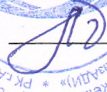



**МИНИСТЕРСТВО ОБРАЗОВАНИЯ И НАУКИ
РЕСПУБЛИКИ КАЗАХСТАН
КАЗАХСКИЙ АВТОМОБИЛЬНО-ДОРОЖНЫЙ ИНСТИТУТ
ИМ. Л.Б. ГОНЧАРОВА**

УТВЕРЖДЕНО:
На Ученном Совете КазАДИ
им. Л.Б.Гончарова
Протоколом №6 от «28 января 2020г.
Председатель  Р.А.Кабашев



**Стратегический план развития
Казахского автомобильно-дорожного института
имени Л.Б. Гончарова
на 2020-2025 годы**

Алматы, 2020

Содержание

	стр
ОПРЕДЕЛЕНИЯ, ОБОЗНАЧЕНИЯ И СОКРАЩЕНИЯ	4
ПАСПОРТ СТРАТЕГИЧЕСКОГО ПЛАНА РАЗВИТИЯ КАЗАДИ	5
ВВЕДЕНИЕ	6
РАЗДЕЛ 1. МИССИЯ И ВИДЕНИЕ	7
Миссия	7
Видение	8
РАЗДЕЛ 2. ПЕРСПЕКТИВЫ РАЗВИТИЯ С УЧЕТОМ ТЕКУЩЕГО СОСТОЯНИЯ И ДОЛГОСРОЧНЫХ ЦЕЛЕЙ	8
РАЗДЕЛ 3. АНАЛИТИЧЕСКОЕ И ПРОГНОСТИЧЕСКОЕ ОБОСНОВАНИЕ ПРОГРАММЫ	9
3.1 Анализ состояния деятельности, ключевых проблем	9
3.2 Прогноз тенденций изменения рынка труда на потребности в кадрах автодорожной отрасли	35
3.3 Оценка инновационного потенциала коллектива	37
РАЗДЕЛ 4 .СТРАТЕГИЧЕСКИЕ НАПРАВЛЕНИЯ ДЕЯТЕЛЬНОСТИ КАЗАДИ ИМ. Л.Б. ГОНЧАРОВА	38
4.1 МЕСТО И РОЛЬ КАЗАДИ ИМ.Л.Б.ГОНЧАРОВА В СИСТЕМЕ ВЫСШЕГО И ПОСЛЕВУЗОВСКОГО ОБРАЗОВАНИЯ КАЗАХСТАНА	38
4.2 АКАДЕМИЧЕСКАЯ СТРАТЕГИЯ	39
4.2.1 Стратегическое направление 1 «Обеспечение качественной подготовки конкурентоспособных кадров»	39
4.2.2 Стратегическое направление 2. Модернизация содержания высшего и послевузовского образования в контексте мировых тенденций»	40
4.2.3 Стратегическое направление 3. «Усовершенствование менеджмента и мониторинга развития высшего и послевузовского образования»	41
4.2.4 Стратегическое направление 4 «Развитие инфраструктуры КазАДИ»	41
4.2.5 Стратегическое направление 5. Повышения уровня воспитательной и социальной работы	42
4.2.6 Стратегическое направление 6. Расширение международного сотрудничества	42
4.3 СТРАТЕГИЯ. РАЗВИТИЕ ИННОВАЦИОННОГО ПОТЕНЦИАЛА И ЕГО ДОСТИЖЕНИЕ, КОММЕРЦИАЛИЗАЦИЯ НАУЧНО-ТЕХНИЧЕСКИХ РАЗРАБОТОК	43
4.3.1 Стратегическое направление 7. Развитие науки	43

РАЗДЕЛ 5. ЦЕЛИ, ЗАДАЧИ, ЦЕЛЕВЫЕ ИНДИКАТОРЫ И ПОКАЗАТЕЛИ РЕЗУЛЬТАТОВ РЕАЛИЗАЦИИ СТРАТЕГИИ РАЗВИТИЯ КАЗАДИ	44
РАЗДЕЛ 6. ОСНОВНЫЕ НАПРАВЛЕНИЯ, ПУТИ ДОСТИЖЕНИЯ ПОСТАВЛЕННОЙ ЦЕЛИ И СООТВЕТСТВУЮЩИЕ МЕРЫ ОБЕСПЕЧИВАЮЩИЕ СТРАТЕГИЧЕСКОЕ РАЗВИТИЕ КАЗАДИ	49
РАЗДЕЛ 7. ОЖИДАЕМЫЕ РЕЗУЛЬТАТЫ РЕАЛИЗАЦИИ ПРОГРАММЫ	50
РАЗДЕЛ 8. МАРКЕНТИНГОВАЯ СТРАТЕГИЯ	54
Список литературы	60

ОПРЕДЕЛЕНИЯ, ОБОЗНАЧЕНИЯ И СОКРАЩЕНИЯ

В Стратегическом плане применены следующие определения, обозначения и сокращения:

Болонский процесс в основу которого было положено три документа:

- Magna Charta Universitatum – Хартия университетов, Болонья, 1988г.;
- Сорбонская декларация, 1998г.;
- Болонская декларация 1999г.

Гармонизация образования – модификация национальных систем образования

ААДК – Алматинский автомобильно–дорожный колледж

АЗМК – Алматинский завод мостовых конструкций

АИС – Автоматизированная информационная система

ВУЗ – Высшее учебное заведение

ГОСО – Государственный общеобязательный стандарт образования

ГЧП – государственно-частное партнерство

КазАДИ – Казахский автомобильно-дорожный институт им. Л.Б.

Гончарова

МИИР РК – Министерство индустрии и инфраструктурного развития Республики Казахстан

МОН РК – Министерство образования и науки Республики Казахстан

НИЛ – Научно-испытательная лаборатория

НИОПК – Научно-инновационно-образовательный, производственный комплекс

НИР – научно-исследовательская работа

НИРС – научно-исследовательская работа студентов

НПД – научно-производственный департамент

ППС – профессорско-преподавательский состав

УМУ – учебно-методическое управление

ЦИТ – центр информационных технологий

ИКТ – информационно-коммуникационные технологии

ПАСПОРТ СТРАТЕГИЧЕСКОГО ПЛАНА РАЗВИТИЯ КАЗАДИ

Наименование:	Стратегический план развития Казахского автомобильно-дорожного института им.Л.Б. Гончарова на 2020-2025 годы.
Основание для разработки:	Государственная программа развития образования и науки Республики Казахстан на 2020-2025 годы. Утверждена постановлением Правительства Республики Казахстан от 27 декабря 2019 года № 988 Стратегический план Министерства образования и науки Республики Казахстан на 2020-2024 годы
Разработчик программы	Ректор - Кабашев Рахимжан Абылкасымович; Первый проректор – Еспаева Гульсум Аблахатовна; Начальник УМУ – Сайдинбаева Назым Джасуровна; Декан – Гончарова Ксения Леонидовна; Заведующая кафедрой – Нурпеисова Толеужан Байболовна.
Цели и задачи программы	Повышение конкурентоспособности образования, развитие человеческого капитала путем обеспечения доступности качественного образования для развития автодорожной отрасли РК. - обеспечение образовательного процесса высококвалифицированными кадрами; - усиление стимулирование труда ППС; - совершенствование менеджмента в образовании, - внедрение принципов корпоративного управления, - совершенствование системы мониторинга образовательной и научной деятельности структурных подразделений; - активизация внедрения автоматизации учебного процесса; - обеспечение потребности в кадрах индустриально-инновационного развития автодорожной отрасли РК в рамках Послания первого Президента «Нұрлы жол – путь в будущее»; - обеспечение интеграции в мировое пространство образования, науки и производства, создание условий для коммерциализации продуктов интеллектуальной собственности и технологий; - подготовка высококвалифицированных научных кадров для автодорожной отрасли РК; - создание условий для обучения в течение всей жизни; - реализация комплекса мер по патриотическому воспитанию и формированию гражданской активности, социальной

ответственности и механизма раскрытия потенциала молодежи.

Сроки и этапы реализации Программы 2020-2025 годы.

Источники финансирования Объем финансирования из собственных средств первого этапа плана составляет 359 945тыс. тенге, второго этапа – 667 380 тыс. тенге.

ВВЕДЕНИЕ

Образование признано одним из важнейших приоритетов долгосрочной Стратегии «Казахстан – 2050». Общей целью образовательных реформ в Казахстане является адаптация системы образования к новой социально-экономической среде. В Послании «Нұрлы Жол – путь в будущее» Елбасы Казахстана Н.Назарбаев объявил Новую Экономическую Политику, как глобальный шаг на пути вхождения в число 30 самых развитых стран мира.

В послании отмечено, что «Нұрлы Жол» произведёт мультипликативный эффект и на другие отрасли экономики. Дороги - это линии жизни для Казахстана. В наших необъятных просторах вокруг дорог всегда возникала и развивалась жизнь. Новые магистрали, которые построят казахстанцы, обновят нашу экономику и общество. Они накрепко свяжут все уголки нашей страны с центром. Ускорятся и увеличатся грузопотоки, возрастут объёмы транзита через нашу страну. Наши граждане будут ездить по современным и качественным автомагистралям, смогут безопасно и быстро добираться в любой регион. Улучшится социальная инфраструктура, новые и современные школы и больницы будут оказывать высококачественные услуги. В итоге это отразится на благосостоянии и качестве жизни каждого казахстанца. А самое главное - всё это останется на нашей земле как богатство наших будущих поколений.

Особое значение для подъема автодорожной отрасли имеет подготовка и переподготовка кадров всех уровней (научных работников, инженеров, технических работников автомобильной и дорожно-строительной отраслей).

Ежегодно, согласно принятой дорожной карте инфраструктурного развития, выделяется 300 млрд тенге для реализации инфраструктурных проектов.

Для улучшения состояния сети автомобильных дорог как республиканской, так и местной будут увеличены объемы финансирования на содержание, ремонт и реконструкцию, а также расширен охват ремонтных дорожных работ.

В настоящее время протяженность автомобильных дорог общего пользования в Казахстане составляет 95727,7 км, в том числе международного значения -5395,3 км; республиканского значения -18952,9 км; областного значения -32948,5 км; районного значения - 38576 км.

План стратегического развития КазАДИ им. Л.Б. Гончарова составлен и утвержден Ученым Советом КазАДИ на основе Государственной программы развития образования и науки Республики Казахстан на 2020-2025 годы, утвержденная постановлением Правительства Республики Казахстан от 27 декабря 2019 № 988 и Стратегического плана Министерства образования и науки Республики Казахстан на 2020-2024 годы.

Основные индикаторы Стратегического плана КазАДИ приведены в соответствие и полностью коррелируют с задачами Государственной программы развития образования Республики Казахстан на 2020-2025 годы, Государственной программы форсированного индустриально-инновационного развития Республики Казахстан, Стратегического плана Министерства образования и науки Республики Казахстан на 2020-2024 годы.

РАЗДЕЛ 1. МИССИЯ И ВИДЕНИЕ

Миссия

Предоставление высокого качества образовательных услуг по подготовке кадров для автодорожной отрасли Республики Казахстан через интеграцию образования, науки и производства в соответствии с принципами Болонского процесса и современных международных стандартов качества.

Миссия КазАДИ базируется на следующих основных ценностях:

1. Ориентация образовательной и научной деятельности на удовлетворение потребностей личности, общества и государства.
2. Долговременные и устойчивые связи со стратегическими партнерами, а также с ведомствами, органами государственной власти РК, местного самоуправления и НПО.
3. Развитая инфраструктура и материально-техническая база, обеспечивающая высокий уровень образовательной, научной, культурной и социальной деятельности КазАДИ.
4. Высококвалифицированный профессорско-преподавательский состав, располагающий условиями для свободного научного поиска, творчества и максимально реализующий свой интеллектуальный потенциал в основных сферах деятельности КазАДИ.
5. Основополагающая роль научных исследований как фундамента высококачественной подготовки специалистов.
6. Высокий уровень интеграции образовательного процесса с информационными технологиями.
7. Наличие гармоничной инфраструктуры для непрерывного образования в течение всей жизни.

8. Интеграция в мировое образовательное, научное и культурное пространство посредством устойчивых партнерских связей с ведущими зарубежными вузами.

9. Создание оптимальных условий для свободного творчества, повышения уровня образования, совершенствования и самовыражения работников КазАДИ.

10. Демократический дух и корпоративная культура.

Видение

Стать лидером по подготовке конкурентоспособных специалистов для автомобильно-дорожной отрасли Республики Казахстана.

РАЗДЕЛ 2. ПЕРСПЕКТИВЫ РАЗВИТИЯ С УЧЕТОМ ТЕКУЩЕГО СОСТОЯНИЯ И ДОЛГОСРОЧНЫХ ЦЕЛЕЙ

Современный мир характеризуется динамично изменяющейся реальностью, стремительным развитием человеческой цивилизации. Технологическое и культурное разнообразие опережает способности человека к осмыслению происходящих событий и поэтому без соответствующей подготовки новых явлений, учета рисков и прогноза перспектив сегодня не обойтись. Глобальные изменения обусловили признание главным богатством любого государства интеллектуальный и творческий потенциал его гражданина. Это понимание ориентирует нас на повышение уровня знаний, подготовки думающего человека, способного к творческому использованию новых технологий, понимающего и умеющего формулировать смысл человеческой деятельности.

В Послании Первого Президента страны народу Казахстана «Третья модернизация Казахстана: глобальная конкурентоспособность» подчеркивается, что «Только те народы, которым удастся опередить будущее и решительно пойти навстречу вызовам, а не стоять и ждать, окажутся победителями.

Наша задача – сделать образование центральным звеном новой модели экономического роста. Образовательные программы необходимо нацелить на развитие способностей критического мышления и навыков самостоятельного поиска информации». Весь мир, и Казахстан не исключение, приходит к пониманию того, что в новых реалиях только интеллектуальный потенциал государства способен обеспечить прорыв к новому технологическому будущему. Новые производства все чаще требуют специалистов, у которых наряду с профессиональными навыками есть способность к нестандартному мышлению, умению находить решения в постоянно меняющихся условиях.

Согласно типовым правилам деятельности организаций образования соответствующих типов в задачи вуза входит «подготовка кадров с высшим и послевузовским образованием путем создания необходимых условий для

освоения образовательных программ, направленных на профессиональное становление и развитие личности на основе достижений науки и практики». Данные задачи возможно решить при создании эффективной, отвечающей современным требованиям, системы образования. Деятельность института международного бизнеса направлена на осуществление стратегических инициатив государства, отраженных в следующих программных документах:

– Стратегическом плане Министерства образования и науки Республики Казахстан на 2020-2024 годы;

– Законе Республики Казахстан от 27 июля 2007 года № 319-III «Об образовании» (с изменениями и дополнениями по состоянию на 07.07.2020);

– Государственной программе развития образования и науки Республики КазАДИ стремится предлагать современные и прогрессивные программы образования, своевременно реагировать на внешние вызовы и возглавить изменения для поддержки устойчивого развития общества. Стратегическое планирование – это одна из функций управления, которая представляет собой процесс выбора целей вуза и путей их достижения.

Реализация Программы (Стратегического плана) развития КазАДИ находится под контролем Ректора института.

С целью реализации Программы развития вуза все подразделения, факультет и кафедры участвуют в разработке конкретных действий, критериев, показателей, задач и сроков на своем уровне и их выполнении.

Результаты планирования на уровне подразделений координируются с текущими оценками Программы развития вуза, который остается открытым для актуализации и корректировки по мере необходимости.

Программа развития КазАДИ на 2020-2025 является логическим продолжением предыдущего плана и учитывает опыт его реализации.

РАЗДЕЛ 3. АНАЛИТИЧЕСКОЕ И ПРОГНОСТИЧЕСКОЕ ОБОСНОВАНИЕ ПРОГРАММЫ

3.1 Анализ состояния деятельности, ключевых проблем

В декабре 2019 года была принята Государственная программа инфраструктурного развития «Нұрлы жол» на 2020-2025 годы, в рамках которой в предстоящие 6 лет планируется строительство и реконструкция 10 тыс.км автодорог (в том числе 3,8 тыс.км переходящих проектов), а также выполнить капитальный и средний ремонт 11 тыс.км дорог республиканской сети.

Общий объем финансирования автодорожной отрасли по программе «Нұрлы жол» составит 3,5 трлн.тенге.

Таким образом, доля автодорог республиканского значения в хорошем и удовлетворительном состоянии будет доведена до 100%, а протяженность дорог I и II-технической категории увеличится до 60%.

Вместе с тем, в соответствии с посланием Елбасы по обеспечению регионов страны транспортной инфраструктурой планируется отремонтировать более 27 тыс. км дорог областного и районного значения и улучшить их состояние до 95%.

В течение ближайших 5 лет в Казахстане в рамках реализации государственной программы «Нұрлы Жол» 2020-2025 гг. планируется охватить ремонтными работами более 25 тыс. км и повысить долю автодорог местного значения в хорошем и удовлетворительном состоянии до 95%.

По прогнозам специалистов на лидирующие позиции выйдут инженерные специальности, связанные с промышленным производством. Самыми востребованными на сегодняшний день являются строители, специалисты в области транспорта, технологических машин и техники, логистики.

Проблема дефицита квалифицированных кадров в транспортной отрасли стоит остро.

Протяженность автомобильных дорог общего пользования международного, республиканского, областного и районного значения в Казахстане составляет 95,9 тыс. км. Сеть автодорог международного и республиканского значения имеет протяженность 24,3 тыс. км, из которых 87% находится в хорошем и удовлетворительном техническом состоянии (данные 2019 года).

КазАДИ имени Л.Б. Гончарова имеет бессрочные лицензии на подготовку специалистов по государственному заказу (гранты) и на платной основе.

Специальности бакалавриата: 5B072900 «Строительство» (специализации: «Технология промышленного и гражданского строительства»; «Механизация, электроснабжение и автоматизация строительства»; «Информационные системы в строительстве»; «Экономика и менеджмент в строительстве»); 5B074500 - «Транспортное строительство» (специализации: «Строительство автомобильных дорог и аэродромов»; «Строительство газонефтепроводов и газонефтехранилищ»; «Мосты и тоннели»); 5B073000 - «Производство строительных материалов, изделий и конструкций»; 5B071300 - «Транспорт, транспортная техника и технологии»; 5B090100 - «Организация перевозок, движения и эксплуатация транспорта»; 5B070300 - «Информационные системы»; 5B050600 - «Экономика»; 5B050700 - «Менеджмент»; 5B050800 - «Учет и аудит»; 5B050900 - «Финансы»; 5B051100 - «Маркетинг», 5B090100 «Логистика».

Специальности магистратуры: 6M072900 - «Строительство»; 6M074500 - «Транспортное строительство»; 6M071300 - «Транспорт, транспортная техника и технологии»; 6M090100 - «Организация перевозок, движения и эксплуатация транспорта», 6M050600 – «Экономика».

Специальности докторантуры – 6D074500 - «Транспортное строительство»; 6D 071300 - «Транспорт, транспортная техника и технологии»; 6D 090100 - «Организация перевозок, движения и эксплуатация транспорта».

В связи с утверждением Классификатора направлений подготовки кадров с высшим и послевузовским образованием, приказ Министра образования и

науки Республики Казахстан от 13 октября 2018 года № 569, зарегистрированного в Министерстве юстиции Республики Казахстан 17 октября 2018 года № 17565 переоформлены лицензии по направлениям подготовки.

Бакалавриат:

- 6B073 Архитектура и строительство;
- 6B041 Бизнес и управление;
- 6B071 Инженерия и инженерное дело;
- 6B113 Транспортные услуги;
- 6B061 Информационно-коммуникационные технологии.

Магистратура:

- 7M071 Инженерия и инженерное дело;
- 7M073 Архитектура и строительство
- 7M113 Транспортные услуги;
- 7M 041 Бизнес и управление.

Докторантура:

- 8D071 Инженерия и инженерное дело;
- 8D073 Архитектура и строительство
- 8D113 Транспортные услуги;

В 2015 и в 2016 годах КазАДИ прошел институциональную и специализированную аккредитацию Независимого агентства аккредитации и рейтинга (НААР) по всем образовательным программам сроком на 5 лет.

В 2014 году по результатам ранжирования согласно данным официальной статистики

удостоена почетного звания «Лидер отрасли 2014».

В 2014 году КазАДИ занял первое место по специальности «5B071300 – Транспорт, транспортная техника и технологии» по программам бакалавриата, 8-место по направлению программ «Технические науки и технологии: Машиностроение, транспорт и приборостроение», 9-е место по направлению программ «Технические науки и технологии: Строительство» и вошла в топ-30 (лучших) вузов, заняв 26 место.

В 2018 году в Национальном рейтинге востребованности вузов РК, проведенном НУ «Независимым агентством аккредитации и рейтинга» (НААР), Казахская автомобильно-дорожная академия имени Л.Б. Гончарова вошла в ТОП-20 ВУЗов РК, заняв 17 место в генеральном рейтинге, по специальности 5B074500- «Транспортное строительство» заняла 1 –е место, по специальности 6M074500- «Транспортное строительство» 1 –ое место, по специальности 6M090100-«Организация перевозок, движения и эксплуатации транспорта» 3-е место по республике.

В 2019 году в рейтинге образовательных программ вузов, проводимой Национальной палатой предпринимателей Республики Казахстан «Атамекен» специальность «Транспортное строительство» заняла 1 –е место, специальность «Транспорт, транспортная техника и технологии 10 место.

На базе КазАДИ впервые создан Научно-инновационно-образовательный, производственный комплекс (НИОПК) с ведущими образовательными, научными и производственными организациями автотранспортной отрасли, рисунок 1. НИОПК является эффективной формой интеграции высшего образования, науки и производства. В рамках НИОПК решается столь актуальная проблема связи учебного заведения и производства. Кроме этого, создаются условия для вовлечения в образовательный процесс высококвалифицированных специалистов с практическим опытом, а также подготовку кадров для предприятий. При этом они становятся заинтересованными не только в результатах обучения, но и в вопросах его содержания, организации и т.д.

Организация НИОПК позволяет решать следующие задачи:

для студентов и магистрантов: гарантированное трудоустройство по избранной специальности, ранняя ориентация на перспективную сферу профессиональной деятельности; высокая профессиональная готовность на момент выпуска; высокая мотивация обучения; предметность и целенаправленность обучения; актуализация тем курсового и дипломного проектирования, содержания производственной и преддипломной практик.

для предприятий: ранняя специализация; исключение «доучивания» молодых специалистов; сокращение времени адаптации специалистов; привлечение дополнительного контингента специалистов для решения актуальных производственных задач; подготовка кадров высшей квалификации из числа сотрудников предприятия на основе исследований, проводимых совместно с преподавателями кафедры; подготовлено свыше 20 докторов и 80 кандидатов наук.

для КазАДИ: оснащение современным лабораторным оборудованием и приборами; возможность развития экспериментально-учебной базы; ведение договорных работ по перспективным направлениям предприятия; повышение материальной поддержки преподавательского состава, стимулирования его профессионального роста.

Опыт функционирования НИОПК свидетельствует о возможностях совершенствования непрерывной подготовки специалистов в современных условиях и создания реального финансово-хозяйственного механизма управления процессом интеграции образования, науки и производства. Указанный подход значительно повышает эффективность образовательного процесса, позволяет развить профессиональные навыки студентов, а в целом, обеспечивает подготовку высококвалифицированных специалистов. Поэтому такой опыт КазАДИ необходимо распространить на другие технические ВУЗы РК.

Образовательные программы будут разрабатываться совместно с ведущими зарубежными вузами-партнерами.

В целях выявления удовлетворенности работодателей уровнем готовности выпускников к работе проводятся следующие мероприятия:

- социологические исследования (опросы, анкетирование, интервью и др.;
- разработка образовательных программ сфокусированных на результатах обучения и дающих обучающимся компетенции, соответствующие ожиданиям

работодателей, в том числе совместно с зарубежными вузами-партнерами и научными центрами;

- укрепление и расширение связей с работодателями по трудоустройству выпускников.

Участие в международных выставках образования для привлечения зарубежных студентов в институт.

Студентоориентированное обучение станет ключевым трендом образовательной деятельности вузов.

Для интеграции в международное образовательное пространство и использования мировых образовательных ресурсов продолжить развитие академической мобильности. В КазАДИ 2018 году создан офис коммерциализации, технопарк.

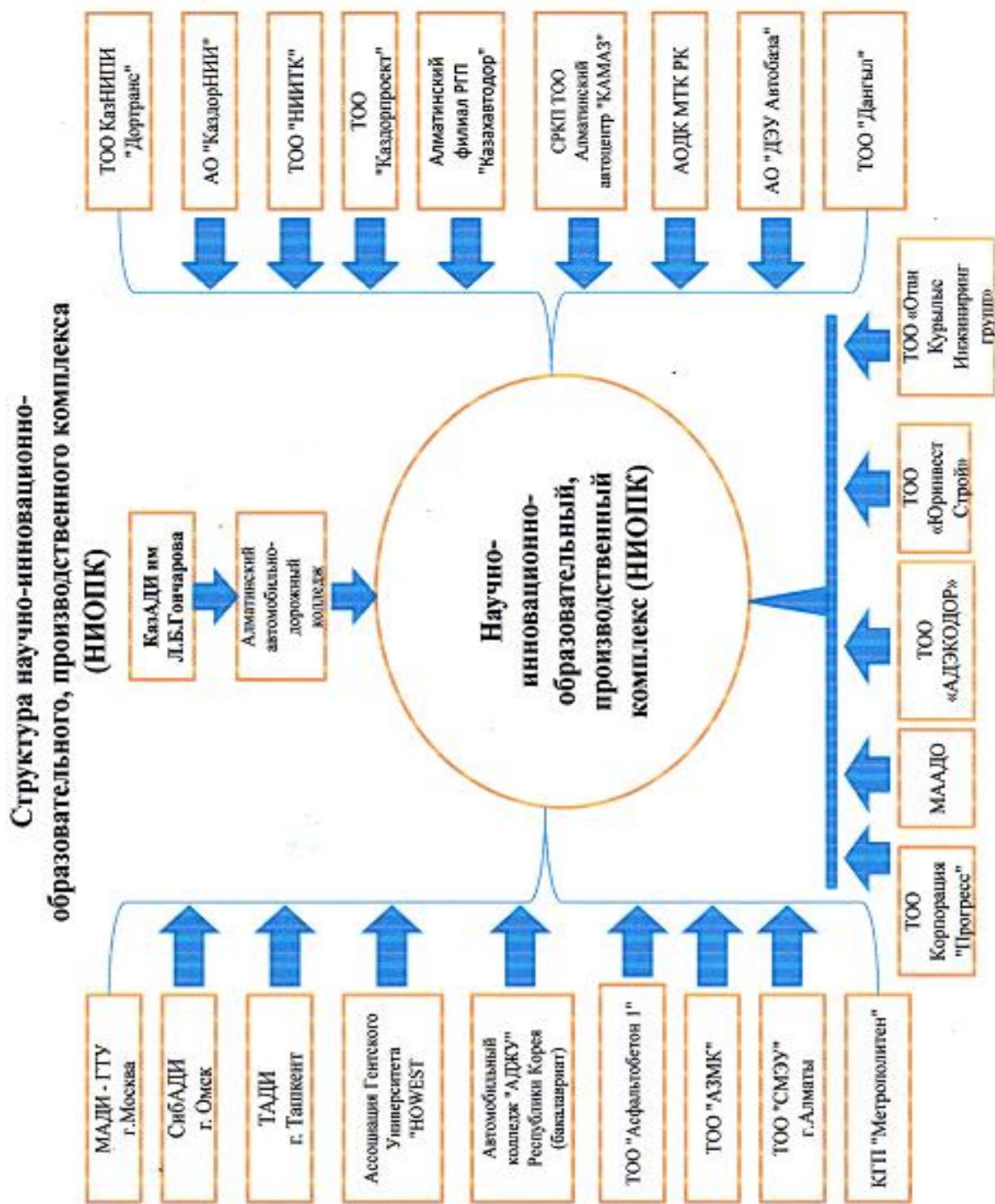


Рисунок 1 – Структура научно-инновационно-образовательного, производственного комплекса (НИОПК)

В КазАДИ активно ведется работа по укреплению материально-технической базы, используемой в учебном процессе. На рисунке 2 приведены информация по финансово-хозяйственной деятельности КазАДИ за 10 месяцев 2019 г и прогноз до 2021 года.

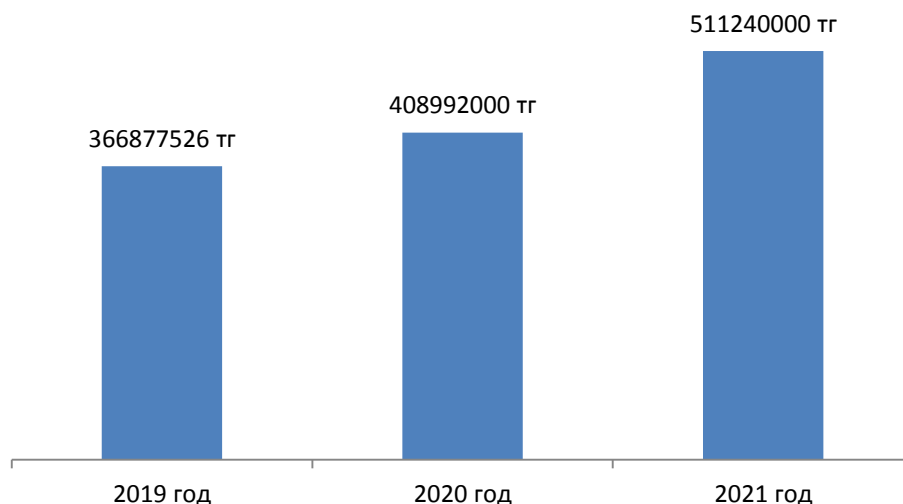


Рисунок 2 - Информация по финансово-хозяйственной деятельности КазАДИ за 2019 год и прогноз до 2021 года

В настоящее время при кафедрах КазАДИ функционируют 28 специализированных учебных лабораторий и кабинетов, рисунок 3, расположенных в учебном корпусе КазАДИ и в филиалах кафедр на предприятиях ТОО «Асфальтобетон-1», ТОО «Алматинский автоцентр КАМАЗ», ТОО «АЗМК» и др.

На базе предприятий и организаций, являющихся членами НИОПК, созданы филиалы кафедр, где проводятся учебные занятия по профильным дисциплинам, а также производственные и преддипломные практики.

В соответствии с перспективным планом развития КазАДИ на 2020-2025 гг предусматривается создание научно-производственного полигона, как центра обучения новым технологиям, обмена передовым опытом, научной базы отрасли с современными лабораториями. Это должно способствовать подготовке специалистов мирового уровня для автодорожной отрасли.



а) лабораторные занятия в филиале кафедры при АЗМК



б) практические занятия в филиале кафедры при КАМАЗ



в) учебная и научная лаборатории

Рисунок 3 – Учебные лаборатории и производственная практика КазАДИ им. Л.Б. Гончарова

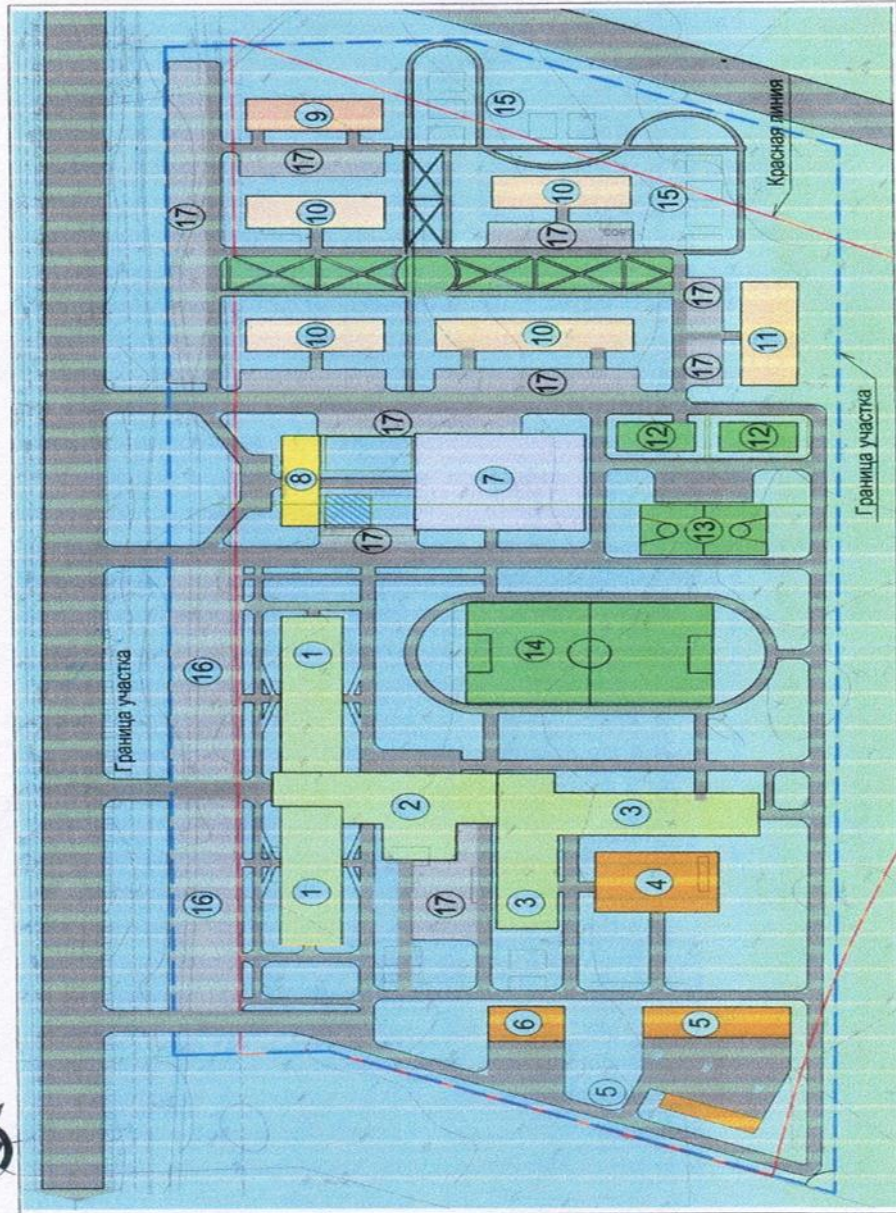
Для этого на территории 6 Га, выделенных под кампус КазАДИ в Алатауском районе г.Алматы. 2011 году 20 ноября проведена закладка фундамента университетского городка, рисунок 4.

В настоящее время сдан в эксплуатацию учебно-спортивный комплекс, Разработан проект по строительству учебного, лабораторного и производственного корпусов, общежития для студентов и жилья для ППС.

Генеральный план комплекса представлен на рисунке 4.

Генеральный план комплекса

расположенного южнее ул. Акын Сара западное ул. Момышулы в Алатауском районе г. Алматы



Экспликация зданий и сооружений

№	Наименование
1.	Корпус общеобразовательных дисциплин
2.	Административно - общественный корпус
3.	Корпус общепрофессиональных и специальных дисциплин
4.	Корпус лаборатории и мастерских
5.	Учебно-производственный комплекс
6.	Лаборатория сервиса и ремонта транспортной техники
7.	Здание спортивного комплекса
8.	Здания коммунальных служб
9.	Жилые дома для преподавателей
10.	Студенческое общежитие тип 1
11.	Студенческое общежитие тип 2
12.	Волейбольная площадка
13.	Баскетбольная площадка
14.	Футбольная площадка
15.	Площадки для отдыха в жилой зоне
16.	Открытый 2-х этажный паркинг на 100 автомобилей
17.	Автопарковки

Степанов
15.10.14

Руководитель	Степанов	Страница	Листов
Разработчик	Степанов	ЭП	
Проектировщик	Степанов	Генеральный план	

Рисунок 4 – Генеральный план Кампуса КазАДИ и ААДК



Рисунок 5 - Закладка фундамента университетского городка

Ведется работа по развитию информатизации образования. В настоящее время на один компьютер приходится 6 студентов. В 2018 году данный показатель составлял 10. В целях повышения качества, интенсивности учебного процесса, эффективного внедрения современных инновационных технологий и новых методов обучения создана информационная учебная среда КазАДИ, в которую включаются: автоматизированная информационная система АИС ПЛАТОН; где размещены все учебно-методические комплексы дисциплин по всем специальностям, графики учебного процесса по видам обучения, данные о профессорско-преподавательском составе кафедр и др. библиотечная программа (КАБИС); электронная библиотека с учебно-методическим обеспечением на магнитных носителях; компьютерные классы с локальной сетью и подключением к Интернет всех ПК. Разработан официальный сайт КазАДИ. Все кафедры, лаборатории и компьютерные классы подключены к высокоскоростной сети Интернет «Алматытелеком». Скорость Интернета 250мб/с и имеется 8 каналов услуги ID phone. Доступ к сети Интернет

осуществляется с использованием волоконно-оптической сети. Предоставлен неограниченный доступ к portalу в среде Интернет всем сотрудникам и студентам. Функционирует Веб-сайт КазАДИ- www.kazadi.edu.kz.

В целях совершенствования дистанционного обучения приобретена и введена в эксплуатацию автоматизированная информационная система «Education Map» (лицензия №05-1705), предназначенная для комплексной автоматизации кредитной и дистанционной системы обучения.

Возможности системы:

- обучающие курсы;
- анализ успеваемости;
- тестирование обучающихся;
- онлайн библиотека;
- мультимедиа;
- практические задания.

Обеспеченность учебной литературой на цифровых носителях базовых и профильных дисциплин учебных планов специальностей в среднем составляет 100% при норме 100%.

В соответствии с требованиями учебного процесса в библиотеке представлены журналы по направлениям подготовки студентов. Ежегодно на подписку тратится около 500 тыс. тенге. Ежегодно библиотека выписывает в среднем 10 наименований периодических, а так же отраслевые и периодические издания по профилю реализуемых образовательных программ.

Фонд научной литературы библиотеки включает в себя монографии, сборники научных трудов, периодические научные издания по профилю реализуемых программ, авторефераты кандидатских диссертаций.

В состав основного фонда библиотеки входит фонд аудиовизуальной литературы и электронные учебники. В вузе в настоящий момент создаются собственные электронные материалы для учебного процесса, это учебно-методические пособия преподавателей КазАДИ и сборники трудов преподавателей и студентов института.

Для расширения возможности использования специализированных библиотечных фондов имеются договора с ТОО КазНИПИ «Дортранс»; ТОО «Асфальтобетон - 1»; АО «КаздорНИИ»; ТОО «Каздорпроект». Вузом выдерживается установленная норма обновления библиотечного фонда по гуманитарным и техническим специальностям.

Научно-исследовательская работа в КазАДИ им. Л.Б. Гончарова осуществляется на основании Законов РК «О науке», «Об образовании», «О коммерциализации результатов научной и (или) научно-технической деятельности»

КазАДИ им.Л.Б. Гончарова является аккредитованным субъектом научно и научно-технической деятельности (свидетельство №003369 от 14 мая 2013 г.)

В институте выполняются научно-исследовательские работы, в том числе инициативные и на основе договоров с предприятиями.

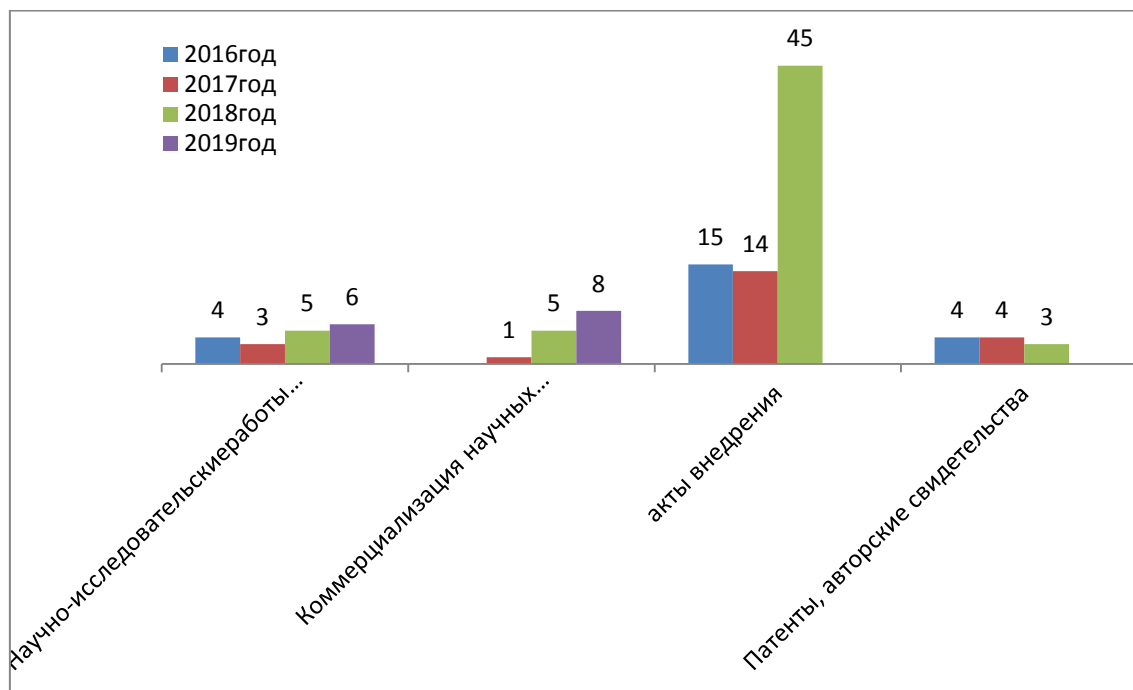


Рисунок 5. Распределение научно-исследовательских работ по годам

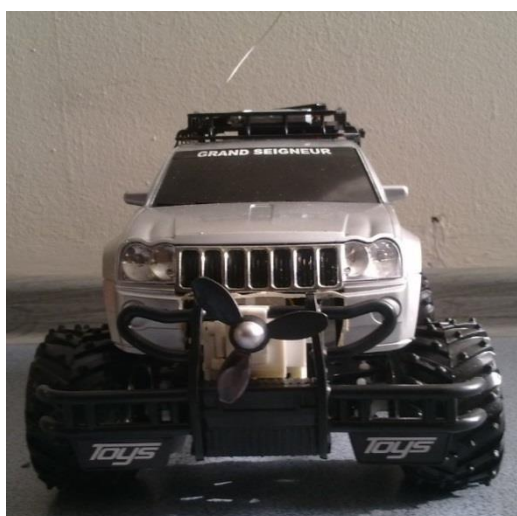
В Казахском автомобильно-дорожном институте им. Л.Б.Гончарова функционирует «Технопарк». В состав «Технопарка» входит Испытательная лаборатория (ИЛ) КазАДИ, которая создана в 2009 году, а в 2015 году прошла аккредитацию в Национальном центре аккредитации РК на соответствие требованиям международного стандарта ISO/IEC 17025:2007 (СТ РК ИСО/МЭК 17025:2007). Лаборатория проводит испытания по определению показателей качества грунтов, песка, щебня, смесей дорожных, аэродромных асфальтобетонов, битумов, бетонов, цементов и других строительных материалов согласно области аккредитации. Система управления ИЛ охватывает работы, выполняемые на основной территории, в удаленных местах, а так же на временных и передвижных точках. Для этой цели ИЛ располагает квалифицированным, обученным персоналом, нормативно-технической документацией, документацией системы менеджмента. Лаборатория оснащена комплексом измерительной передвижной дорожной лаборатории, необходимыми приборами, испытательным оборудованием и средствами измерений, имеется парк автомашин. Для повышения качества предоставляемых услуг испытательная лаборатория проводит запланированные внутрилабораторные испытания, участвует в межличительных лабораторных испытаниях, проводимых с АО «Асфальтобетон-1», КазНИИПИ «ДОТРАНС», ТОО «ИПЦ «Альянс», ТОО «ЖОЛ» и другими строительными лабораториями. В Испытательной лаборатории КазАДИ проводятся практические занятия для бакалавров и магистров по дорожным строительным материалам.



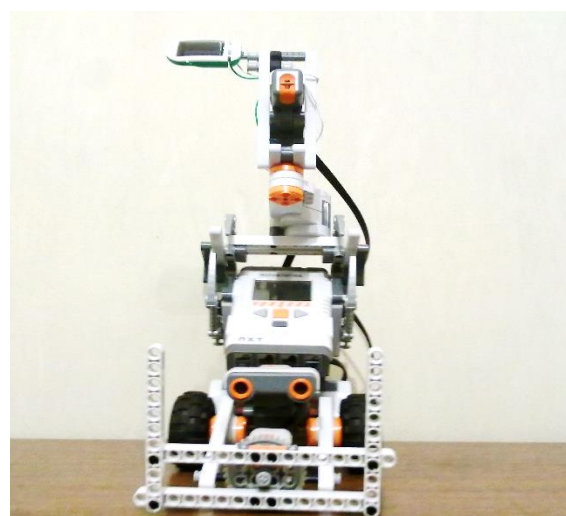
Рисунок 6 - Передвижная и стационарная лаборатории КазАДИ

Преподаватели КазАДИ выезжают в научные командировки для участия в международных конференциях, стажировках и др. Все это позволяет ППС активно выступать в республиканских и международных изданиях. За последние 2 года получено 3 патента, 2 авторских свидетельства, издано 5 монографии и учебных пособий, 279 научных статей, из них 6 в журналах, входящих в базы Elsevier и Scopus.

Организация НИРС осуществляется преподавателями кафедр индивидуально и в кружковой форме, организованы 6 научных кружков. Для активизации НИРС создано СКБ. Результаты научных работ студентов ежегодно экспонируются на выставке «КазАвтоДор», рисунок 8 и других конкурсах и получают награды..



а) Интеллектуальная система подзарядки электромобиля от возобновляемых источников энергии



б) Роботизированная система управления дорожной машиной



в) Жастар жолы – комфорт и безопасность

Рисунок 7 – Научные проекты студентов, награжденные дипломами на выставке КазАвтоДор

Результаты научной работы студентов ежегодно докладываются на научных студенческих конференциях «Дорога, которую мы выбрали» Материалы студенческой конференции опубликованы в сборниках научных статей.

Для обеспечения условий интеграции в мировое образовательное, научное и культурное пространство посредством устойчивых партнерских связей заключены меморандумы о сотрудничестве с 14 зарубежными университетами: Московский автомобильно-дорожный государственный технический университет (МАДИ), Сибирская государственная автомобильно-дорожная академия (СибАДИ), Тюменский государственный нефтегазовый университет (Россия); Ташкентский автомобильно-дорожный институт (ТАДИ) (Узбекистан), Howest Association Ghent University (Бельгия), Deggendorf University of Applied Sciences Ataturk University (Германия), Силезский технический университет (СТУ), Высшая школа бизнеса-национальный университет Луиса (Польша), Корейский автомобильный институт (АДЖУ), Университет Резекне (Латвия), Kalinga Institute of Industrial Technology (КИТ) (Индия), Кыргызский государственный технический университет (КГТУ) им. И. Раззакова, Кыргызский государственный университет строительства, транспорта и архитектуры им. Н. Исанова.

В марте 2015 года ППС, магистранты и студенты КазАДИ им.Л.Б. Гончарова прошли учебно-ознакомительную практику в Чешской Республике. В рамках данной программы посетили Пардубицкий университет – транспортный факультет Яна Пернера. Прослушали семинары на темы:

- «Единая система транспортной информации в Чешской Республике»
- «Системы комбинированного транспорта (перевозка контейнеров, дорожных прицепов, съемных кузовов)
- «Современные логистические центры».

Получены 6 сертификатов, из них 3 в объеме 72 часов.

С 14 по 30 апреля 2015 года в рамках международного сотрудничества в области образования, по программе академической мобильности ППС кафедры были организованы курсы лекций профессора кафедры «Защита информации и систем связи» Юго-Западного государственного университета, г. Курск, д.ф.-м.н В.П. Добрицы для студентов специальности «Информационные системы» на тему: «Нейронные сети», а так же для ППС КазАДИ «Инновационные методы оценки качества обучения» в объеме 72 часов (33 сертификата)

В соответствии с Соглашением о сотрудничестве между КазАДИ им. Л.Б.Гончарова и Федеральным государственным бюджетным образовательным учреждением высшее «Юго-Западный государственный университет РФ» предусмотрена совместная исследовательская деятельность, организация академических встреч и симпозиумов, совместное участие и проведение научной школы с привлечением специалистов, студентов и др. В целях реализации указанных форм сотрудничества представители обоих вузов консультируют друг друга через службы Интернет, сайты вузов.

Начато сотрудничество с Кыргызским государственным университетом строительства, транспорта и архитектуры им. Н. Исанова (КГУСТА) по вопросам научных консультировании докторантов, магистрантов, студентов, обмена опытом в системе образования и т.д.

Академическая мобильность по обмену студентами реализуется с Автономной некоммерческой организацией высшего образования «Современный технический университет «СТУ» г.Рязань, Россия.

Научная стажировка в 2016-2017 учебном году магистрантов в Московском финансово-промышленном университете "Синергия" (МФПУ), Россия, г. Москва.

С 11.03.2019 по 20.02.2019 г. состоялись лекции профессора Сладковского А.В. (Силезский технический университет, Польша) на тему «Innovation technologies in transport technique»

Во время визита наследного принца Бельгии Филиппа (ныне Король) был подписан договор (2010 г.) о создании Международной образовательной Ассоциации «КазАДИ-Ховест» с Ассоциацией Гентского Университета «HOWEST», рисунок 9.



Рисунок 8 –Визит наследного принца (ныне Короля) Бельгии Филиппа и делегации Ассоциации Гентского Университета «HOWEST»

По инициативе Howest University College West Flanders (Бельгия) было подписано соглашение о совместном сотрудничестве казахско-бельгийской ассоциации науки и образования, согласно Меморандуму о взаимопонимании и Программе мобильности Эрасмус +.

В соответствии с соглашением асс. профессор кафедры «История Казахстана, общеобразовательные дисциплины и информационные системы» КазАДИ им.Л.Б.Гончарова Бекмуханбетова Ш.А. принимала участие в совместном проекте «Система экономической дегазации и аэрации, основанная на оптимизации циркуляционного насоса и компрессора в экспериментальной установке Howest/РТИ », которая проводилась университетом Howest с 3 октября по 4 декабря 2016 года в городе Кортрейк, провинция Западная Фландрия, Бельгия.

По инициативе кафедры "ИК, ОД и ИС" в 2016-2017 уч.г. было продолжено сотрудничество с Юго-Западным государственным университетом РФ.

С 28 ноября по 12 декабря 2016г. был приглашен Академик МАН ВШ,

профессор, д.ф-м.н. Юго-Западного государственного университета РФ Добраца В.П. На базе КазАДИ им. Л.Б.Гончарова он провел курсы повышения квалификации для ППС по теме: «Новые формы контроля знаний студентов в формате компетентностного подхода». В объеме 72 часов.

В период с 14 марта по 14 мая 2017 года, согласно Меморандуму о взаимопонимании и совместном сотрудничестве казахско-бельгийской ассоциации науки и образования по программе мобильности Эрасмус + в университете Howest, г. Кортрейк, провинция Западная Фландрия, Бельгия прошел стажировку преподаватель кафедры «Транспортное строительство и производство материалов» КазАДИ им.Л.Б.Гончарова Садыгулов Е.



Рисунок 9 –Визит наследного принца (ныне Короля) Бельгии Филиппа и делегации Ассоциации Гентского Университета «HOWEST»

В ноябре 2017 г. состоялся официальный визит в КазАДИ делегации Howest, University College of West Flanders, Kortrijk, Бельгия в рамках совместного образовательного проекта по европейской программе Erasmus+.

В период с 14 января по 21 января 2018 г. профессор кафедры «Транспортная техника и организация перевозок» Мурзахметова У.А. и доцент кафедры «Экономика» Абсеметова Д. прошли научную стажировку в г.Будапеште (Венгрия). Прослушан курс на тему: «The Leadership and Management module» (72 hours) as part of the Internship Scientific Program, held in

Budapest, Hungary in January, 2018. Был подписан меморандум о сотрудничестве между КазАДИ и Метрополитен университетом Будапешта в январе 2018 г.

Также в КазАДИ обучаются иностранные граждане из ближнего зарубежья: Узбекистан, Украина, Россия, Таджикистан, Туркмения. Из дальнего зарубежья – Китай, Монголия. В ВУЗе существуют языковые курсы для граждан, желающих изучить казахский или русский языки, где обучаются граждане Республики Бангладеш и Сомали.

2 сентября 2018 г. КазАДИ посетила делегация из Бельгии в лице Фредерика Дулстера, проректора Howest; Клаудии Екхоут и Сергея Гусева, преподавателей департамента новых медиа-коммуникационных технологии и энергоменеджмента.

Целью визита было согласование и заключение договоров с предприятиями для прохождения профессиональной практики обучающихся Howest, проведение конкурсного отбора обучающихся КазАДИ для участия в международных образовательных программах; тренинг ППС на тему «Качество образования и методы контроля, менеджмент в контексте высшего образования».

В период с 21 января по 30 января 2019 г. состоялась поездка ППС КазАДИ в количестве 4 преподавателей кафедр «Экономика», «ИК,ОДиИС», «ГТиОПД» и студентки кафедры «Экономика» на стажировку в Howest University of Applied Sciences по программе академической мобильности для участия в совместном проекте для обмена идеями и изучением практик образовательного процесса европейского вуза.



Рисунок 10. Визит ППС и студентов КазАДИ в Howest University of Applied Sciences

С 11.03.2019 по 20.02.2019 г. состоялись лекции профессора Сладковского А.В. (Силезский технический университет, Польша) на тему «Innovation technologies in transport technique»

В апреле состоялась встреча иностранных студентов Howest, находящихся по программе академической мобильности на стажировке в г.Алматы, согласно договору о сотрудничестве между КазАДИ и Howest. Студенты Timothy Vanhee и Buuse Frouke Ingrid прошли стажировку в компаниях, являющихся партнерами нашего Вуза- Honeywell Kazakhstan и Crystal Spring с 15 февраля по 10 июня 2019 г.



Рисунок 11. Встреча иностранных студентов Howest, находящихся по программе академической мобильности

В рамках соглашения между КазАДИ и Университетом Ховест (Бельгия), по программе академической мобильности, спонсируемой проектом Евросоюза Erasmus+ студент КазАДИ (специальность Информационные системы, ИС-16) Сапаш Багжан обучился с февраля 2019 г. по июнь 2019 г. (полный весенний семестр) на факультете New Media and Communication Technology (NMCT).

Участие в выставке «Дни казахстанского образования» (Республика Узбекистан), города Ташкент, Самарканд, Каршы, Бухара, Нукус-: 10-21 мая 2019 года,

Разработка совместной образовательной программы для двудипломного обучения с Современным техническим университетом (Россия, г.Рязань) кафедрой «ИК,ОДиИС»

Участие в Международном смотре-конкурсе дипломных проектов The VI International Festival of Architectural, Civil engineering and Design schools of Eurasia, г. Кишинев ,16-18 ноября 2018 г.

Уровень востребованности выпускников КазАДИ по республике очень высокий. В связи с развитием строительства в республике нехватка специалистов наблюдается в проектных организациях, фирмах и предприятиях автодорожной

отрасли. Трудоустройство выпускников дневного обучения происходит по предприятиям, входящим в НИОПК, где студенты проходили технологическую или производственную практику. Трудоустроены в течение последних 3-х лет – в среднем 85% студентов выпускного курса дневной формы обучения. Динамика трудоустройства выпускников КазАДИ показаны на рисунке 10.

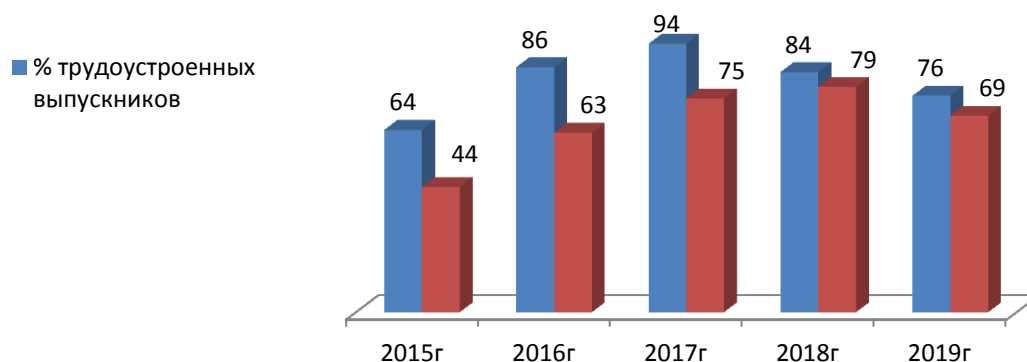


Рисунок 12 - Динамика трудоустройства выпускников КазАДИ, в % к общему количеству выпускников

В таблице _1_ отражены места в рейтинге образовательных программ вузов по специальностям КазАДИ им.Л.Б.Гончарова, проводимой Национальной палатой предпринимателей Республики Казахстан «Атамекен» в 2018 году.

Таблица _1_ Места в рейтинге образовательных программ среди вузов РК

№№	специальность	Место в рейтинге	Кол-во вузов, в рейтинге
1	Строительство	14	35
2	Транспортное строительство	2	7
3	Производство строительных материалов, изделий и конструкций	3	13
4	Транспорт, транспортная техника и технологии	9	30
5	Организация перевозок, движения и эксплуатация транспорта	15	31
6	Информационные системы	26	65
7	Экономика	22	77
8	Менеджмент	16	53
9	Учет и аудит	33	78
10	Финансы	58	81
11	Маркетинг	8	27

Таблица 2 – Инновационные проекты, разработанные и планируемые в КазАДИ для реализации на 2019-2021гг

№ п/п	Содержание, конкретные характеристики в сравнении с лучшими мировыми аналогами (конструкции и технологии)	Где, когда и в каком масштабе работа реализована	Научно-технические и технико-экономические показатели работы и перспективы использования	Основные характеристики новых технологий и техники, патентно-лицензионная ценность
1	2	3	4	5
	Разработка дробильной установки по получению кубовидного щебня для строительства автомобильных дорог (ОКР)	ТОО «АДЭКОДОР» 01 ноября 2018 года. 2 000 000 тенге	Изготовлен экспериментальный образец дробильной установки. Ведется работа по подготовке установки для стендового испытания образцов	1. Инновация проекта создания дробильного типа ДЦ-1 с использованием материалов разработчика. 2. Проектирование, изготовление и стендовые испытания образца ДЦ-1 в объеме ТЗ и ПМ.
	Исследование организации дорожного движения на улично-дорожной сети г. Астаны	г. Астана. 01 ноября 2018 года. ТОО «ASTANA – STATUS - NS», 13 650 250 тенге	Разработаны мероприятия по организации работы системы пассажирского транспорта г. Астаны	1. Разработка мероприятий по развитию улично-дорожной сети и организации движения легкового и грузового транспорта. 2. Разработка мероприятий по оптимизации работы системы пассажирского транспорта
	«Разработка практических рекомендаций и технических правил по выбору оптимального состава и концентраций жидких противогололедных реагентов для автомобильных дорог с твердым типом покрытия»..	1. Р РК 218-32-03 Методические рекомендации по борьбе с зимней скользкостью на автодорогах Казахстана с применением химических реагентов и мероприятия по защите окружающей среды. Алматы. 2004. Минтранском РК 2. ПР РК 218-64-2007 Инструкция по борьбе с зимней скользкостью на автомобильных дорогах общего пользования. – Астана: Минтранском РК, 2008.	Научно-технические и технико-экономические ценности заключается при понижении аварийности на автомобильных дорогах Казахстана в условиях зимней скользкости. При этом: – уровень аварийность на дорогах снижается в 6-8 раза; – коэффициент сцепления дорожных покрытий повышается от 0,1 до 0,45 и выше;	В предлагаемой технологии химические реагенты применяются в жидком виде. В связи с этим патентно-лицензионная ценность заключается в: – определении оптимальной концентрации противогололедных химических реагентов; – ограничении их области применения: – назначения нормы распределения для климатических условий

		3. Патент № 27668. Установка для приготовления и хранения жидких противогололедных реагентов. Комитет по правам интеллектуальной собственности Минюстиции РК, 2012.	– продолжительность действия химреагентов повышается на 3-4 раза.	Казахстана.
	«Разработка оптимальных составов бетонных смесей высокой подвижности с золой-уноса ТЭЦ-2 г.Алматы для транспортного строительства».	Результаты исследований были использованы при разработке составов бетонных смесей с золой –уноса по договору О научно-исследовательских и опытно- конструкторс-ких работах в 2018году	По предварительным расчетам, годовой экономический эффект от внедрения замены части цемента золой – уноса при изготовлении бетонной смеси В30П4F300W8 составит более 7 млн. тенге, а с учетом природо-охранных мероприятий – более 25 млн. тенге.	Обобщены и развиты представления о структурирующей роли кислой и основной зол-уноса в цементных системах.
	Расчет железобетонных стержневых элементов при повторных нагружениях с учетом истории повреждения	Результаты исследований были использованы при оценке технического состояния мостовых конструкций после длительных эксплуатаций по Договору О научно-исследовательских и опытно-конструкторс-ких работах в 2018году.	Результаты исследований можно использовать при оценке технического состояния конструкций после длительных эксплуатаций, при реконструкции объектов общественных и промышленных предприятий, при проектировании нетиповых конструкций специального назначения с учетом особенностей силового воздействия, при аварийных состояниях зданий и сооружений.	Методика позволяет произвести рассчитать стержневых железобетонных конструкции при повторных нагружениях, а также при сложных режимах нагружения с учетом реальных диаграмм деформирования бетона и арматуры.

Таким образом, из выполненного анализа деятельности КазАДИ можно определить сильные, слабые стороны, возможности и угрозы развития КазАДИ, представленные в таблице 3.

Таблица 3 - Анализ состояния условий деятельности и развития КазАДИ

S – Strengths / Сильные стороны	W – Weaknesses / Слабые стороны
1	2
Наличие грантов, НИР и хоздоговоров	Низкая оплата труда
Соблюдение государственных образовательных стандартов	Недостаточный уровень владения английским языком ППС
Многоуровневая система обучения и дополнительное бизнес-образование	
Новые технологии и оборудование	
Востребованность выпускников	
Высокая квалификация ППС	
Достаточно эффективная система самофинансирования	
Развитая региональная сеть представительств вуза	
Постоянное улучшение материально-технической базы	
Доступные цены за обучение и гибкая система скидок	

Продолжение таблицы 3

1	2
O – Opportunities / Возможности	T – Threats / Угрозы
Наличие гармоничной инфраструктуры для непрерывного образования в системе «колледж - вуз - послевузовское образование - предприятие»	Негативные демографические тенденции
Усиление исследовательской направленности деятельности КазАДИ	Усиление финансовой поддержки национальных и государственных университетов
Привлечение лучших отечественных и зарубежных преподавателей	Высокая конкуренции в образовательной сфере
Международное сотрудничество с ведущими научно-образовательными центрами	Снижение платежеспособности населения
	Жесткая государственная регламентация деятельности субъектов образования

Таблица 4 Управление рисками

№	Наименование рисков, которые могут повлиять на достижение цели	Мероприятия по управлению рисками
1	Сокращение контингента обучающихся	<p>1.Правильная рекламная и PR-политика заведения</p> <p>2.Постоянные маркетинговые исследования рынка образовательных услуг</p> <p>3.Профориентационная работа, нацеленная на определенные категории (для 1 курса – старшие классы, для 2–3 курсов – выпускники колледжей, для переквалификации, программ «специалист», «магистр» – лица, которые уже имеют высшее образование, для людей с особыми потребностями – возможности дистанционного образования).</p> <p>4. Проведение целевой работы с приведенными категориями: для учащихся – работа с родителями на родительских собраниях в школе и на предприятиях</p> <p>5.Проведение поощрительных программ: система отсрочек и рассрочек при оплате обучения для студентов, обучающихся на коммерческой основе, льгот для одаренных и социально незащищенных слоев.</p> <p>6.Участие в целевых мероприятиях – выставках, ярмарках;</p> <p>7.Информативная, доступная, содержательная реклама вузов, электронная информация о вузе на собственном сайте, сайтах школ и др.;</p> <p>8.Информационные меры: презентации, видео, мастер-классы, тренинги;</p> <p>9. Формирование положительного имиджа КазАДИ;</p> <p>10.Высококвалифицированный профессорско-преподавательский состав;</p> <p>11.Корректная работа деканатов, кафедр, административного персонала учреждения, ориентированная на индивидуальный подход к каждому студенту;</p> <p>12.Создание условий для профессионального саморазвития студента как будущего специалиста (свободный выход в Интернет, методическое обеспечение, предоставление баз практики, консультации преподавателей, научные конференции, семинары, круглые столы, библиотечная база, досуг и другое);</p> <p>13.Социальная адаптация студентов и их культурная деятельность: обеспечение активной студенческой жизни, конкурсы, предоставление необходимых видов помощи: медицинской, психологической, юридической, обеспечение общежитием иногородних студентов.</p> <p>14. Организация прямых связей с крупными предприятиями региона, для привлечения абитуриентов из числа их сотрудников</p>

2	Кадровый риск	<p>1. Конкурсный отбор научно-педагогических работников;</p> <p>2. Подготовка молодых преподавателей кафедр, содействие их поступлению в магистратуру, докторантуру, сочетание педагогической и научной деятельности;</p> <p>3. Обеспечение профессионального роста научно-педагогических работников;</p> <p>4. Создание аттестационной комиссии, которая анализирует состояние кадрового состава на всех уровнях, анализирует соответствие занимаемой должности научно-педагогических работников, их стажировки и повышения квалификации;</p> <p>5. Предоставление возможности научно-педагогическим работникам получать почетные звания: Заслуженный преподаватель, Заслуженный профессор, Заслуженный изобретатель и др.;</p> <p>6. Стимулирование повышения квалификации научно-педагогических кадров, научных исследований, достойной заработной платы.</p>
3	Не отработана система поддержки и стимулирования преподавателей	1. Разработка программы для мотивации ППС
4	Отсутствие зарубежных стажировок ППС	<p>1. Проведение маркетинговых исследований по выявлению зарубежных вузов с аналогичными образовательными программами</p> <p>2. Заключение меморандумов о сотрудничестве с зарубежными вузами и совместных образовательных программах, стажировках ППС</p>
5	Слабые связи с выпускниками	<p>1. Организация взаимодействия с выпускниками на уровне кафедры</p> <p>2. Организация встреч «Выпускники – Кафедра – КазАДИ»</p>
6	Недостаточное количество электронных мультимедийных курсов по дисциплинам	<p>1. Разработка требований к ППС по использованию информационных технологий в учебном процессе;</p> <p>2. Четкое определение квалификационных требований к ППС и формулирование их в ДИ и контрактах;</p> <p>3. Подготовить мультимедийные электронные курсы по всем дисциплинам.</p>
7	Недостаточное число учебных изданий с грифом УМО	1. Разработка программы для мотивации ППС
8	Низкая вовлеченность ППП в конкурсы грантов	1. Разработка программы для мотивации ППС
9	Малый процент дипломных работ (проектов) к практическому внедрению и публикации	1. Разработка программы для мотивации ППС

10	Низкая публикационная активность НПП (Scopus)	1. Разработка программы для мотивации ППС
11	Низкая оплата труда	1. Разработка программы для мотивации ППС
12	Недостаточный уровень владения ППС английским языком	1. Организация курсов английского языка для ППС в КазАДИ; 2. Стимулирование преподавателей, ведущих дисциплины на английском языке
13	Низкий уровень коммерциализации научных проектов	1. Оценка производственных возможностей 2. Анализ рынка (маркетинговые исследования) 3. Формирование кадрового, материально-технического, информационного и финансово-экономического обеспечения деятельности КазАДИ (по коммерциализации результатов научно-исследовательских разработок). 4. Разработка структуры продуктов, предлагаемых институтом на основе результатов научно-исследовательской деятельности, соответствующей стратегии развития КазАДИ.. 5. Разработка структуры потенциальных клиентов и потребителей результатов научно-исследовательской деятельности КазАДИ, а также разработка стратегии их привлечения и удержания. 6. Создание базы данных прикладных результатов исследований и разработок, полученных в ходе научно-технической деятельности, выполненной в научных подразделениях за счет различных источников финансирования. 7. Поиск партнеров для создания совместных форм коммерциализации разработок путем продажи лицензии или научного, консалтингового сопровождения и обслуживания малых предприятий. 8. Участие в тендерах
14	Содействие обучающимся в получении внешних грантов для обучения и академической мобильности и финансированию их академической деятельности из государственных и не государственных источников.	1. Взаимодействие с МОН РК по вопросу бюджетного финансирования академической мобильности обучающихся в зарубежные страны 2. Постоянный мониторинг грантовых программ
15	Недостаточность НИР	1. Усиление роли НИР в деятельности кафедры за счет активного участия в конкурсах грантов, международных конференциях, олимпиадах и научно-практических семинарах 2. Формирование научных школ по основным направлениям НИР. Изменение подходов к формированию учебной нагрузки ППС, активно

		занимающихся научными исследованиями, участвующих в грантах, осуществляющих научное руководство над магистерскими и докторскими диссертациями.
--	--	--

3.2 Прогноз тенденций изменения рынка труда на потребности в кадрах автодорожной отрасли

В Послании Первого Президента Республики Казахстан Н.А. Назарбаева народу Казахстана «Стратегия «Казахстан-2050», отмечается, что транспортная инфраструктура является одним из основных факторов обеспечения устойчивого экономического роста страны

Транспорт играет важную роль в социально-экономическом развитии страны. Транспортная система обеспечивает условия экономического роста, повышения конкурентоспособности национальной экономики и качества жизни населения. Географические особенности Казахстана определяют приоритетную роль транспорта в развитии конкурентных преимуществ страны с точки зрения реализации ее транзитного потенциала. Доступ к безопасным и качественным транспортным услугам определяет эффективность работы и развития производства, бизнеса и социальной сферы. В связи с этим роль транспорта в социально-экономическом развитии страны определяется рядом объемных, стоимостных и качественных характеристик уровня транспортного обслуживания.

Для успешной реализации Программы потребуется привлечение значительных трудовых ресурсов высокой квалификации. Общая численность работников, занятых в отрасли, составляет около 18 тыс. человек. С учетом предполагаемого роста объемов работ и увеличения выработки на одного работающего, ожидается увеличение численности занятых в отрасли до 40 тыс. человек, в основном за счет увеличения численности работников в подрядных организациях.

Особое внимание в развитии кадрового потенциала отрасли будет уделяться укреплению и укомплектованию соответствующим линейным персоналом служб контролирующих качество работ и безопасность дорожного движения, эксплуатацию мостов и специалистов по управлению проектами.

Продолжится реализация программы повышения квалификации кадров предусматривающая формирование ежегодного государственного заказа в учебных заведениях Министерства образования и науки Республики Казахстан. Развитие кадрового потенциала должно охватывать такие направления как управление, технические вопросы, применение систем и организация производственной деятельности. Важно, чтобы персонал не просто следовал организационным нормам, но и умел анализировать их, а также выбирать из числа доступных вариантов оптимальные. Для этого наряду с проведением внутреннего обучения необходимо регулярно знакомить персонал с передовыми международными достижениями во всех

сферах управления автодорожной отраслью. Совершенствование существующих систем и технологий управления должно происходить с учетом современных требований. Управленческий и инженерно-технический персонал должен обладать необходимой квалификацией для выработки альтернативных решений.

Конкретные меры по повышению профессионального уровня кадров в автодорожной отрасли будут включать:

- ежегодное определение потребностей отрасли по подготовке и переподготовке кадров, участие в разработке учебных программ, организация учебных курсов по повышению квалификации кадров;

- определение перспективных технологий, которые будут применяться в будущем, и организация подготовки кадров, необходимых для новых технологий;

- разработка программ подготовки и переподготовки кадров;

Обеспечение будущих потребностей автодорожной отрасли в профессиональных кадрах предусматривается посредством взаимодействия с Министерством образования и науки Республики Казахстан по развитию системы средне-специального и профессионально-технического образования, высшего и послевузовского образования и принятием конкретных мер по трудоустройству выпускников.

Таблица 5 – Прогноз тенденций изменения рынка труда на потребности в кадрах автодорожной отрасли

№ п/п	Наименование ОП	2019	2020	2021	2022	2023	2024	2025
Бакалавриат								
1.	Транспортное строительство	400	400	400	450	450	450	450
2.	Производство строительных материалов, изделий и конструкций	100	100	100	120	120	120	130
3.	Транспорт, транспортная техника и технологии, в том числе специализации ПТМ и СДМ	200	200	200	220	220	230	240
4.	Информационные системы	100	100	100	150	150	150	150
5.	Организация перевозок, движения и эксплуатация транспорта	100	100	100	120	140	160	180
Магистратура								
6.	Транспортное строительство	40	40	40	50	50	50	55
7.	Транспорт, транспортная техника и технологии	20	20	20	25	25	25	25
8.	Организация перевозок, движения и эксплуатация транспорта	10	10	10	15	20	25	25
	ИТОГО	970	970	970	1150	1175	1210	1255

3.3 Оценка инновационного потенциала коллектива

Реализация образовательных программ обеспечивается научно-педагогическими кадрами, имеющими базовое образование, соответствующее профилю преподаваемой дисциплины. Качественный анализ профессорско-преподавательского состава показал, что Академия в целом обеспечивает выполнение нормативных требований по острепенности вуза.

Особенностью комплектования ППС является широкое привлечение практиков и научных деятелей автомобильно-дорожной отрасли в учебный процесс. Ряд преподавателей имеют длительный опыт работы на предприятиях в области специализации программы образования.

При реализации аккредитуемых ОП к чтению лекций, проведению практических занятий, руководству практиками, НИРС и дипломными проектами (работами) привлекаются ведущие специалисты с производства по направлению подготовки.

По ОП «Транспорт, транспортная техника и технологии» к чтению лекций был привлечен заведующий кафедрой «Логистика и промышленный транспорт», доктор технических наук, профессор Силезского технического университета Сладковский А., к проведению семинарских и практических занятий привлекался ведущий специалист СРКП ТОО «Алматинский автоцентр КамАЗ» Петров С.Г.

По ОП «Организация перевозок, движения и эксплуатация транспорта» к чтению лекций был привлечен профессор, доктор наук факультета дорожного движения Белградского университета Кристо Липовац, а так же по дисциплине «Организация дорожного движения» - начальник дорожного отдела УДП ДВД г.Алматы Баятанов Б.Т.

По ОП «Информационные системы» к чтению лекций был привлечён профессор кафедры «Защита информации и систем связи» Юго-Западного государственного университета, г. Курск, д.ф.-м.н Добрица В.П., проведению семинарских и практических занятий привлекался ведущий специалист ТОО «Транс жол» Стукова Л.Б., семинар тренинг по разработке web-сайта проводит системный администратор Евразийского банка Стуков Б. Е., это позволяет сблизить теорию с практикой и помогает быстрой адаптации выпускников к профессиональной среде. Все привлеченные специалисты имеют базовое техническое образование, стаж практической работы, повышение квалификации, а также обучение или стажировки за рубежом.

Управление профессорско-преподавательским составом института осуществляется посредством индивидуального планирования, должностных инструкций, других документов. Учебная нагрузка преподавателей определяется приказами по педагогической нагрузке, контингенту обучающихся и количеству дисциплин. Нагрузка распределяется равномерно. План и фактическое выполнение нагрузки фиксируются в индивидуальном плане преподавателя, годовых отчетах кафедр. Выполнение планов рассматривается на заседаниях кафедрах.

В КазАДИ внедрена практика дополнительной мотивации преподавателей, по результатам ежегодной аттестации.

Корпоративная культура КазАДИ основана на коллективных ценностях и преемственности, взаимодействии с работодателями, интеграции образования, науки и производства. Благоприятный морально-психологический климат в коллективе академии, корпоративное единение всех участников образовательного процесса, эксперты отмечают в качестве, сильной позиции, что было подтверждено во время встреч-интервью с руководством академии, преподавателями, обучающимися, работодателями, выпускниками.

В качестве позитивного преимущества наличие действенной системы материального и морального стимулирования профессионального роста преподавателей, удовлетворенностью размером их зарплаты, их активной профориентационной работы,

участием в культурно-досуговых, благотворительных, оздоровительных мероприятиях города и области и т.п.

Особо эксперты отмечают активное участие ППС в организации и проведении НИР и коммерциализации ее результатов.

Привлечение ведущих ППС из научных казахстанских университетов позволяет КазАДИ сформировать высококвалифицированные преподавательские ресурсы.

КазАДИ активно привлекает специалистов-практиков ведущих государственных организаций, международных компаний и бизнес-структур, являющихся партнерами КазАДИ, в учебный процесс (в форме проведения мастер-классов, семинаров, тренингов, презентаций) на все уровни образовательных программ.

Однако, следует отметить, что академическая мобильность ППС не является характерной особенностью при реализации образовательных программ.

Политика формирования кадрового потенциала профессорско-преподавательского состава основан на стратегии развития вуза.

РАЗДЕЛ 4 .СТРАТЕГИЧЕСКИЕ НАПРАВЛЕНИЯ ДЕЯТЕЛЬНОСТИ КАЗАДИ ИМ. Л.Б. ГОНЧАРОВА:

4.1 МЕСТО И РОЛЬ КАЗАДИ ИМ.Л.Б.ГОНЧАРОВА В СИСТЕМЕ ВЫСШЕГО И ПОСЛЕВУЗОВСКОГО ОБРАЗОВАНИЯ КАЗАХСТАНА

В связи с ликвидацией Алматинского автомобильно-дорожного института в 1996 г., уменьшением выпуска инженеров по дорожно-строительным специальностям Казахской академией транспорта и коммуникаций, переориентацией в подготовке специалистов Восточно-Казахстанским техническим университетом, значительно сократилось пополнение автомобильно-дорожной отрасли Казахстана автодорожными кадрами. Поэтому в данное время наблюдается острая нехватка специалистов дорожной отрасли всех уровней. Гранты на обучение специалистов со средним профессиональным образованием выделяются из местного бюджета. Также необходимо предусмотреть возможность выделения грантов из республиканского бюджета или целевых грантов от предприятий автодорожной отрасли.

Для обеспечения кадрами бурно развивающуюся автодорожную отрасль РК в 2001 г. при поддержке Минтранскома РК, МОН РК, акимата г.Алматы были созданы Казахский автомобильно-дорожный институт (КазАДИ) им.Л.Б.Гончарова и в 2002 г - Алматинский автомобильно-дорожный колледж (ААДК).

КазАДИ им. Л.Б. Гончарова является единственным в республике специализированным техническим ВУЗом по подготовке специалистов и научных кадров для автомобильно-дорожной отрасли.

Для обеспечения кадрами бурно развивающуюся автодорожную отрасль РК в 2001 году при поддержке Министерства транспорта и коммуникаций РК, Министерства образования и науки РК, акимата г.Алматы

был создан Казахский автомобильно–дорожный институт (КазАДИ) имени Л.Б.Гончарова.

С 2011 года переименована в Казахскую автомобильно-дорожную академию имени Л.Б.Гончарова.

С 2019 года переименована в Казахский автомобильно-дорожный институт им Л.Б.Гончарова.

4.2 АКАДЕМИЧЕСКАЯ СТРАТЕГИЯ

Подготовка специалистов по диверсифицированным, модернизированным, инновационным образовательным программам, разработанным по принципу «сегодня – завтра - послезавтра» для удовлетворения текущих и перспективных потребностей дорожной отрасли

4.2.1 Стратегическое направление 1 «Обеспечение качественной подготовки конкурентоспособных кадров»

Цель: Подготовка высококвалифицированных специалистов, конкурентоспособных на отечественном и международном рынке труда

Задачи:

- обучение перспективным технологиям, которые будут применяться в будущем, и организация подготовки кадров, необходимых для новых технологий совместно с вузами России, Южной Кореи, Турции, Бельгии и др.;
- фундаментализация содержания образования, обеспечение формирования у специалистов инновационного мышления и специальной подготовки по трансферу технологий;
- специальная подготовка по трансферу технологий, включающей усвоение знаний и формирование методов системного проектирования, программирования роста и развития; стратегического менеджмента и маркетинга, предпринимательской деятельности, овладения методами и средствами межкультурной коммуникации;
- участие в мероприятиях рейтинговых агентств;
- внедрение системы менеджмента качества;
- расширение международной академической мобильности студентов и преподавателей;
- увеличение количества совместных международных программ двухдипломного образования с ведущими университетами зарубежья;
- активизация работы студенческого конструкторского бюро модернизация имеющихся и создание новых лабораторий высоких технологий и техники в автодорожной отрасли;
- совершенствование системы дуального обучения для профессиональной подготовки специалистов (на базе НИОПК);

- поэтапное внедрение образовательных программ высшего и послевузовского образования на трех языках;
- окончание строительства кампуса «КазАДИ-ААДК» и создание научно-производственного полигона, как центра обучения новым технологиям, обмена передовым опытом; научной базы отрасли с лабораториями: геодезии, стандартизации; оценки качества строительных материалов, строительства и реконструкции, автомобильных дорог; механизации и автоматизации строительства;
- дальнейшее развитие и совершенствование автоматизации учебного процесса с использованием АИС PLATONUS;
- усовершенствование инфраструктуры института для безбарьерного доступа к обучению и проживанию студентов с особыми образовательными потребностями (пандусы, лифты, социальные объекты, библиотеки);
- привлечение работодателей в процесс совершенствования образовательных программ, определения профессиональных компетенций выпускника, подготовка учебно-методического обеспечения дисциплин, предложенных работодателями;
- активизация связей с зарубежными партнерами с целью реализации совместных научных исследований и издания учебно-методической литературы;
- создание предпосылок для самостоятельной поисково-исследовательской деятельности обучающегося в рамках проведения НИР на всех его этапах обучения;
- включение проведения поисково-исследовательской работы в изучение ОП. Организация консультаций работодателей и ученых НИИ при выборе актуальных и практически значимых тем дипломных проектов, работ, магистерских и докторских диссертаций;
- разработка и реализация совместных образовательных программ и инновационных проектов.

4.2.2 Стратегическое направление 2. Модернизация содержания высшего и послевузовского образования в контексте мировых тенденций»

Задачи:

- продолжить работу попечительского совета;
- разрабатывать образовательные программы, согласно профессиональных стандартов;
- увеличение количества образовательных программ реализующих обучение на трех языках;
- продолжить работу по языковым курсам для граждан, желающих изучить казахский или русский языки;

- для повышения языкового уровня преподавателей будут предусмотрены курсы обучения английскому языку преподавателей, студентов, магистрантов и докторантов;

- продолжить развитие академической мобильности, в том числе за счет активного участия института в проектах Эразмус+ и за счет прибытия иностранных студентов на обучение в КазАДИ;

- учебники, переведенные в рамках проекта "Новое гуманитарное знание. 100 новых учебников на казахском языке" будут внедрены в образовательный процесс КазАДИ в качестве базовых (основных) учебников по гуманитарным дисциплинам цикла общеобразовательных дисциплин;

- в образовательные программы бакалавриата будут включены новые дисциплины, отражающие инновационные технологии производства и дающие квалификации, пользующиеся спросом на рынке труда. Образовательные программы будут иметь практикоориентированный характер с привитием управленческих навыков;

- в целях подготовки кадров для инновационной экономики в содержание образовательных программ бакалавриата будет имплементировано предпринимательское образование, что подразумевает включение дисциплин (модулей), формирующих предпринимательские знания и навыки.

4.2.3 Стратегическое направление 3. «Усовершенствование менеджмента и мониторинга развития высшего и послевузовского образования»

- привлечение зарубежных специалистов в топ-менеджмент КазАДИ;
- повышения квалификации по современному менеджменту в высшем образовании.

- Также будет продолжена работа по внедрению и масштабированию массовых онлайн курсов и технологий дистанционного образования

- Повышение квалификации руководящего состава КазАДИ по менеджменту в высшем образовании

- Внедрение практики ежегодной отчетности ректора перед Попечительским и Ученым Советом

- Повышение квалификации руководящего состава и ППС

4.2.4 Стратегическое направление 4 «Развитие инфраструктуры КазАДИ»

Цель: Создание и развитие инфраструктуры с целью обеспечения высокого качества образовательных услуг и научных исследований, осуществляемых институтом.

Задачи:

- модернизация объектов инфраструктуры института: реконструкция и укрепление материально-технической базы института
- окончание строительства кампуса КазАДИ-ААДК в Алатауском районе г.Алматы и создание научно-производственного полигона, рисунок 11;
- развитие информационных технологий, обеспечение равного доступа студентов к информационно-коммуникационным технологиям (ИКТ) и широкополосному интернету;
- проведение конференций, семинаров по инновационному развитию производства и высшего образования, привлечение для работы в КазАДИ зарубежных преподавателей, ученых и консультантов;
- публикации профессорско-преподавательского состава и научных работников в научных журналах с импакт-фактором.
- создание офиса коммерциализации, технопарка.

В заключении следует отметить, выпускники КазАДИ должны быть ориентированы не только на поиски работы на рынке интеллектуального труда, но и способны успешно выступать в роли предпринимателей и создателей новых рабочих мест.

Как отметил Первый Президент Н.А. Назарбаев в своем Послании, перестройка содержания образования подготовки такого рода специалистов требует в первую очередь фундаментализации содержания образования, обеспечения формирования у специалистов индустриально-инновационного мышления

4.2.5 Стратегическое направление 5. Повышения уровня воспитательной и социальной работы:

Цель: Укрепление у обучающихся ВУЗов духовно-нравственных ценностей Программы модернизации общественного сознания "Рухани жаңғыру" и культуры здорового образа жизни.

Задачи:

- обеспечение качественных условий, формирующих разностороннюю личность обучаемых, обладающего гражданской позицией, способностью к труду и жизни в социокультурной среде казахстанского и международного сообщества, отличающегося высокой культурой, интеллигентностью, и социальной активностью;

- реализация системного и личностно-ориентированного подходов в воспитательной и социальной работе со студентами;

Повышение эффективности социального партнерства со студенческими организациями, усиление роли студенческого самоуправления в процессах управления образовательным процессом;

- совершенствовать работу Ассоциации «КазАДИ - Howest», Ассоциации выпускников и Комитета по делам молодежи;

- повышение эффективности социальных программ путем ввода в действие кампуса «КазАДИ-ААДК»;

- реализация комплексных планов по воспитательной работе;
- участие среди студентов ВУЗов республиканских проектов и мероприятий Подпрограммы "Тәрбие және білім" спецпроекта "Туған жер" Программы модернизации общественного сознания "Рухани жаңғыру"
- внедрение студенческого самоуправления, вовлечение студентов в академическую, исследовательскую деятельность и органы коллегиального управления ВУЗом
- Развитие дебатного движения среди студентов

4.2.6 Стратегическое направление 6. Расширение международного сотрудничества

Цель: Развитие международного сотрудничества, повышение международного признания университета, обеспечение качества образовательной и научной деятельности на уровне современных мировых требований.

Задачи:

- Совершенствование системы интеграции в мировое научно-образовательное пространство, сотрудничество с мировыми образовательными и научными центрами.
- Содействие всесторонней представленности института в международном образовательном и исследовательском пространстве, путем организации информационного обмена, инициирования и координации участия широкого круга ученых и сотрудников университета в международных проектах.
- Установление прямых партнерских отношений с зарубежными вузами, фондами и организациями для обеспечения усовершенствования учебного процесса, повышения квалификации преподавателей и качества подготовки специалистов, разного уровня квалификации.
- Привлечение дополнительных источников финансирования из средств международных организаций.

4.3 СТРАТЕГИЯ. РАЗВИТИЕ ИННОВАЦИОННОГО ПОТЕНЦИАЛА И ЕГО ДОСТИЖЕНИЕ, КОММЕРЦИАЛИЗАЦИЯ НАУЧНО-ТЕХНИЧЕСКИХ РАЗРАБОТОК

Цель – создание практико-ориентированной модели подготовки кадров, базирующейся на активных исследованиях обучаемых в научноисследовательских и учебно-производственных комплексах университета в ходе выполнения научных проектов междисциплинарного характера. Создание эффективного механизма коммерциализации результатов научно-исследовательской деятельности и их внедрение в хозяйственную деятельность.

4.3.1 Стратегическое направление 7. Развитие науки

Цель: обеспечение реального вклада науки для ускоренной диверсификации и устойчивого развития экономики страны.

Задачи:

- Увеличение вклада науки в развитие экономики страны
- Укрепление научного потенциала и статуса ученого.
- Модернизация инфраструктуры науки.
- Усовершенствование менеджмента и мониторинга развития науки;
- создание в КазАДИ Центра по подготовке и переподготовке, повышению квалификации кадров для автодорожной отрасли начального, среднего и высшего звена.
- установление более тесных связей «вуз - предприятие», в рамках НИОПК, с целью распространения, внедрения и использования новых знаний;
- обеспечение реального вклада науки для ускоренной диверсификации и устойчивого развития экономики страны;
- повышения результативности научно-исследовательской работы, интеграции и внедрения результатов научной деятельности КазАДИ в реальный сектор экономики;
- прохождения выпускниками КазАДИ независимой оценки уровня квалификации в сообществе работодателей;
- коммерциализация научно-технических разработок

5. ЦЕЛИ, ЗАДАЧИ, ЦЕЛЕВЫЕ ИНДИКАТОРЫ И ПОКАЗАТЕЛИ РЕЗУЛЬТАТОВ РЕАЛИЗАЦИИ СТРАТЕГИИ РАЗВИТИЯ КАЗАДИ

Главная цель:

Повышение конкурентоспособности образования, развитие человеческого капитала путем обеспечения доступности качественного образования для устойчивого развития автодорожной отрасли РК.

Программные цели:

- совершенствование системы финансирования, ориентированной на обеспечение равного доступа к образовательным услугам;
- дальнейшее повышение престижа выпускников, ППС и студентов КазАДИ;
- формирование государственно-частной системы управления процессом образования;
- обеспечение равного доступа всех участников образовательного процесса к лучшим образовательным ресурсам и технологиям;
- достижение высокого уровня качества подготовки кадров, удовлетворяющего потребности автодорожной отрасли, задач индустриально-инновационного развития страны, личности соответствующих лучшим мировым практикам в области образования и науки;

- обеспечение функционирования системы обучения в течение всей жизни;
- формирование у молодежи активной гражданской позиции, социальной ответственности, чувства патриотизма, высоких нравственных и лидерских качеств;
- обеспечение отраслей экономики конкурентоспособными кадрами с высшим и послевузовским образованием;
- обеспечение реального вклада науки для ускоренной диверсификации и устойчивого развития экономики страны.

На основе главной и программных целей определены прогнозные целевые индикаторы, которые представлены в таблице 5.

Таблица 5 – Целевые индикаторы Программы

№ п/п	Целевые индикаторы	Единица измерения	В плановом периоде					
			2020	2021	2022	2023	2024	2025
1	2	3	4	5	6	7	8	9
<i>Стратегическое направление 1 «Обеспечение качественной подготовки конкурентоспособных кадров»</i>								
1	Расходы на обучение 1 студента	тыс. тенге	350,9	370	409,2			
2	Доля остепененных ППС, от общего количества ППС	%	50	51	52	55	57	58
3	Доля магистров ППС, от общего количества ППС	%	33	40	50	50	50	50
4	Повышение квалификации и переподготовка руководителей структурных подразделений	%	50	60	100	100	100	100
5	Доля ППС, прошедших курсы повышения квалификации в объеме не менее 72 часов	%	100	100	100	100	100	100
6	Доля ППС, прошедших повышение квалификации за рубежом, от общего количества штатных ППС	%	2	3	4	4	4	4
7	Материальная помощь сотрудникам, ППС и АУП	%	20	40	60	60	60	60
8	Развитие системы электронного обучения	%	30	60	90	90	90	90
9	Выпускники КазАДИ, доля прохождения независимой оценки уровня квалификации работодателями от общего количества принявших участие	%	20	50	80	80	80	80
10	Доля выпускников КазАДИ, обучившихся по госзаказу и трудоустроенных по специальности в первый год после окончания КазАДИ	%	70	80	80	80	80	80
11	Прохождение независимой национальной	%	100	100	100	100	10	10

	институциональной аккредитации по международным стандартам в агентствах, являющихся полноправными членами международных европейских сетей по обеспечению качества образования						0	0
12	Прогноз доли образовательных программ, прошедших независимую национальную специализированную аккредитацию по международным стандартам в агентствах, являющихся полноправными членами международных европейских сетей по обеспечению качества образования	%	80	90%	100%	100%	100%	100%
13	Доля образовательных программ бакалавриата, вошедших в десятку лучших по результатам рейтинга НПП «Атамекен» (от количества участвовавших в ранжировании)	%	20	25	30	30	30	30
14	Прогноз внедрения различных форм и типов для обучения в течении всей жизни	ед	2.	3 .	5	5	5	5
15	Доля студентов, принявших участие в программах академической мобильности	%	2	4	5	5	5	5
16	Доля филиалов кафедр на предприятиях и в организациях (от общего количества ОП)	%	25	30	40	40	40	40
17	Степень удовлетворенности работодателей уровнем профессиональной подготовки	%	50	70	80	80	80	80
18	Доля работодателей, занятых в институте на период не менее одного семестра, от общего количества ППС	%	12	16	18	18	18	18
19	Усовершенствование инфраструктуры института для безбарьерного доступа к обучению и проживанию студентов с особыми образовательными потребностями (пандусы, лифты, социальные объекты, библиотеки)	%	70	80	100	100	100	100
Стратегическое направление 2. Модернизация содержания высшего и послевузовского образования в контексте мировых тенденций»								
1	Доля ППС института, владеющих иностранным языком на уровне не ниже В2, от общего количества ППС, %	%	9	12	15	17	18	20
2	Доля образовательных программ, реализуемых в рамках двудипломного образования, %	%		10	20	20	25	30
3	Доля контингента иностранных обучающихся, %	%	5	10	15	18	20	20
4	Доля ОП с дуальной системой обучения	%	10	20	20	20	20	20
5	доля обучающихся, обеспеченных местами для прохождения практики на базе предприятий, от общего количества обучаемых за счет госзаказа	%	100	100	100	100	100	100
6	доля обучающихся за счет средств работодателей от общего количества обучающихся	%	2	4	10	12	15	15
7	доля студентов, участвующих в деятельности молодежных организаций	%	16	20	30	30	30	30
8	количество учебных программ для краткосрочных курсов переподготовки и повышения квалификации работников автодорожной отрасли	ед	2	5	10	10	10	10
9	Количество новых образовательных программ, в том числе разработанных в рамках ГПИИР совместно с зарубежными экспертами	ед		1	2	2	2	2
10	Доля ОП, прошедших международную аккредитацию в агентствах, являющихся полноправными членами международных европейских сетей по обеспечению качества образования и внесенных в реестр уполномоченного органа в области	%	80	90	100	100	100	100

	образования							
11	Доля учебников, переведенных в рамках проекта "Новое гуманитарное знание. 100 новых учебников на казахском языке" внедренные в образовательный процесс в качестве базовых (основных) учебников по гуманитарным дисциплинам цикла общеобразовательных дисциплин.	%	40	60	100	100	100	100
12	Доля образовательных программ бакалавриата с включением дисциплин (модулей), формирующих предпринимательские знания и навыки	%	60	70	100	100	100	100
13	Доля образовательных программ бакалавриата включающие новые дисциплины, отражающие инновационные технологии производства и дающие квалификации, пользующиеся спросом на рынке труда	%	2	4	6	8	10	12
Стратегическое направление 3. «Усовершенствование менеджмента и мониторинга развития высшего и послевузовского образования»								
	Доля высокоэффективных и среднеэффективных проектов в общем количестве прикладных исследований (проектов)-3%	%	1	3	4	5	5	5
1	привлечение зарубежных специалистов в топ-менеджмент вузов	ед		1	1	2	2	2
2	повышения квалификации по современному менеджменту в высшем образовании.	%	20	50	100	100	100	100
3	Внедрение и масштабирование массовых онлайн курсов и технологий дистанционного образования	ед		5	10	10	10	10
Стратегическое направление 4 «Развитие инфраструктуры КазАДИ								
1	Создание равных условий для безбарьерного доступа для обучения студентов с особыми образовательными потребностями	%	80	90	100	100	100	100
2	Завершение строительства кампуса	%	20	30	40	50	60	80
3	Строительство общежития на 400 мест	%	10	50	100	100	100	100
4	Строительство учебно-спортивного комплекса	%	100	100	100	100	100	100
5	Пополнение информационной среды института современными персональными компьютерами, машинами и оборудованием, учебной и учебно-методической литературой в соответствии с современными требованиями	%	60	65	70	80	90	100
6	Оснащение современным учебно-лабораторным оборудованием кафедр, лабораторий, НИИ, производственных центров, технопарков	%	50	70	90	100	100	100
Стратегическое направление 5. Повышения уровня воспитательной и социальной работы:								
1	Прогноз доли студентов, активно участвующих в реализации мероприятий в сфере молодежной политики и патриотического воспитания от общей численности студентов и магистрантов	%	60	75	90	100	100	100
2	Развитие студенческого предпринимательства	%	1	3	4	5	6	7
3	Доля обучающихся участвующих в мероприятиях в рамках реализации подпрограммы "Тәрбие және білім" программы "Рухани жаңғыру"	%	20	30	40	50	60	70
4	Доля студентов ВУЗов, вовлеченных в общественно-полезную деятельность	%	20	25	30	40	50	60
Стратегическое направление 6. Расширение международного сотрудничества								
1	Количество иностранных студентов	Ед.	67	80	90	100	110	120
2	Количество привлеченных ППС из ближнего и дальнего зарубежья	Ед.	2	4	5	5	5	5

3	Количество проведенных международных конференций, симпозиумов, круглых столов, научных семинаров	Ед.	2	3	3	3	3	3
4	Количество соглашений и договоров с зарубежными организациями - партнерами	Ед.	3	4	5	8	10	12
5	Количество проектов реализуемых в рамках договоров международного сотрудничества	Ед.	1	2	4	4	4	4
6	Количество совместных программ в рамках договоров международного сотрудничества	Ед.	1	2	4	4	4	4
4 Стратегическое направление 7. Развитие науки								
1	Прогноз реализации плана инновационной деятельности путем интеграции образования и науки на основе внедрения результатов научных исследований в автомобильное производство и учебный процесс	%	2	5	7	8	10	12
2	Прогноз доли ППС и научных работников, имеющих публикации в научных журналах с импакт-фактором	%	0,5	2	3	5	7	10
3	Обеспечение реального вклада науки для ускоренной диверсификации и устойчивого развития экономики страны							
	Позиционирование в международных рейтингах, в том числе:							
	QS WUR	ед	ТОП 1000	ТОП 1000	ТОП 800	ТОП 1000	ТОП 1000	ТОП 1000
	QS: BECA	ед	ТОП 250	ТОП 250	ТОП 250	ТОП 250	ТОП 250	ТОП 250
4	Повышение статуса института в научно-исследовательском пространстве. Количество научных публикаций, в изданиях, имеющих ненулевой импактфактор в базе данных информационной компании Clarivate Analytics (Web of Science Core Collection, Clarivate Analytics или входящих в базу данных Scopus, Pubmed, zbMath, MathScinet, Agris, Georef, Astrophysical journal JSTORE) и зарубежных патентов, включенных в базу данных Clarivate Analytics, ед.	Статья на одну шт.единицу	0,11	0,14	0,16	0,18	0,20	0,22
5	Уровень цитируемости публикаций по базе Web of Science Core Collection (Clarivate Analytics) от общего количества публикаций за год	ед	5	10	15	16	18	20
6	Научно-техническое обеспечение роста НИР	тнг. на 1 штатную единицу						
	Выполнение объемов финансируемых НИР, тыс. тенге, в том числе: тнг. н	тнг. на 1 штатную единицу						
	госбюджетные НИР	тнг. на 1 штатную единицу	318260	320000	330000	350000	360000	380000
7	хоздоговорные НИР	тнг. на 1 штатную единицу						
	Укрепление научного потенциала и статуса учебного.							
	Количество ППС, участвующих в выполнении НИОКР, чел	чел. на одну шт. единицу	10	15	20	22	24	28
	Количество студентов, участвующих в выполнении НИОКР, чел.	% от континге	8	16	32	35	40	45

		нта очной формы обучени я						
8	Количество научных проектов реализуемых в различных программах нацеленных на коммерциализацию РНТД проводимых МОН РК и другими министерствами и ведомствами, ед	Ед. на одну штатную единицу	3	5	7	8	10	12
9	Участие ППС в выполнении совместных научных исследований с зарубежными партнёрами. Количество ППС, прошедших научные стажировки в рамках выполнения совместных исследований	ед	4	6	8	10	12	14
10	Доля аккредитованных научных лабораторий (имеющих право оказывать коммерческие услуги)	%	1	1	1	2	2	2
11	Доля научного оборудования, ПО, позволяющего оказывать коммерческие услуги	%	8	10	15	20	25	30
12	Развитие коммерциализации научно-исследовательских и опытно-конструкторских работ							
	Доля дохода института от годового оборота	%	10	12	15	18	20	22
	Доля коммерциализированных проектов, прошедших стадию НИОКР	%	2	4	6	8	10	12
	Вовлеченность ППС в процессы коммерциализации	%	10	20	30	35	40	45
13	Прирост охранных документов и авторских свидетельств, а также инновационных патентов от общего количества 2016 года	ед	2	4	6	7	8	10

РАЗДЕЛ 6. ОСНОВНЫЕ НАПРАВЛЕНИЯ, ПУТИ ДОСТИЖЕНИЯ ПОСТАВЛЕННОЙ ЦЕЛИ И СООТВЕТСТВУЮЩИЕ МЕРЫ ОБЕСПЕЧИВАЮЩИЕ СТРАТЕГИЧЕСКОЕ РАЗВИТИЕ КАЗАДИ

Для достижения поставленных целей необходимо решить следующие задачи:

- разработка новых механизмов финансирования образования, направленных на повышение качества и доступности образования на основе ГЧП;
- усиление поддержки и стимулирование труда ППС и сотрудников;
- совершенствование менеджмента образовательного процесса, в том числе внедрение принципов корпоративного управления, активное использование ГЧП;
- совершенствование системы мониторинга учебного процесса;
- активизация внедрения автоматизации учебного процесса;
- подготовка высококвалифицированных научных и научно-педагогических кадров для автодорожной отрасли РК;
- обеспечение кадрами с высшим и послевузовским образованием для индустриально-инновационного развития автодорожной отрасли РК;

- дальнейшая активизация работы по интеграции в европейскую зону высшего образования в соответствии с Болонским соглашением;
- обеспечение интеграции образования, науки и производства, создание условий для коммерциализации продуктов интеллектуальной собственности и технологий, внедрение инновационных проектов и изобретений, разработанных КазАДИ;
- создание условий для обучения студентов, ППС в течение всей жизни;
- реализация комплексного плана и мер по патриотическому воспитанию и формированию гражданской активности, социальной ответственности и механизмов раскрытия потенциала студенческой молодежи.

. В настоящее время подготовка, переподготовка и повышение квалификации технических кадров автодорожной отрасли, при инновационно-индустриальной направленности экономики Казахстана, призвана решать развитие системы инновационного инженерно-технического образования в соответствии с Посланием Первого Президента «Нұрлы жол – путь в будущее». В соответствии с этим, КазАДИ им. Л.Б.Гончарова выбрал концептуальную модель преобразования и стратегического развития в следующих направлениях:

- создание условий для качественной подготовки специалистов для автодорожной отрасли;
- повышение автономности и профессионализма в академических и управленческих делах;
- создание условий для получения постоянных доходов из дополнительных источников и их эффективное использование на развитие КазАДИ;
- ориентация КазАДИ на вклад в местное и региональное развитие автодорожной отрасли;
- установление более тесных связей «вуз - предприятие», в рамках НИОПК, с целью распространения, внедрения и использования новых знаний в экономике и обществе;
- создание предпосылок и условий для вхождения в единое и открытое евроазиатское образовательное пространство.

Дальнейшее укрепление материально-технической базы КазАДИ и ААДК, окончание к 2020 году строительства студенческого кампуса.

Основные конкуренты КазАДИ: Казахская академия транспорта и коммуникаций имени М. Тынышпаева, Казахская головная архитектурно-строительная академия, Евразийский национальный университет имени Л.Н. Гумилева.

РАЗДЕЛ 7. ОЖИДАЕМЫЕ РЕЗУЛЬТАТЫ РЕАЛИЗАЦИИ ПРОГРАММЫ

Стратегическое направление 1 «Обеспечение качественной подготовки конкурентоспособных кадров»

Развитие и обновление кадрового потенциала за счет непрерывного повышения квалификации, саморазвития и профессионального совершенствования, внедрения современных образовательных технологий. Увеличение числа сертифицированных ППС и преподавателей-практиков.

1. Развитие кадрового потенциала руководителей структурных подразделений, за счет повышения квалификации.

2. Увеличение числа остепененных до 52%.

3. Увеличение доли образовательных программ бакалавриата, вошедших в десятку лучших по результатам рейтинга НПП «Атамекен» (от количества участвовавших в ранжировании)

4. Реализация модели повышения квалификации и профессиональной переподготовки, отвечающей реальным потребностям работодателей. Повышение удовлетворенности работодателей качеством профессиональной подготовки выпускников.

5. Повышение удовлетворенности обучающихся за счет построения индивидуальной траектории обучения и конвертации образовательных программ университетов мира, диверсификации образовательных программ, цифровизации образовательного процесса.

6. Обновление и совершенствование образовательных программ на основе укрепления фундаментальной подготовки, соединения учебного процесса и научных исследований, использования результатов исследований в образовательных программах; модернизация образовательного процесса университета, нацеленная на достижение уровня международных исследовательских университетов.

7. Расширение ареала международной академической мобильности студентов и преподавателей.

8. Международная аккредитация всех образовательных программ в признанных мировых агентствах.

9. Качественное и количественное увеличение международных программ дублированного образования с ведущими зарубежными вузами.

10. Успешное трудоустройство не менее 80% выпускников в течение первого года после окончания вуза

11. Увеличение количества предприятий, где будут располагаться филиалы кафедр КазАДИ.

12. Увеличение доли работодателей, занятых в учебном процессе института до 18% от штатного ППС.

13. В рамках внедрения системы сертификации по регулируемым профессиям будет продолжена работа по совершенствованию методологии сдачи Национального квалификационного теста, направленного на подтверждение квалификаций и результатов обучения.

Стратегическое направление 2. Модернизация содержания высшего и послевузовского образования в контексте мировых тенденций

1. Увеличение числа ППС, владеющих иностранным языком на уровне не ниже В2, от общего количества ППС.

2. Увеличение числа образовательных программ внедренных в образовательный процесс на английском языке.

3. Увеличение числа образовательных программ, реализуемых в рамках двудипломного образования.

4. Увеличение числа иностранных обучающихся.

5. Увеличение числа ОП с дуальной системой обучения

6. Увеличение числа ОП с двойным дипломом

7. Увеличение числа иностранных студентов в системе высшего образования, в том числе обучающихся на коммерческой основе

8. Увеличение числа обучающихся, обеспеченных местами для прохождения практики на базе предприятий, от общего количества обучаемых за счет госзаказа

9. Увеличение числа обучающихся за счет средств работодателей от общего количества обучающихся

10. Увеличение числа студентов, участвующих в деятельности молодежных организаций

11. Увеличение числа учебных программ для краткосрочных курсов переподготовки и повышения квалификации работников автодорожной отрасли

12. Увеличение числа новых образовательных программ, в том числе разработанных в рамках ГПИИР совместно с зарубежными экспертами

13. Увеличение числа ОП, прошедших международную аккредитацию в агентствах, являющихся полноправными членами международных европейских сетей по обеспечению качества образования и внесенных в реестр уполномоченного органа в области образования

14. Использование учебников, переведенных в рамках проекта "Новое гуманитарное знание. 100 новых учебников на казахском языке" будут повсеместно внедрены в образовательный процесс ВУЗов в качестве базовых (основных) учебников по гуманитарным дисциплинам цикла общеобразовательных дисциплин.

15. в целях подготовки кадров для инновационной экономики в содержание образовательных программ бакалавриата будет имплементировано предпринимательское образование, что подразумевает включение дисциплин (модулей), формирующих предпринимательские знания и навыки

16. в образовательные программы бакалавриата будут включены новые дисциплины, отражающие инновационные технологии производства и дающие квалификации, пользующиеся спросом на рынке труда

Стратегическое направление 3. «Усовершенствование менеджмента и мониторинга развития высшего и послевузовского образования»

1. усовершенствование менеджмента и мониторинга развития науки, увеличить долю высокоэффективных и среднеэффективных проектов в общем количестве прикладных исследований (проектов)
2. привлечение зарубежных специалистов в топ-менеджмент вузов
3. повышения квалификации по современному менеджменту в высшем образовании.
4. продолжить работу попечительского совета
5. продолжена работа по внедрению и масштабированию массовых онлайн курсов и технологий дистанционного образования

Стратегическое направление 4 «Развитие инфраструктуры КазАДИ

- 1.Создание равных условий для безбарьерного доступа для обучения студентов с особыми образовательными потребностями
- 2.Завершение строительства кампуса
- 3.Строительство общежития на 400 мест
- 4.Строительство учебно-спортивного комплекса
- 5.Пополнение информационной среды института современными персональными компьютерами, машинами и оборудованием, учебной и учебно-методической литературой в соответствии с современными требованиями.
- 6.Оснащение современным учебно-лабораторным оборудованием кафедр, лабораторий, НИИ, производственных центров, технопарков.

Стратегическое направление 5. Повышения уровня воспитательной и социальной работы

1. Увеличение количества и результативности мероприятий социально- воспитательной деятельности.
2. Увеличение степени представленности института в социально- значимых мероприятиях на городском, региональном и международном уровнях, увеличение количества призеров, лауреатов.
3. Увеличение вовлеченности студентов в общественно значимую деятельность.
4. Улучшение учебной и трудовой дисциплины студенческих коллективов.
5. Формирование позитивного социально- психологического климата в студенческих коллективах, отсутствие правонарушений и асоциальных поступков.
6. Обеспечение условий для формирования у студентов потребностей в духовно-нравственном, эстетическом, поликультурном, интел-

лектуально- творческом развитии, физическом совершенствовании на основе здорового образа жизни.

7. Развитие студенческого предпринимательства
8. Увеличение числа обучающихся в рамках реализации подпрограммы "Тәрбие және білім" программы "Рухани жаңғыру"
9. Увеличение числа студентов, участвующих в деятельности молодежных организаций.

Стратегическое направление 6. Расширение международного сотрудничества

1. Развитие и управление международными связями в области образования, науки и инновационной деятельности, других международных контактов.

2. Система сотрудничества с зарубежными организациями: заключение договоров с ведущими международными университетами о студенческом обмене, обмене профессорско-преподавательским составом и др.

3. Реализация совместных международных программ и грантов.

4. Расширение возможностей стажировок преподавателей института, расширение участия работников и обучающихся в международных программах и проектах в сфере образования и науки.

5. Увеличение количества зарубежных специалистов и ученых вовлеченных в научную и образовательную деятельность университета.

6. Увеличение количества договоров с зарубежными вузами о сотрудничестве в области академического обмена учеными и обучающимися.

7. Развитие академической мобильности через производственные практики обучающихся в вузах и на предприятиях зарубежных стран.

Стратегическое направление 7. Развитие науки

1. Создание эффективной научной инфраструктуры института, отвечающей современным требованиям.

2. Создание новых технологий, получение новых знаний от реализации совместных проектов с международными научными фондами и ведущими университетами зарубежных стран.

3. Интеграция с ведущими университетами мира для подготовки ученых в области наукоемких технологий для диверсификации экономики страны.

4. Создание системы научных, инновационных и образовательных программ и проектов со стратегическими партнерами с привлечением их кадровых, технологических и интеллектуальных ресурсов для практико-ориентированной подготовки студентов.

5. Увеличение числа публикация в научных журналах с импакт-фактором

6. Увеличение числа научных публикаций, в изданиях, имеющих нену-

левой импактфактор в базе данных информационной компании Clarivate Analytics (Web of Science Core Collection, Clarivate Analytics или входящих в базу данных Scopus, Pubmed, zbMath, MathScinet, Agris, Georef, Astrophysical journal JSTORE) и зарубежных патентов, включенных в базу данных Clarivate Analytics, ед.

7. Укрепление научно-исследовательской института с привлечением международных и казахстанских источников научно-технической информации.

8. Увеличение объемов финансируемых НИР

9. Увеличение число ППС и обучающихся, участвующих в НИОКР

10. Увеличение числа научных проектов реализуемых в различных программах нацеленных на коммерциализацию РНТД проводимых МОН РК и другими министерствами и ведомствами

11. Увеличение числа охранных документов и авторских свидетельств, а также инновационных патентов

РАЗДЕЛ 8. МАРКЕТИНГОВАЯ СТРАТЕГИЯ

Маркетинговая стратегия КазАДИ им.Л.Б.Гончарова создается с целью продвижения институтом, укрепление позиций среди конкурентов, привлечения абитуриентов и расширения доли на рынке образовательных услуг.

Для КазАДИ им.Л.Б.Гончарова – одним из специализированных вузов, готовящих специалистов для автодорожной отрасли Казахстана, которая предполагает корпоративные позиции с активным использованием инноваций, гибкой ценовой политикой за счет рекламы и успешного позиционирования. Лидерскую стратегию постоянного наступления эффективно сочетать со стратегией расширения рынка. При такой стратегии в центре внимания расширение спроса за счет демонстрации достоинств образовательных услуг, предоставляемых институтом. Её цель состоит в том, чтобы привлечь новых потребителей или побудить фактических потребителей увеличить объем потребления образовательных услуг. Таким образом, применяя данные маркетинговые стратегии, к КАЗАДИ им. Л.Б.Гончарова удастся наладить коммуникацию с потребителями образовательных услуг, тем самым расширить долю рынка и укрепить свои позиции на нем.

Тактический план мероприятий лидерской маркетинговой стратегии содержит в себе разработку плана медийной деятельности института, состоящего из мероприятий по корректировке работы по связям с общественностью и разработки стратегии работы в сети Интернет.

Ежемесячные задачи отдела маркетинга представлены в таблице 1.

В зимний период основными задачами отдела маркетинга становятся: анализ анкет, полученных от абитуриентов при проведении осеннего

технопарка; формирование или редактирование вариантов опросников, анкет; разработка рекламной компании; разработка плана проведения осеннего технопарка с учетом выявленных замечаний; размещение всей подробной информации относительно правил приема в вуз, размещение данных прошлых лет. В весенний период должна вестись активная реклама института на телевидении, пассажирских транспортных средствах и в социальных сетях; проводиться опросы абитуриентов.

Таблица 6 – Ежемесячный план деятельности отдела маркетинга КазАДИ им.Л.Б.Гончарова

№	Месяц	План работы отдела маркетинга	Постоянные мероприятия
1	Январь	-Мониторинг запросов в поисковых системах; – Разработка рекламных компаний института – Разработка плана проведения осеннего технопарка со школьниками старших классов города Алматы	-мониторинг запросов в поисковых системах – мониторинг социальных сетей и сайта вуза –непрерывное консультирование
2	Февраль	-Размещение в информационных ресурсах правила приема в вуз; – Оценка востребованности среди абитуриентов по запросам поисковых систем	абитуриентов по интересующим их вопросам
3	Март	-Реклама института	
4	Апрель	-Анкетирование, интервью, опросы абитуриентов и их родителей	
5	Май	-Анкетирование, интервью, опросы абитуриентов и их родителей	
6	Июнь	-Анкетирование, интервью, опросы абитуриентов и их родителей; – Привлечение абитуриентов на второе высшее образование, магистерские программы	
7	Июль	-Изучение анкет, составление отчетов и планов	
8	Август	-Изучение анкет, составление отчетов и планов	
9	Сентябрь	-Тематические тренинги с абитуриентами; – Анкетирование потенциальных абитуриентов – Анкетирование первокурсников	
10	Октябрь	-Бизнес – игры	
11	Ноябрь	-Интерактивные семинары, круглые столы	
12	Декабрь	-Изучение анкет, составление отчетов и планов; – Формирование и корректировка опросников, анкет, планов интервью, раздаточных материалов	

Осенний период – активное взаимодействие со старшеклассниками, проведение мероприятий в школах города, непосредственный диалог с потенциальными потребителями образовательных услуг института, игровая форма вовлечений абитуриентов; анкетирование старшеклассников. Летний период – время проведения приемной комиссии, анкетирование при подаче заявлений, активная работа по привлечению на дополнительное образование (второе высшее, магистратура, докторантура) выпускников вуза, родителей абитуриентов – первокурсников; составление отчетов по результатам анкетирования; составление плана маркетинговых мероприятий с учетом результатов анкетирования; корректировка форм анкет, опросников.

Предварительно анкеты можно разделить на три категории:

- 1) анкета для школьников старших классов, с которыми проводится технопарк, которые посещают подготовительные курсы, которые приходят на Дни открытых дверей и другие мероприятия, проводимые вузом;
- 2) анкеты для первокурсников;
- 3) анкеты для выпускников.

Проведение анкетной формы опроса позволит выявить тенденции мотива выбора института, определить наиболее эффективные коммуникационные каналы, а также нацелена на выявление удовлетворенности выпускников: качеством их образования, качеством образовательного процесса; призвана выяснить: будет ли выпускник продолжать дальнейшее обучение в институте, если нет, то в какой вуз уходит. Результаты анкетирования выпускников института позволят спланировать маркетинговую стратегию работы с абитуриентами на магистерские программы, программы дополнительного профессионального образования.

КОМПЛЕКСНАЯ ПРОГРАММА РАЗВИТИЯ

Маркетинговая деятельность и приемная кампания

Миссия: Продвижение и позиционирование бренда института КазАДИ им.Л.Б.Гончарова, как специализированного института по подготовке кадров для автодорожной отрасли Казахстана.

Стратегия позиционирования и разработка программы продвижения образовательного бренда КазАДИ им.Л.Б.Гончарова



КОМПЛЕКСНАЯ ПРОГРАММА РАЗВИТИЯ

«МАРКЕТИНГОВАЯ ДЕЯТЕЛЬНОСТЬ И ПРИЁМНАЯ КАМПАНИЯ»

Цель 1. Устойчивое позиционирование положительного образа бренда на основе современных маркетинговых технологий	
Задачи	Проекты
1. Увеличение охвата целевой аудитории	1.1 Организация и постоянная маркетинговая работа с целевой аудиторией (г. Алматы, Алматинская область и регионы Республики Казахстан).
	1.2 Активное участие в специализированных выставках и форумах.
	1.3 Сотрудничество и совместные мероприятия с партнерами реального сектора, науки и культуры.
	1.4 Расширение географии профорientационной работы, выход на международные рынки.
2. Выявление и привлечение лучших студентов	2.1 Организация конкурсных профорientационных мероприятий.
	2.2 Гибкая ценовая политика, совершенствование системы льгот и скидок для успешных студентов.
3. Проведение маркетинговых исследований	3.1 Мониторинг внутренней среды.
	3.2 Мониторинг внешней среды.

КОМПЛЕКСНАЯ ПРОГРАММА РАЗВИТИЯ

«МАРКЕТИНГОВАЯ ДЕЯТЕЛЬНОСТЬ И ПРИЁМНАЯ КАМПАНИЯ»

Цель 2. Увеличение контингента обучающихся и повышение его качественных показателей путем реализации комплекса маркетинговых мероприятий

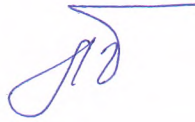
Задачи	Проекты
1. Активное использование интернет-технологий и развитие интернет-ресурсов	1.1 Формирование современных интернет-площадок.
	1.2 Повышение медиаактивности в коммуникативном пространстве.
2. Модернизация форм позиционирования	2.1 Проведение рекламных и PR-кампаний.
	2.2 Проведение и участие в имиджевых мероприятиях.



СПИСОК ЛИТЕРАТУРЫ:

1. Послание Первого Президента Республики Казахстан Н.Назарбаева народу Казахстана. Казахстанский путь – 2050: «Единая цель, единые интересы, единое будущее» 17 января 2014г.
2. Кабашев Р.А., Кульгильдинов М.С. Определение параметров строительных и дорожных машин статистическими методами. –Алматы. 1998. «Эверо» -с.136.

Первый проректор



Еспаева Г.А.

Решением Ученого Совета от 4 ноября 2021 года, протокол №4 в Стратегический план развития Казахского автомобильно-дорожного института имени Л.Б. Гончарова на 2020-2025 годы п.4.2.1 внесены дополнения

Первый проректор



Еспаева Г.А.