру.; нарықтардағы бәсекелестік артықшылықтарды қамтамасыз ететін маркетингтік стратегияларды іске асыру; бизнес бірліктердің маркетингтік қызметінде ревизия, аудит және бақылау жүргізу.

Маркетинг және жарнама бағыты бойынша бакалаврларды даярлаудың мақсаты "Маркетинг және жарнама", меншік нысанына және қаржыландыру түріне қарамастан, барлық ұйымдық-құқықтық нысандағы бизнес субъектілерінде ұлттық экономиканың барлық салаларындағы кәсіби қызметке маркетинг саласындағы жоғары білікті мамандарды кешенді даярлауды қамтамасыз ету болып табылады.

Білім беру бағдарламасының мақсаты:

Білім беру бағдарламасының жалпы ұлттық мақсаты қоғамның жоғары білікті кадрларға қажеттілігін қанағаттандыратын, бәсекеге қабілетті маман-бакалаврларды даярлауды болжайтын толыққанды, сапалы базалық жоғары білім үшін жағдай жасау болып табылады.

Тәрбие саласында білім беру бағдарламасының жалпы мақсаты студенттердің әлеуметтік-тұлғалық қасиеттерін қалыптастыру болып табылады: мақсаткерлік, ұйымшылдық, еңбекқорлық, жауапкершілік, азаматтық, коммуникабельділік, олардың жалпы мәдениетін, төзімділігін арттыру.

Оқыту саласында білім беру бағдарламасының жалпы мақсаттары:

1. Жан-жақты гуманитарлық және жаратылыстану-ғылыми білімі мен қызығушылығы бар тұлғаның өзін-өзі жетілдіруге және кәсіби өсуіне қабілетті қалыптастыру.

2. Жинақталған тәжірибені сыни тұрғыдан қайта ойлау, қажет болған жағдайда өзінің кәсіби қызметінің бейінін өзгерту, өзінің болашақ мамандығының әлеуметтік маңыздылығын сезіну, кәсіби қызметті орындауға Жоғары уәждемеге ие болу қабілетін қалыптастыру.

3. Ұзақ мерзімді және қысқа мерзімді жоспарлау кезінде әр түрлі талаптар (құны, сапасы, қауіпсіздігі және орындау мерзімдері) арасында ымыраға келу және қызмет көрсету саласында оңтайлы шешімдер қабылдау қабілетін қалыптастыру.

4. Ақпаратты жинақтау, талдау, қабылдау, мақсат қою және оған қол жеткізу жолдарын таңдау қабілетін қалыптастыру.

5. Бітірушілердің ғылыми ақпаратты алу, өңдеу және сақтау әдістерін қоса алғанда, заманауи ақпараттық технологияларды меңгеруге дайындығын қалыптастыру, қазіргі ғылыми және практикалық мәселелерді тұжырымдай және шеше білу.

6. Бітірушілердің ғылыми-зерттеу және Эксперименталды-зерттеу қызметін жоспарлауға және жүргізуге, оқу орындарында сабақ беруге, зерттеу және басқару қызметін табысты жүзеге асыруға дайындығын қалыптастыруға ықпал ету.

"Маркетинг және жарнама" мамандығы бойынша білім беру бағдарламасының мақсаты ұлттық экономиканың нақты және қаржылық секторларының практикалық қызметінде сұранысқа ие болуға мүмкіндік беретін микро және макродеңгейлердегі маркетинг саласында кәсіби құзыреттілік, сапалы кәсіби білім алу үшін жағдайларды қамтамасыз ету болып табылады.

Осыған байланысты білім беру бағдарламасы Еңбек нарығының қажеттілігін және жұмыс берушілердің талаптарын қамтамасыз ететін мамандарды даярлаудың Құзыретті моделі негізінде әзірленген. Бұл модель түлектердің негізгі құзыреттілігін, олардың дайындық деңгейін және нақты кәсіби функцияларды орындауға дайындығын сипаттайды.

- Құзыреттілікті дамыту білім беру бағдарламаларының мақсаты болып табылады және:

- танымдық құзыреттілік, Білім және түсіну;
- функционалдық құзыреттілік (Дағдылар), атап айтқанда, адамның еңбек саласында, оқыту немесе әлеуметтік қызмет саласында істей білуі;
- жеке және кәсіби құзыреттер (қабілеттер).

Мамандық түлегінің белгілі бір құзыреттеріне сәйкес жалпы білім беретін пәндер циклінің мақсаты әлемді қабылдаудың жаратылыстану-ғылыми, Жалпы гуманитарлық және тарихи-диалектикалық негіздерін құру болып табылады.

Базалық пәндер циклінің мақсаты жалпы теориялық және экономикалық пәндер бойынша іргелі білім жиынтығын қалыптастыру болып табылады.

Кәсіби пәндер циклінің мақсаты қаржылық есептіліктің ұлттық және халықаралық стандарттарын, аудит және салық салу жүйесінің халықаралық стандарттарын білу болып табылады.

Білім беру бағдарламасының міндеті-Қазақстан Республикасы экономикасының экономикалық секторы үшін маркетинг саласында жоғары білікті, тез өзгеретін әлеуметтік-экономикалық жағдайларға тез бейімделуге қабілетті мамандарды дайындау.

Білім беру бағдарламасының міндеті - Қазақстан Республикасы экономикасының автокөлік-жол және көлік секторы үшін маркетинг саласында жоғары білікті, тез өзгеретін әлеуметтік-экономикалық жағдайларға тез бейімделуге қабілетті мамандарды дайындау.

«Маркетинг және жарнама» білім беру бағдарламасының спецификациясы

Білім беру бағдарламасының ерекшелігі бағдарламаның егжей-тегжейлі мазмұнын және оны игеру жоспарын ұсынады. Білім беру бағдарламасының спецификациясын кафедра оқытушылары мен жұмыс берушілер жасады. Кафедраның ПОҚ және жұмыс берушілер құрамында аудит бойынша жұмыс тобы құрылды.

Ерекшелік аудит негізінде әзірленген, ол келесі кезеңдерді қамтиды.

2019 жылы "Аудит және салық салу"білім беру бағдарламасы бойынша Ресейдің жетекші жоғары оқу орындарының Ресей (Мәскеу автомобиль-жол мемлекеттік техникалық университеті (Мади) Мәскеу қ., РФ Үкіметі жанындағы Қаржы университеті, В. В. Куйбышев атындағы Сібір автомобиль-жол институты, Омбы қ., Ташкент автомобиль-жол институты-Ташкент қ.), американдық университеттер (Гарвард университеті, Йель университеті) оқу жоспарларына салыстырмалы талдау жүргізілді. Эталондық тестілеу және жұмыс берушілердің қажеттіліктерін зерттеу"Маркетинг және жарнама" мамандығы бойынша білім алушыларды даярлаудың еңбек нарығында неғұрлым сұранысқа ие басым бағыттарын анықтауға мүмкіндік берді. Осы негізде оқу жоспарларының, ЭПК-дің құрылымы, ПОӘК мазмұны құрастырылды және жұмыс берушілердің қазіргі заманғы талаптарына жауап беретін жаңа пәндер енгізілді, мысалы Жол-құрылыс кәсіпорындарындағы сауда маркаларын басқару", "Көлік пен құрылыстағы тауарлар мен қызметтер маркетингі".

Салалық ерекшелікке байланысты 2020 – 2021 оқу жылына арналған перспективалық модульдік білім беру бағдарламаларына жаңа пәндерді енгізу жоспарлануда.

Оқытудың практикалық бағыты, соның ішінде қонақ дәрістерін оқу үшін практик-мамандарды шақыру жолымен күшейтіледі.

6B047 «Бизнес және басқару Маркетинг және жарнама» басқару білім беру бағдарламасы шеңберінде құзыреттілікті тереңдету, кәсіби білім мен дағдыларды кеңейту мақсатында жыл сайын РСПО және студенттердің ғылыми жобалар конкурсы өткізіледі.

2. Білім беру бағдарламасы бойынша кадрлар даярлау бағытының картасы

Білім беру саласының коды мен классификациясы - 6B04 Бизнес, басқару және құқық
Дайындау бағыттарының коды мен классификациясы - 6B041 Бизнес және басқару
Білім беру бағдарламаларының тобы – 6B04105-Маркетинг және жарнама»

3. Бітірушінің біліктілік сипаттамасы

Бітірушінің біліктілік сипаттамасы – "Маркетинг және жарнама" мамандығы бойынша бизнес және басқару бакалавры»

Маман лауазымдарының тізімі – "Маркетинг" мамандығы бойынша экономика және бизнес бакалаврлары маркетинг бойынша менеджер; жарнама бойынша менеджер; өткізу бойынша менеджер; қоғаммен байланыс бойынша менеджер; сауда бойынша менеджер; бренд-менеджер; логистика бойынша менеджер қызметтерін атқара алады.; Қазақстан Республикасы Еңбек және халықты әлеуметтік қорғау министрінің 2012 жылғы 21 мамырдағы № 201-ө-м бұйрығымен бекітілген Басшылардың, мамандардың және басқа да қызметшілер лауазымдарының Біліктілік анықтамалығының біліктілік талаптарына сәйкес қоғаммен байланыс жөніндегі директордың орынбасары, маркетинг бөлімінің бастығы, өткізу бөлімінің бастығы

Кәсіби қызмет саласы

Осы мамандық бойынша бітірушілер шаруашылық жүргізуші субъектілердің басқару, кәсіпкерлік, коммерциялық және ғылыми-зерттеу қызметін жүзеге асыру кезінде әртүрлі қызметтерді атқара алады. Өндірістік-өткізу және ғылыми-техникалық қызметті жүзеге асыру кезінде бакалаврлар Шаруашылық субъектілерінің маркетингтік мүмкіндіктері мен ортасын зерттейді, маркетингтік зерттеулер жүргізеді, мақсатты сегментті іріктейді, тұтынушылардың сұранысын болжайды және таңдалған сегментке арналған тауарларды жайғастырады, тұтынушылардың қажеттіліктерін қанағаттандыруға және пайда алуға бағытталған тауарды, бағаны, өткізу мен коммуникацияларды басқару саласындағы саясатты әзірлейді, маркетингтің стратегиялық және ағымдағы жоспарларын әзірлейді және олардың орындалуын бақылайды.

Кәсіби қызмет объектілері

Бітірушілердің кәсіби қызметінің объектілері базарлар (тауарлық, қор, ақпараттық) болып табылады. Шаруашылық субъектілерінің маркетингтік мүмкіндіктері, маркетингтік зерттеулер, тұтынушылар, жеткізушілер, делдалдар, байланыс аудиториялары, бәсекелестер, өндірістік және тұтыну мақсатындағы тауарлар, қызметтер, жылжыту элементтері (жарнама, жұртшылықпен байланыс, жеке байланыстар, өткізуді ынталандыру); мемлекеттік мекемелер, қызмет көрсету кәсіпорындары (қонақ үйлер, қоғамдық тамақтандыру кәсіпорындары, туристік фирмалар, экскурсиялық бюролар), өндірістік және делдалдық кәсіпорындар, халықаралық сауда палаталары, сауда үйлері, Көлік және коммуникациялар, қойма шаруашылығы, саяси білім беру, қоғамдық ұйымдар, индивидуумдар және социумдар.

Кәсіби қызмет пәндері

Осы бейіндегі бакалаврлар нарықты сегменттеу, мақсатты сегменттерді таңдау, шаруашылық жүргізуші субъектілердің тауарларын/қызметтерін позициялау (қайта позициялау), корпоративтік және аспаптық стратегияларды әзірлеу саласында шаруашылық жүргізуші субъектілердің стратегиялық шешімдер қабылдауы үшін әр түрлі бағыттар бойынша (нарықты, тауарларды/қызметтерді, тұтынушыларды, делдалдарды, бәсекелестерді, маркетингтік органы және маркетинг кешенінің элементтерін зерттеу) Маркетингтік зерттеулер жүргізе білуі тиіс. Мұндай маркетингтік іс-шараларды жүзеге асыру бакалаврдан басқару қызметінің принциптері мен әдістерін, іскерлік белсенділікті, экономика, менеджмент, қаржы, есеп және аудит саласындағы жоғары кәсіби құзыреттілік негізінде тиімді маркетингтік шешімдер қабылдауды талап етеді.

Осы бейіндегі бакалавр креативті және инновациялық-кәсіпкерлік ойлау, қазіргі заманғы ақпараттық-коммуникациялық және цифрлық технологияларды қолдану негізінде ұйымның маркетингтік қызметін тиімді басқару және табысты жүзеге асыруды қамтамасыз ететін бизнесті жүргізуге арналған шаралар мен тәсілдер кешенін әзірлей және іске асыра білуі тиіс.

Кәсіби қызмет саласы

- ұйымдастыру-басқару қызметі принциптер мен технологияларды, маркетинг-менеджменттің ғылыми-әдіснамалық және ұйымдастыру-технологиялық базасын қолдану негізінде кез келген шаруашылық жүргізуші субъектінің маркетингтік қызметін басқарудың тиімді жүйесін құруды болжайды;

- өндірістік-технологиялық қызмет маркетинг бакалаврының адам ресурстарын басқару, жабдықтау, өндіріс және қаржы бөлімдерінің мамандарымен материалдық-техникалық жабдықтау, өндірістік, инновациялық және өткізу қызметін тиімді жүзеге асыру үшін нарықта шаруашылық жүргізуші субъектінің бәсекелестік артықшылықтарын қамтамасыз ету мақсатында бірлескен жұмысы түрінде жүзеге асырылады. Атап айтқанда, мұндай қызмет тауарлар мен қызметтер нарығы конъюнктурасының негізгі көрсеткіштерін (нарықтың сыйымдылығы мен үлесін, сұраныс/ұсыныстың икемділік коэффициенттерін есептеу және т. б.) зерттеуге және болжауға бағытталған.);

- маркетинг бойынша бакалаврдың сервистік-пайдалану қызметі негізгі және қосымша қызметтер көрсету саласында шаруашылық жүргізуші субъектінің сервистік саясатын әзірледі; қызмет көрсету шығындарын және тиімділігін есептеуді; қызмет көрсетуді жылжытуды, қызмет сапасын қамтамасыз етуді (үнемділікті, қолжетімділікті, сенімділікті, қауіпсіздікті, эргономикалықты, эстетикалықты және т.б.) болжайды. Бакалаврдың сервистік-пайдалану жұмысы шаруашылық жүргізуші субъектілердің тұтынушылармен ақпараттық және кері байланыс жасау бойынша маркетингтік қызметімен, тауарлар мен қызметтерді жүзеге асыруға ілесе жүретін сервис стратегиясы мен тактикасын әзірлеумен тығыз байланысты.;

- есептік-жобалық қызмет маркетинг бөлімінің/департаментінің ұйымдық құрылымын таңдауды, маркетинг бюджетін және бизнес-жоспарды әзірледі, тауарлық ассортиментті оңтайландыру бойынша есеп айырысуды жүзеге асыруды, бөлу жүйесін, тауар қозғалысы мен жылжытуды; маркетингтік іс-шаралардың тиімділігін бағалауды, шаруашылық жүргізуші субъектінің өндірістік-өткізу қызметін жүргізу бойынша экономикалық негізделген шешімдерді әзірледі қамтиды.;

- бакалаврлардың Эксперименталды-зерттеу қызметі ғылыми-зерттеу және тәжірибелік-конструкторлық жұмыстар мен маркетингтік зерттеулерді ұйымдастыру және жүргізу арқылы инновациялық саясатты әзірледі қамтиды. Эксперименттік-зерттеу қызметі әртүрлі ұйымдық нысандарда: дербес немесе сыртқы объектілермен бірлесіп (жоғары оқу орындарының зерттеу бағдарламалары, ғылыми ынтымақтастықтың халықаралық бағдарламалары, зерттеу ұйымдары және басқа да шаруашылық жүргізуші субъектілер шеңберінде) жүргізілуі мүмкін.

- осы мамандық бойынша білім беру (педагогикалық) қызметі жалпы білім беретін және орта кәсіптік оқу орындарында маркетинг бойынша пәндерді оқыту функцияларымен, сондай-ақ кадрлардың біліктілігін арттыру және қайта даярлау курстарымен байланысты. Оқыту курстары мен семинарлардың тыңдаушылары мектеп оқушылары, Оқушылар, басқа да дайындық саласының мамандары, шаруашылық субъектілерінің төменгі және орта буынының менеджерлері, сондай-ақ көпшілік бола алады. Бакалаврлар ассистент ретінде оқу жұмыстарын атқара алады, әдістемелік материалдардың мазмұнды толтырылуы жоғарыда көрсетілген оқыту деңгейіне сәйкес болуы тиіс.

Мүдделі жұмыс берушілердің сұраныстарына сәйкес бакалавр нарықтың кәсіби маркетингтік зерттеулерін жүргізуге, маркетингтік стратегияны қалыптастыруға және оның тиімділігін бағалауға дайындалған

Кәсіби қызметінің функциялары:

- барлық бөлімшелердің қызметін ұйымдастыруды жетілдіру бойынша іс-шараларды әзірлеу, оның ішінде: жоспарлау, болжау, шығындарды басқару және материалдық-техникалық жабдықтау, логистика, өткізу;

- маркетингтік зерттеулерді және нарықты сегменттеуді жүзеге асыру;

- сервис стратегиясы мен тактикасын, маркетинг бюджетін және кәсіпорынның бизнес-жоспарын әзірлеуге қатысу;
- кәсіпорынды басқару бойынша қызметті ұйымдастыру, жоспарлау және үйлестіру және нарықтық стратегияларды қалыптастыру;
- маркетингтік талдау мен бақылауды жүзеге асыру;
- жалпы ұйымның қызметін басқару және бақылау

Кәсіби қызметінің бағыттары

- конъюнктураны зерттеу және нарықты болжау;
- Шаруашылық субъектілерінің маркетингтік ортасын зерттеу;
- маркетингтік зерттеулер жүргізу;
- шаруашылық жүргізуші субъектілердің маркетингтік қызметін жүзеге асыру;
- көтерме және бөлшек сауданы ұйымдастыру;
- коммерциялық қызметті жүргізу;
- сауда маркалары мен сауда белгілерін басқару;
- логистиканы ұйымдастыру;
- коммуникациялық саясатты жүргізу (қоғаммен байланысты ұйымдастыру; Жарнама қызметі; жеке байланыстар;);
- тауарлар мен қызметтерді сараптауды жүзеге асыру;
- қамтамасыз ету, басқару және жақсарту бойынша сапа жүйесін енгізу бойынша ұсыныстар әзірлеу

Білімді жалғастыру мүмкіндігі

Бакалавриаттың білім беру бағдарламаларын табысты меңгерген түлектер магистратурада оқуға дайын.

4. Маманның құзыреттілік картасы

Общеобразовательная компетенция:

Мемлекеттің тарихи дамуының негізгі кезеңдері мен заңдылықтары туралы білімдерді меңгеру, белсенді азаматтық ұстанымды, патриотизмді, Қазақстан халықтарының мәдениеті мен дәстүрлеріне құрмет пен төзімділік көрсету.

Тұлғааралық, мәдениетаралық және кәсіби өзара іс-қимыл міндеттерін шешу үшін қазақ, орыс және шет тілдерін грамматикалық білім жүйесі негізінде тілдік және тілдік құралдарды пайдалануды жүзеге асыруға қабілетті.

Өзінің адамгершілік және азаматтық ұстанымын жасау. Кәсіби этиканың талаптарын білу және осы талаптарға сәйкес әрекет етуге дайын болу, командада жұмыс істеу, стандартты жағдайларда шешім табу.

Жинақталған тәжірибені сыни тұрғыдан қайта ойлай білу, қажет болған жағдайда өзінің кәсіби қызметінің түрі мен сипатын өзгерту.

Кәсіби қызметті жүзеге асыру үшін қажетті жаңа білім мен іскерлікті меңгеру, қойылған міндеттерді орындауға Жоғары уәждемесі болу, өзін-өзі дамытуға, біліктілікті арттыруға және кәсіби шеберлікті арттыруға ұмтылу дағдыларын меңгеру.

Ғылыми зерттеулерді, жобалау қызметін жүзеге асыру, ғылымның нақты саласында ғылыми әдістер мен зерттеу тәсілдерін пайдалану.

Жазбаша және ауызша сөйлеу мәдениетін меңгеруін көрсету, өз позициясын дәлелдей білу.

Алған теориялық және практикалық білімдерін кәсіби қызметте шығармашылықпен қолдана алады.

Нақты салада күтілетін нәтижелерді алу үшін кәсіпкерлік қызметтің, өндірісті және бизнесті басқарудың негіздерін білу.

Қойылған міндеттерді шешу үшін болжанған салада іскерлік және инновациялық белсенділік танытуға қабілетті.

Оқыту нәтижелері

Қазақстанның қазіргі тарихын, сондай-ақ барлық әлеуметтік-саяси кластерді зерттеудің ғылыми әдістері мен тәсілдерін қолдану.

Ақпараттық технологияларды, қазақ, орыс және шет тілдерін білетін және салауатты өмір салтына бағытталған болашақ маманның дүниетанымдық, азаматтық және адамгершілік ұстанымдарын пайдалануды жүзеге асыру .

Базалық құзыреттілік:

Маркетингтің, логистиканың, коммерциялық қызметтің, халықаралық сауданың категориялық-ұғымдық аппаратын меңгерген.

Математикалық статистиканың негіздерін, жіктелуін, негізгі ұғымдарын, категорияларын, Экономикалық теория құралдарын, экономиканы мемлекеттік реттеу әдістерін біледі.

Маркетинг саласында қабылданатын және іске асырылатын шешімдерді негіздеуге ықпал ететін техникалық-экономикалық талдау жүргізу әдістерін меңгерген

Маркетингтік зерттеулерді жүргізудің негізгі принциптері мен әдістерін, қазіргі заманғы маркетингтің негізгі концепцияларын біледі.

Инновацияның қазіргі заманғы теориясының негіздерін пайдалануды, Менеджмент, Маркетинг және халықаралық сауданың негізгі принциптерін біледі.

Өнімдер мен нарықтарды өткізуді болжаудың негізгі әдістерін меңгерген, маркетингтік деректер мен зерттеулерді басқару үшін мамандандырылған бағдарламалық қамтамасыз етумен жұмыс істеуге қабілетті.

Маркетинг пен маркетингтік коммуникацияларға қолданылатын Ұйымдық құрылым, басқару әдістері мен тиімділік өлшемдерін реттеу дағдыларын меңгерген.

Оқыту нәтижелері:

Мансаптық қажеттіліктерді қанағаттандыру үшін Маркетинг, менеджмент, Экономика саласындағы білім мен дағдыларды көрсету, мәселелерді жою үшін кәсіби шешімдерді құру және таңдау, жағдайларды талдау жолымен сыни ойлау қабілеті

Кәсіби өсу және компаниялар қызметін ұйымдастыру үшін басқарушылық шешімдерді әзірлеу үшін қаржы, есеп, аудит, статистика және талдау саласында іргелі білім мен дағдыларды қолдану

Компанияның маркетингтік қызметін ұйымдастыру кезінде Құзыретті шешімдерді әзірлеу үшін маркетинг саласында іргелі білім мен дағдыларды қолдану

Маркетингтік жағдайлар мен проблемалардың креативті және тиімді шешімдерін әзірлеу, сондай-ақ интернет кеңістігінде кәсіби қатысу үшін қазіргі заманғы маркетингтік рәсімдерді, әдістерді, технологияларды пайдалануды тәжірибеге енгізу

Мансаптық қажеттілікті қанағаттандыру үшін маркетинг саласындағы білім мен дағдыларды көрсету; мәселелерді жою үшін Өміршең шешімдерді құру және таңдау, жағдайларды талдау жолымен сыни ойлау қабілеті.

Ұйымның маркетингтік қызметіне әсер ететін құқықтық және этикалық ортаны білу, сондай-ақ қабылданатын шешімдердің этикалық салдарын түсіну және бағалау

Кәсіби құзыреті:

Маркетинг саласында теориялық, тәжірибелік зерттеулер жасай алады.

Маркетингтік және басқарушылық шешімдерді қабылдау мүддесінде маркетингтік орта туралы ақпараттың үлкен көлемі мен деректер базасын талдауға, синтездеуге және сыннан қорытуға қабілетті.

Тұтынушылық және өнеркәсіптік тауарлар мен қызметтердің бәсекеге қабілеттілік көрсеткіштерін есептеуге қабілетті

Бизнес – жоспарды әзірлеу барысында, экономика саласында теориялық және эксперименталды зерттеулер, жан-жақты гуманитарлық және табиғи ғылыми білімдері мен

қызығушылықтары бар тұлғаның кәсіби өсуін өзін-өзі жетілдіру дағдыларын меңгеруге қабілетті.

Нарықтың болжамды мәнін модельдеуге, аргументтерді тұжырымдауға және маркетинг саласындағы мәселелерді шешуге қабілетті.

Оқыту нәтижелері:

Инсценировать прогнозные ситуации развития конъюнктуры рынка, управлять процессом маркетинга, создания цепочки ценности, поведением потребителей, торговой маркой организации Жаһандану әсерін ескере отырып, басқа әріптестермен және нарық қатысушыларымен командада тиімді ынтымақтаса отырып, маркетингтік жағдайларды және проблемаларды әр түрлі көзқараспен жан-жақты талдау

Маркетингтік зерттеулер жүргізу әдістемесі саласындағы білімді қолдану маркетингтік мәселелерді шешу үшін бастапқы және қайталама деректерді жинау, өңдеу және пайдалану

Маркетингтің тактикалық жоспарын әзірлеу және ұсыну; барлық мүдделі тараптар алдында баламалы, ұсынылатын шешімдер мен іске асыру стратегиялары туралы баяндау

Нарық конъюнктурасының дамуының болжамды жағдайларын бағалау, маркетинг процесін басқару, құндылық тізбегін құру, тұтынушылардың мінез-құлқы, ұйымның сауда маркасын басқару.

5. Оқу модульдерін қалыптастыратын құзыреттер/пәндер матрицасы

<p style="text-align: center;">Жалпы білім беру құзыреті:</p> <p>Мемлекеттің тарихи дамуынан негізгі кезеңдері мен заңдылықтары туралы білімдерді меңгеру, бәсеңді азаматтық ұстанымын, патриотизмді, Қазақстан халқыарымын мәдениеті мен дәстүрлеріне құрметпен танып-біліп қорығу.</p> <p>Тұлғаларының, мәдениетаралық және көзбін өара іс-қимыл міндеттерін шешу үшін қазақ, орыс және шет тілдерін грамматикалық білім жүйесі негізінде тілдік және тілдік құралдарды пайдалануды жүзеге асыруға қабілетті.</p> <p>Өзінің азаматтық және азаматтық ұстанымын жетер. Көбіні этикалық талаптарын білу және осы талаптарға сәйкес әрекет етуге дайын болу, компания жұмыс істеу, стандартты жағдайларда шешім қабылдау.</p> <p>Жұмыстағы өзіндік тәжірибесін сыни тұрғыдан қайта ойлап білу, қажет болған жағдайда өзінің кәсіби қызметінің талаптарына сәйкестендіру.</p>	<p style="text-align: center;">Құзыреттер тобы</p> <p style="text-align: center;">Құзырет ағаулары</p>	Жалпы білім беру құзыретін қалыптастыратын пәндер (ЖБП/ОҚ, ЖБП/ТҚ)																																					
		<p>1-Қазақстанның қазіргі тарихын зерттеудің ғылыми әдістері мен тәсілдерін, сондай-ақ барлық әлеуметтік-саяси кластерді қолдану;</p>	<p>2 - ақпараттық технологияларды , қазақ, орыс және шет тілдерін білетін және салауатты өмір салтына бағытталған болашақ маманның дүниетанымдық, азаматтық және адамгершілік ұстанымдарын пайдалануды жүзеге асыру.</p>	+	+		+		+		+		+		+		+																						
Оқыту нәтижелері	Современная история Казахстана	Әлеуметтік-саяси білім модулі (саясаттану, әлеуметтану, мәдениеттану, психология)	Шет тілі	Қазақ (орыс) тілі	Философия	Дене шынықтыру	Ақпараттық-коммуникациялық технологиялар (ағылшн тілінде)	Экономика және құқық негіздері																															

	"Мәңгілік ел" құндылығы, Рухани жаңғыру.	Сыбайлас жемқорлыққа қарсы мәдениет негіздері	Кәсіпкерліктің құқықтық негіздері																		
Қосымша оқытудың қалыптастыратын (жалпы білім беретін) құзыреттілігі																					
1-Қазақстанның қазіргі тарихын зерттеудің ғылыми әдістері мен тәсілдерін, сондай-ақ барлық әлеуметтік-саяси кластерді қолдану;	+																				
2 - ақпараттық технологияларды қолданатын, қазақ, орыс және шет тілдерін білетін және салауатты өмір салтына бағытталған болашақ маманның дүниетанымдық, азаматтық және адамгершілік ұстанымдарын пайдалануды жүзеге асыру	+	+	+																		

	этикалық салдарын түсіну және бағалау.																					
<p>Профессиональная компетенция</p> <p>Маркетинг саласында теориялық тәжірибелік зерттеулер жасай алады. Маркетингтік және басқарушылық шешімдерді қабылдау мүдделісіне маркетингтік орта туралы ақпаратты үлкен көлем мен деректер базасын талдау, сінгізуде және сыниан қорығуға қабілетті. Тұтынушылық және өнеркәсіптік тауарлар мен қызметтердің сәйкестік қабілеттілік көрсеткіштерін есептеуе қабілетті Бизнес – жоспарды әзірлеу барысында, экономика саласында теориялық және эксперименталды зерттеулер, жан-жақты сұрақтарға жауап беру және талдау қабілеті мен қызығушылықтары бар ұлғайған кәсіби өзін-өзі жетілдіру дағдылары мен қабілеті. Нырықтың болжамды мәнін модельдеуге, аргументтерді тұжырымдауға және маркетинг саласындағы мәселелерді шешуге қабілетті.</p>	Кәсіби құзыреттіліктерді қалыптастыратын пәндер (ПД/ВК,ПД/КВ)																					
	ON 9: жаһандандудың әсерін ескере отырып, басқа әріптестермен және нарық қатысушыларымен командада тиімді ынтымақтаса отырып, маркетингтік жағдайларды және проблемаларды әр түрлі көзқараспен жан-жақты талдау	+		+	+	+	+	+	+	+	+	+										
	ON 10: маркетингтік зерттеулер жүргізу әдістемесі саласындағы білімді қолдану маркетингтік мәселелерді шешу үшін бастапқы және	+	+	+	+	+	+	+	+	+	+	+										

6. Оқу модулінің картасы

№ п/п	Наименование модуля	Компетенция
1	АТМ - ақпараттық технология модулі;	<p>Жинақталған тәжірибені сыни тұрғыдан қайта ойлай білу, қажет болған жағдайда өзінің кәсіби қызметінің түрі мен сипатын өзгерту</p> <p>Кәсіби қызметті жүзеге асыру үшін қажетті жаңа білім мен іскерлікті меңгеру, қойылған міндеттерді орындауға Жоғары уәждемесі болу, өзін-өзі дамытуға, біліктілікті арттыруға және кәсіби шеберлікті арттыруға ұмтылу дағдыларын меңгеру.</p> <p>Ғылыми зерттеулерді, жобалау қызметін жүзеге асыру, ғылымның нақты саласында ғылыми әдістер мен зерттеу тәсілдерін пайдалану.</p> <p>Жазбаша және ауызша сөйлеу мәдениетін меңгеруін көрсету, өз позициясын дәлелдей білу.</p> <p>Алған теориялық және практикалық білімдерін кәсіби қызметте шығармашылықпен қолдана алады.</p> <p>Нақты салада күтілетін нәтижелерді алу үшін кәсіпкерлік қызметтің, өндірісті және бизнесті басқарудың негіздерін білу.</p> <p>Қойылған міндеттерді шешу үшін болжанған салада іскерлік және инновациялық белсенділік танытуға қабілетті.</p> <p>Өнімдер мен нарықтарды өткізуді болжаудың негізгі әдістерін меңгерген, маркетингтік деректер мен зерттеулерді басқару үшін мамандандырылған бағдарламалық қамтамасыз етумен жұмыс істеуге қабілетті.</p> <p>Маркетинг пен маркетингтік коммуникацияларға қолданылатын Ұйымдық құрылым, басқару әдістері мен тиімділік өлшемдерін реттеу дағдыларын меңгерген.</p>
2	КОМ – Көптілді оқыту модулі	<p>Жинақталған тәжірибені сыни тұрғыдан қайта ойлай білу, қажет болған жағдайда өзінің кәсіби қызметінің түрі мен сипатын өзгерту.</p> <p>Кәсіби қызметті жүзеге асыру үшін қажетті жаңа білім мен іскерлікті меңгеру, қойылған міндеттерді орындауға Жоғары уәждемесі болу, өзін-өзі дамытуға, біліктілікті арттыруға және кәсіби шеберлікті арттыруға ұмтылу дағдыларын меңгеру.</p> <p>Ғылыми зерттеулерді, жобалау қызметін жүзеге асыру, ғылымның нақты саласында ғылыми әдістер мен зерттеу тәсілдерін пайдалану.</p> <p>Жазбаша және ауызша сөйлеу мәдениетін меңгеруін көрсету, өз позициясын дәлелдей білу.</p> <p>Алған теориялық және практикалық білімдерін кәсіби қызметте шығармашылықпен қолдана алады.</p> <p>Нақты салада күтілетін нәтижелерді алу үшін кәсіпкерлік қызметтің, өндірісті және бизнесті басқарудың негіздерін білу.</p> <p>Қойылған міндеттерді шешу үшін болжанған салада іскерлік және инновациялық белсенділік танытуға қабілетті.</p>
	ӘСБМ - әлеуметтік-саяси білім модулі	Мемлекеттің тарихи дамуының негізгі кезеңдері мен заңдылықтары туралы білімдерді меңгеру, белсенді азаматтық ұстанымды, патриотизмді, Қазақстан

		<p>халықтарының мәдениеті мен дәстүрлеріне құрмет пен төзімділік көрсету.</p> <p>Тұлғааралық, мәдениетаралық және кәсіби өзара іс-қимыл міндеттерін шешу үшін қазақ, орыс және шет тілдерін грамматикалық білім жүйесі негізінде тілдік және тілдік құралдарды пайдалануды жүзеге асыруға қабілетті.</p> <p>Өзінің адамгершілік және азаматтық ұстанымын жасау. Кәсіби этиканың талаптарын білу және осы талаптарға сәйкес әрекет етуге дайын болу, командада жұмыс істеу, стандартты жағдайларда шешім табу.</p> <p>Жинақталған тәжірибені сыни тұрғыдан қайта ойлай білу, қажет болған жағдайда өзінің кәсіби қызметінің түрі мен сипатын өзгерту.</p> <p>Кәсіби қызметті жүзеге асыру үшін қажетті жаңа білім мен іскерлікті меңгеру, қойылған міндеттерді орындауға Жоғары уәждемесі болу, өзін-өзі дамытуға, біліктілікті арттыруға және кәсіби шеберлікті арттыруға ұмтылу дағдыларын меңгеру.</p> <p>Ғылыми зерттеулерді, жобалау қызметін жүзеге асыру, ғылымның нақты саласында ғылыми әдістер мен зерттеу тәсілдерін пайдалану.</p> <p>Жазбаша және ауызша сөйлеу мәдениетін меңгеруін көрсету, өз позициясын дәлелдей білу.</p> <p>Алған теориялық және практикалық білімдерін кәсіби қызметте шығармашылықпен қолдана алады.</p> <p>Нақты салада күтілетін нәтижелерді алу үшін кәсіпкерлік қызметтің, өндірісті және бизнесті басқарудың негіздерін білу.</p> <p>Қойылған міндеттерді шешу үшін болжанған салада іскерлік және инновациялық белсенділік танытуға қабілетті.</p>
ММ - Мамандық бойынша модуль		<p>Жинақталған тәжірибені сыни тұрғыдан қайта ойлай білу, қажет болған жағдайда өзінің кәсіби қызметінің түрі мен сипатын өзгерту.</p> <p>Кәсіби қызметті жүзеге асыру үшін қажетті жаңа білім мен іскерлікті меңгеру, қойылған міндеттерді орындауға Жоғары уәждемесі болу, өзін-өзі дамытуға, біліктілікті арттыруға және кәсіби шеберлікті арттыруға ұмтылу дағдыларын меңгеру.</p> <p>Ғылыми зерттеулерді, жобалау қызметін жүзеге асыру, ғылымның нақты саласында ғылыми әдістер мен зерттеу тәсілдерін пайдалану.</p> <p>Жазбаша және ауызша сөйлеу мәдениетін меңгеруін көрсету, өз позициясын дәлелдей білу.</p> <p>Алған теориялық және практикалық білімдерін кәсіби қызметте шығармашылықпен қолдана алады.</p> <p>Нақты салада күтілетін нәтижелерді алу үшін кәсіпкерлік қызметтің, өндірісті және бизнесті басқарудың негіздерін білу.</p> <p>Қойылған міндеттерді шешу үшін болжанған салада іскерлік және инновациялық белсенділік танытуға қабілетті.</p> <p>Маркетингтің, логистиканың, коммерциялық қызметтің, халықаралық сауданың категориялық-ұғымдық аппаратын меңгерген.</p>

		<p>Математикалық статистиканың негіздерін, жіктелуін, негізгі ұғымдарын, категорияларын, Экономикалық теория құралдарын, экономиканы мемлекеттік реттеу әдістерін біледі.</p> <p>Маркетинг саласында қабылданатын және іске асырылатын шешімдерді негіздеуге ықпал ететін техникалық-экономикалық талдау жүргізу әдістерін меңгерген</p> <p>Маркетингтік зерттеулерді жүргізудің негізгі принциптері мен әдістерін, қазіргі заманғы маркетингтің негізгі концепцияларын біледі.</p> <p>Инновацияның қазіргі заманғы теориясының негіздерін пайдалануды, Менеджмент, Маркетинг және халықаралық сауданың негізгі принциптерін біледі.</p> <p>Маркетинг саласында теориялық, тәжірибелік зерттеулер жасай алады.</p> <p>Маркетингтік және басқарушылық шешімдерді қабылдау мүддесінде маркетингтік орта туралы ақпараттың үлкен көлемі мен деректер базасын талдауға, синтездеуге және сыннан қорытуға қабілетті.</p> <p>Тұтынушылық және өнеркәсіптік тауарлар мен қызметтердің бәсекеге қабілеттілік көрсеткіштерін есептеуге қабілетті</p> <p>Бизнес – жоспарды әзірлеу барысында, экономика саласында теориялық және эксперименталды зерттеулер, жан-жақты гуманитарлық және табиғи ғылыми білімдері мен қызығушылықтары бар тұлғаның кәсіби өсуін өзін-өзі жетілдіру дағдыларын меңгеруге қабілетті.</p> <p>Нарықтың болжамды мәндерін моделдеуге, аргументтерді тұжырымдауға және маркетинг саласындағы мәселелерді шешуге қабілетті</p>
	<p>КМ - Кәсіпкерлік модульдері</p>	<p>Маркетингтің, логистиканың, коммерциялық қызметтің, халықаралық сауданың категориялық-ұғымдық аппаратын меңгерген.</p> <p>Математикалық статистиканың негіздерін, жіктелуін, негізгі ұғымдарын, категорияларын, Экономикалық теория құралдарын, экономиканы мемлекеттік реттеу әдістерін біледі.</p> <p>Маркетинг саласында қабылданатын және іске асырылатын шешімдерді негіздеуге ықпал ететін техникалық-экономикалық талдау жүргізу әдістерін меңгерген</p> <p>Маркетингтік зерттеулерді жүргізудің негізгі принциптері мен әдістерін, қазіргі заманғы маркетингтің негізгі концепцияларын біледі</p>
	<p>ҚОМ – Қосымша оқыту модулі</p>	<p>Мемлекеттің тарихи дамуының негізгі кезеңдері мен заңдылықтары туралы білімдерді меңгеру, белсенді азаматтық ұстанымды, патриотизмді, Қазақстан халықтарының мәдениеті мен дәстүрлеріне құрмет пен төзімділік көрсету.</p> <p>Тұлғааралық, мәдениетаралық және кәсіби өзара іс-қимыл міндеттерін шешу үшін қазақ, орыс және шет тілдерін грамматикалық білім жүйесі негізінде тілдік және тілдік құралдарды пайдалануды жүзеге асыруға қабілетті.</p> <p>Өзінің адамгершілік және азаматтық ұстанымын жасау.</p>

		<p>Кәсіби этиканың талаптарын білу және осы талаптарға сәйкес әрекет етуге дайын болу, командада жұмыс істеу, стандартты жағдайларда шешім табу.</p> <p>Жинақталған тәжірибені сыни тұрғыдан қайта ойлай білу, қажет болған жағдайда өзінің кәсіби қызметінің түрі мен сипатын өзгерту.</p> <p>Кәсіби қызметті жүзеге асыру үшін қажетті жаңа білім мен іскерлікті меңгеру, қойылған міндеттерді орындауға Жоғары уәждемесі болу, өзін-өзі дамытуға, біліктілікті арттыруға және кәсіби шеберлікті арттыруға ұмтылу дағдыларын меңгеру.</p> <p>Ғылыми зерттеулерді, жобалау қызметін жүзеге асыру, ғылымның нақты саласында ғылыми әдістер мен зерттеу тәсілдерін пайдалану.</p> <p>Жазбаша және ауызша сөйлеу мәдениетін меңгеруін көрсету, өз позициясын дәлелдей білу.</p> <p>Алған теориялық және практикалық білімдерін кәсіби қызметте шығармашылықпен қолдана алады.</p> <p>Нақты салада күтілетін нәтижелерді алу үшін кәсіпкерлік қызметтің, өндірісті және бизнесті басқарудың негіздерін білу.</p> <p>Қойылған міндеттерді шешу үшін болжанған салада іскерлік және инновациялық белсенділік танытуға қабілетті.</p>
	ДШМ – Дене шынықтыру модулі	<p>Жинақталған тәжірибені сыни тұрғыдан қайта ойлай білу, қажет болған жағдайда өзінің кәсіби қызметінің түрі мен сипатын өзгерту.</p> <p>Кәсіби қызметті жүзеге асыру үшін қажетті жаңа білім мен іскерлікті меңгеру, қойылған міндеттерді орындауға Жоғары уәждемесі болу, өзін-өзі дамытуға, біліктілікті арттыруға және кәсіби шеберлікті арттыруға ұмтылу дағдыларын меңгеру.</p> <p>Ғылыми зерттеулерді, жобалау қызметін жүзеге асыру, ғылымның нақты саласында ғылыми әдістер мен зерттеу тәсілдерін пайдалану.</p> <p>Жазбаша және ауызша сөйлеу мәдениетін меңгеруін көрсету, өз позициясын дәлелдей білу.</p> <p>Алған теориялық және практикалық білімдерін кәсіби қызметте шығармашылықпен қолдана алады.</p> <p>Нақты салада күтілетін нәтижелерді алу үшін кәсіпкерлік қызметтің, өндірісті және бизнесті басқарудың негіздерін білу.</p> <p>Қойылған міндеттерді шешу үшін болжанған салада іскерлік және инновациялық белсенділік танытуға қабілетті.</p>

7. «Маркетинг» білім беру бағдарламасының мазмұны

ООД/ОК/КВ ДВО БД/ВК/КВ ПД/ВК/КВ	Пән коды	Пән атауы қалыптастырушы құзыреттер	Объем в кредитах		Сағат саны	Семестр	Бақылау түрі
			KZ	ECTS			
ЖАЛПЫ БІЛІМ БЕРЕТІН ПӘНДЕР ЦИКЛІ							
ЖБП міндетті компоненті – 51 кредит							
	ӘСБМ	Әлеуметтік-саяси білім модулі					

ООД/ОК	SIK 1101	Қазақстанның қазіргі заманғы тарихы	5	8	150	1	емтихан
ООД/ОК	Pol 1106 Soc 1107 Ps 1108 Kul 1109	Әлеуметтік-саяси білім модулі (саясаттану, әлеуметтану, мәдениеттану, психология)	8	14	240	1	емтихан
ООД/ОК	Fil 1102	Философия	5	8	150	2	емтихан
	КДМ	Көптілді дайындық модулі					
ООД/ОК	IYa 1103	Шет тілі	5	8	150	1	емтихан
ООД/ОК	K(R)Ya 1104	Қазақ (орыс) тілі	5	8	150	1	емтихан
ООД/ОК	IYa 1103	Шет тілі	5	8	150	2	емтихан
ООД/ОК	K(R)Ya 1104	Қазақ (орыс) тілі	5	8	150	2	емтихан
	ФДМ	Физикалық дайындық модулі					
ООД/ОК	FK1110	Дене шынықтыру	2	3	60	1	
ООД/ОК	FK1110	Дене шынықтыру	2	3	60	2	
ООД/ОК	FK 2111	Дене шынықтыру	2	3	60	3	
ООД/ОК	FK 2111	Дене шынықтыру	2	3	60	4	
	АТМ	Ақпараттық технологиялар модулі					
ООД/ОК	ИКТ 2105	Ақпараттық-коммуникациялық технологиялар (ағылш. тілінде)	5	8	150	3	емтихан
ЖБП таңдау компоненті – 5 кредит							
	МБМ	Мамандық бойынша модуль					
ООД/КВ	ОЕР 21(2)01	Экономика және құқық негіздері	5	8	150	3	емтихан
ООД/КВ	ТР 21(2)01	Көлік құқығы					
ОҚЫТУДЫҢ ҚОСЫМША ТҮРІ							
ОҚТ – 7 кредит							
	ҚОМ	Қосымша оқыту модулі					
ДВО	СМЕ.RZh 1	"Мәңгілік ел" құндылығы. Рухани жаңғыру	2	3	60	1	емтихан
ДВО	ОАК 1	Сыбайлас жемқорлыққа қарсы мәдениет негіздері	2	3	60	2	емтихан
ДВО	РОР	Кәсіпкерліктің құқықтық негіздері	3	5	90	3	емтихан
БАЗАЛЫҚ ПӘНДЕР -112кредит							
ЖОО компоненті - 54 кредит							
	МБМ	Мамандық бойынша модуль					
БД/ВК	ЕТ 1201	Экономикалық теория	5	8	150	1	емтихан
БД/ВК	Mik 1202	Микроэкономика	6	10	180	2	емтихан
БД/ВК	Stat 1203	Статистика	6	10	180	2	емтихан
БД/ВК	UP 1211	Оқу практикасы	1	2	30	2	
БД/ВК	POIYa 2204	Кәсіби бағытталған шетел тілі	5	8	150	3	емтихан
БД/ВК	MatE 2206	Экономикадағы математика	3	5	90	3	емтихан
БД/ВК	Mar 2206	Маркетинг	5	8	150	3	емтихан
БД/ВК	VF 2207	Автожол және құрылыс кәсіпорындарындағы қаржы	5	8	150	3	емтихан
БД/ВК	Mac 2208	Макроэкономика	5	8	150	4	емтихан
БД/ВК	Men 2209	Менеджмент	5	8	150	4	емтихан

БД/ ВК	PzP 2211	Өндірістік практика 1	3	5	90	4	
Таңдау бойынша компонент - 63 кредитов							
	МБМ	Мамандық бойынша модуль					
БД/ КВ	GRE 22(2)01	Экономиканы мемлекеттік реттеу	5	8	150	4	емти хан
	GMU 22(2)01	Мемлекеттік және жергілікті басқару					
БД/ КВ	OBUAASP 22(2)02	Автожол және құрылыс кәсіпорындарындағы бухгалтерлік есеп пен аудиттің ерекшеліктері	5	8	150	4	емти хан
БД/ КВ	BUOO 32(2)02	Көліктегі бухгалтерлік есеп және аудит					
БД/ КВ	TS 22(2)03	Тауартану және стандарттау	5	8	150	4	емти хан
БД/ КВ	UKTU 22(2)03	Тауарлар мен қызметтердің сапасын басқару					
БД/ КВ	EP 32(2)04	Кәсіпорын экономикасы	5	8	150	5	емти хан
БД/ КВ	ERT 32(2)04	Еңбек нарығының экономикасы					
БД/ КВ	MMR 32(2)05	Халықаралық маркетинг және жарнама	5	8	150	5	емти хан
БД/ КВ	SM 32(2)05	Әлемдік маркетинг					
БД/ КВ	UTMDSP 32(2)08	Жол-құрылыс кәсіпорындарындағы сауда маркаларын басқару	5	8	150	6	емти хан
БД/ КВ	OB 32(2)08	Салалық брендинг					
БД/ КВ	EADDSP 42(2)11	Жол-құрылыс кәсіпорындарының қызметін экономикалық талдау	6	10	180	7	емти хан
БД/ КВ	OEA 42(2)11	Салалық экономикалық талдау					
БД/ КВ	MOSD 42(2)12	Қызмет салалары мен салаларындағы маркетинг	6	10	180	7	емти хан
БД/ КВ	MT 42(2)12	Көліктегі Маркетинг					
БД/ КВ	MTUTS 42(2)13	Көліктегі және құрылыстағы тауарлар мен қызметтер маркетингі	6	10	180	7	емти хан
БД/ КВ	MTUO 42(2)13	Салалардағы тауарлар мен қызметтер маркетингі					
	КМ	Кәсіпкерлік модульдер					
БД/ КВ	ZoOSSS 32(2)07	Құрылыстағы баға белгілеу және сметалық құнын анықтау	5	8	150	5	емти хан
БД/ КВ	ZoO 32(2)07	Салалардағы баға белгілеу					
БД/ КВ	ITDSP 32(2)09	Жол-құрылыс кәсіпорындарындағы инновациялық технологиялар	5	8	150	6	емти хан
БД/ КВ	ITT 32(2)09	Инновациялық көлік технологиялары					
	АТМ	Ақпараттық технологиялар модулі					
БД/ КВ	ZTAD 32(2)06	Деректерді талдаудың сандық технологиялары	5	8	150	5	емти хан
БД/ КВ	IOAS 32(2)06	Автокөлік жүйелерін ақпараттық қамтамасыз ету					
БЕЙІНДІК ПӘНДЕР - 60 кредит							
Жоо компоненттері –27 кредит							
	МБМ	Мамандық бойынша модуль					
ПД/ВК	MITTS 3301	Көліктегі және құрылыстағы маркетингтік зерттеулер	5	8	150	5	емти хан
ПД/ВК	UMTS 3302	Көліктегі және құрылыстағы маркетингті басқару	5	8	150	6	емти хан
ПД/ВК	PP 3212	Өндірістік практика 2	5	8	150	6	
ПД/ВК	PP 3303	Диплом алдындағы практика	12	20	360	8	
Таңдау бойынша компонент –33 кредит							
	МБМ	Мамандық бойынша модуль					
ПД/КВ	Log 32(2)10	Логистика	5	8	150	6	емти хан
ПД/КВ	LogTd 32(2)10	Тауар қозғалысы логистикасы					
ПД/КВ	MKS 33(2)01	Құрылыстағы маркетингтік коммуникациялар	5	8	150	6	емти хан

ПД/КВ	МКО	Салалардағы маркетингтік коммуникациялар					
ПД/КВ	SMASP 33(2)02	Автожол және құрылыс кәсіпорындарындағы Стратегиялық маркетинг	5	8	150	6	емтихан
ПД/КВ	SMT 33(2)02	Көліктегі стратегиялық маркетинг					
ПД/КВ	MDAO 43(2)03	Автожол және құрылыс кәсіпорындарындағы маркетингтік қызмет	6	10	180	7	емтихан
ПД/КВ	MUT 43(2)03	Көліктегі қызметтер маркетингі					
ПД/КВ	PMAO 43(2)04	Автожол саласындағы практикалық маркетинг	6	10	180	7	емтихан
ПД/КВ	TPT 43(2)04	Көліктегі тауар саясаты					
ПД/КВ	MAASP 43(2)05	Автожол және құрылыс кәсіпорындарындағы маркетингтік талдау	6	10	180	7	емтихан
ПД/КВ	STMIT 43(2)05	Көліктегі маркетингтік зерттеулердің заманауи технологиялары					
Итого теоретического обучения:			228				
		Қорытынды аттестаттау	12		360	8	
		Жиыны:	240				
		ДВО	7				