

ҚАЗАҚСТАН РЕСПУБЛИКАСЫ ҒЫЛЫМ ЖӘНЕ БІЛІМ МИНИСТРЛІГІ  
Л.Б.ГОНЧАРОВ АТЫНДАҒЫ ҚАЗАҚ АВТОМОБИЛЬ-ЖОЛ ИНСТИТУТЫ

Автожол факультеті



БЕКІТЕМІН

ҒК төрағасы,

Л.Б.Гончаров атындағы ҚазАЖИ ректоры,

Т.Ғ.Д., профессор Қабашев Р.А.

«30» 03 2021ж.

## ЭЛЕКТИВТІ ПӘНДЕР КАТАЛОГЫ

2021-2023 оқу жылына

Кадрларды даярлау бағыттарының коды және сыныптамасы:	7М041 Бизнес және басқару
ББ тобының коды және атауы:	М044 Менеджмент және басқару
ББ коды және атауы:	7М04101 Экономика (ҒП)
Дайындық деңгейі:	магистратура
Берілетін дәреже:	«7М04101-Экономика» білім беру бағдарламасы бойынша экономика ғылымдарының магистрі

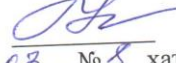
Алматы, 2021

«7M04101– Экономика» білім беру бағдарламасының элективті пәндерінің тізімі

№ р/с	Пән атаулары	Пән коды	Ұсынылатын семестр	Ескертулер
1.	Кәсіпорында өндірісті ұйымдастыру және басқару	OUPP 52(2)01	1	Қосымша № 1, 3 бет
2.	Кәсіпорын экономикасы және оның даму стратегиясы	EPSR 52(2)01	1	Қосымша № 2, 4 бет
3.	Көп деңгейлі бәсекеге қабілеттілік	MuK 52(2)02	2	Қосымша № 3, 5 бет
4.	Бәсекеге қабілетті кәсіпорындарды стратегиялық жоспарлау	SPKsP 52(2)02	2	Қосымша № 4, 6 бет
5.	Кәсіпкерлік және бизнес	PB 52(2)03	2	Қосымша № 5, 7 бет
6.	Ілгерілетілген логистика	PL 52(2)03	2	Қосымша № 6, 8 бет
7.	ҚР қаржы институттары және олардың даму болашағы	FIRKPR 63(2)01	3	Қосымша № 7, 9 бет
8.	Кәсіпорынның қаржы-экономикалық талдауы	FeAP 63(2)01	3	Қосымша № 8, 10 бет
9.	Ұлттық экономиканың өзекті мәселелері: микро және макродеңгей	APNEMMU 63(2)02	3	Қосымша № 9, 11 бет
10.	Микро-макроэкономикалық талдау	MMEA 63(2)02	3	Қосымша № 10, 12 бет
11.	ҚР өнеркәсібіндегі инновациялық процестерді басқару	UIPPRK 63(2)03	3	Қосымша № 11, 13 бет
12.	Саладағы қаржыны басқару	UFO 63(2)03	3	Қосымша № 12, 14 бет
13.	Басқарушылық есеп және талдау	UUA 63(2)04	3	Қосымша № 13, 15 бет
14.	Кәсіпорын шығындарын басқару және контроллинг	KUZP 63(2)04	3	Қосымша № 14, 16 бет

Ескертпе: Білім беру бағдарламасының таңдау пәндерінің қысқаша сипаттамасы қосымшада келтірілген

ОП7M04101– Экономика ББ бойынша таңдау пәндер каталогы кафедра отырысында талқыланды № 19 хаттама 19.03 2021ж.

«Экономика» кафедрасының менгерушісі э.ғ.к., доцент  Калгулова Р.Ж.  
Таңдау пәндерінің каталогы ОӘК ұсынылды. 2021ж. 30.03 № 8 хаттама

ОӘК төрайымы, п.ғ.к., профессор

 Гончарова К.Л.

Элективті пәндердің қысқаша сипаттамасы

Қосымша 1

№ п/п	Пән атаулары	Кәсіпорында өндірісті ұйымдастыру және басқару
1	Пәннің коды	OUPP 52(2)01
2	Кредит саны	5
3	Кафедра	Экономика
4	Курс, семестр	1, 1
5	Пререквизиттер	Экономикалық теория, Статистика, Кәсіпорын экономикасы, Маркетинг (бакалавриат)
6	Постреквизиттер	Көп деңгейлі бәсекеге қабілеттілік, инновациялық жобаларды Бизнес-жоспарлау.
7	Оқыту мақсаты	кәсіпорын мысалында өндірістік жүйелерді басқару саласындағы теориялық және практикалық білімдермен магистранттарды оқыту және таныстыру болып табылады.
8	Пәннің қысқаша мазмұны	"Кәсіпорында өндірісті ұйымдастыру және басқару" пәнінің бағдарламасы экономикалық мәселелердің тұтас кешенін зерделеуді қарастырады, фирма, ұйым, кәсіпорын қызметінің экономикалық аспектілерімен егжей-тегжейлі танысуға, жалпы экономиканың әлеуметтік-экономикалық жағдайын бағалау үшін қолданылатын олардың жұмысының маңызды экономикалық көрсеткіштерін есептеу бойынша қажетті білім алуға мүмкіндік береді. Егер маман өндірістік процесті басқарудың заманауи әдістерімен таныс болмаса, бизнес саласындағы кез келген білім толыққанды болып саналмайды. Кәсіпорында өндірісті ұйымдастыру мен басқарудың мәнін білу әртүрлі ұйымдастырушылық процестерді бағалауда жүйелі көзқарасты қамтамасыз етеді. Өндірісті ұйымдастыру және басқару принциптерін зерттеу болашақ маманның алдында мансаптық өсудің қызықты және әртүрлі перспективаларын ашады. Пәннің концепциялары мен әдістері бизнестің басқа функцияларымен кеңінен қолданылады.
9	Күтілетін нәтижелер	Магистранттың құзыреттілігін қалыптастыру деңгейінің сипаттамасы. <b>Білуі тиіс:</b> кәсіпорындардағы ұйымдастыру үрдістерінің негіздері. әртүрлі жағдайларда басқару шешімдерін қабылдау процесінің ерекшеліктері; - басқару әдістері мен стильдері. <b>Жасай алуы:</b> өкілеттерді беру, кәсіпорынды басқарудың ұйымдық құрылымдарын қалыптастыру. қақтығыстарды басқару және өкілеттіктерді бөлу. <b>Дағдылануы:</b> ұйымның проблемаларын шешуге ахуалдық тәсілді қолдану. кәсіпорынның даму стратегиясын таңдау. стратегиялық жоспарларды әзірлеу және іске асыру <b>Құзыреттілігі:</b> басқару мәселелерінде

№ п/п	Пән атаулары	Кәсіпорын экономикасы және оның даму стратегиясы
1	Пәннің коды	EPSR 52(2)01
2	Кредит саны	5
3	Кафедра	Экономика
4	Курс, семестр	1, 1
5	Пререквизиттер	Экономикалық теория, Статистика, Кәсіпорын экономикасы, Маркетинг (бакалавриат)
6	Постреквизиттер	Көп деңгейлі бәсекеге қабілеттілік, инновациялық жобаларды Бизнес-жоспарлау.
7	Оқыту мақсаты	студенттерде тиімді басқару шешімдерін қабылдауды негіздеу бойынша білімді қалыптастыру, ұйым экономикасы туралы тұтас түсінік, жүйелік экономикалық ойлауды қалыптастыру, кешенді экономикалық міндеттерді шешу қабілеті, Экономикалық талдаудың қазіргі заманғы әдістерін меңгеру және қолдану, экономикалық есептерді жүргізу дағдыларын қалыптастыру және оларды экономикалық шешімдерді қабылдауды негіздеу үшін қолдану болып табылады.
8	Пәннің қысқаша мазмұны	"Кәсіпорын экономикасы және оның даму стратегиясы" пәнінің бағдарламасы экономикалық мәселелердің тұтас кешенін зерттеуді қарастырады, фирма, ұйым, кәсіпорын қызметінің экономикалық аспектілерімен егжей-тегжейлі танысуға, жалпы экономиканың әлеуметтік-экономикалық жағдайын бағалау үшін қолданылатын олардың жұмысының маңызды экономикалық көрсеткіштерін есептеу бойынша қажетті білім алуға мүмкіндік береді. Егер маман өндірістік процесті басқарудың заманауи әдістерімен таныс болмаса, бизнес саласындағы кез келген білім толыққанды болып саналмайды. Кәсіпорында өндірісті ұйымдастыру мен басқарудың мәнін білу әртүрлі ұйымдастырушылық процестерді бағалауда жүйелі көзқарасты қамтамасыз етеді. Өндірісті ұйымдастыру және басқару принциптерін зерттеу болашақ маманның алдында мансаптық өсудің қызықты және әртүрлі перспективаларын ашады.
9	Күтілетін нәтижелер	Магистранттың құзыреттілігін қалыптастыру деңгейінің сипаттамасы. <b>Білуі тиіс:</b> экономикалық ортаның өзгеруі жағдайында кәсіпорынның жұмыс істеу механизмі; <b>Жасай алуы:</b> ұйымның (кәсіпорынның) ағымдағы тиімді қызметін және даму стратегиясын қамтамасыз ететін жоспарларын әзірлеу және негіздеу. <b>Дағдылануы:</b> тәуекел факторларын және өндірістің экологиялық қауіпсіздігін қамтамасыз етуді ескере отырып, инвестициялық және инновациялық бағдарламаларды іске асыру бойынша басқарушылық шешімдер қабылдау үшін кешенді экономикалық негіздемелер әзірлеу. <b>Құзыреттілігі:</b> теориялық және практикалық міндеттерді шешу үшін базалық ғылыми-теориялық білімді меңгеру және қолдану

№ п/п	Пән атаулары	Көп деңгейлі бәсекеге қабілеттілік
1	Пәннің коды	МуК 52(2)02
2	Кредит саны	5
3	Кафедра	Экономика
4	Курс, семестр	1, 2
5	Пререквизиттер	Международная экономика, Предпринимательство (бакалавриат)
6	Постреквизиттер	Инновациялық жобаларды талдау.ҚР қаржы институттары және олардың даму перспективалары
7	Оқыту мақсаты	жаһандану жағдайындағы көп деңгейлі бәсекеге қабілеттіліктің категориялық аппаратымен магистранттарды таныстырудан тұрады.
8	Пәннің қысқаша мазмұны	Көп деңгейлі бәсекеге қабілеттілікті зерттеу практикалық бағытқа ие – ұлттық және жаһандық бәсекеге қабілеттіліктің мақсаттары меңгеріледі. Жаһандық экономикадағы бәсекеге қабілеттілікті бағалау әдістемесі. Адам капиталының бәсекеге қабілеттілігі көп деңгейлі бәсекеге қабілеттіліктің базалық деңгейі ретінде. Тауардың бәсекеге қабілеттілігі-бәсекеге қабілеттіліктің бастапқы деңгейі. Кәсіпорынның, саланың және ұлттық экономиканың жекелеген секторларының бәсекеге қабілеттілігі. Кәсіпорынның бәсекеге қабілеттілігі менеджменттің мақсатты функциясы ретінде. Салалық бәсекеге қабілеттілік: табыстың негізгі факторлары және бағалау әдістері. Ұлттық экономиканың маңызды секторы ретінде өнеркәсіптің бәсекеге қабілеттілігі. Білім беру мекемелерінің бәсекеге қабілеттілігі: табыстың негізгі факторлары және бағалау әдістері. Аймақтық және ұлттық бәсекеге қабілеттілік. Аймақтық бәсекеге қабілеттілік: бәсекелестік заттары және бағалау әдістері. Ұлттық бәсекеге қабілеттілік: деңгейлер, тұжырымдама, бағалау.
9	Күтілетін нәтижелер	Магистранттың құзыреттілігін қалыптастыру деңгейінің сипаттамасы. <b>Білуі тиіс:</b> оның мәні мен мазмұны туралы тұтас түсінік; <b>Жасай алуы:</b> көп деңгейлі бәсекеге қабілеттілікті бағалау әдістері; жаһандық нарықта стратегияны қалыптастыру ерекшеліктері. <b>Дағдылануы:</b> көп деңгейлі бәсекеге қабілеттіліктің дамуының негізгі заңдылықтары <b>Құзыреттілігі:</b> экономикалық саясат саласындағы іс - шараларды бағалау және микро және макродеңгейде стратегиялық шешімдер қабылдау үшін аналитикалық материалдар дайындауға қабілетті

## Қосымша 4

№ п/п	Пән атаулары	Бәсекеге қабілетті кәсіпорындарды стратегиялық жоспарлау
1	Пәннің коды	SPKsP 52(2)02
2	Кредит саны	5
3	Кафедра	Экономика
4	Курс, семестр	1, 2
5	Пререквизиттер	Халықаралық экономика, кәсіпкерлік (бакалавриат)
6	Постреквизиттер	Инновациялық жобаларды талдау, ҚР қаржы институттары және олардың даму перспективалары
7	Оқыту мақсаты	кәсіпорындарда стратегиялар мен тактиканы құрудың негізгі сұрақтары мен әдістерін ашу, болашақ мамандардың бәсекеге қабілетті кәсіпорындарда стратегиялық басқару мен жоспарлауды жүзеге асыруға мүмкіндік беретін теориялық білімдері мен практикалық дағдыларын қалыптастыру.
8	Пәннің қысқаша мазмұны	стратегиялық жоспарлаудың функциялары мен әдістерін, кәсіпорындарды талдау әдістемелерін және стратегияларды қалыптастыруға негізделген магистранттарда қажетті білім мен іскерлікті қалыптастыру. Пәнді оқу барысында магистранттарда Қазақстанның бәсекеге қабілетті кәсіпорындарында жоспарлау ерекшеліктері туралы түсінік қалыптасады, бұл барлық оқыту процесінің тиімділігіне ықпал етеді.
9	Күтілетін нәтижелер	<p>Магистранттың құзыреттілігін қалыптастыру деңгейінің сипаттамасы.</p> <p><b>Білуі тиіс:</b> стратегиялық жоспарлаудың міндеттері, мақсаттары мен функциялары, фирманың стратегиялық бағдарламасының даму технологиялары, стратегиялар түрлері;</p> <p><b>Жасай алуы:</b> Кәсіпорынның сыртқы және ішкі ортасына стратегиялық талдау жүргізу, фирманы басқарудың стратегиялық баламалары мен стратегиясын қалыптастыру; іскерлік ортаны болжау.</p> <p><b>Дағдылануы:</b> ұлттық экономиканың мемлекеттік органдарын ұтымды жоспарлау және тиімді ұйымдастыру; стратегиялық жоспарлаудың шетелдік тәжірибесін зерттеу</p> <p><b>Құзыреттілігі:</b> дамушы елдерде ұлттық стратегияларды іске асыру тәжірибесі туралы; АҚШ, Жапония, Оңтүстік Кореяның ірі және орта корпорацияларын дамыту стратегиялары туралы; әр түрлі салалардағы кәсіпорындардың стратегиялары туралы</p>

№ п/п	Пән атаулары	Кәсіпкерлік және бизнес
1	Пәннің коды	PВ 52(2)03
2	Кредит саны	5
3	Кафедра	Экономика
4	Курс, семестр	1, 2
5	Пререквизиттер	Халықаралық экономика, кәсіпкерлік (бакалавриат)
6	Постреквизиттер	Инновациялық жобаларды талдау, ҚР қаржы институттары және олардың даму перспективалары
7	Оқыту мақсаты	Студенттердің кәсіпкерлік қызметтің негізгі мәселелері бойынша негізгі теориялық ережелерді білуін қамтамасыз ету болып табылады. Кәсіпкерлік қызметті ұйымдастырудың принциптері мен әдістерін, шарттары мен нысандарын зерделеу, қалыпты кәсіпкерлік қызметті қамтамасыз ететін барлық ресурстарды жоспарлаудың барынша оңтайлы нұсқаларын айқындау; шаруашылық қызметтің кәсіпкерлік тәуекелін бағалауды айқындау, коммерциялық мәмілелерді ұйымдастыру әдістемесін және т.б. пайдалану.
8	Пәннің қысқаша мазмұны	кәсіпкерліктің теориялық және әдістемелік негіздерін қарастыру; - кәсіпкерлік қызметті ұйымдастыру мәселелерін зерттеу және оның тиімділігін бағалау; - кәсіпкерлік пен бизнестің дамуын реттеу мен қолдаудың мемлекеттік тетіктерін анықтау және пайдалану.
9	Күтілетін нәтижелер	Магистранттың құзыреттілігін қалыптастыру деңгейінің сипаттамасы. <b>Білуі тиіс:</b> кәсіпкерлік қызметті ұйымдастырудың теориялық және практикалық негіздері бойынша білімі болуы; - зерттелетін бизнес саласындағы заманауи үрдістер; ҚР және халықаралық тәжірибесі зерттеу объектісі болып табылатын елдерде бизнесті жүргізудің заңнамалық базасы; <b>Жасай алуы:</b> кәсіпкерлік қызметті ұйымдастыру және қызмет ету мәселелері бойынша дұрыс шешім қабылдай білу; қойылған тапсырма бойынша әдеби шолу жасай білу және мәселенің жағдайын дұрыс бағалай білу; бизнес процестерді басқарудың әдістемелік-әдіснамалық негізін жасау; әдістемелер мен техникалардың қазіргі заманғы аналитикалық арсеналын қолдану, алынған нәтижелерді белгілі фактілер мен мәліметтермен талдау және салыстыру, орындалған жұмыс бойынша олардың теориялық-қолданбалы мәнін бағалай отырып, ғылыми-негізделген қорытындылар жасай білу. <b>Дағдылануы:</b> бизнесті басқару жүйесінде түрлі әдістер мен құралдарды қолдану дағдыларын меңгеру; бизнес үдерістерін өз бетінше басқаруды жүргізу. <b>Құзыреттілігі:</b> бизнес процестерді басқарудағы мемлекеттің рөлі мен функцияларын анықтауда

№ п/п	Пән атаулары	Ілгерілетілген логистика
1	Пәннің коды	PL 52(2)03
2	Кредит саны	5
3	Кафедра	Экономика
4	Курс, семестр	1, 2
5	Пререквизиттер	Кәсіпкерлік, Кәсіпорын экономикасы (бакалавриат)
6	Постреквизиттер	Инновациялық жобаларды талдау.Кәсіпорынның шығындарын басқару және басқару
7	Оқыту мақсаты	Пәнді оқытудың мақсаты логистиканың халықаралық стандарттарын енгізу негізінде логистикалық жүйелерді қалыптастыру және одан әрі дамыту дағдыларын алу.
8	Пәннің қысқаша мазмұны	"Ілгерілетілген логистика" пәнін оқу барысында магистранттар алдында келесі міндеттер қойылады: сыртқы сауданы қамтамасыз ететін көліктің әртүрлі түрлерінің коммерциялық ерекшелігі мен технологиясын ескере отырып, көліктік-логистикалық жүйелерді құру әдістемесімен танысу; халықаралық тауар қозғалысы саласындағы негізгі терминдердің, ұғымдар мен санаттардың мазмұнын меңгеру, логистикалық жүйелерді ұйымдастыру негіздеріне қатысты негізгі ұғымдарды алу, көліктегі логистикалық тізбектер мен арналарды қалыптастыруды үйрену, логистикалық желілерді ұйымдастырудың халықаралық тәжірибесін, ғаламдық логистикалық нарықтағы делдалдар қызметінің ерекшелігін зерделеу.
9	Күтілетін нәтижелер	Магистранттың құзыреттілігін қалыптастыру деңгейінің сипаттамасы. <b>Білуі тиіс:</b> сыртқы экономикалық қызметтегі көліктік-логистикалық қамтамасыз етудің орны мен рөлі сыртқы сауда жүктерін тасымалдау кезінде ұлттық және халықаралық көлік жүйелері қызметінің негізгі қағидаттары; - Көлік қызметтерінің әртүрлі нарықтарының құрылымы мен қазіргі жағдайы; <b>Жасай алуы:</b> практикада көліктің магистральдық түрлерін және қатынас түрлерін пайдалана отырып, көліктік-логистикалық жүйелерді құру саласында теориялық білімді қолдану; әр түрлі көлік түрлері жұмысының ерекшелігі мен дәстүрлерін ескере отырып, Халықаралық сатып алу-сату шарттары бойынша көліктік шығындар мен мүмкін болатын тәуекелдерді анықтау <b>Дағдылануы:</b> провайдерлермен келіссөздер жүргізу және мәмілелерді шарттық ресімдеу; көлік нарықтарын талдау және жобаланып отырған ақпараттық қамтамасыз ету негізінде олардың даму конъюнктурасын болжау <b>Құзыреттілігі:</b> экономикалық есептеулерді жүргізу үшін әр түрлі ақпарат көздерін талдай және пайдалана алады.



№ п/п	Пән атаулары	ҚР қаржы институттары және олардың даму болашағы
1	Пәннің коды	FIRKPR 63(2)01
2	Кредит саны	5
3	Кафедра	Экономика
4	Курс, семестр	2, 3
5	Пререквизиттер	Басқару психологиясы, салық менеджменті
6	Постреквизиттер	Зерттеу практикасы; магистрлік диссертацияны ресімдеу және қорғау
7	Оқыту мақсаты	магистранттарды әлемдік қаржы нарығында және Қазақстан тәжірибесінде қазіргі жағдайдағы қаржы институттарының қызметін басқарудың негізгі мәселелерімен таныстыру және осы мәселелерді шешудің нақты жолдарын ұсыну. Қаржы институттарының түрлерін және олардың қызметінің бағыттарын кешенді зерделеу, мемлекеттік реттеу мен қадағалаудың жекелеген сәттері.
8	Пәннің қысқаша мазмұны	Бұл курс болашақ мамандарды қаржылық институттардың қызметін басқарудың заңдылықтары мен ерекшеліктері туралы кәсіби білімдермен қамтамасыз ету үшін мақсатты теориялық және практикалық бағыттылығына ие.
9	Күтілетін нәтижелер	Магистранттың құзыреттілігін қалыптастыру деңгейінің сипаттамасы. <b>Білуі тиіс:</b> түрлі қаржы институттарының теориясын, баға белгілеу әдістерін, оларды басқару стилін, ішкі және халықаралық қаржы нарықтарындағы тиімді қызмет стратегиясын әзірлеу. <b>Жасай алуы:</b> Қазақстанның қаржы нарығында практикалық дағдыларды қолдану. <b>Дағдылануы:</b> қаржы делдалдарының, қаржы нарықтарының кәсіби қатысушыларының қызметінде тәжірибені пайдалану. <b>Құзыреттілігі:</b> банкроттықты экономикалық талдау әдістерін практикада қолдану

№ п/п	Пән атаулары	Кәсіпорынның қаржы-экономикалық талдауы
1	Пәннің коды	FeAP 63(2)01
2	Кредит саны	5
3	Кафедра	Экономика
4	Курс, семестр	2, 3
5	Пререквизиттер	Кәсіпорындардың экономикасы және оны дамыту стратегиясы
6	Постреквизиттер	Зерттеу практикасы; магистрлік диссертацияны ресімдеу және қорғау
7	Оқыту мақсаты	Қаржылық есептілікті талдау, есепке алу және талдау құралдарын сапалы және тиімді игеруді қамтамасыз ету бизнесте және өнім өндіруде және қызмет көрсетуде тиімді шешімдер қабылдауды қамтамасыз ету.
8	Пәннің қысқаша мазмұны	"Кәсіпорынның қаржы-экономикалық талдауы" пәні бизнестегі шешімдерді талдау және қабылдау ерекшеліктерін зерттеу, баланс пен кәсіпорынның өтімділігін талдау, кәсіпорынның қаржылық жағдайын талдау, кәсіпорындардың бюджетін қалыптастыру және бухгалтерлік есептің халықаралық стандарттарының талаптарын ескере отырып бюджеттік көрсеткіштерден ауытқуларды талдау үшін арнайы курс болып табылады. Бухгалтерлік есептілік қаржылық және басқарушылық есеп пен талдауды жүргізудің халықаралық тәжірибесін ескере отырып қалыптастырылуы тиіс, сондай-ақ ақпаратты түсіндіру мен ашу ХҚЕС-ке берілген ұсынымдар бойынша дайындалуы тиіс.
9	Күтілетін нәтижелер	<p>Магистранттың құзыреттілігін қалыптастыру деңгейінің сипаттамасы.</p> <p><b>Білуі тиіс:</b> өндірістік үдерісті есепке алу және қызмет көрсету бойынша халықаралық тәжірибені ескере отырып, қаржылық және Экономикалық талдаудың негізгі ережелері; кәсіпорынның қаржылық тұрақтылық көрсеткіштерін талдау, бюджетті талдау және әр түрлі жағдайларда шешімдер қабылдау нәтижелерін талдау; кәсіпорындардың есеп саясатын есепке алу, талдау ерекшеліктері; есепке алу және талдаудың халықаралық аспектілері; шешімдер қабылдау кезінде есепке алу және талдау құралдарын қолдану мүмкіндіктері; дамыған қор нарығы жағдайында шешімдер қабылдауды есепке алу және талдау ерекшеліктері.</p> <p><b>Жасай алуы:</b> ұйымның негізгі ережелерін және жаңалықтарды басқару әдістерін талдай білу.</p> <p>кәсіпорынның шаруашылық қызметіне микроэкономикалық талдау жүргізе білу және оның нәтижелерін кәсіпорынды басқаруда қолдана білу.</p> <p><b>Дағдылануы:</b> инновациялық кәсіпорындар мен ұйымдарды басқару бойынша әдістемені меңгеру.</p> <p><b>Құзыреттілігі:</b> экономикалық есептеулерді жүргізу үшін әр түрлі ақпарат көздерін талдай және пайдалана алады.</p>

№ п/п	Пән атаулары	Ұлттық экономиканың өзекті мәселелері: микро және макродеңгей
1	Пәннің коды	APNEMMU 63(2)02
2	Кредит саны	4
3	Кафедра	Экономика
4	Курс, семестр	2, 3
5	Пререквизиттер	Кәсіпорында өндірісті ұйымдастыру және басқару, Кәсіпкерлік және бизнес
6	Постреквизиттер	Зерттеу практикасы; магистрлік диссертацияны ресімдеу және қорғау
7	Оқыту мақсаты	ұлттық экономиканың қызмет ету заңдылықтарымен танысу; ғылыми экономикалық дүниетанымды қалыптастыру; мемлекет деңгейінде экономикалық құбылыстар мен процестерді зерттеу әдістемесі мен құралдарын меңгеру.
8	Пәннің қысқаша мазмұны	Ұлттық экономика: зерттеу пәні, зерттеу әдісі. Ұлттық экономиканың сипаты, тәсілдері, даму түрлері туралы теориялық көзқарастар. Ұлттық экономика дамуының макроэкономикалық көрсеткіштері. Ұлттық экономиканың нақты секторы. Ұлттық экономикалық жүйедегі үй шаруашылығының орны мен рөлі. Экономикалық өсу және даму ұлттық экономиканың санаты ретінде. Ұлттық экономиканың дамуын болжау және стратегиялық жоспарлау.
9	Күтілетін нәтижелер	Магистранттың құзыреттілігін қалыптастыру деңгейінің сипаттамасы. <b>Білуі тиіс:</b> Ұлттық шоттар жүйесі және оны Қазақстан экономикасын талдау кезінде қолдану; халықаралық статистика және халықаралық экономикалық ұйымдардың статистикалық бағдарламалары туралы түсініктің болуы, оның ішінде Қазақстанның әлемдік экономикадағы орнын сипаттайтын көрсеткіштер жүйесі; <b>Жасай алуы:</b> қазақстандық экономиканың бағыттары мен проблемалары бойынша отандық және шетелдік статистиканың деректерін талдау және түсіндіру; Қазақстандағы экономикалық және сыртқы экономикалық қызметтің негізгі көрсеткіштерінің динамикасын талдау, шаруашылық жүргізуші субъектілердің қызметін сипаттайтын көрсеткіштерді есептеу және талдау; <b>Дағдылануы:</b> ұлттық және Халықаралық экономикалық ұйымдардың жарияланымдары негізінде қазақстандық экономиканың жай-күйі туралы статистикалық деректерді жинау және талдау дағдысы; қазақстандық экономиканың даму проблемаларын сипаттау кезінде статистикалық ақпаратты іздеу, талдау дағдысы; <b>Құзыреттілігі:</b> экономикалық саясат саласындағы іс - шараларды бағалау және микро және макродеңгейде стратегиялық шешімдер қабылдау үшін аналитикалық материалдар дайындауға қабілетті;

№ п/п	Пән атаулары	Микро-макрэкономикалық талдау
1	Пәннің коды	ММЕА 63(2)02
2	Кредит саны	4
3	Кафедра	Экономика
4	Курс, семестр	2, 3
5	Пререквизиттер	Инновациялық жобаларды талдау, Басқару есебі және талдау
6	Постреквизиттер	Зерттеу практикасы; магистрлік диссертацияны ресімдеу және қорғау
7	Оқыту мақсаты	магистранттардың теориялық білімдерін меңгеру және микро - және макроэкономикалық мәселелерді тәжірибелік талдау дағдыларын меңгеру болып табылады.
8	Пәннің қысқаша мазмұны	"Микро-, макроэкономикалық талдау" пәні экономикалық бағыттар бойынша мамандарды дайындаудағы негізгі пәндердің қатарына жатады. "Микро - макроэкономикалық талдау" курсы болашақ мамандарға микро және макродеңгейде болып жатқан оқиғаларды, процестер мен құбылыстарды кәсіби және сауатты талдауға мүмкіндік береді. Микро - және макроэкономикалық талдауды зерделеу қажеттілігі экономиканың үй шаруашылықтары, фирмалар, салалар, жалпы ел деңгейінде жұмыс істеу тетігін, сондай-ақ жүргізіліп жатқан мемлекеттік саясаттың салдарын түсінудің маңыздылығына негізделген.
9	Күтілетін нәтижелер	<p>Магистранттың құзыреттілігін қалыптастыру деңгейінің сипаттамасы.</p> <p><b>Білуі тиіс:</b> микро - және макроэкономикалық талдау пәні; сұраныс пен ұсыныс теориясының негіздері; тұтынушылық мінез-құлық теориясы; жеке және нарықтық сұраныс; нәтиже белгісіздігі жағдайында таңдау; өндіріс теориясы; өндіріс шығындары; нарықтық құрылымның әр түрлі түрлерінде пайданы барынша көбейту.</p> <p><b>Жасай алуы:</b> Экономикалық талдаудың әртүрлі әдістерін қолдану; сұраныс пен ұсынысқа, өндірістің тиімділігіне талдау жүргізу; сұраныс пен ұсыныстың икемділік көрсеткіштерін есептеу; қисық шығындар, изокост, изокванттар және т.б. құру; күрделі салымдар стратегиясын және өндіріс стратегиясын әзірлеу.</p> <p><b>Дағдылануы:</b> - микроэкономика және макроэкономика тұрғысынан экономикадағы нақты жағдайларды талдау.</p> <p><b>Құзыреттілігі:</b> - нарық жағдайында ұтымды шешімдер қабылдауда; - микроэкономикалық талдау жүргізуде.</p>

№ п/п	Пән атаулары	ҚР өнеркәсібіндегі инновациялық процестерді басқару
1	Пәннің коды	UIPPRK 63(2)03
2	Кредит саны	5
3	Кафедра	Экономика
4	Курс, семестр	2, 3
5	Пререквизиттер	Инновациялық жобаларды бизнес-жоспарлау
6	Постреквизиттер	Зерттеу практикасы; магистрлік диссертацияны ресімдеу және қорғау
7	Оқыту мақсаты	қоғамда болып жатқан инновациялық үдерістерді зерттеудің әдіснамалық негіздері бойынша алынған білімді тереңдету және бекіту, зерттеудің жалпы ғылыми және нақты-пәндік әдістері негізінде шындыққа ғылыми көзқарастың мәнін ашу, сондай-ақ магистранттардың инновацияларды басқару саласында тиімді шешімдер қабылдау қабілетін қалыптастыру болып табылады
8	Пәннің қысқаша мазмұны	Пән іскерлік орта дамуының өзекті тенденцияларын есепке ала отырып, қазіргі заманғы компаниядағы инновацияны басқару мен генерациялаудың концептуалды және практикалық мәселелеріне арналған. Зерттеу жоспарына енгізілген тақырыптар инновациялық ұйым ретінде кәсіпорынды дамытудың стратегиялық, тактикалық және жедел тәсілдерімен байланысты. Экономиканың жаһандануы жағдайында инновациялардың рөліне және кәсіпорынның стратегиялық ресурсы ретінде білімді басқаруға ерекше назар аударылды. Пәннің басым бөлігі оқытудың интерактивті әдістерінде, нақты жағдайларды қарастыруда, алдыңғы қатарлы тәжірибені талдауда, ағымдағы мәселе бойынша пікірталастарда құрылған.
9	Күтілетін нәтижелер	<p>Магистранттың құзыреттілігін қалыптастыру деңгейінің сипаттамасы.</p> <p><b>Білуі тиіс:</b> инновацияны басқару саласындағы ұғымдық және терминологиялық аппарат; инновациялық дамудың негізгі модельдері; инновацияны талдау және таңдаудың негізгі тұжырымдамалары мен әдістерін білу; инновациялық белсенділік пен кәсіпорындардың бәсекеге қабілетті даму бағытының өзара байланысы; инновацияларды таңдау және іске асыру модельдері мен әдістері; инновациялық қызметті болжау модельдері мен әдістері; инновациялық жобаны басқару процесі мен функцияларының ерекшеліктері.</p> <p><b>Жасай алуы:</b> жобаны басқару объектісі ретінде сипаттау; инновациялық жобаларды бизнес-жоспарлауды жүзеге асыру; инновациялық жобалардың тәуекелдерін анықтау және талдау және осы тәуекелдерді басқарудың тәсілдерін қалыптастыру.</p> <p><b>Дағдылануы:</b> жобаларды басқарудың аспаптық (бағдарламалық-техникалық) құралдарын пайдалану; бағдарламалық қосымшалар пакеттерін пайдалану (projectexpert пакеті және т.б.).</p> <p><b>Құзыреттілігі:</b> -персоналды басқару технологияларын меңгеру, қойылған міндеттерді шешу үшін командалар құруға дағдылану және дайындыққа ие болу; - әлемдегі саяси процестердің, әлемдік экономика мен жаһанданудың қазіргі заманғы даму үрдістерін түсіну, халықаралық бәсекелестік мәселелерінде бағдарлану қабілеті; - ақпаратты жүйелеу және қорытындылау, мемлекеттік және муниципалдық басқару жүйесін жетілдіру бойынша ұсыныстар дайындау қабілеті.</p>

№ п/п	Пән атаулары	Саладағы қаржыны басқару
1	Пәннің коды	UFO 63(2)03
2	Кредит саны	5
3	Кафедра	Экономика
4	Курс, семестр	2, 3
5	Пререквизиттер	Қаржылық менеджмент (ілгерілетілген курс)
6	Постреквизиттер	Зерттеу практикасы; магистрлік диссертацияны ресімдеу және қорғау
7	Оқыту мақсаты	мемлекеттік білім беру стандартына және жұмыс берушілердің талаптарына сәйкес салада қаржыны басқару саласында жеткілікті білімі, іскерлігі мен дағдысы бар мамандарды даярлаудан тұрады.
8	Пәннің қысқаша мазмұны	Зерттеу объектісі Экономикалық қызмет субъектілерінің қаржы ресурстарын басқару жөніндегі қызмет болып табылады. Бұл курстың мәні нарықтық экономика жағдайында саладағы қаржы ресурстарын басқарудың негізгі тұжырымдамалары мен әдістері болып табылады. Ақша қаражатын және оның баламаларын, Фирманың айналым қаражатын басқару әдістері, күрделі қаржы активтерін бағалау әдістері, саладағы қаржы ресурстарын басқарудың заманауи технологиялары зерделенеді
9	Күтілетін нәтижелер	<p>Магистранттың құзыреттілігін қалыптастыру деңгейінің сипаттамасы.</p> <p><b>Білуі тиіс:</b>  қаржыны басқарудың теориялық негіздері;  қаржыны басқару саласындағы негізгі заңнамалық және нормативтік актілер.  мемлекеттік деңгейде де, ұйымдар мен үй шаруашылықтары деңгейінде де қаржыны басқарудың негізгі әдістерін ұстау;  қаржыны басқару саласындағы шетелдік және отандық фирмалардың тәжірибесі .</p> <p><b>Жасай алуы:</b>  қаржыны басқару саласында негізделген стратегияны, тактиканы және дұрыс әдістемені таңдауда бағдарлану.  алынған білім негізінде қаржыны басқару саласында туындайтын проблемаларды талдау, болжау және шешу.</p> <p><b>Дағдылануы:</b>  қаржы есептеулерін жүргізу, қаржы ресурстарының жай-күйін талдау, саладағы қаржы ресурстарын тиімді басқару әдістерін игеру.</p> <p><b>Құзыреттілігі:</b>  кәсіпорын қызметі барысында алған білімдерін пайдалану.</p>

№ п/п	Пән атаулары	Басқарушылық есеп және талдау
1	Пәннің коды	UUA 63(2)04
2	Кредит саны	5
3	Кафедра	Экономика
4	Курс, семестр	2, 3
5	Пререквизиттер	Кәсіпорында өндірісті ұйымдастыру және басқару, Қаржы менеджменті (ілгерілетілген курс)
6	Постреквизиттер	Зерттеу практикасы; магистрлік диссертацияны ресімдеу және қорғау
7	Оқыту мақсаты	магистранттарға компаниялардағы басқару есебінің принциптері, әдістері туралы, Ұйымның экономикалық қызметінің нәтижелілігін объективті бағалау мақсатында шығындарды есепке алудың негізгі модельдері туралы түсінік беру.
8	Пәннің қысқаша мазмұны	"Басқарушылық есеп және талдау" элективті компонент пәні болып табылады. Нарықтық экономиканың қалыптасу және даму кезеңі экономикалық өмірдің түрлі аспектілеріне өзгерістер енгізді. Бұл өзгерістер бухгалтерлік есепке де қатысты. Барлық әлеммен ұйымды басқарудағы бухгалтерлік есептің рөлі лайықты бағаланды. Бухгалтерлік есептің басқару функциялары үнемі күшейе түсуде. Басқару есебінің ақпараты негізінде компанияда өндірістік-шаруашылық қызметтің жедел, тактикалық, стратегиялық шешімдері қабылданады.
9	Күтілетін нәтижелер	<p>Магистранттың құзыреттілігін қалыптастыру деңгейінің сипаттамасы.</p> <p><b>Білуі тиіс:</b> автожол кәсіпорындарындағы басқару есебінің әдістері мен принциптері</p> <p><b>Жасай алуы:</b></p> <ul style="list-style-type: none"> <li>- "шығындар - өнімнің шығуы-пайда" қағидаты бойынша шығындарды бақылау және басқару»;</li> <li>- нормативтік калькуляция кезінде нормалар мен нормалардан ауытқуды анықтау;</li> <li>- сметаларды құрастыру әдістемесі және олардың орындалуын бақылауды жүзеге асыру.</li> </ul> <p><b>Дағдылануы:</b></p> <ul style="list-style-type: none"> <li>- шешім қабылдауды талдау және инвестициялық шешімдерді талдау</li> <li>- заманауи макроэкономикалық құбылыстарға өз көзқарастарын дәлелдеу</li> </ul> <p><b>Құзыреттілігі:</b></p> <ul style="list-style-type: none"> <li>- кәсіпкерлердің жеке бизнес моделін құрастыру үшін басқару есебінің деректерін пайдалануда;</li> <li>- пәнді оқу кезінде алынған білімді қолдану, компаниядағы нақты экономикалық жағдайды бағалау және компания тиімділігінің жолдарын анықтау</li> </ul>

№ п/п	Пән атаулары	Кәсіпорын шығындарын басқару және контроллинг
1	Пәннің коды	KUZP 63(2)04
2	Кредит саны	5
3	Кафедра	Экономика
4	Курс, семестр	2, 3
5	Пререквизиттер	Қаржылық менеджмент (ілгерілетілген курс), Кәсіпорында өндірісті ұйымдастыру және басқару
6	Постреквизиттер	Зерттеу практикасы; магистрлік диссертацияны ресімдеу және қорғау
7	Оқыту мақсаты	кәсіпорындарды басқарудың жаңа жүйесінің ажырамас бөлігі болып табылатын контроллингті ұйымдастырудың теориялық негіздері мен практикалық аспектілеріне оқыту.
8	Пәннің қысқаша мазмұны	"Кәсіпорын шығындарын басқару және контроллинг" - барлық мамандықтар мен экономистер үшін дайындық бағыттарында оқытылатын элективті компонент пәні болып табылады. Білім алушылардың бойында отандық экономиканың қазіргі заманғы болмысын ескере отырып, кәсіпорын шығындарын басқару және контроллинг саласында теориялық және практикалық білімді қалыптастыру. Курс бағдарламасы контроллингтің теориялық және практикалық негіздерін нарықтық ұстанымдардан, принциптер, әдістер, құрал-сайман және кәсіпорындарда контроллинг жүйесін практикалық ұйымдастыру дағдыларынан үйренуді қарастырады.
9	Күтілетін нәтижелер	Магистранттың құзыреттілігін қалыптастыру деңгейінің сипаттамасы. <b>Білуі тиіс:</b> контроллингтің принциптері мен міндеттері, оның экономиканың түрлі секторларына қызмет көрсететін субъектілердің қызметіндегі рөлі; қалыптасқан ғылыми мектептердің контроллинг концепциясы . <b>Жасай алуы:</b> инвестициялық, қаржылық есеп айырысу әдістерін қолдану; кәсіпорынды басқаруға бағытталған шығындарды есептеу әдістері. контроллингтің базалық элементтері болып табылатын кәсіпорындардың қызметін есептеу және жоспарлау жүйесінің диагностикасын жүзеге асыру. <b>Дағдылануы:</b> дифференциалды құрылымдық модельдер шеңберінде кәсіпорындарда контроллинг ұйымдастыру әдістемесімен. <b>Құзыреттілігі:</b> басқару және шығындарды басқару жүйесінің заманауи құралдары саласында