



УТВЕРЖДАЮ  
Председатель УС,  
Ректор КазАДИ им. Л.Б. Гончарова  
д.т.н., профессор Кабашев Р.А.  
Протокол № 9 от 28.03.2023 г.

**КАТАЛОГ ЭЛЕКТИВНЫХ ДИСЦИПЛИН  
на 2023-2027 учебный год**

Код и классификация направлений подготовки кадров:	6В041 Бизнес и управление
Код и наименование группы ОП:	В044 Менеджмент и управление
Код и наименование ОП:	6В04101 Экономика
Уровень подготовки:	бакалавр
Присуждаемая степень:	бакалавр экономики по образовательной программе «6В04101 Экономика»

Алматы, 2023

МИНИСТЕРСТВО НАУКИ И ВЫСШЕГО ОБРАЗОВАНИЯ РЕСПУБЛИКИ КАЗАХСТАН  
КАЗАХСКИЙ АВТОМОБИЛЬНО-ДОРОЖНЫЙ ИНСТИТУТ имени Л.Б. ГОНЧАРОВА

Факультет автодорожный


№	Наименование дисциплины	Цикл Дисциплины	Рекомен- дуемый семестр	Примечание
1.	Методы научных исследований	ООД/КВ	3	Приложение №1, стр 4
2.	Основы экономики и право			Приложение №2, стр 5
3.	Бухгалтерский учет и аудит	БД/КВ	3	Приложение №3, стр 6
4.	Бухгалтерский учет и аудит на транспорте			Приложение №4, стр 7
5.	Финансы	БД/КВ	3	Приложение №5, стр 8
6.	Финансы транспортной отрасли			Приложение №6, стр 9
7.	Отраслевой менеджмент	БД/КВ	5	Приложение №7, стр 10
8.	Менеджмент на автотранспортных предприятиях			Приложение №8, стр 11
9.	Регулирование рынка автодорожных и строительных услуг	БД/КВ	5	Приложение №9, стр 12
10.	Регулирование рынка транспортных услуг			Приложение №10, стр 13
11.	Ценообразование и определение сметной стоимости в строительстве	БД/КВ	5	Приложение №11, стр 14
12.	Ценообразование в отраслях			Приложение №12, стр 15
13.	Цифровые технологии анализа данных	БД/КВ	5	Приложение №13, стр 16
14.	Информационное обеспечение автотранспортных систем			Приложение №14, стр 17
15.	Государственное регулирование экономики	БД/КВ	5	Приложение №15, стр 18
16.	Государственное и местное управление			Приложение №16, стр 19
17.	Организация бизнеса	ПД/КВ	5	Приложение №17, стр 20
18.	Оценка стоимости предприятия			Приложение №18, стр 21
19.	Риск менеджмент	БД/КВ	6	Приложение №19, стр 22
20.	Управление финансовыми рисками			Приложение №20, стр 23
21.	Экономика рынка труда	БД/КВ	6	Приложение №21, стр 24
22.	Рынок труда на транспорте			Приложение №22, стр 25
23.	Организация нормирования и оплаты труда на предприятии отрасли	ПД/КВ	6	Приложение №23, стр 26
24.	Оплата труда персонала в автотранспортных и строительных организациях			Приложение №24, стр 27
25.	Экономика в отраслях	ПД/КВ	6	Приложение №25, стр 28
26.	Экономика на транспорте			Приложение №26, стр 29

МИНИСТЕРСТВО НАУКИ И ВЫСШЕГО ОБРАЗОВАНИЯ РЕСПУБЛИКИ КАЗАХСТАН  
 КАЗАХСКИЙ АВТОМОБИЛЬНО-ДОРОЖНЫЙ ИНСТИТУТ имени Л.Б. ГОНЧАРОВА  
 Факультет автодорожный

МИНИСТЕРСТВО НАУКИ И ВЫСШЕГО ОБРАЗОВАНИЯ РЕСПУБЛИКИ КАЗАХСТАН  
 КАЗАХСКИЙ АВТОМОБИЛЬНО-ДОРОЖНЫЙ ИНСТИТУТ имени Л.Б. ГОНЧАРОВА  
 Факультет автодорожный

27.	Экономическая оценка инвестиций в строительстве	ПД/КВ	6	Приложение №27, стр 30
28.	Оценка стоимости машин, оборудования и транспортных средств			Приложение №28, стр 31
29.	Экономический анализ деятельности дорожно-строительных предприятий	БД/КВ	7	Приложение №29, стр 32
30.	Отраслевой экономический анализ			Приложение №30, стр 33
31.	Особенности лизинговых операций в автодорожных и строительных предприятиях	БД/КВ	7	Приложение №31, стр 34
32.	Лизинг в отраслях			Приложение №32, стр 35
33.	Стратегическое планирование	БД/КВ	7	Приложение №33, стр 36
34.	Стратегия деятельности транспортных предприятий			Приложение №34, стр 37
35.	Организация производства на предприятиях отрасли	ПД/КВ	7	Приложение №35, стр 38
36.	Организация производства на транспорте			Приложение №36, стр 39
37.	Управление проектами	ПД/КВ	7	Приложение №37, стр 40
38.	Управление проектами на транспорте			Приложение №38, стр 41
39.	Инвестиционная деятельность предприятия	ПД/КВ	8	Приложение №39, стр 42
40.	Оценка бизнеса в строительстве			Приложение №40, стр 43

*Примечание:* Краткое описание элективных дисциплин ОП приведены в приложении  
 Каталог элективных дисциплин по ОП «Экономика» обсужден на заседании кафедры  
 протокол № 9 от 17.03.2023г.

Зав.кафедрой «Экономика» профессор, к.э.н., доцент ВАК  Калгулова Р.Ж.

Каталог элективных дисциплин рекомендован УМС  
 протокол № 8 от 21.03.2023г.

Председатель УМС, профессор, к.п.н. 

Мурзахметова У.А.

**Краткое описание элективных дисциплин**

**Приложение 1**

№ п/п	Название дисциплины	Методы научных исследований
1	Код дисциплины	MNI 21(2) 01
2	Количество кредитов	5
3	Кафедра	Экономика
4	Курс, семестр	2, 3
5	Пререквизиты	Философия
6	Постреквизиты	Выполнение СРО, написание дипломных работ
7	Цель изучения	Целями освоения дисциплины «Методы научных исследований» является овладение знаниями о принципах, понятиях, специфических особенностях организации и управлении научными исследованиями
8	Краткое содержание дисциплин	В данном курсе изучаются теоретические (общенаучные и специальные) методы исследования, такие как анализ и синтез, обобщение и абстрагирование, индукция и дедукция, аналогия и моделирование, исторический и логический, а также классификация. Значительное внимание уделяется эмпирическим методам исследования, таким как наблюдение, анкетирование, тестирование, изучение продуктов деятельности, социометрия, изучение документов, эксперимент. Обучающиеся знакомятся алгоритмом разработки гипотез их видами, а также структурой, этапами и классификацией научных исследований.
9	Ожидаемые результаты	<p>Характеристика уровней формирования компетенций у обучающегося.</p> <p>По завершению курса обучающийся будет способен к мультязычной и мультикультурной коммуникации для решения задач межличностного и профессионального взаимодействия демонстрируя владение культурой письменной и устной речи, умение аргументированно излагать свою позицию.</p> <p><b>Знать</b> Алгоритм методологии научных исследований, написание и публикации научной работы</p> <p><b>Уметь</b> Анализировать учебно-научные и научные тексты с точки зрения стилистики и дизайна исследовательской стратегии автора.</p> <p><b>Компетенции:</b> Основы алгоритма подготовки и написания академического текста, навыками поиска авторитетных специалистов занимающихся исследованиями по избранной студентами теме, формулирования актуальности, цели, задач, предмета, объекта исследования, гипотезы, структурирования текста, публичного представления и обсуждения научных работ, ведения дискуссий</p>

Приложение 2

№ п/п	Название дисциплины	Основы экономики и право
1	Код дисциплины	ОЕР 21(2)01
2	Количество кредитов	5
3	Кафедра	Экономика
4	Курс, семестр	2, 3
5	Пререквизиты	Экономическая теория
6	Постреквизиты	Государственное регулирование экономики
7	Цель изучения	Целью изучения является подготовка экономистов-правоведов менеджеров и аналитиков, конкурентоспособных на рынке труда, востребованных современными предприятиями и рыночными структурами
8	Краткое содержание дисциплин	Дисциплина нацелена на раскрытие актуальных проблем двух наук - экономики и права: развитие экономической теории и различные концепции рыночной системы хозяйствования применительно к казахстанской действительности, методические и практические аспекты экономического роста, социальная политика государства, основы правовой системы и законодательства Казахстана, нормы деловой этики, правовые основы банковской и биржевой деятельности, отношения собственности и недвижимость, бюджет и налоги т.д.
9	Ожидаемые результаты	<p>Характеристика уровней формирования компетенций у студента.</p> <p><b>Знать:</b> основы правовой системы и законодательства Казахстана; нормы деловой этики; цели и методы государственного регулирования экономики, роль государственного сектора;</p> <p><b>Уметь:</b> формулировать и практически решать задачи в области права и экономики;</p> <p><b>Навыки:</b> владеть знаниями организационной структуры, методов управления и регулирования, критериев эффективности применительно к созданию правовых и экономических основ жизнедеятельности</p> <p><b>Компетенции:</b></p> <ul style="list-style-type: none"> <li>- владеть знаниями об основных этапах и закономерностях исторического развития государства, проявлять активную гражданскую позицию, патриотизм, уважение и толерантность к культуре и традициям народов Казахстана;</li> <li>- вырабатывать собственную нравственную и гражданскую позицию. Знать требования профессиональной этики и готовность поступать в соответствии с этими требованиями, работы в команде, нахождения решений в стандартных ситуациях;</li> <li>- уметь критически переосмысливать накопленный опыт, изменять при необходимости вид и характер своей профессиональной деятельности;</li> <li>- владеть навыками приобретения новых знаний и умений, необходимых для осуществления профессиональной деятельности, иметь высокую мотивацию к выполнению поставленных задач, стремиться к саморазвитию, повышению квалификации и росту профессионального мастерства;</li> <li>- владеет понятийным аппаратом и терминологией в области экономики, экономическими законами и категориями; навыками научных подходов к анализу действующего понятийного аппарата</li> </ul>

Приложение 3

№ п/п	Название дисциплины	Бухгалтерский учет и аудит
1	Код дисциплины	BUA 22(2)03
2	Количество кредитов	5
3	Кафедра	Экономика
4	Курс, семестр	2, 3
5	Пререквизиты	Экономическая теория, Микроэкономика
6	Постреквизиты	Экономика предприятия, Экономический анализ деятельности дорожно-строительных предприятий
7	Цель изучения	Целями освоения дисциплины «Бухгалтерский учет и аудит» являются формирование у студентов знаний, умений и навыков применения методологии ведения бухгалтерского учета и аудита, составления финансовой отчетности, использование информации финансового учета в интересах проведения экономического анализа, разработки и принятия управленческих решений
8	Краткое содержание дисциплин	Дисциплина нацелена на изучение принципов и методов бухгалтерского учета, сущности и места аудита в системе контроля. Порядок обеспечения внутренних и внешних пользователей финансовой отчетности, полной достоверной информацией о деятельности организации, ознакомление с организацией и технологией аудита, которая позволяет студентам понять и изучить роль бухгалтерского учета и аудита в системе управления организацией
9	Ожидаемые результаты	<p>Характеристика уровней формирования компетенций у студента.</p> <p><b>Знать:</b> - нормативные акты, регулирующие вопросы организации и методологии бухгалтерского учета и аудита на предприятии;</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>- понятийный аппарат и основополагающие принципы бухгалтерского учета и аудита;</li> <li>- состав и структуру финансовых отчетов организаций.</li> <li>- информационные источники, необходимые для осуществления сбора, анализа, обработки данных при решении ситуационных задач по бухгалтерскому учету и аудиту</li> <li>- методологию учета хозяйственных операций составления и формирования финансовых отчетов экономических разделов организации для составления разделов планов;</li> <li>- структуру и порядок формирования финансовых обосновывать их и отчетов для составления планов организации.</li> </ul> <p><b>Уметь:</b> - применять нормативные акты для осуществления учета и оценки активов и обязательств организаций;</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>- применять нормативные акты для проведения аудиторских проверок на предприятии.</li> <li>- собирать данные для решения ситуационных задач по учету активов и обязательств организации;</li> <li>- обрабатывать данные для формирования финансовой отчетности организации, для принятия управленческих решений;</li> <li>- анализировать информацию для проведения аудиторской проверки.</li> <li>- осуществлять учет и расчет показателей, необходимых для формирования финансовых отчетов организации;</li> <li>- применять основы аудиторской деятельности для определения обоснованности выполненных расчетов результатов деятельности организации</li> </ul> <p><b>Владеть:</b> - специальной терминологией и лексикой бухгалтерского учета и аудита;</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>- порядком учета активов и обязательств организации, составления финансовой отчетности;</li> <li>- приемами реализации управленческих функций на базе учетной информации</li> <li>- методами сбора информации для решения ситуационных задач по бухгалтерскому учету и аудиту</li> <li>- методами анализа информации для проведения аудиторской проверки;</li> <li>- методами обработки данных и анализа для принятия управленческих решений</li> <li>- методологией учета хозяйственных операций организации и формирования финансовых отчетов организации для составления разделов планов;</li> <li>- порядком формирования финансовых отчетов для составления планов организации.</li> </ul> <p><b>Компетенции:</b>Способность использовать основы экономических знаний в различных сферах деятельности; Способность осуществлять сбор, анализ и обработку данных, необходимых для решения профессиональных задач</p> <p>Способность выполнять необходимые для составления экономических разделов планов расчеты, обосновывать их и представлять результаты работы в соответствии с принятыми в организации стандартами</p>

№ п/п	Название дисциплины	Бухгалтерский учет и аудит на транспорте
1	Код дисциплины	БУАТ 22(2)03
2	Количество кредитов	5
3	Кафедра	Экономика
4	Курс, семестр	2, 3
5	Пререквизиты	Экономическая теория, Микроэкономика
6	Постреквизиты	Экономика предприятия, Отраслевой экономический анализ
7	Цель изучения	Цель изучения дисциплины заключается в ознакомлении студентов с методологией бухгалтерского учета в организациях транспорта, ведение учета в соответствии с требованиями, законодательных актов и нормативов и международными стандартами. Дисциплина позволит понять и изучить особенности бухгалтерского учета, аудита и его подсистем, в системе управления транспортной организации.
8	Краткое содержание дисциплин	Дисциплина ориентирована на ознакомлении обучающихся с методологией бухгалтерского учета и аудита в организациях транспорта, ведение учета в соответствии с требованиями, законодательных актов и нормативов и международными стандартами. Дисциплина позволит понять и изучить особенности бухгалтерского учета, аудита и его подсистем, в системе управления транспортной организации, изучить принципов и методов бухгалтерского учета, организация и технология аудита
9	Ожидаемые результаты	<p>Характеристика уровней формирования компетенций у студента</p> <p><b>Знать:</b> содержание и строение бухгалтерского баланса, изменение бухгалтерского баланса под влиянием хозяйственных операций; основные элементы метода бухгалтерского учета, систему двойной записи на счетах бухгалтерского учета; роль бухгалтерского учета в управлении деятельностью организации; основные принципы и концепции бухгалтерского учета и аудита; права и обязанности аудитора и аудируемого субъекта; сущность и значение аудита в условиях рыночной экономики.</p> <p><b>Уметь:</b> отразить хозяйственную операцию на счетах бухгалтерского учета; использовать систему знаний о принципах бухгалтерского учета для анализа финансовой отчетности и для принятия управленческих решений; читать финансовую отчетность, составленную в соответствии с МСФО; составить аудиторский отчет по результатам аудиторской проверки.</p> <p><b>Навыки:</b> владеть навыками работы с финансовой отчетности с элементами, требующими глубоких знаний в сфере МСФО; по ведению бухгалтерского учета в организациях; отражения в учете и отчетности хозяйственных операций фактов и событий хозяйственной деятельности в соответствии с МСФО и МСА; теоретическими навыками по проведению аудита; развитыми навыками, необходимыми для обучения на следующем уровне с высокой степенью автономии.</p> <p><b>Компетенции:</b> осуществлять научные исследования, проектную деятельность, использовать научные методы и приемы исследования в конкретной области науки; способен творчески применять полученные теоретические и практические знания в профессиональной деятельности;</p> <p>- знать основы предпринимательской деятельности, управления производством и бизнесом для получения ожидаемых результатов в конкретной области; знает системное представление о структурах и тенденциях развития казахстанской и мировой экономик, понимает многообразие экономических процессов в современном мире, их связь с другими процессами, происходящими в обществе; знает основы бухгалтерского учета и аудита, финансового менеджмента, международных экономических отношений, а также принципы принятия и реализации экономических и управленческих решений; способен осуществлять основные функции и операции необходимые для составления экономических разделов плана, расчеты, обосновывать их и представлять результаты работы в</p>

МИНИСТЕРСТВО НАУКИ И ВЫСШЕГО ОБРАЗОВАНИЯ РЕСПУБЛИКИ КАЗАХСТАН  
КАЗАХСКИЙ АВТОМОБИЛЬНО-ДОРОЖНЫЙ ИНСТИТУТ имени Л.Б. ГОНЧАРОВА

Факультет автодорожный

соответствии с принятыми в организации стандартами

**Приложение 5**

№ п/п	Название дисциплины	Финансы
1	Код дисциплины	FIN 22(2)01
2	Количество кредитов	5
3	Кафедра	Экономика
4	Курс, семестр	2,3
5	Пререквизиты	Экономическая теория
6	Постреквизиты	Экономика предприятия
7	Цель изучения	Цель изучения дисциплины «Финансы» состоит в овладении студентами общих теоретических и практических знаний в области финансовых отношений и достижение соответствующих общекультурных и профессиональных компетенций.
8	Краткое содержание дисциплин	Дисциплина нацелена на усвоение теоретических и практических основы финансов на макро - и микроуровне. Определение закономерностей, тенденций развития финансовых отношений, принципов, методов распределения и перераспределения совокупного общественного продукта, формирования и использования, фондов денежных средств во всех сферах государственной и хозяйственной деятельности, функционирования международных финансово-кредитных организаций, тенденций развития финансовых рынков, деятельности коммерческих банков, функционирования рынка ценных бумаг
9	Ожидаемые результаты	<p>Характеристика уровней формирования компетенций у студента.</p> <p><b>Знать:</b> - теоретические основы и закономерности развития финансов; - содержание основных финансовых категорий;</p> <p>- основные понятия, категории и инструменты финансового сектора экономики;</p> <p>-основы построения, расчета и анализа современной системы показателей, характеризующих деятельность экономических субъектов на микро- и макроуровне;</p> <p>-основные особенности финансовой системы, ее институциональную структуру, направления финансовой политики государства.</p> <p><b>Уметь:</b> - исследовать проблемные ситуации при использовании финансового механизма;</p> <p>- решать конкретные задачи, связанные со стабилизацией финансов, преодоления дефицитности бюджетной системы и т.п.;</p> <p>-выявлять проблемы экономического характера при анализе конкретных ситуаций, предлагать способы их решения с учетом критериев социально-экономической эффективности, оценки рисков и возможных социально экономических последствий;</p> <p>-анализировать и интерпретировать финансовую, бухгалтерскую и иную информацию, содержащуюся в отчетности предприятий различных форм собственности, организаций, ведомств и т.д. и использовать полученные сведения для принятия управленческих решений;</p> <p>-прогнозировать на основе стандартных теоретических и эконометрических моделей поведение экономических агентов, развитие экономических процессов и явлений на микро- и макроуровне.</p> <p><b>Владеть:</b>– владеть механизмом применения финансовых категорий в практике финансовой работы;</p> <p>-современными методами сбора, обработки и анализа экономических и социальных данных;</p> <p>-методами и приемами анализа экономических явлений и процессов с помощью стандартных теоретических и эконометрических моделей;</p> <p>-современными методиками расчета и анализа социальноэкономических показателей, характеризующих экономические процессы и явления на микро- и макроуровне;</p> <p><b>Компетенции:</b></p> <p>– способен выполнять необходимые для составления экономических разделов планов расчеты, обосновывать их и представлять результаты работы в соответствии с принятыми в организации стандартами;</p> <p>– способен осуществлять сбор, анализ и обработку данных, необходимых для решения поставленных экономических задач;</p> <p>– способен анализировать и интерпретировать финансовую, бухгалтерскую и иную информацию, содержащуюся в отчетности предприятий различных форм собственности, организаций, ведомств и использовать полученные сведения для принятия управленческих решений;</p> <p>– способен преподавать экономические дисциплины в образовательных учреждениях различного уровня, используя существующие программы и учебно-методические материалы;</p> <p>– способен планировать и организовать операционную (производственную) деятельность, владеет методами экономических расчетов и принятия стратегических, тактических и оперативных решений в управлении операционной (производственной) деятельностью предприятий и организаций.</p>



№ п/п	Название дисциплины	Финансы транспортной отрасли
1	Код дисциплины	FTO 22(2)01
2	Количество кредитов	5
3	Кафедра	Экономика
4	Курс, семестр	2, 3
5	Пререквизиты	Экономическая теория
6	Постреквизиты	Экономика предприятия
7	Цель изучения	Цель изучения дисциплины «Финансы транспортной отрасли» заключается в подготовке высококвалифицированных специалистов в области финансово-кредитных отношений, владеющих навыками практической работы в транспортной отрасли РК.
8	Краткое содержание дисциплин	Дисциплина нацелена на изучение проблем формирования, распределения и использования финансовых ресурсов транспортных предприятий, решения конкретных финансово-экономических задач в области финансовой деятельности транспортных предприятий. Дисциплина ориентирована на рассмотрение и проведение анализа специфики организации финансов транспорта, а также особенности и принципы организации финансов транспорта. Изучение данной дисциплины позволяет анализировать систему финансов транспортных предприятий, финансовые потоки, финансовую систему транспортной отрасли
9	Ожидаемые результаты	<p>Характеристика уровней формирования компетенций у студента.</p> <p><b>Знать:</b>                      сущность финансов предприятий транспортной отрасли;                      типы финансовых отношений, относящиеся к финансам предприятий;                      цели финансовой политики предприятия транспортной отрасли.</p> <p><b>Уметь:</b>                      руководить финансово-экономической деятельностью транспортных предприятий; определять потребность транспортных предприятий и организаций в финансовых ресурсах на планируемый период; выявлять внутренние резервы обеспечения материальных и финансовых потребностей предприятий и организаций, проводить мероприятия по их мобилизации.</p> <p><b>Навыки:</b>                      владеть практическими навыками в области решения задач по оценке финансовой устойчивости, платежеспособности, рентабельности деятельности транспортных предприятий РК; грамотно пользоваться финансовой терминологией.</p> <p><b>Компетенции:</b>                      - Способен рассчитывать методику действующей нормативно-правовой базы, включая основные социально-экономические показатели, характеризующие результативность принятия управленческих решений.                      -Способен моделировать на основе описания экономических процессов и явлений строить стандартные теоретические и эконометрические параметры, анализировать и содержательно интерпретировать полученные научные и практические результаты по управлению.                      -Способен проявлять деловую и инновационную активность в предполагаемой области для решения поставленных задач.</p>

№ п/п	Название дисциплины	Отраслевой менеджмент
1	Код дисциплины	ОМ 32(2)04
2	Количество кредитов	5
3	Кафедра	«Экономика»
4	Курс, семестр	3, 5
5	Пререквизиты	Экономическая теория, Менеджмент
6	Постреквизиты	Экономика в отраслях
7	Цель изучения	Цели дисциплины — формирование у студента его профессиональных компетенций в области отраслевого менеджмента, активной и профессиональной позиции выпускников в области управления процессами исследования живой природы и ее закономерностей, процессами использования в хозяйственных целях отрасли, на транспорте, рациональном использовании природных ресурсов, максимальное повышение эффективности производства, качества выпускаемой продукции и услуг, которые обеспечивают устойчивую конкурентоспособность предприятия на рынке, а также материальную заинтересованность работников предприятия различных отраслей.
8	Краткое содержание дисциплин	Дисциплина нацелена на изучение максимального повышения эффективности производства, качества выпускаемой продукции и услуг, которые обеспечивают устойчивую конкурентоспособность предприятия на рынке, а также материальную заинтересованность работников предприятия. Поскольку отраслевой менеджмент - это часть единого метода управления, цель которого - повысить эффективность управления спросом и предложением, то рентабельность является главным показателем деятельности
9	Ожидаемые результаты	<p>Характеристика уровней формирования компетенций у студента.</p> <p><b>Знать:</b> - предпосылки распределение полномочий и ответственности на основе их делегирования;</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>- основы организационной структуры;</li> <li>- стратегии управления и подходы к их формированию;</li> <li>- последствия принимаемых организационно-управленческих решений;</li> <li>- факторы, влияющие на силу конкурентной борьбы.</li> </ul> <p><b>Уметь:</b> - использовать методы принятия стратегических решений;</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>- использовать методы принятия тактических решений;</li> <li>- использовать методы принятия оперативных решений;</li> <li>- применять методы планирования операционной (производственной) деятельности организаций;</li> <li>- самостоятельно изучать научную литературу по производственному менеджменту и применять полученные знания на практике.</li> </ul> <p><b>Навыки:</b> владения: способностью к экономическому образу мышления;</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>- ориентирования в современной динамичной среде;</li> <li>- способностью анализировать поведение потребителей экономических благ и формирование спроса;</li> <li>- оценки и прогнозирования рисков в системе производственного менеджмента.</li> </ul> <p><b>Компетенции:</b></p> <ul style="list-style-type: none"> <li>- Владеет понятийным аппаратом и терминологией в области менеджмента, экономическими законами и категориями; навыками научных подходов к анализу действующего управления, а также методами и приемами государственного регулирования.</li> <li>- Способен уметь применять современные научные методы познания в управлении.</li> <li>- Способен творчески применять полученные теоретические и практические знания в профессиональной деятельности.</li> <li>- Владеет методами принятия управленческих решений, умеет использовать теоретические знания в практической деятельности.</li> <li>- Умеет выбирать эффективные формы организации и управления предприятием, с учетом их специфики и конкретных условий деятельности.</li> <li>- Способен понимать классические концепции и модели информационного менеджмента и информационного маркетинга в управлении проектами.</li> </ul>

№ п/п	Название дисциплины	Менеджмент на автотранспортных предприятиях
1	Код дисциплины	МАР 32(2)04
2	Количество кредитов	5
3	Кафедра	«Экономика»
4	Курс, семестр	3,5
5	Пререквизиты	Экономическая теория, Менеджмент
6	Постреквизиты	Экономика на транспорте
7	Цель изучения	изучить, определить роль и место менеджмента и его элементов в сфере автотранспортной отрасли, использовать полученные в процессе обучения знания для принятия решений с учетом экономических, социальных, технических и других факторов в условиях неопределенности.
8	Краткое содержание дисциплин	Дисциплина нацелена на изучение автотранспортной отрасли, использование полученных в процессе обучения знания для принятия управленческих решений с учетом экономических, социальных, технических и других факторов в условиях неопределенности. Менеджмент автотранспортных предприятиях связан с организацией, планированием, управлением деятельностью автотранспортных предприятий, с получением знания и использования современных методов теории менеджмента, всестороннего учета перспектив развития производства с учетом особенностей деятельности его подразделений
9	Ожидаемые результаты	<p>Характеристика уровней формирования компетенций у студента.</p> <p><b>Знать:</b> - способы проведения анализа состояния автотранспортного предприятия и положения на рынке транспортных услуг; - способы мотивации персонала на автотранспортном предприятии; - методы управления и регулирования на предприятии; - определять структуру различных служб транспортного предприятия - основные принципы построения организационных структур, - распределение функций управления, - технику личного труда менеджера.</p> <p><b>Уметь:</b> - организовать работу коллективов исполнителей ради достижения поставленных целей; - определять структуру различных служб транспортного предприятия; - разрабатывать эффективные меры по усовершенствованию систем управления на транспорте. - применять в практической работе основные принципы построения организационных структур, - выбирать наиболее рациональные решения, - использовать эффективные формы участия персонала в управлении, - использовать в практической реальности основные принципы этики деловых отношений, - применить полученные в процессе обучения знания для принятия решений с учетом экономических, социальных, технических и других факторов.</p> <p><b>Навыки владения:</b> - методами по использованию на практике знаний и требований рыночной конъюнктуры и современных достижений науки и техники разработки для грамотной работы автотранспортного предприятия; - методами управления и регулирования, используемых в отрасли критериев эффективности применительно к конкретным видам производственной деятельности транспортного предприятия; - методами мотивации и контроля работников автотранспортного предприятия для осуществления эффективной работы.</p> <p><b>Компетенции:</b></p> <ul style="list-style-type: none"> <li>- Владеет понятийным аппаратом и терминологией в области менеджмента, экономическими законами и категориями; навыками научных подходов к анализу действующего управления, а также методами и приемами государственного регулирования.</li> <li>- Способен уметь применять современные научные методы познания в управлении.</li> <li>- Способен творчески применять полученные теоретические и практические знания в профессиональной деятельности.</li> <li>- Владеет методами принятия управленческих решений, умеет использовать теоретические знания в практической деятельности.</li> <li>- Умеет выбирать эффективные формы организации и управления предприятием, с учетом их специфики и конкретных условий деятельности.</li> <li>- Способен понимать классические концепции и модели информационного менеджмента и информационного маркетинга в управлении проектами</li> <li>- Способен реализовать принципы управления в условиях мировой глобализации экономики</li> </ul>

Приложение 9

№ п/п	Название дисциплины	Регулирование рынка автодорожных и строительных услуг
1	Код дисциплины	RRASU 32(2)05
2	Количество кредитов	5
3	Кафедра	Экономика
4	Курс, семестр	3, 5
5	Пререквизиты	Экономическая теория
6	Постреквизиты	Экономика рынка труда
7	Цель изучения	Обеспечить знаниями регулирования рынка автодорожной и строительных услуг, где требуются количественные и качественные преобразования, способствующие более эффективному решению задач наращивания объемов строительства жилья, реализации масштабных инфраструктурных проектов, открывающих возможности для развития промышленно-экономического потенциала в целом.
8	Краткое содержание дисциплин	Дисциплина нацелена на изучение особенности функционирования рынка автодорожных и строительных услуг, нормативных документов, регулирующие автодорожных и строительных услуг и обеспечить знаниями регулирования рынка автодорожных и строительных услуг, где требуются количественные и качественные оценки этих услуг. Дисциплина ориентирована на приобретение студентами более глубоких, специальных знаний о закономерностях, направлениях, особенностях, процессах развития и регулирования рынка автодорожных и строительных услуг
9	Ожидаемые результаты	<p>Характеристика уровней формирования компетенций у студента.</p> <p><b>Знать:</b> нормативные документы, регулирующие автодорожных и строительных услуг;</p> <p><b>Уметь:</b> оформлять документы для получения лицензии;</p> <p><b>Навыки:</b> владеть методами государственного регулирования автодорожных и строительных услуг;</p> <p><b>Компетенции:</b> - Способен рассчитывать методика действующей нормативно-правовой базы, включая основные социально-экономические показатели, характеризующие результативность принятия управленческих решений.</p> <p>- Владеет навыками принятия решений, которые необходимы в процессе разработки бизнес – плана, теоретических и экспериментальных исследований в области менеджмента, самосовершенствования профессионального роста личности с разносторонними гуманитарными и естественнонаучными знаниями и интересами.</p> <p>- Знать основы предпринимательской деятельности, управления производством и бизнесом для получения ожидаемых результатов в конкретной области.</p> <p>- Знать цели, задачи, тенденции развития в предметной области, знания законодательной базы и принципы организации бизнеса.</p>

№ п/п	Название дисциплины	Регулирование рынка транспортных услуг
1	Код дисциплины	RRTU 32(2)05
2	Количество кредитов	5
3	Кафедра	Экономика
4	Курс, семестр	3, 5
5	Пререквизиты	Экономическая теория
6	Постреквизиты	Экономика рынка труда
7	Цель изучения	Целью изучения дисциплины является формирование у студентов представления о государственном регулировании транспортной деятельности, применении лицензирования, процедуре получения лицензии, осуществлении транспортного контроля, функциях органов государственной исполнительной власти в сфере транспорта.
8	Краткое содержание дисциплин	Дисциплина нацелена на формирование у студентов представления о государственном регулировании транспортной деятельности, применении лицензирования, процедуре получения лицензии, осуществлении транспортного контроля, функциях органов государственной исполнительной власти в сфере транспорта. Дисциплина предназначена для получения теоретические знания и практических навыков о методах государственного регулирования транспортной деятельности, о месте лицензирования в системе государственного регулирования, о правовом регулировании допуска на рынок транспортных услуг
9	Ожидаемые результаты	<p>Характеристика уровней формирования компетенций у студента.</p> <p><b>Знать:</b> нормативные документы, регулирующие транспортную деятельность автотранспортных предприятий; - порядок предоставления государственной услуге по лицензированию;</p> <p><b>Уметь:</b> оформлять документы для получения лицензии;</p> <p><b>Навыки:</b> владеть методами государственного регулирования транспортной деятельности.</p> <p><b>Компетенции:</b></p> <ul style="list-style-type: none"> <li>- Способен рассчитывать методику действующей нормативно-правовой базы, включая основные социально-экономические показатели, характеризующие результативность принятия управленческих решений.</li> <li>- Владеет навыками принятия решений, которые необходимы в процессе разработки бизнес – плана, теоретических и экспериментальных исследований в области менеджмента, самосовершенствования профессионального роста личности с разносторонними гуманитарными и естественнонаучным знаниями и интересами.</li> <li>- Знать основы предпринимательской деятельности, управления производством и бизнесом для получения ожидаемых результатов в конкретной области.</li> <li>- Знает цели, задачи, тенденции развития в предметной области, знания законодательной базы и принципы организации бизнеса.</li> </ul>

№ п/п	Название дисциплины	Ценообразование и определение сметной стоимости в строительстве
1	Код дисциплины	ZOSSS 32(2)06
2	Количество кредитов	5
3	Кафедра	Экономика
4	Курс, семестр	3, 5
5	Пререквизиты	«Экономическая теория», Статистика
6	Постреквизиты	Экономическая оценка инвестиций в строительстве
7	Цель изучения	Целью изучения дисциплины «Ценообразование и определение сметной стоимости в строительстве» является теоретическая подготовка к активной творческой и профессиональной деятельности в области сметного нормирования в строительстве, а также получение практических навыков составления, анализа и использования сметных документов на строительство в условиях действующей системы ценообразования.
8	Краткое содержание дисциплин	Дисциплина нацелена на подготовку обучающихся к активной творческой и профессиональной деятельности в области сметного нормирования в строительстве. В дисциплине рассматриваются основы теории ценообразования в строительстве, ее практическое применение в оценке недвижимости, общие сведения о строительном деле, способы определения полных затрат и методы начисления износа зданий, методологии по использованию в оценочной практике сметных документов и нормативов
9	Ожидаемые результаты	<p>Характеристика уровней формирования компетенций у студента.</p> <p><b>Знать:</b> основы теории ценообразования и теоретические основы цены; - современные методы и особенности формирования цен;</p> <p><b>Уметь:</b> формирование умения разработки правильной ценовой стратегии и тактики формирования цен</p> <p><b>Навыки:</b> овладение теоретическими и методологическими основами ценообразования.</p> <p><b>Компетенции:</b> Владеет методами проведения технико-экономического анализа, способствующего обоснованию принимаемых и реализуемых решений в области маркетинга</p> <p>Знает основные принципы и методы проведения маркетинговых исследований, основные концепции современного маркетинга.</p> <p>Способен владеть навыками решения, которые необходимо в процессе разработки бизнес – плана, теоретических и экспериментальных исследований в области экономики, самосовершенствования профессионального роста личности с разносторонними гуманитарными и естественно научными знаниями и интересами. Применять знания и понимания на профессиональном уровне, формулировать аргументов и решать проблемы в изучаемой области</p> <p>Осуществлять сбор и интерпретацию информации для формирования суждений с учетом социальных, экономических, научных или этических и научных соображений.</p> <p>Сообщать информацию, идеи, проблемы и решения, как специалистам, так и неспециалистам</p> <p>Навыки обучения необходимые для самостоятельного продолжения дальнейшего обучения в изучаемой области. Демонстрировать понимание и уметь реализовывать методы критического анализа и развития теорий</p> <p>Оценивать новые подходы и интерпретации в изучаемой области</p>

№ п/п	Название дисциплины	Ценообразование в отраслях
1	Код дисциплины	ZO 32(2)06
2	Количество кредитов	5
3	Кафедра	Экономика
4	Курс, семестр	3, 5
5	Пререквизиты	«Экономическая теория», Статистика
6	Постреквизиты	Экономическая оценка инвестиций в строительстве
7	Цель изучения	Цель учебной дисциплины – получение комплекса знаний для всестороннего и глубокого понимания студентами основных принципов ценообразования; усвоение сущности ценообразования применительно к экономике и управлению в отраслях. Конечной целью является формирование у студентов теоретических знаний и практических навыков решения прикладных задач в области ценообразования, умения выбрать ценовую тактику и стратегию предприятия.
8	Краткое содержание дисциплин	Основы теории ценообразования в строительстве, ее практическое применение в оценке недвижимости, общие сведения о строительном деле, способы определения полных затрат и методы начисления износа зданий, методологии по использованию в оценочной практике сметных документов и нормативов
9	Ожидаемые результаты	<p>Характеристика уровней формирования компетенций у студента.</p> <p><b>Знать:</b> – предмет и задачи дисциплины «Ценообразования»; – знать сущность, объективную необходимость, взаимосвязь и взаимозависимость системы цен, различать разновидности цен; – знать принципы рационального ценообразования на предприятии в условиях рыночной экономики; – функции и основные принципы рыночного ценообразования; – методы формирования и контроля цен; – особенности ценообразования в различных сферах экономики; – нормативно-правовую базу формирования, применения и контроля цен; – организацию процесса формирования цен у изготовителей и заказчиков; – зарубежный опыт формирования и контроля цен;</p> <p><b>Уметь:</b> – рассчитывать отдельные элементы цены; – обоснованно использовать методы ценообразования; – анализировать политику и стратегию ценообразования изготовителей продукции; – обоснованно отстаивать собственную позицию в области цен при формировании договора (контракта) на производство и поставку товаров; – осуществлять контроль формирования и применения цен; – понимать и правильно интерпретировать нормативные и правовые акты и внутренние стандарты в области ценообразования; – самостоятельно обобщать и анализировать экономическую информацию о деятельности организации (предприятия); – уметь самостоятельно и эффективно применять теоретические положения, идеи, методы, правила, особенности формирования цен в прикладных сферах для решения конкретных практических задач в области ценообразования предприятия. – определять взаимосвязь механизма ценообразования с современными событиями мирового и национального значения.</p> <p><b>Иметь навыки:</b> – использования своих знаний в процессе дальнейшего изучения специальных дисциплин; – владения современными приемами и способами расчета цен; – пользования информационной базой, необходимой для обоснованного формирования и контроля цен; – анализа и использования конъюнктуры рынков продукции; – способностью к адекватному реагированию на возможные изменения рыночной конъюнктуры и цен. – практического использования приобретенных знаний в условиях будущей профессиональной деятельности.</p> <p><b>Компетенции:</b> Владеет методами проведения технико-экономического анализа, способствующего обоснованию принимаемых и реализуемых решений в области маркетинга</p> <p>Знает основные принципы и методы проведения маркетинговых исследований, основные концепции современного маркетинга.</p> <p>Способен владеть навыками решения, которые необходимо в процессе разработки бизнес – плана, теоретических и экспериментальных исследований в области экономики, самосовершенствования профессионального роста личности с разносторонними гуманитарными и естественно научными знаниями и интересами. Применять знания и понимания на профессиональном уровне, формулировать аргументов и решать проблемы в изучаемой области</p> <p>Осуществлять сбор и интерпретацию информации для формирования суждений с учетом социальных, экономических, научных или этических и научных соображений. Сообщать информацию, идеи, проблемы и решения, как специалистам, так и неспециалистам</p> <p>Навыки обучения необходимые для самостоятельного продолжения дальнейшего обучения в изучаемой области. Демонстрировать понимание и уметь реализовывать методы критического анализа и развития теорий</p>

№ п/п	Название дисциплины	Цифровые технологии анализа данных
1	Код дисциплины	ZTAD 32(2)07
2	Количество кредитов	5
3	Кафедра	Кафедра «История Казахстана, общеобразовательные дисциплины и информационные системы»
4	Курс, семестр	3, 5
5	Пререквизиты	Математика в экономике
6	Постреквизиты	Экономический анализ деятельности дорожно-строительных предприятий
7	Цель изучения	Целью изучения дисциплины «Цифровые технологии анализа данных» состоит в том, чтобы сформировать у бакалавров практические навыки использования информационных процессов, цифровых технологий и прикладных программ общего и специального назначения, статистической обработке данных в образовании, профессиональной деятельности и научно-исследовательской работе.
8	Краткое содержание дисциплин	Цифровые технологий анализа данных предполагают использование оцифрованных материалов и материалов цифрового происхождения и объединяют методологии из традиционных экономических наук с компьютерными науками, предоставляя компьютерные инструменты и открывая новые возможности для сбора и визуализации данных, информационного поиска, интеллектуального анализа данных, а также применения статистического анализа, изучение различных примеров использования цифровых технологий за пределами компьютерных наук и непосредственно индустрии ИТ.
9	Ожидаемые результаты	<p>Характеристика уровней формирования компетенций у студента.</p> <p><b>Знать</b> основные приложения цифровых технологий в экономической сфере для обработки, анализа и хранения неструктурированных данных</p> <p><b>Уметь</b> использовать некоторые библиотеки для анализа неструктурированных данных</p> <p><b>Навыки</b> понимать основные принципы анализа неструктурированных данных</p> <p><b>Компетенции:</b></p> <p>Знать основы предпринимательской деятельности, управления производством и бизнесом для получения ожидаемых результатов в конкретной области. Знает основные принципы и методы проведения маркетинговых исследований, основные концепции современного маркетинга. Владеет навыками знаниями организационной структуры, методов управления и регулирования критериев эффективности применительно к маркетингу и маркетинговым коммуникациям.</p> <p>Способен выполнять теоретические, экспериментальные исследования в области маркетинга.</p> <p>Применять знания и понимания на профессиональном уровне, формулировать аргументов и решать проблемы в изучаемой области</p> <p>Осуществлять сбор и интерпретацию информации для формирования суждений с учетом социальных, экономических, научных или этических и научных соображений. Навыки обучения необходимые для самостоятельного продолжения дальнейшего обучения в изучаемой области</p> <p>Оценивать новые подходы и интерпретации в изучаемой области. Осуществлять сбор и интерпретацию информации для формирования суждений с учетом социальных, экономических, научных или этических и научных соображений. Демонстрировать понимание и уметь реализовывать методы критического анализа и развития теорий.</p>



№ п/п	Название дисциплины	Информационное обеспечение автотранспортных систем
1	Код дисциплины	IOAS 32(2)07
2	Количество кредитов	5
3	Кафедра	Кафедра «История Казахстана, общеобразовательные дисциплины и информационные системы»
4	Курс, семестр	3, 5
5	Пререквизиты	Математика в экономике
6	Постреквизиты	Отраслевой экономический анализ
7	Цель изучения	Целью изучения дисциплины является изучения принципов построения и использования современных информационных технологий на автомобильном транспорте. Задачи изучения дисциплины усвоение основных положений современных информационных технологий на автомобильном транспорте, знание о подсистемах АСУ на автотранспортных предприятиях, о назначении и области использования систем определения местоположения и связи, о информационных технологиях конечного пользователя.
8	Краткое содержание дисциплин	Понимание роли и значения информации и цифровых технологий, владение основными методами, способами и средствами получения, хранения, переработки информации, навыками работы с компьютером как средством управления информацией, способность участвовать в разработке маркетинговой стратегии, способность анализировать поведение потребителей экономических благ и формирования спроса, Умение использовать в практической деятельности организаций информацию, полученную в результате маркетинговых исследований, умение находить и оценивать новые рыночные возможности и формулировать бизнес-идею.
9	Ожидаемые результаты	<p>Характеристика уровней формирования компетенций у студента.</p> <p><b>Знать</b> – сущность цифровых технологий и информационных сетей, особенности маркетинговой деятельности в Интернете – основные методы работы с информацией – основные положения отчета маркетингового исследования, методы оценки сайта компании – основные методы поиска рыночных возможностей в виртуальном пространстве</p> <p><b>Уметь</b> – определять и использовать элементы маркетинг-миска в Интернете – применять технологическое обеспечение информации – оценивать эффективность работы сайта компании и продвижения в Интернете – формулировать бизнес идею</p> <p><b>Владеть</b> – маркетинговым инструментарием внедрения информационных технологий в виртуальном пространстве – навыками обработки информации, в том числе работы с электронными базами данных – навыками подготовки презентации отчета по маркетинговому исследованию – навыками определения рыночных возможностей компании и использования полученных результатов при принятии маркетинговых решений</p> <p><b>Компетенции:</b></p> <p>Способен анализировать, синтезировать и критически резюмировать большие объемы информации и базы данных о маркетинговой среде в интересах принятия маркетинговых и управленческих решений.</p> <p>Способен владеть навыками решения, которые необходимо в процессе разработки бизнес – плана, теоретических и экспериментальных исследований в области экономики, самосовершенствования профессионального роста личности с разносторонними гуманитарными и естественно научными знаниями и интересами.</p> <p>Способен моделировать прогнозные значения рынка, формулировать аргументы и решать проблемы в области маркетинга. Осуществлять сбор и интерпретацию информации для формирования суждений с учетом социальных, экономических, научных или этических и научных соображений</p> <p>Сообщать информацию, идеи, проблемы и решения, как специалистам, так и неспециалистам. Оценивать новые подходы и интерпретации в изучаемой области. Навыки обучения необходимые для самостоятельного продолжения дальнейшего обучения в изучаемой области</p>

№ п/п	Название дисциплины	Государственное регулирование экономики
1	Код дисциплины	GRE 22(2)01
2	Количество кредитов	5
3	Кафедра	Экономика
4	Курс, семестр	2, 5
5	Пререквизиты	Экономическая теория, Микроэкономика, Макроэкономика
6	Постреквизиты	Экономика предприятия, Предпринимательство
7	Цель изучения	Научить будущих специалистов принимать управленческие решения, анализировать состояние экономики в стране и отдельных ее регионах, анализировать макроэкономические показатели, находить пути внедрения инноваций в развитии экономики страны и ее регионов. Сформировать представление о содержании и особенностях государственного регулирования, об обосновании принципиальной правомерности и необходимости вмешательства государства в экономику в условиях рыночного хозяйства.
8	Краткое содержание дисциплин	Дисциплина нацелена научить будущих специалистов принимать управленческие решения, анализировать состояние экономики в стране и отдельных ее регионах, анализировать макроэкономические показатели, находить пути внедрения инноваций в развитии экономики страны. Сформировать представление об особенностях государственного регулирования, об обосновании необходимости вмешательства государства в экономику в условиях рыночного хозяйства. <b>В дисциплине рассматриваются</b> сущности протекающих процессов в экономике и соответствующих действий государства с их оценкой
9	Ожидаемые результаты	<p>Характеристика уровней формирования компетенций у студента.</p> <p><b>Знать:</b> основные предпосылки государственного регулирования экономики; место, роль и функции государства в экономике страны; цели, формы, методы и инструменты государственного воздействия на экономику; основные цели, задачи и принципы реализации государственной экономической политики во всех сферах и звеньях национальной экономики; экономические показатели функционирования национальной экономики;</p> <p><b>Уметь:</b> анализировать события и действия с точки зрения государственного экономического регулирования;</p> <p><b>Навыки:</b> принятия оптимальных управленческих решений при государственном управлении, исследования современных проблем государственного регулирования в Казахстане.</p> <p><b>Компетенции:</b> Осуществлять научные исследования, проектную деятельность, использовать научные методы и приемы исследования в конкретной области науки. Способен творчески применять полученные теоретические и практические знания в профессиональной деятельности. Применять знания и понимания на профессиональном уровне, формулировать аргументов и решать проблемы в изучаемой области. Осуществлять сбор и интерпретацию информации для формирования суждений с учетом социальных, экономических, научных или этических и научных соображений Синтезировать знания данных наук, как современного продукта интегративных процессов Оценивать новые подходы и интерпретации в изучаемой области</p>

№ п/п	Название дисциплины	Государственное и местное управление
1	Код дисциплины	GMU 22(2)01
2	Количество кредитов	5
3	Кафедра	Экономика
4	Курс, семестр	2, 5
5	Пререквизиты	Экономическая теория, Микроэкономика, Макроэкономика
6	Постреквизиты	Экономика предприятия, Предпринимательство
7	Цель изучения	сформировать у студентов целостное представление о государственном и местном управлении как форме управления муниципальным сектором общественного хозяйства; о методах, технологиях и механизмах государственного и местного управления
8	Краткое содержание дисциплин	Дисциплина нацелена на формирование у обучающихся целостного представления о государственном и местном управлении как форме управления муниципальным сектором общественного хозяйства; о методах, технологиях и механизмах государственного и местного управления. В дисциплине определяются источники формирования и использования финансовых ресурсов местного самоуправления, реформирование системы распределения расходных обязательств, бюджет и эффективность сектора государственного управления
9	Ожидаемые результаты	<p>Характеристика уровней формирования компетенций у студента.</p> <p><b>Знать:</b> основные тенденции и этапы развития государственного управления как науки и профессии; основные административные процессы и принципы их регламентации; правовые и нравственно-этические нормы в сфере профессиональной деятельности; особенности форм государственного устройства, организации и функционирования органов государственной власти; систему мер государственного воздействия, направленных на улучшение качества и уровня жизни социальных групп.</p> <p><b>Уметь:</b> ставить цели и формулировать задачи, связанные с реализацией профессиональных функций; организовывать командное взаимодействие для решения управленческих задач; анализировать и правильно применять правовые нормы; логически верно, аргументированно и ясно строить устную и письменную речь.;</p> <p><b>Навыки:</b> работы с правовыми актами; анализа правовых норм и отношений, являющихся объектами профессиональной деятельности; оценки социальных и политических условий реализации государственных программ.</p> <p><b>Компетенции:</b></p> <p>Способен проявлять деловую и инновационную активность в предполагаемой области для решения поставленных задач.</p> <p>Владеет навыками знаниями организационной структуры, методов управления и регулирования критериев эффективности применительно к маркетингу и маркетинговым коммуникациям. Способен рассчитывать показатели конкурентоспособности потребительских и промышленных товаров и услуг.</p> <p>Применять знания и понимания на профессиональном уровне, формулировать аргументов и решать проблемы в изучаемой области</p> <p>Осуществлять сбор и интерпретацию информации для формирования суждений с учетом социальных, экономических, научных или этических и научных соображений</p> <p>Сообщать информацию, идеи, проблемы и решения, как специалистам, так и неспециалистам</p> <p>Навыки обучения необходимые для самостоятельного продолжения дальнейшего обучения в изучаемой области</p> <p>Демонстрировать понимание и уметь реализовывать методы критического анализа и развития теорий</p> <p>Оценивать новые подходы и интерпретации в изучаемой области</p>

№ п/п	Название дисциплины	Организация бизнеса
1	Код дисциплины	ОВ 3210
2	Количество кредитов	5
3	Кафедра	Экономика
4	Курс, семестр	3, 5
5	Пререквизиты	Менеджмент, Финансы
6	Постреквизиты	Предпринимательство
7	Цель изучения	Цель дисциплины – сформировать у студентов инструментальные, социально-личностные, системные и предметные компетенции в сфере организации бизнеса.
8	Краткое содержание дисциплины	Дисциплина ориентирована на формирование знаний обучающихся в области теории и практики организации бизнеса в дорожно-строительных организациях, обучение методам оценки и управления бизнес-процессами, методам оценки и прогнозирования, а также осуществлять процедуры государственной регистрации создания и ликвидации субъекта бизнеса; разрабатывать структуру и содержание бизнес-плана развития бизнеса.
9	Ожидаемые результаты	<p>Характеристика уровней формирования компетенций у студента.</p> <p><b>Знать:</b> условия, необходимые для развития бизнеса; законодательную основу организации бизнеса; необходимость и сущность бизнес-плана; способы ресурсного обеспечения бизнеса; -способы финансирования бизнеса.</p> <p><b>Уметь:</b> обосновывать выбор организационно-правовой формы бизнеса; осуществлять процедуры государственной регистрации создания и ликвидации субъекта бизнеса; разрабатывать структуру и содержание бизнес-плана; считать экономические затраты и результаты в бизнесе; учитывать предпринимательские риски.</p> <p><b>Навыки:</b> владеть методикой разработки бизнес-плана; владеть навыками расчетов базовых экономических показателей</p> <p><b>Компетенции:</b></p> <ul style="list-style-type: none"> <li>- владеть навыками решения, которые необходимо в процессе разработки бизнес-плана, теоретических и экспериментальных исследований в области экономики, самосовершенствования профессионального роста личности с разносторонними гуманитарными и естественнонаучными знаниями и интересами;</li> <li>- способен моделировать на основе описания экономических процессов и явлений строить стандартные теоретические и эконометрические параметры, анализировать и содержательно интерпретировать полученные результаты, а также принимать управленческие решения.</li> </ul>

№ п/п	Название дисциплины	Оценка стоимости предприятия
1	Код дисциплины	ОСР 33(2)01
2	Количество кредитов	5
3	Кафедра	Экономика
4	Курс, семестр	3, 5
5	Пререквизиты	Менеджмент, Финансы
6	Постреквизиты	Предпринимательство
7	Цель изучения	Цель изучения - обеспечить будущих экономистов теоретическими знаниями и практическими навыками оценочной деятельности
8	Краткое содержание дисциплин	Дисциплина ориентирована на изучение принципов и факторов, влияющих на стоимость бизнеса, освоение методологии фундаментального анализа факторов стоимости; анализ методов управления стоимостью бизнеса; знание эффективных методов принятия решений при оценке стоимости бизнеса в рыночных условиях, понимание природы компании, как сложной динамической системы в изменяющейся экономической среде.
9	Ожидаемые результаты	<p>Характеристика уровней формирования компетенций у студента.</p> <p><b>Знать:</b> принципы и стандарты оценочной деятельности; правила выбора организации-оценщика и документы, регулирующие взаимоотношения между предприятием-заказчиком и оценщиком; основные процедуры сбора и требования к информации, необходимой для оценки стоимости предприятия и его бизнеслиний, необходимости и возможности проведения корректировок информации о деятельности предприятия; основные подходы, методы и этапы процесса оценки; основные виды рисков, связанных с проведением оценочных работ и способы их снижения; преимущества и ограничения каждого из подходов; особенности применения доходного, сравнительного и затратного подходов; структуру и содержание отчета о проведении работ по оценке и виды стоимости бизнеса, определяемые в ходе их проведения.</p> <p><b>Уметь:</b> определять различные виды стоимости предприятия (бизнеса) в зависимости от поставленных целей; уметь выявлять методологические проблемы, возникающие при использовании классических методов оценки стоимости компании.</p> <p><b>Навыки:</b> владеть специальной терминологией в сфере оценочной деятельности; различными методами и подходами оценки всех видов стоимости бизнеса для различных целей; программными продуктами, используемыми для автоматизации расчетов.</p> <p><b>Компетенции:</b></p> <ul style="list-style-type: none"> <li>- владеет навыками решения, которые необходимо в процессе разработки бизнес-плана, теоретических и экспериментальных исследований в области экономики, самосовершенствования профессионального роста личности с разносторонними гуманитарными и естественнонаучными знаниями и интересами;</li> <li>- способен моделировать на основе описания экономических процессов и явлений строить стандартные теоретические и эконометрические параметры, анализировать и содержательно интерпретировать полученные результаты, а также принимать управленческие решения.</li> </ul>

№ п/п	Название дисциплины	Риск менеджмент
1	Код дисциплины	RM 32(2)07
2	Количество кредитов	5
3	Кафедра	Экономика
4	Курс, семестр	3,6
5	Пререквизиты	Менеджмент
6	Постреквизиты	Предпринимательство, Управление проектами
7	Цель изучения	сформировать у студентов системное представление об управлении рисками как современной науке, о возможностях применения научных подходов на практике в условиях Казахстана, а также механизме принятия управленческих решений с учетом риска
8	Краткое содержание дисциплин	Риск менеджмент является современной наукой об организационных и производственно-экономических отношениях в сфере бизнеса, возможностях применения научных подходов на практике, а также механизме принятия управленческих решений с учетом риска и неопределенности в области организации бизнеса, собственного дела, по приоритетным направлениям предпринимательской деятельности. Подготовить их к творческому исследованию проблем управления рисками, выработке необходимых навыков анализа научных концепций
9	Ожидаемые результаты	<p>Характеристика уровней формирования компетенций у студента.</p> <p><b>знать:</b></p> <ul style="list-style-type: none"> <li>- современные методологические принципы и методы эконометрического анализа, микроэкономического и макроэкономического моделирования основные методические и нормативные документы, понятия и методы принятия и разработки проектных решений</li> <li>- стратегические основы и финансовые мотивы проектных решений в современных экономических условиях;</li> </ul> <p><b>уметь:</b></p> <ul style="list-style-type: none"> <li>- разрабатывать задания и эффективные проектные решения с учетом фактора неопределенности и риска, разрабатывать соответствующие методические и нормативные документы</li> <li>- формулировать выводы, предложения и мероприятия по реализации разработанных проектов</li> </ul> <p><b>- владеть:</b></p> <ul style="list-style-type: none"> <li>- навыками микро- и макроэкономического моделирования с применением современных инструментов, методами эконометрического анализа</li> <li>- теоретическими знаниями и практическими навыками методами воздействия и управления риском</li> </ul> <p><b>Компетенции:</b></p> <ul style="list-style-type: none"> <li>- способен прогнозировать сроки исследований, предусматривать несколько вариантов на пути проведения исследования;</li> <li>- владеет современным финансовым методами разработки и принятия проектных решений в условиях неопределенности и риска, способами подготовки заданий и разработки системы социально-экономических показателей хозяйствующих субъектов в данных условиях</li> </ul>

№ п/п	Название дисциплины	Управление финансовыми рисками
1	Код дисциплины	UFR 32(2)07
2	Количество кредитов	5
3	Кафедра	Экономика
4	Курс, семестр	3,6
5	Пререквизиты	Менеджмент
6	Постреквизиты	Предпринимательство, Управление проектами
7	Цель изучения	Понимание сущности и видов финансовых рисков, механизмов управления финансовыми рисками, современных способов хеджирования финансовых рисков
8	Краткое содержание дисциплин	Обеспечить теоретическую и практическую подготовку в усвоении финансовых категорий управления финансовыми рисками на основе понимания взаимосвязи и взаимодействия форм и способов организации финансовых отношений в организации управления финансовыми рисками, методов их применения на различных этапах социально-экономического развития общества. Изучение стратегий хеджирования для практического применения, развитие навыков аналитического мышления применительно к математическому моделированию в оценке финансовых рисков компаний
9	Ожидаемые результаты	<p>Характеристика уровней формирования компетенций у студента.</p> <p><b>Знать</b></p> <ul style="list-style-type: none"> <li>- область законодательства по рисковому менеджменту;</li> <li>- демонстрировать знания и понимание в вопросах управления финансовых рисков, методов и способов;</li> </ul> <p><b>Уметь</b></p> <ul style="list-style-type: none"> <li>- применять методы управления финансовыми рисками в практической деятельности;</li> <li>- применять полученные знания и понимание на профессиональном уровне и обладать компетенцией, необходимой для выработки аргументов и решения проблем;</li> </ul> <p><b>Иметь навыки:</b></p> <ul style="list-style-type: none"> <li>- обобщение и адаптации позитивного зарубежного опыта к отечественным условиям.</li> <li>- <i>приобрести</i> навыки использования теоретических знаний для принятия верных практических решений в области финансов.</li> </ul> <p><b>Быть компетентным в вопросах</b> управления финансовыми рисками предприятия.</p>

№ п/п	Название дисциплины	Экономика рынка труда
1	Код дисциплины	ERT32(2)09
2	Количество кредитов	5
3	Кафедра	Экономика
4	Курс, семестр	3, 6
5	Пререквизиты	Государственное регулирование экономики, Регулирование рынка автодорожных и строительных услуг
6	Постреквизиты	Предпринимательство
7	Цель изучения	Цель изучения дисциплины «Экономика рынка труда в автодорожных и строительных предприятиях» состоит в изучении инструментов управления трудовыми ресурсами, разработки стратегии, концепций развития рынка труда, динамики, распределении и перераспределении занятого населения в дорожно-строительном предприятии а также функции рынка труда
8	Краткое содержание дисциплин	Дисциплина ориентирована на изучение экономические теории рынка труда. Анализируются следующие основные аспекты: предложение труда и спрос на труд, занятость и безработица, качество рабочей силы и трудовая мобильность, политики фирм в области формирования систем оплаты труда. Рассматривается применение теоретических моделей для решения конкретных социально-экономических проблем в сфере регулирования труда и занятости населения, а также в области внутрифирменных трудовых отношений
9	Ожидаемые результаты	<p>Характеристика уровней формирования компетенций у студента.</p> <p><b>Знать:</b> элементы, структуру, модели рынка труда, особенности рынка труда, факторы воздействия на спрос и предложение.</p> <p><b>Уметь:</b> определять спрос и предложение на рынке труда, в том числе и используя графический метод; учитывать при определении спроса условия максимизации прибыли; анализировать состояние внутреннего рынка труда предприятий; разрабатывать политику занятости на уровне предприятия,</p> <p><b>Навыки:</b> анализировать состояние рынка труда Республики Казахстан и определять перспективы его развития; предлагать конкретные мероприятия по решению проблем на рынке труда.</p> <p><b>Компетенции:</b></p> <ul style="list-style-type: none"> <li>- владеет понятийным аппаратом и терминологией в области экономики, экономическими законами и категориями; навыками научных подходов к анализу действующего понятийного аппарата;</li> <li>- знает системное представление о структурах и тенденциях развития казахстанской и мировой экономики, понимает многообразие экономических процессов в современном мире, их связь с другими процессами, происходящими в обществе;</li> <li>- владеет методами проведения технико-экономического анализа информации способных к обоснованию принимаемых и реализуемых решений в области экономики;</li> <li>- владеет принципами мировой и отечественной экономики, системного анализа, умеет строить и использовать модели для описания и прогнозирования различных явлений, осуществлять их качественный и количественный анализ;</li> <li>- владеет навыками организационной структуры, методами управления и регулирования критериев эффективности применительно к экономике, а также знаниями по использованию современных образовательных технологий.</li> </ul>



№ п/п	Название дисциплины	Рынок труда на транспорте
1	Код дисциплины	РТТ 32(2)09
2	Количество кредитов	5
3	Кафедра	Экономика
4	Курс, семестр	3, 6
5	Пререквизиты	Государственное регулирование экономики, Регулирование рынка транспортных услуг
6	Постреквизиты	Отраслевой экономический анализ
7	Цель изучения	Цель изучения дисциплины «Рынок труда на транспорте» состоит в изучении инструментов управления трудовыми ресурсами в транспортных предприятиях, разработки стратегии, концепций развития рынка труда, динамики, распределении и перераспределении занятого населения на транспорте. Изучаются основные функции, нормативные правила трудовых ресурсов транспортных предприятий
8	Краткое содержание дисциплин	Дисциплина ориентирована на формирование у студентов представлений об особенностях функционирования рынка труда, общих представлений об уровне занятости и безработицы трудоспособного населения, а также умения строить систему управления персоналом фирмы с учетом особенностей обстановки на рынке труда, его конкретных сегментах и с учетом особенностей механизма функционирования внешнего и внутреннего рынка труда на транспорте
9	Ожидаемые результаты	<p>Характеристика уровней формирования компетенций у студента.</p> <p><b>Знать:</b> основы современной теории рынка труда; закономерности функционирования рынка труда, его структуру, инфраструктуру модели регулирования труда особенности региональных и внутрифирменных рынков труда методы прогнозирования рынка труда.</p> <p><b>Уметь:</b> выявлять и правильно интерпретировать происходящие изменения в динамике рынка труда, применительно к практике управления во всех его сегментах, применять основные законы рынка труда в профессиональной деятельности, ориентироваться в происходящих процессах на мировом рынке труда, ориентироваться в системе законодательства и нормативно-правовых актах, регулирующих рынок труда, анализировать рынок труда и качество трудовых ресурсов; рассчитывать и анализировать показатели, характеризующие состояние рынка труда, занятости и безработицы.</p> <p><b>Навыки:</b> владеть важнейшими методами экономического анализа рынка труда; навыками самостоятельного поиска, сбора и анализа данных, необходимых для проведения экономических расчетов, характеризующих состояние рынка труда, занятости, безработицы, современной методикой определения спроса организации в рабочей силе, практическими приемами использования закономерностей функционирования рынка труда в современной практике управления персоналом; навыками анализа современных международных тенденций и использования передовых персонал-технологий.</p> <p><b>Компетенции:</b></p> <ul style="list-style-type: none"> <li>- владеет понятийным аппаратом и терминологией в области экономики, экономическими законами и категориями; навыками научных подходов к анализу действующего понятийного аппарата;</li> <li>- знает системное представление о структурах и тенденциях развития казахстанской и мировой экономики, понимает многообразие экономических процессов в современном мире, их связь с другими процессами, происходящими в обществе;</li> <li>- владеет методами проведения технико-экономического анализа информации способных к обоснованию принимаемых и реализуемых решений в области экономики;</li> <li>- владеет принципами мировой и отечественной экономики, системного анализа, умеет строить и использовать модели для описания и прогнозирования различных явлений, осуществлять их качественный и количественный анализ;</li> <li>- владеет навыками организационной структуры, методами управления и регулирования критериев эффективности применительно к экономике, а также знаниями по использованию современных образовательных технологий.</li> </ul>

Приложение 23

№ п/п	Название дисциплины	Организация нормирования и оплаты труда на предприятии отрасли
1	Код дисциплины	ONOTPO 33(2)02
2	Количество кредитов	5
3	Кафедра	Экономика
4	Курс, семестр	3, 6
5	Пререквизиты	Статистика, Отраслевой менеджмент, Экономика предприятия
6	Постреквизиты	Отраслевой экономический анализ
7	Цель изучения	Формирование теоретических знаний и практических навыков управленческих кадров, способных эффективно решать комплексные управленческие и организационные задачи в сфере организации и технического нормирования труда на предприятии отрасли
8	Краткое содержание дисциплин	Дисциплина ориентирована на освоение студентами современных подходов к организации и нормированию труда, видах и способах расчёта норм активов труда, формах и системах оплаты труда, навыки практического применения законодательных актов при организации труда на предприятии отрасли. Цель изучения - формирование теоретических знаний и практических навыков, способных эффективно решать комплексные задачи в сфере организации и технического нормирования труда на предприятии отрасли
9	Ожидаемые результаты	<p>Характеристика уровней формирования компетенций у студента.</p> <p><b>Знать:</b> базовые понятия, цели и задачи, принципы и современные технологии формирования систем стимулирования и оплаты труда персонала на организации; современные требования к системам организации, нормирования труда и заработной платы; методы расчетов норм труда, показателей заработной платы в соответствии с принятыми на организации формами и системами; методические и нормативные материалы по организации, нормированию и оплате труда; передовой отечественный и зарубежный опыт совершенствования организации и оплаты труда; содержание и принципы организации труда на организации;</p> <p><b>Уметь:</b> дать экономическую характеристику типов производства; выполнить анализ и расчет продолжительности производственного цикла; организовать техническое обслуживание производства; организовать техническую подготовку и контроль производственного процесса; выполнить анализ производственно-хозяйственной деятельности.</p> <p><b>Навыки:</b> самостоятельной работы в области оплаты труда персонала на основе полученных знаний с учетом конкретных производственных условий; анализа процессов труда и затрат рабочего времени; расчета норм труда, ставок заработной платы и расходов на оплату;</p> <p><b>Компетенции:</b></p> <ul style="list-style-type: none"> <li>- способен систематизировать и анализировать исходные данные, необходимые для расчета экономических и социально-экономических показателей, характеризующих деятельность хозяйствующих субъектов;</li> <li>- способен рассчитывать методику действующей нормативно-правовой базы, включая основные социально-экономические показатели, характеризующие деятельность хозяйствующих субъектов.</li> </ul>

№ п/п	Название дисциплины	Оплата труда персонала в автотранспортных и строительных организациях
1	Код дисциплины	ОТРАСО 33(2)02
2	Количество кредитов	5
3	Кафедра	Экономика
4	Курс, семестр	3, 6
5	Пререквизиты	Менеджмент на автотранспортных предприятиях, Бухгалтерский учет и аудит на транспорте
6	Постреквизиты	Экономический анализ деятельности дорожно-строительных предприятий
7	Цель изучения	Сформировать у студентов представление о системе оплаты труда персонала в организации. Подготовка бакалавров к решению задач, направленных на повышение эффективности функционирования системы организации труда персонала и управления в автотранспортных и строительных организациях на основе разработки эффективной системы оплаты труда.
8	Краткое содержание дисциплин	Дисциплина нацелена на изучение методических основ организации оплаты труда персонала, разработки эффективной системы оплаты труда в автотранспортной и строительной организации. Рассматриваются формы и системы оплаты труда, структура заработной платы в автотранспортной и строительной организации, тарифная система оплаты труда в автотранспортной и строительной организации, особенности оплаты труда различных категорий персонала в автотранспортной и строительной организации.
9	Ожидаемые результаты	<p>Характеристика уровней формирования компетенций у студента.</p> <p><b>Знать:</b> формы и системы оплаты труда, материального и морального стимулирования, порядок установления доплат, надбавок и коэффициентов к заработной плате; законодательные и нормативные правовые акты (основы трудового законодательства) и формы статистической отчетности по труду.</p> <p><b>Уметь:</b> выявлять проблемы при анализе конкретных ситуаций, предлагать способы их решения и оценивать ожидаемые результаты; систематизировать и обобщать информацию, готовить справки и обзоры по вопросам профессиональной деятельности; разрабатывать положение о премировании на предприятии; организовывать и проводить практические исследования в области организации, нормирования и оплаты труда.</p> <p><b>Навыки:</b> владеть специальной терминологией и лексикой, навыками самостоятельного овладения новыми знаниями, используя современные образовательные технологии; навыками профессиональной аргументации при разборе стандартных ситуаций в сфере предстоящей деятельности; методами исследования затрат рабочего времени и анализа качества норм, методами нормирования труда, разработки нормативов по труду; методикой разработки эффективной системы оплаты и стимулирования труда на предприятии.</p> <p><b>Компетенции:</b></p> <ul style="list-style-type: none"> <li>- способен систематизировать и анализировать исходные данные, необходимые для расчета экономических и социально-экономических показателей, характеризующих деятельность хозяйствующих субъектов;</li> <li>- способен рассчитывать методику действующей нормативно-правовой базы, включая основные социально-экономические показатели, характеризующие деятельность хозяйствующих субъектов.</li> </ul>

№ п/п	Название дисциплины	Экономика в отраслях
1	Код дисциплины	ЕО 33(2)03
2	Количество кредитов	5
3	Кафедра	Экономика
4	Курс, семестр	3, 6
5	Пререквизиты	Макроэкономика, Экономика предприятия, Отраслевой менеджмент
6	Постреквизиты	Предпринимательство
7	Цель изучения	Формирование общей картины и принципов функционирования отраслей экономики и формирование у студентов компетенций, обеспечивающих им возможность решения теоретических и практических задач в рамках работы в реальном секторе экономики.
8	Краткое содержание дисциплин	Дисциплина ориентирована на изучение и исследование методологических, методических и научно-прикладных вопросов отраслевой экономики, а также его функционирования в современных рыночных условиях и конкуренции в национальном и международном масштабе, включая нормативно-правовое, экономическое и организационно-технологическое обеспечение данных процессов. Цель изучения - формирование у студентов компетенций, обеспечивающих им возможность решения теоретических и практических задач в рамках работы в реальном секторе экономики.
9	Ожидаемые результаты	<p>Характеристика уровней формирования компетенций у студента.</p> <p><b>Знать:</b> цели и уметь выбирать пути их достижения; экономические основы поведения организаций.</p> <p><b>Уметь:</b> проводить анализ отрасли, используя экономические модели; находить организационно-управленческие решения и нести за них ответственность; оценивать затраты и результаты деятельности организации; оценивать влияние инвестиционных решений на финансовое состояние предприятия; получать необходимые данные для анализа деятельности отрасли, оценивать воздействие макроэкономической среды на функционирование предприятий отрасли; анализировать поведение потребителей на разных типах рынков и конкурентную среду отрасли.</p> <p><b>Владеть:</b> культурой мышления, способами обобщения, анализа, восприятия информации, для постановки цели и выбора путей ее достижения; способами и методами оценки активов, инвестиционных проектов и организаций.</p> <p><b>Компетенции:</b></p> <ul style="list-style-type: none"> <li>- способен осуществлять основные функции и операции необходимые для составления экономических разделов плана, расчеты, обосновывать их и представлять результаты работы в соответствии с принятыми в организации стандартами;</li> <li>- способен систематизировать и анализировать исходные данные, необходимые для расчета экономических и социально-экономических показателей, характеризующих деятельность хозяйствующих субъектов;</li> <li>- способен рассчитывать методику действующей нормативно-правовой базы, включая основные социально-экономические показатели, характеризующие деятельность хозяйствующих субъектов;</li> <li>- владеет навыками решения, которые необходимо в процессе разработки бизнес-плана, теоретических и экспериментальных исследований в области экономики, самосовершенствования профессионального роста личности с разносторонними гуманитарными и естественнонаучными знаниями и интересами;</li> <li>- способен моделировать на основе описания экономических процессов и явлений строить стандартные теоретические и эконометрические параметры, анализировать и содержательно интерпретировать полученные результаты, а также принимать управленческие решения.</li> </ul>

№ п/п	Название дисциплины	Экономика на транспорте
1	Код дисциплины	ЕТ 33(2)03
2	Количество кредитов	5
3	Кафедра	Экономика
4	Курс, семестр	3 курс, 6 семестр
5	Пререквизиты	Микроэкономика, Экономика предприятия, Менеджмент на автотранспортных предприятиях
6	Постреквизиты	Предпринимательство
7	Цель изучения	Методологических основ экономики предприятий транспорта, видов анализа производственно-хозяйственной деятельности, умение находить резервы повышения эффективности деятельности предприятий транспорта и выполнять технико-экономическое обоснование внедряемых мероприятий
8	Краткое содержание дисциплин	Дисциплина нацелена на изучение экономической деятельности автотранспортных предприятий и основы управления в рыночных условиях, ознакомиться с сущностью транспортного предприятия как объекта хозяйствования, его местом и ролью в системе национальной экономики. Изучаются методологические основы экономики предприятий транспорта, виды анализа производственно-хозяйственной деятельности, умение находить резервы повышения эффективности деятельности предприятий транспорта и выполнять технико-экономическое обоснование внедряемых мероприятий.
9	Ожидаемые результаты	<p>Характеристика уровней формирования компетенций у студента.</p> <p><b>Знать:</b> роль транспорта в процессе общественного воспроизводства и его особенности; методику прогнозирования перевозок; экономику и планирование работы подвижного состава, направления и пути повышения экономической эффективности развития и реконструкции технических средств; организацию труда и заработной платы; себестоимость перевозок, ценообразование, финансы, основы рыночной экономики</p> <p><b>Уметь:</b> разрабатывать и оценивать мероприятия по повышению качества производства; анализировать основные экономические показатели; рассчитывать себестоимость перевозок и погрузочно-разгрузочных работ; применять методы планирования; применять принципы научной организации труд.</p> <p><b>Владеть:</b>навыки расчета экономической эффективности функционирования транспортного предприятия</p> <p><b>Компетенции:</b></p> <ul style="list-style-type: none"> <li>- способен осуществлять основные функции и операции необходимые для составления экономических разделов плана, расчеты, обосновывать их и представлять результаты работы в соответствии с принятыми в организации стандартами;</li> <li>- способен систематизировать и анализировать исходные данные, необходимые для расчета экономических и социально-экономических показателей, характеризующих деятельность хозяйствующих субъектов;</li> <li>- способен рассчитывать методику действующей нормативно-правовой базы, включая основные социально-экономические показатели, характеризующие деятельность хозяйствующих субъектов;</li> <li>- владеет навыками решения, которые необходимо в процессе разработки бизнес-плана, теоретических и экспериментальных исследований в области экономики, самосовершенствования профессионального роста личности с разносторонними гуманитарными и естественнонаучным знаниями и интересами;</li> <li>- способен моделировать на основе описания экономических процессов и явлений строить стандартные теоретические и эконометрические параметры, анализировать и содержательно интерпретировать полученные результаты, а также принимать управленческие решения.</li> </ul>

№ п/п	Название дисциплины	Экономическая оценка инвестиций в строительстве
1	Код дисциплины	EOIS 33(2)04
2	Количество кредитов	5
3	Кафедра	Экономика
4	Курс, семестр	3, 6
5	Пререквизиты	Ценообразование и определение сметной стоимости в строительстве
6	Постреквизиты	Экономический анализ деятельности дорожно-строительных предприятий
7	Цель изучения	Целью изучения дисциплины является формирование у будущих бакалавров финансов теоретических знаний и практических навыков в области экономической оценки инвестиций в строительстве.
8	Краткое содержание дисциплин	Дисциплина нацелена на изучение теоретических и практических разработок отечественных и зарубежных учёных и экономистов, законодательные и нормативные акты органов государственного управления по регулированию инвестиционной деятельности в строительстве, основных методов оценки эффективности инвестиций, источников финансирования инвестиционных проектов.
9	Ожидаемые результаты	<p>Характеристика уровней формирования компетенций у студента.</p> <p><b>Знать:</b> законодательные и нормативные правовые акты, регламентирующие инвестиционную деятельность предприятия; отечественный и зарубежный опыт оценки экономической эффективности инвестиций; основные методы оценки эффективности инвестиций; источники финансирования инвестиционных проектов.</p> <p><b>Уметь:</b> принимать решения по выбору эффективных инвестиционных проектов; творчески использовать теоретические знания в процессе последующего обучения в соответствии с учебным планом подготовки специалистов; анализировать инвестиционные проекты, используя различные методы оценки их эффективности; оценивать влияние инфляции на результаты инвестиционной деятельности; анализировать и оценивать уровень инвестиционного риска, управлять риском.</p> <p><b>Навыки:</b> владеть навыками расчета экономической эффективности с учетом продолжительности экономической жизни инвестиционного проекта; навыками формирования портфеля инвестиций предприятия с учетом финансовых ограничений; терминологией и методологией в области оценки инвестиций; навыками самостоятельного овладения новыми знаниями по теории экономической оценки инвестиций и практики ее развития.</p> <p><b>Компетенции:</b></p> <ul style="list-style-type: none"> <li>- осуществлять научные исследования, проектную деятельность, использовать научные методы и приемы исследования в конкретной области науки;</li> <li>- владеет методами проведения технико-экономического анализа информации способных к обоснованию принимаемых и реализуемых решений в области экономики;</li> <li>- знает использование математических методов и моделей в экономике при анализе и моделировании экономических явлений и процессов, прогнозировании;</li> <li>- владеет навыками организационной структуры, методами управления и регулирования критериев эффективности применительно к экономике, а также знаниями по использованию современных образовательных технологий;</li> <li>- способен осуществлять основные функции и операции необходимые для составления экономических разделов плана, расчеты, обосновывать их и представлять результаты работы в соответствии с принятыми в организации стандартами;</li> <li>- способен систематизировать и анализировать исходные данные, необходимые для расчета экономических и социально-экономических показателей, характеризующих деятельность хозяйствующих субъектов;</li> <li>- способен рассчитывать методику действующей нормативно-правовой базы, включая основные социально-экономические показатели, характеризующие деятельность хозяйствующих субъектов;</li> <li>- владеет навыками решения, которые необходимо в процессе разработки бизнес-плана, теоретических и экспериментальных исследований в области экономики, самосовершенствования профессионального роста личности с разносторонними гуманитарными и естественнонаучными знаниями и интересами;</li> <li>- способен моделировать на основе описания экономических процессов и явлений строить стандартные теоретические и эконометрические параметры, анализировать и содержательно интерпретировать полученные результаты, а также принимать управленческие решения</li> </ul>

№ п/п	Название дисциплины	Оценка стоимости машин, оборудования и транспортных средств
1	Код дисциплины	OSMOTS 32(2)02
2	Количество кредитов	5
3	Кафедра	Экономика
4	Курс, семестр	3, 6
5	Пререквизиты	Ценообразование в отраслях
6	Постреквизиты	Отраслевой экономический анализ
7	Цель изучения	Целью изучения дисциплины является знакомство с особым видом экономической деятельности, с оценочной деятельностью, в частности с одним из ее направлений, с оценкой машин и оборудования и транспортных средств (МОиТС), овладение студентами современной теорией и практикой в области оценки МОиТС, применение методов оценки, в приобретении навыков расчета износа, рыночного и др. видов стоимости объектов МОиТС.
8	Краткое содержание дисциплин	В дисциплине рассматриваются современные теоретические и инструментальные концепции оценки машин, оборудования и транспортных средств. Дисциплина направлена на формирование способности оценить объектов и принимать решения в постоянно меняющихся ситуациях на рынке, овладение современной теорией и практикой в области оценки машин, оборудования и транспортных средств, применение методов оценки, в приобретении навыков расчета износа, рыночного и др. видов стоимости объектов
9	Ожидаемые результаты	<p>Характеристика уровней формирования компетенций у студента.</p> <p><b>Знать:</b> понятие и сущность оценки стоимости машин, транспортных средств и оборудования; состав и структуру основных средств, виды их износа; методы формирования информационно-аналитической базы оценки стоимости машин, оборудования и транспортных средств; особенности разных подходов к оценке стоимости машин, транспортных средств и оборудования (рыночный, сравнительный и т.д.); требования нормативных документов к оценке стоимости машин, оборудования и транспортных средств.</p> <p><b>Уметь:</b> определять степень износа машин, оборудования и транспортных средств; рассчитывать восстановительную стоимость основных производственных фондов; составлять отчет об оценке стоимости технических устройств.</p> <p><b>Навыки:</b> владеть навыками расчета стоимости машин, оборудования и транспортных средств.</p> <p><b>Компетенции:</b></p> <ul style="list-style-type: none"> <li>- осуществлять научные исследования, проектную деятельность, использовать научные методы и приемы исследования в конкретной области науки;</li> <li>- владеет методами проведения технико-экономического анализа информации способных к обоснованию принимаемых и реализуемых решений в области экономики;</li> <li>- знает использование математических методов и моделей в экономике при анализе и моделировании экономических явлений и процессов, прогнозировании;</li> <li>- владеет навыками организационной структуры, методами управления и регулирования критериев эффективности применительно к экономике, а также знаниями по использованию современных образовательных технологий;</li> <li>- способен осуществлять основные функции и операции, необходимые для составления экономических разделов плана, расчеты, обосновывать их и представлять результаты работы в соответствии с принятыми в организации стандартами;</li> <li>- способен систематизировать и анализировать исходные данные, необходимые для расчета экономических и социально-экономических показателей, характеризующих деятельность хозяйствующих субъектов;</li> <li>- способен рассчитывать методик действующей нормативно-правовой базы, включая основные социально-экономические показатели, характеризующие деятельность хозяйствующих субъектов;</li> <li>- владеет навыками решения, которые необходимо в процессе разработки бизнес-плана, теоретических и экспериментальных исследований в области экономики, самосовершенствования профессионального роста личности с разносторонними гуманитарными и естественнонаучными знаниями и интересами;</li> <li>- способен моделировать на основе описания экономических процессов и явлений строить стандартные теоретические и эконометрические параметры, анализировать и содержательно интерпретировать полученные результаты, а также принимать управленческие решения</li> </ul>

№ п/п	Название дисциплины	Экономический анализ деятельности дорожно-строительных предприятий
1	Код дисциплины	EADDSP 42(2)10
2	Кол.кредитов	6
3	Кафедра	Кафедра «Экономика»
4	Курс, семестр	4, 7
5	Пререквизиты	Статистика, Цифровые технологии анализа данных
6	Постреквизиты	Выполнение дипломной работы;будущая профессиональная деятельность
7	Цель изучения	Цель изучения данной дисциплины призвана формировать у студентов аналитическое мышление, навыки изучения экономических явлений и процессов, их взаимосвязи и взаимозависимости научиться владеть специальными методами и приемами экономического анализа в автодорожно-строительных организациях для решения экономических, технологических и организационно-технических проблем и задач по управлению их финансово – хозяйственной деятельностью.
8	Краткое содержание дисциплины	Дисциплина нацелена на формирование у обучающихся аналитического мышления, навыков изучения экономических явлений и процессов, их взаимосвязи и взаимозависимости, научить владеть специальными методами и приемами экономического анализа деятельности дорожно-строительных предприятий для решения экономических, технологических и организационно-технических проблем и задач по управлению их финансово – хозяйственной деятельностью. Рассматриваются методы проведения экономического анализа, анализ экономического состояние предприятия в целях обоснования управленческих решений.
9	Ожидаемые результаты	<p>Характеристика уровней формирования компетенций у студента.</p> <p><b>Знать:</b> Дисциплина «Экономический анализ в дорожно-строительных организациях» призвана формировать у студентов - сущность и содержание экономического анализа, его место в системе управления дорожно-строительными организациями; - основные приемы и методы экономического анализа; - типологию и классификацию видов экономического анализа, его информационное обеспечение.</p> <p><b>Уметь:-</b> провести экономический анализ на предприятии и основных его структурных подразделениях; - оценить производственный потенциал предприятия и его использование; - применять результаты факторного анализа в целях обоснования управленческих решений; - определить финансовое состояние предприятия и тенденции его развития.</p> <p><b>Навыки:</b> - решения микроэкономических задач графическим и аналитическим способами; - методами и способамииспользования экономического анализа в процессе управления предприятием.</p> <p><b>Компетенции:</b> Знать основы предпринимательской деятельности, управления производством и бизнесом для получения ожидаемых результатов в конкретной области. Знает основы математической статистики, классификацию, основные понятия, категории инструменты экономической теории, методы государственного регулирования экономики. Знает основные принципы и методы проведения маркетинговых исследований, основные концепции современного маркетинга. Применять знания и понимания на профессиональном уровне, формулировать аргументов и решать проблемы в изучаемой области Осуществлять сбор и интерпретацию информации для формирования суждений с учетом социальных, экономических, научных или этических и научных соображений Навыки обучения необходимые для самостоятельного продолжения дальнейшего обучения в изучаемой области Оценивать новые подходы и интерпретации в изучаемой области</p>



№ п/п	Название дисциплины	Отраслевой экономический анализ
1	Код дисциплины	ОЕА 42(2)10
2	Количество кредитов	6
4	Кафедра	Кафедра «Экономика»
5	Курс, семестр	4,7
6	Пререквизиты	Статистика, Информационное обеспечение автотранспортных систем
7	Постреквизиты	Выполнение дипломной работы;будущая профессиональная деятельность
8	Цель изучения	Цель данной дисциплины призвана формировать у студентов аналитическое мышление, навыки изучения сущности экономических явлений и процессов, их взаимосвязи и взаимозависимости научиться владеть специальными методами и приемами экономического анализа для решения экономических, технологических и организационно-технических проблем и задач по управлению финансово – хозяйственной деятельностью предприятий в отраслях общественного производства.
9	Краткое содержание дисциплин	Дисциплина нацелена на формирование у обучающихся аналитического мышления, навыков изучения сущности экономических явлений и процессов, их взаимосвязи и взаимозависимости, изучение особенности анализа деятельности в различных отраслях экономики, таких как автодорожная отрасль, строительство, промышленность, сельское хозяйство, торговля, и транспорт, изучение специальными методами и приемами экономического анализа для решения экономических проблем и задач по управлению финансово – хозяйственной деятельностью предприятий в отраслях экономики.
10	Ожидаемые результаты	<p>Характеристика уровней формирования компетенций у студента.</p> <p><b>Знать:</b> Студенты должны овладеть профессиональными знаниями в области организации аналитических работ, знать теоретические и практические основы разработки методики отраслевого экономического анализа, в частности:- сущность и содержание отраслевого экономического анализа, его место в системе управления предприятием;- основные приемы и методы экономического анализа;- типологию и классификацию видов экономического анализа, его информационное обеспечение.</p> <p><b>Уметь:</b> Самостоятельно собирать данные о деятельности хозяйствующих субъектов;составлять аналитические обзорные отчеты; проводить анализ финансовой отчетности в отраслях, промышленности, строительства и транспорта;провести экономический анализ на предприятии и основных его структурных подразделениях; оценить производственный потенциал предприятия и его использование; применять результаты факторного анализа в целях обоснования управленческих решений; определить финансовое состояние предприятия и тенденции его развития;составлять аналитические обзорные отчеты; проводить анализ финансовой отчетности в отраслях, промышленности, строительства и транспорта.</p> <p><b>Навыки:</b> Иметь навыки проведения внешнего и внутреннего анализа, формировать и использовать оперативную, квартальную и годовую отчетность избранной для исследований отраслей промышленности, строительства, в частности автодорожной отрасли и промышленности строительных материалов.</p> <p><b>Компетенции:</b></p> <p>Владеть навыками приобретения новых знаний и умений, необходимых для осуществления профессиональной деятельности, иметь высокую мотивацию к выполнению поставленных задач, стремиться к саморазвитию, повышению квалификации и росту профессионального мастерства.</p> <p>Способен анализировать, синтезировать и критически резюмировать большие объемы информации и базы данных о маркетинговой среде в интересах принятия маркетинговых и управленческих решений.</p> <p>Способен моделировать прогнозные значения рынка, формулировать аргументы и решать проблемы в области маркетинга. Применять знания и понимания на профессиональном уровне, формулировать аргументов и решать проблемы в изучаемой области</p> <p>Навыки обучения необходимые для самостоятельного продолжения дальнейшего обучения в изучаемой области. Осуществлять сбор и интерпретацию информации для формирования суждений с учетом социальных, экономических, научных или этических и научных соображений</p> <p>Сообщать информацию, идеи, проблемы и решения, как специалистам, так и неспециалистам</p> <p>Оценивать новые подходы и интерпретации в изучаемой области. Навыки обучения необходимые для самостоятельного продолжения дальнейшего обучения в изучаемой области</p>

№ п/п	Название дисциплины	Особенности лизинговых операций в автодорожных и строительных предприятиях
1	Код дисциплины	OLOASP 42(2)11
2	Количество кредитов	6
3	Кафедра	Экономика
4	Курс, семестр	4, 7
5	Пререквизиты	Финансы, Организация бизнеса в дорожно-строительных организациях
6	Постреквизиты	Выполнение дипломной работы;будущая профессиональная деятельность
7	Цель изучения	Целью изучения является формирование системы знаний и практики в области лизинговой деятельности в автодорожных и строительных предприятиях
8	Краткое содержание дисциплин	Дисциплина нацелена на изучение особенности рынка лизинговых операций в автодорожных и строительных предприятиях, его институциональная основа, характеристики основных участников, раскрываются источники положительного эффекта, получаемого за счет лизинга в дорожно-строительном предприятий. Рассматриваются модели оценки эффективности лизинга, текущие состояние и ближайшие перспективы развития лизинга.
9	Ожидаемые результаты	<p>Характеристика уровней формирования компетенций у студента.</p> <p><b>Знать:</b> концептуальные основы организации лизинговых отношений; требования к организации и проведению лизинговой сделки; требования к договору лизинга; методические требования к расчету лизинговых платежей; структуру периодических лизинговых платежей.</p> <p><b>Уметь:</b> оценить эффективность лизинга с позиции развития инвестиционной деятельности в РК; оценить эффективность применения лизинга в сравнении с альтернативными источниками финансирования современного отечественного предпринимательства; приобрести навыки в выборе конкретного стратегического подхода к практической реализации целей осуществления лизинговой операции</p> <p><b>Навыки:</b> прогнозирования динамики денежных потоков от лизинговых операций, навыками сбора информации, необходимой для оценки риска лизинговых операций; владения методами анализа денежных потоков, навыками сравнения эффективности альтернативных источников финансирования.</p> <p><b>Компетенции:</b></p> <ul style="list-style-type: none"> <li>- знает системное представление о структурах и тенденциях развития казахстанской и мировой экономики, понимает многообразие экономических процессов в современном мире, их связь с другими процессами, происходящими в обществе;</li> <li>- владеет навыками организационной структуры, методами управления и регулирования критериев эффективности применительно к экономике, а также знаниями по использованию современных образовательных технологий.</li> </ul>

№ п/п	Название дисциплины	Лизинг в отраслях
1	Код дисциплины	ЛО 42(2)09
2	Количество кредитов	6
3	Кафедра	Экономика
4	Курс, семестр	4, 7
5	Пререквизиты	Финансы транспортной отрасли, Отраслевой менеджмент, Ценообразование в отраслях, Экономика в отраслях
6	Постреквизиты	Выполнение дипломной работы;будущая профессиональная деятельность
7	Цель изучения	Целью изучения является формирование системного и комплексного представления о возможностях применения лизинговых форм финансирования долгосрочных активов в отраслях в условиях современной казахстанской экономики.
8	Краткое содержание дисциплины	Дисциплина нацелена на изучение экономической сущности, понятия, видов и операции лизинга, а также его возможной роли в укреплении экономики производства, изучение условий договора по лизингу и выяснение экономического механизма лизинговой деятельности в отраслях.
9	Ожидаемые результаты	<p>Характеристика уровней формирования компетенций у студента.</p> <p><b>Знать:</b> основные специфические характеристики лизингового финансирования, отличающие его от других форм; источники преимуществ лизинга, получаемых всеми его участниками, как на уровне государства, так и уровне отдельных рынков и компаний; принципы сравнительного анализа различных альтернатив финансирования субъектами предпринимательской деятельности долгосрочных активов.</p> <p><b>Уметь:</b> анализировать институциональную среду развития лизинга в РК и других странах; выделять тенденции развития современного рынка лизинговых услуг; оценивать положение и перспективы развития лизинговых компаний; идентифицировать и анализировать альтернативные формы финансирования активов с учетом особенностей участников.</p> <p><b>Навыки:</b> анализа конкретных лизинговых сделок с позиций их комплексного и системного характера; сравнительного анализа и оценки последствий выбора различных форм финансирования активов; принятия решения по выбору способа финансирования актива.</p> <p><b>Компетенции:</b></p> <ul style="list-style-type: none"> <li>- знает системное представление о структурах и тенденциях развития казахстанской и мировой экономики, понимает многообразие экономических процессов в современном мире, их связь с другими процессами, происходящими в обществе;</li> <li>- владеет навыками организационной структуры, методами управления и регулирования критериев эффективности применительно к экономике, а также знаниями по использованию современных образовательных технологий.</li> </ul>

№ п/п	Название дисциплины	Стратегическое планирование
1	Код дисциплины	StrP 42(2)12
2	Количество кредитов	6
3	Кафедра	Экономика
4	Курс, семестр	4, 7
5	Пререквизиты	Менеджмент
6	Постреквизиты	Выполнение дипломной работы;будущая профессиональная деятельность
7	Цель изучения	Целью изучения дисциплины является определение методов, приемов и процедур стратегического планирования в автодорожных и строительных предприятиях, позволяющих решать практические задачи по управлению в автодорожных и строительных предприятиях
8	Краткое содержание дисциплин	Дисциплина нацелена на формирование компетенций: способность применять различные аналитические инструменты в процессе планирования, организации, оценки результатов профессиональной деятельности. способность осуществлять стратегическое управление в интересах общества и государства, включая постановку общественно значимых целей, формулирование условий их достижения, организацию работы для получения максимально возможных результатов. способность разрабатывать системы стратегического, текущего и оперативного контроля.
9	Ожидаемые результаты	<p>Характеристика уровней формирования компетенций у студента.</p> <p><b>Знать:</b> теоретические, методологические, методические, информационные и организационные основы стратегического планирования на уровне предприятия (фирмы).</p> <p><b>Уметь:</b> выстроить процессы стратегического планирования в организации, в частности: сопоставлять потенциальные возможности развития предприятия и его фактическое состояние; выявлять проблемы при анализе конкретных ситуаций, предлагать способы их решения и оценивать ожидаемые результаты; систематизировать и обобщать информацию, готовить справки и обзоры по вопросам профессиональной деятельности; разрабатывать и обосновывать варианты эффективных хозяйственных решений; правильно определять эффективные стратегии.</p> <p><b>Навыки:</b> владеть методами прогнозирования, планирования и управления при разработке стратегических планов; технологиями управления изменениями в организации; навыками самостоятельного овладения новыми знаниями, используя современные образовательные технологии; навыками профессиональной аргументации при разборе стандартных ситуаций в сфере предстоящей деятельности..</p> <p><b>Компетенции:</b></p> <ul style="list-style-type: none"> <li>- знает использование математических методов и моделей в экономике при анализе и моделировании экономических явлений и процессов, прогнозировании;</li> <li>- владеет принципами мировой и отечественной экономики, системного анализа, умеет строить и использовать модели для описания и прогнозирования различных явлений, осуществлять их качественный и количественный анализ;</li> <li>- владеет навыками организационной структуры, методами управления и регулирования критериев эффективности применительно к экономике, а также знаниями по использованию современных образовательных технологий.</li> </ul>

№ п/п	Название дисциплины	Стратегия деятельности транспортных предприятий
1	Код дисциплины	SDTP 42(2)12
2	Количество кредитов	6
3	Кафедра	Экономика
4	Курс, семестр	4, 7
5	Пререквизиты	Менеджмент на автотранспортных предприятиях, Экономика на транспорте
6	Постреквизиты	Выполнение дипломной работы;будущая профессиональная деятельность
7	Цель изучения	Цель изучения дисциплины является стратегические подходы к управлению предприятием как важным условием обеспечения эффективности деятельности автотранспортного предприятия
8	Краткое содержание дисциплин	Дисциплина нацелена на изучение проблем экономических стратегии транспортных предприятий в период освоения рыночных отношений. Излагается ресурсная концепция предприятий. Дается представление об основах теории конкурентного преимущества как концептуальной базы определения глобальной и локальных целей экономической стратегии деятельности транспортных предприятий. Рассматриваются основные составляющие экономической стратегии, стратегические подходы к управлению предприятием как важным условием обеспечения эффективности деятельности транспортного предприятия.
9	Ожидаемые результаты	<p>Характеристика уровней формирования компетенций у студента.</p> <p><b>Знать:</b> принципы и методы принятия стратегических решений; технологию принятия и разработки управленческих решений; методические основы прогнозирования развития предприятия; концепцию формирования стратегии деятельности транспортных предприятий.</p> <p><b>Уметь:</b> - разрабатывать стратегические планы развития транспортных предприятий; использовать полученные знания в коммерческой работе.</p> <p><b>Навыки:</b> решать стратегические задачи транспортных предприятий; выбирать рациональные стратегии развития транспортных предприятий.</p> <p><b>Компетенции:</b></p> <ul style="list-style-type: none"> <li>- знает использование математических методов и моделей в экономике при анализе и моделировании экономических явлений и процессов, прогнозировании;</li> <li>- владеет принципами мировой и отечественной экономики, системного анализа, умеет строить и использовать модели для описания и прогнозирования различных явлений, осуществлять их качественный и количественный анализ;</li> <li>- владеет навыками организационной структуры, методами управления и регулирования критериев эффективности применительно к экономике, а также знаниями по использованию современных образовательных технологий</li> </ul>

№ п/п	Название дисциплины	Организация производства на предприятиях отрасли
1	Код дисциплины	OPASP 42(2)05
2	Количество кредитов	6
3	Кафедра	Экономика
4	Курс, семестр	4, 7
5	Пререквизиты	Организация бизнеса в дорожно-строительных организациях
6	Постреквизиты	Выполнение дипломной работы;будущая профессиональная деятельность
7	Цель изучения	Формирование теоретических знаний и практических навыков организации производства в автодорожных и строительных предприятиях, объективной оценки экономического состояния предприятий, умения самостоятельно вырабатывать экономически обоснованные решения, прогнозировать последствия принимаемых решений
8	Краткое содержание дисциплин	Дисциплина ориентирована на изучение базовой по теории организации, планирования и управления производственными системами и призвана сформировать знания и навыки в области организации производства на предприятиях отрасли и обеспечения эффективного функционирования производственных систем. Цель изучения - формирование теоретических знаний и практических навыков организации производства на предприятиях отрасли, умения самостоятельно вырабатывать экономически обоснованные решения, прогнозировать последствия принимаемых решений
9	Ожидаемые результаты	<p>Характеристика уровней формирования компетенций у студента.</p> <p><b>Знать:</b> типовые способы и методы организации современного производства в автодорожных и строительных предприятиях, организацию производственных процессов, производственной инфраструктуры, организацию планирования и управления технической подготовкой производства.</p> <p><b>Уметь:</b> систематизировать и моделировать организационные процессы, происходящие на предприятии, определять влияние различных факторов, выявлять резервы повышения эффективности производства в автодорожных и строительных предприятиях.</p> <p><b>Навыки:</b> решения организационных задач и производственных ситуаций в рыночных условиях.</p> <p><b>Компетенции:</b></p> <ul style="list-style-type: none"> <li>- способен систематизировать и анализировать исходные данные, необходимые для расчета экономических и социально-экономических показателей, характеризующих деятельность хозяйствующих субъектов;</li> <li>- способен рассчитывать методику действующей нормативно-правовой базы, включая основные социально-экономические показатели, характеризующие деятельность хозяйствующих субъектов.</li> </ul>

№ п/п	Название дисциплины	Организация производства на транспорте
1	Код дисциплины	ОРТ 43(2)13
2	Количество кредитов	6
3	Кафедра	Экономика
4	Курс, семестр	4, 7
5	Пререквизиты	Организация бизнеса в дорожно-строительных организациях
6	Постреквизиты	Выполнение дипломной работы; будущая профессиональная деятельность
7	Цель изучения	Цель дисциплины состоит в формировании у студентов комплекса знаний в области теоретических основ организации транспортного производства и умений практической организации производственных процессов на предприятиях транспорта, занимает ведущее место в процессе подготовки экономиста-менеджера для транспортной отрасли
8	Краткое содержание дисциплин	Дисциплина ориентирована на изучение взаимосвязи наиболее важных вопросов и факторов науки об организации производства на транспорте, обеспечивающих эффективное функционирование предприятия – первичного звена материального производства, что способствует приобретению студентами теоретических и практических знаний. Цель дисциплины состоит в формировании у студентов комплекса знаний и умений практической организации производственных процессов на предприятиях транспорта, занимает ведущее место в процессе подготовки специалиста для транспортной отрасли
9	Ожидаемые результаты	<p>Характеристика уровней формирования компетенций у студента.</p> <p><b>Знать:</b> Теоретические основы и закономерности организации производства на предприятиях, принципы, формы и методы организации производственных процессов, обеспечения функционирования и развития производственных систем;</p> <p><b>Уметь:</b> осуществлять проектирование, организовывать производственные процессы на предприятиях транспорта.</p> <p><b>Навыки:</b> Выполнения расчетов при разработке проектов организации производственных процессов, выборе и обосновании принципов, форм и методов организации производстве, оценке экономической эффективности развития производственных систем.</p> <p><b>Компетенции:</b></p> <ul style="list-style-type: none"> <li>- способен систематизировать и анализировать исходные данные, необходимые для расчета экономических и социально-экономических показателей, характеризующих деятельность хозяйствующих субъектов;</li> <li>- способен рассчитывать методику действующей нормативно-правовой базы, включая основные социально-экономические показатели, характеризующие деятельность хозяйствующих субъектов.</li> </ul>

№ п/п	Название дисциплины	Управление проектами
1	Код дисциплины	УР 42(2)14
2	Количество кредитов	6
3	Кафедра	Экономика
4	Курс, семестр	4, 7
5	Пререквизиты	Менеджмент
6	Постреквизиты	Выполнение дипломной работы;будущая профессиональная деятельность
7	Цель изучения	Основной целью дисциплины является формирование у студентов базовых знаний о технологии управления проектами, организацией работ, экономике проектов и процессах их реализации.
8	Краткое содержание дисциплин	Дисциплина нацелена на изучение основ науки «управление проектами» как искусства руководства, координации людских и материальных ресурсов на протяжении жизненного цикла проекта путем применения современных методов и техники управления для достижения результатов по составу и объему работ, стоимости, времени и качеству. Применение методологии управления проектами к реализации проектов.
9	Ожидаемые результаты	<p>Характеристика уровней формирования компетенций у студента.</p> <p><b>Знать:</b> международные и национальные стандарты по управлению проектами, принципы процессного подхода к управлению проектами, программами и портфелями проектов; методологию календарного планирования применительно к объектам дорожной отрасли, вопросы ценообразования в отрасли, методику технико-экономической оценки на разных стадиях управления проектами: заказчик-инвестор, исполнитель работ;</p> <p><b>Уметь:</b> применять методы управления проектами при формировании организационных структур; способы учета и снижения инвестиционных рисков с учетом, особенностей управления проектами в дорожной отрасли;</p> <p><b>Навыки:</b> владеть: навыками работы с современными программными продуктами при составлении бизнес планов с различной степенью детализации, для оценки ресурсного обеспечения для выполнения проекта, его эффективности анализа рисков проектов</p> <p><b>Компетенции:</b></p> <ul style="list-style-type: none"> <li>- способен осуществлять основные функции и операции необходимые для составления экономических разделов плана, расчеты, обосновывать их и представлять результаты работы в соответствии с принятыми в организации стандартами;</li> <li>- способен систематизировать и анализировать исходные данные, необходимые для расчета экономических и социально-экономических показателей, характеризующих деятельность хозяйствующих субъектов;</li> <li>- способен рассчитывать методику действующей нормативно-правовой базы, включая основные социально-экономические показатели, характеризующие деятельность хозяйствующих субъектов;</li> <li>- способен моделировать на основе описания экономических процессов и явлений строить стандартные теоретические и эконометрические параметры, анализировать и содержательно интерпретировать полученные результаты, а также принимать управленческие решения.</li> </ul>



№ п/п	Название дисциплины	Управление проектами на транспорте
1	Код дисциплины	УРТ 43(2)06
2	Количество кредитов	6
3	Кафедра	Экономика
4	Курс, семестр	4, 7
5	Пререквизиты	Менеджмент
6	Постреквизиты	Выполнение дипломной работы;будущая профессиональная деятельность
7	Цель изучения	Формирование у будущего специалиста мышления, позволяющего овладеть принципами принятия решений при разработке вариантов проектов для развития и совершенствования объектов транспорта, привития навыков управления при выборе вариантов проектирования транспортно-логистических объектов и систем.
8	Краткое содержание дисциплин	Дисциплина ориентирована на формирование у студентов современных фундаментальных знаний в области применения универсальных методов и средств, используемых для решения задач в рамках различных проектов, а также формирование знаний о закономерностях, присущих управлению проектами на транспорте. Цель изучения - формирование у будущего специалиста мышления, позволяющего овладеть принципами принятия решений при разработке проектов на транспорте, привития навыков управления при выборе вариантов проектирования
9	Ожидаемые результаты	<p>Характеристика уровней формирования компетенций у студента.</p> <p><b>Знать:</b> параметры оптимизации логистических транспортных цепей и звеньев с учетом критериев оптимальности.</p> <p><b>Уметь:</b> находить организационно-управленческие решения в нестандартных ситуациях и нести за них ответственность; готовить исходные данные для составления планов, программ, проектов, смет, заявок; использовать современные информационные технологии как инструмент оптимизации процессов управления в транспортном комплексе;разрабатывать проекты и внедрять: современные логистические системы и технологии для транспортных организаций; технологий интермодальных и мультимодальных перевозок; оптимальной маршрутизации.</p> <p><b>Навыки:</b> владеть методиками проведения исследований разработки проектов и программ, для проведения необходимых мероприятий, связанных с управлением и организацией перевозок, обеспечением безопасности движения на транспорте, а также выполнением работ по техническому регулированию на транспорте.</p> <p><b>Компетенции:</b></p> <ul style="list-style-type: none"> <li>- способен осуществлять основные функции и операции необходимые для составления экономических разделов плана, расчеты, обосновывать их и представлять результаты работы в соответствии с принятыми в организации стандартами;</li> <li>- способен систематизировать и анализировать исходные данные, необходимые для расчета экономических и социально-экономических показателей, характеризующих деятельность хозяйствующих субъектов;</li> <li>- способен рассчитывать методику действующей нормативно-правовой базы, включая основные социально-экономические показатели, характеризующие деятельность хозяйствующих субъектов;</li> <li>- способен моделировать на основе описания экономических процессов и явлений строить стандартные теоретические и эконометрические параметры, анализировать и содержательно интерпретировать полученные результаты, а также принимать управленческие решения.</li> </ul>

№ п/п	Название дисциплины	Инвестиционная деятельность предприятия
1	Код дисциплины	IDP
2	Количество кредитов	5
3	Кафедра	Экономика
4	Курс, семестр	4, 8
5	Пререквизиты	Экономика предприятия, Предпринимательство
6	Постреквизиты	Выполнение дипломной работы;будущая профессиональная деятельность
7	Цель изучения	Углубление знаний студентов об инновационном бизнесе, инновационных процессах, деятельности, современных тенденциях развития
8	Краткое содержание дисциплин	Дисциплина ориентирована на изучение развитие способности решать задачи инновационного обновления экономического сектора РК, создания и выведения на рынок новых технологических разработок. Место и роль инновационной политики в структуре государственного регулирования экономики определяются особенностями инновационного процесса как объекта управления. Он в большей степени, чем другие элементы НТП, связан с товарно-денежными отношениями, последующими все стадии его реализации. Это обстоятельство вполне убедительно проявляется в условиях регулируемой рыночной экономики.
9	Ожидаемые результаты	<p>Характеристика уровней формирования компетенций у студента.</p> <p><b>Знать:</b> механизмов функционирования фирм и предприятий инновационного направления являются неотъемлемой частью их профессионального образования и позволят более эффективно принимать решения при осуществлении деятельности в сфере инноваций.</p> <p><b>Уметь:</b> демонстрировать знания и понимание в области инноваций, в т.ч. в организации деятельности отечественных предприятий инновационной сферы;</p> <p><b>Навыки:</b> приобрести навыки, необходимые для продолжения образования с более высокой долей самостоятельности.</p> <p><b>Компетенции:</b></p> <ul style="list-style-type: none"> <li>- применять эти знания и понимание для построения эффективной системы создания инновационного бизнеса, и обладает компетенцией, необходимой для выработки аргументов и решения проблем в области изучения;</li> <li>- осуществлять сбор и интерпретацию теоретической информации и практики инновационного бизнеса, для выработки суждений с учетом социальных, экономических, научных или этических соображений;</li> <li>- сообщать информацию, идеи, проблемы и решения специалистам в области инноваций и заинтересованным лицам</li> </ul>

№ п/п	Название дисциплины	Оценка бизнеса в строительстве
1	Код дисциплины	OBS
2	Количество кредитов	5
3	Кафедра	Экономика
4	Курс, семестр	4, 8
5	Пререквизиты	Организация бизнеса
6	Постреквизиты	Выполнение дипломной работы;будущая профессиональная деятельность
7	Цель изучения	Целью изучения курса является обучение будущего специалиста теоретическим, методическим и практическим основам оценки бизнеса и приобретение студентами практических навыков оценки недвижимости, нематериальных активов и интеллектуальной собственности, оценки и переоценки основных фондов и организации работ по оценке бизнеса.
8	Краткое содержание дисциплин	Дисциплина нацелена получить представление об основах оценки бизнеса, теоретических, методологических и практических подходах к оценке бизнеса, основных понятиях, методологии и методике расчета стоимости различных объектов, законодательную базу, а также уметь применять полученные знания по оценке бизнеса при изучении других дисциплин, в профессиональной деятельности. Задачи курса заключаются в раскрытии концептуальных основ оценки стоимости имущественного комплекса предприятия; в изучении основных методов доходного, затратного и сравнительного подхода к оценке стоимости бизнеса в целом, а также отдельных его активов
9	Ожидаемые результаты	Характеристика уровней формирования компетенций у студента. <b>Знать:</b> - основные официальные методические документы, регламентирующие оценочную деятельность и проведение оценочных работ в РК; - правила выбора организации-оценщика и документы, регулирующие взаимоотношения между предприятием-заказчиком и оценщиком; - основные методы оценки; - основные виды рисков, связанных с проведением оценочных работ, и способы их снижения <b>Уметь:</b> использовать официальные методические документы, регламентирующие оценочную деятельность и проведение оценочных работ в РК; определять основные виды рисков, связанных с проведением оценочных работ, и способы их снижения <b>Навыки:</b> иметь навыки в основных процедурах сбора и требования к информации, необходимой для оценки стоимости предприятия и его бизнес-линий, необходимости и возможности проведения корректировок информации о деятельности предприятия. <b>Компетенции:</b> раскрыть концептуальные основы оценки стоимости имущественного комплекса предприятия; изучение основных методов доходного, затратного и сравнительного подхода к оценке стоимости бизнеса в целом, а также отдельных его активов.