

МИНИСТЕРСТВО НАУКИ И ВЫСШЕГО ОБРАЗОВАНИЯ РЕСПУБЛИКИ КАЗАХСТАН
КАЗАХСКИЙ АВТОМОБИЛЬНО – ДОРОЖНЫЙ ИНСТИТУТ имени Л.Б. ГОНЧАРОВА

УТВЕРЖДЕНО
на Совете КазАДИ
им. Л.Б.Гончарова
 Р.А.Кабашев
протокол № 5 от 31.11.2021г.
с изменениями протокол
№ 9а от 06.04.2023г.

ПЛАН РАЗВИТИЯ
образовательной программы «7М04101 – Экономика»
на 2021-2025 годы

Алматы, 2023

Содержание

	стр
ОПРЕДЕЛЕНИЯ, ОБОЗНАЧЕНИЯ И СОКРАЩЕНИЯ	3
ПАСПОРТ СТРАТЕГИЧЕСКОГО ПЛАНА РАЗВИТИЯ ОП 7М04101 «Экономика»	4
ВВЕДЕНИЕ	5
МИССИЯ	5
Цель образовательной программы	5
Задача образовательной программы	5
РАЗДЕЛ 1. АНАЛИТИЧЕСКОЕ ОБОСНОВАНИЕ ПРОГРАММЫ	7
РАЗДЕЛ 2. АНАЛИЗ ВНУТРЕННЕЙ СРЕДЫ	8
РАЗДЕЛ 3. SWOT-АНАЛИЗ	9
РАЗДЕЛ 4. СТРАТЕГИЧЕСКИЕ НАПРАВЛЕНИЯ, ЦЕЛЕВЫЕ ИНДИКАТОРЫ И ЗАДАЧИ	11
ЗАКЛЮЧЕНИЕ	22

ОПРЕДЕЛЕНИЯ, ОБОЗНАЧЕНИЯ И СОКРАЩЕНИЯ

В плане развития применены следующие определения, обозначения и сокращения:

Болонский процесс в основу которого было положено три документа:

- Magna Charta Universitatum - Хартия университетов, Болонья, 1988г.;
- Сорбонская декларация, 1998г.;
- Болонская: декларация 1999г.

Гармонизация образования - модификация национальных систем образования

АИС – Автоматизированная информационная система

ВУЗ - Высшее учебное заведение

ГОСО - Государственный общеобязательный стандарт образования

ГЧП - государственно-частное партнерство

КазАДИ - Казахский автомобильно-дорожный институт им. Л.Б. Гончарова

МНиВО РК - Министерство науки и высшего образования Республики Казахстан

НИР - научно-исследовательская работа

НИРМ - научно-исследовательская работа магистрантов

ППС - профессорско-преподавательский состав

УМУ - учебно-методическое управление

ЦИТ – центр информационных технологий

ПАСПОРТ ПЛАНА РАЗВИТИЯ

Наименование:	План развития ОП 7М04101 «Экономика» на 2021-2025 годы.
Основание для разработки:	Стратегический план развития Казахского автомобильно-дорожного института им.Л.Б. Гончарова на 2020-2025 годы
	Государственная программа развития образования и науки Республики Казахстан на 2020-2025 годы. Утверждена постановлением Правительства Республики Казахстан от 27 декабря 2019 года № 988
	Стратегический план Министерства образования и науки Республики Казахстан на 2020-2024 годы
Разработчики:	Заведующая кафедрой – Калгулова Р.Ж., Ст.преп., магистр – Айыпова Т.А.
Цели и задачи:	Учитывая мировые тенденции, рынок труда Казахстана требует специалистов способных быстро адаптироваться к меняющимся факторам внешней и внутренней среды, обладающих соответствующими компетенциями, дающими возможность для реализации профессиональных задач. Исходя из этого, целью ОП 7М04101 «Экономика» является подготовка конкурентоспособных научно-педагогических кадров экономического профиля, способных формулировать и решать современные научные и практические задачи, иметь представление об актуальных проблемах экономики, включая возможные пути их решения, востребованных современными дорожно-строительными предприятиями и рыночными структурами, обладающих фундаментальными знаниями в области современной экономики, специфики экономических процессов, происходящих в дорожно-строительной отрасли, инновационными подходами, исследовательскими навыками, а также способных эффективно осуществлять организационно-управленческую, информационно-аналитическую, предпринимательскую и научно-исследовательскую деятельность. Основные задачи реализации плана развития ОП 7М04101 «Экономика»: - Формирование благоприятных условий для обеспечения полноценного, качественного профессионального образования; - Привлечение работодателей в процессы: обсуждения ОП, определения профессиональных компетенций магистров и разработки учебно-методического обеспечения дисциплин (РУП, КЭД, МОП, силлабусы и др.); - Установление деловых связей с зарубежными партнерами для осуществления совместных научных исследований, использования методических разработок и инновационных методик преподавания, обеспечивающих реализации образовательных услуг; - Создание предпосылок для самостоятельной поисково- исследовательской деятельности обучающегося в рамках проведения НИРМ на всех его этапах обучения - Организация консультаций работодателей и ученых НИИ при выборе актуальных и практически значимых тем диссертаций, проведения исследований магистрантов в ведущих экономических НИИ РК; - Стимулирование и мотивирование обучающихся к активной научной деятельности; - Создание инновационной образовательной среды
Сроки и этапы реализации программы	2021-2024гг.
Источники финансирования	За счет собственного дохода и бюджетных средств, полученных в порядке, определенным бюджетным законодательством Республики Казахстан

.ВВЕДЕНИЕ

План развития ОП 7М04101 «Экономика» (далее соответственно – План), является основополагающим документом оптимизации и реорганизации деятельности кафедры Экономика, базовые и профилирующие дисциплины (далее -кафедра) в период 2021-2024 гг. План – это документ программно-целевого планирования, в соответствии с которым должно быть проведено объединение финансовых, интеллектуальных ресурсов и научной инфраструктуры для повышения эффективности деятельности кафедры.

В Плате дана характеристика современного состояния Кафедры, рассмотрено его положение среди других научных организаций, проанализированы сильные и слабые стороны его деятельности.

В настоящем документе определены цели развития Кафедры на последующие 4 года, описаны методы реорганизации деятельности, отражены ожидаемые результаты реализации программы развития.

Развитие науки и образования является важной приоритетной задачей социально-экономической модернизации, достижения конкурентоспособности экономики и вхождения Казахстана в число 30-ти развитых стран мира.

План стратегического развития ОП 7М04101 «Экономика» составлен и утвержден рабочей группой Кафедры на основе стратегического плана развития КазАДИ им. Л.Б. Гончарова, Государственной программы развития образования и науки Республики Казахстан на 2020-2025 годы, утвержденной постановлением Правительства Республики Казахстан от 27 декабря 2019 № 988 и Стратегического плана Министерства образования и науки Республики Казахстан на 2020-2024 годы.

Основные индикаторы Плана приведены в соответствие и полностью коррелируют с задачами стратегического плана развития КазАДИ им. Л.Б. Гончарова, Государственной программы развития образования Республики Казахстан на 2020-2025 годы, Государственной программы форсированного индустриально-инновационного развития Республики Казахстан, Стратегического плана Министерства образования и науки Республики Казахстан на 2020-2024 годы. Для успешной реализации поставленных задач Кафедре, необходимо создать новую модель, основанную на современной и действенной системе управления и менеджмента качества, модульно-компетентностной, кредитной технологии и академической мобильности преподавателей и студентов, современной инфраструктуре, эффективной системе подготовки и переподготовки кадров новой формации, действенных связей со сферой бизнеса, модернизации методик преподавания, активном развитии онлайн системы образования и внедрений эффективных инновационных методов обучения.

План определяет основные направления работы Кафедры, содержит контрольные показатели. Основные направления и показатели Плана определены Советом КазАДИ от «28» января 2020 года (протокол №6) и доведены до сведения коллектива Кафедры.

Миссия

Предоставление высокого качества образовательных услуг по подготовке кадров для автодорожной отрасли Республики Казахстан через интеграцию образования, науки и производства в соответствии с принципами Болонского процесса и современных международных стандартов качества.

Миссия кафедры, в единстве и соответствии с миссией КазАДИ, заключается в формировании, развитии и творческом использовании теоретических знаний, практических умений и навыков, необходимых для подготовки высококвалифицированных бакалавров соответствующего профиля в различных сферах профессиональной деятельности, для адаптации их в условиях современного рынка труда и реалий повседневной жизни, реализации нововведений в сфере будущей профессиональной деятельности.

Видение

Стать лидером по подготовке конкурентоспособных специалистов для автомобильно-дорожной отрасли Республики Казахстана.

Основные приоритеты стратегического развития кафедры:

- развитие научного, исследовательского и инновационного потенциала преподавателей кафедры и студентов;
- объединение научной и образовательной деятельности сотрудников кафедры с целью сохранения и приумножения традиций КазАДИ;
- доминирование интеркультурного образования, сочетающегося с профессиональным, с целью гибкого ориентирования будущих специалистов на динамично меняющиеся потребности государства и личности;
- дальнейшее повышение качества образовательного, научного и воспитательного процесса;
- развитие непрерывного языкового образования с использованием современных технологий, онлайн и других информационных форм обучения;
- активная межкультурная международная деятельность сотрудников;
- совершенствование существующей в институте технологической среды для развития научного и творческого потенциала сотрудников кафедры и студентов;
- воспитательная работа со студентами с целью развития у них духа корпоративности, мотивации к обучению и других личностных качеств.

Ценности кафедры Экономика:

- Создание атмосферы КазАДИ, людей (студентов, преподавателей и сотрудников), объединенных открытым диалогом, общностью интересов, чувством принадлежности к одной организации, демонстрирующих уважение к индивидуальным стремлениям и взглядами.
- Формирование достойных лидеров на основании принципов и практики служащего лидерства.
- Достижение высоких стандартов качества образования; стремление к инновациям и постоянному совершенствованию; профессиональная и академическая честность и ответственность за результат.
- Поддержка коллегиальности и совместной деятельности в принятии решений и выполнении работы; рост командного духа, доверия и открытости.

Цель образовательной программы ОП 7М04101 «Экономика» Учитывая мировые тенденции, рынок труда Казахстана требует специалистов способных быстро адаптироваться к меняющимся факторам внешней и внутренней среды, обладающих соответствующими компетенциями, дающими возможность для реализации профессиональных задач. Исходя из этого, целью ОП 7М04101 «Экономика» является подготовка конкурентоспособных научно-педагогических кадров экономического профиля, способных формулировать и решать современные научные и практические задачи, иметь представление об актуальных проблемах экономики, включая возможные пути их решения, востребованных современными дорожно-строительными предприятиями и рыночными структурами, обладающих фундаментальными знаниями в области современной экономики, специфики экономических процессов, происходящих в дорожно-строительной отрасли, инновационными подходами, исследовательскими навыками, а также способных эффективно осуществлять организационно-управленческую, информационно-аналитическую, предпринимательскую и научно-исследовательскую деятельность.

Задачи образовательной программы:

Основные задачи реализации плана развития ОП 7М04101 «Экономика»:

- Формирование благоприятных условий для обеспечения полноценного, качественного профессионального образования;
- Привлечение работодателей в процессы: обсуждения ОП, определения профессиональных компетенций магистров и разработки учебно-методического обеспечения дисциплин (РУП, КЭД, МОП, силлабусы и др.);
- Установление деловых связей с зарубежными партнерами для осуществления совместных научных исследований, использования методических разработок и

инновационных методик преподавания, обеспечивающих реализации образовательных услуг;

-Создание предпосылок для самостоятельной поисково- исследовательской деятельности обучающегося в рамках проведения НИРМ на всех его этапах обучения

- Организация консультаций работодателей и ученых НИИ при выборе актуальных и практически значимых тем диссертаций, проведения исследований магистрантов в ведущих экономических НИИ РК;

- Стимулирование и мотивирование обучающихся к активной научной деятельности;

- Создание инновационной образовательной среды.

1. АНАЛИТИЧЕСКОЕ ОБОСНОВАНИЕ ПРОГРАММЫ

Сведения об образовательной программе

Содержание образовательной программы устанавливаются следующими документами:

- Государственный общеобязательный стандарт образования всех уровней образования. (Приказ Министра образования и науки Республики Казахстан от 31 октября 2018 года № 604. Зарегистрирован в Министерстве юстиции Республики Казахстан ноября 2018 года № 1 7669) – Профессиональный стандарт: «Создание и управление информационными ресурсами», Приложение № 8 к приказу № 171 от 17.07.2017 Заместителя Председателя Правления Национальной палаты предпринимателей Республики Казахстан «Атамекен».

В декабре 2019 года была принята Государственная программа инфраструктурного развития «Нурлы жол» на 2020-2025 годы, в рамках которой в предстоящие 6 лет планируется строительство и реконструкция 10 тыс.км автодорог (*в том числе 3,8 тыс.км переходящих проектов*), а также выполнить капитальный и средний ремонт 11 тыс.км дорог республиканской сети.

Общий объем финансирования автодорожной отрасли по программе «Нурлы жол» составит 3,5 трлн.тенге.

Таким образом, доля автодорог республиканского значения в хорошем и удовлетворительном состоянии будет доведена до 100%, а протяженность дорог I и II-технической категории увеличится до 60%.

Вместе с тем, в соответствии с посланием Елбасы по обеспечению регионов страны транспортной инфраструктурой планируется отремонтировать более 27 тыс. км дорог областного и районного значения и улучшить их состояние до 95%.

В течение ближайших 5 лет в Казахстане в рамках реализации государственной программы «Нурлы Жол» 2020-2025 гг. планируется охватить ремонтными работами более 25 тыс. км и повысить долю автодорог местного значения в хорошем и удовлетворительном состоянии до 95%.

Образовательные программы бакалавриата 7М04101 «Экономика» уникально практико-ориентированны, направлены на подготовку специалистов, востребованных для цифровой экономики. Обучение нацелено на приобретение навыков и компетенций, основанных на использовании метода case- study, программа 1С бухгалтерия, демо-версия программы Смета РК в качестве обучающейся программы в ознакомительных целях, моделирование в программе EXCEL, интернет вещей с углубленным знанием прикладных экономических, финансовых и бухгалтерских дисциплин, а также глубоким пониманием инновационных методов и современных цифровых решений в области профессиональной сферы.

Уникальность образовательной программы 7М04101 «Экономика» можно охарактеризовать следующими особенностями.

Первое — мобильность, которая состоит в модернизации и актуализации образовательной программы. При актуализации ОП в обязательном порядке учитываются требования работодателей и тенденции новизны на рынке труда.

Второе — при этом в значительной мере успех профессиональной деятельности магистрантов будет достигаться не только освоением соответствующих базовых и профилирующих дисциплин таких как: «Актуальные проблемы национальной экономики: микро- и макроуровень», «Бизнес-планирование инновационных проектов», но и методов и технологий анализа и планирования в изучении следующих курсов «Информационные технологии в экономике и бизнесе», «Управление инновационными процессами в промышленности РК», а также за счет освоения глубины понимания экономических процессов в целом. Это обеспечивается усилением их общекультурной, общегуманитарной и философской образованности, а также за счет освоения навыков критического мышления и эффективного общения, развития способностей осуществлять и выстраивать конструктивное сотрудничество в других сферах деятельности и с общественностью.

Еще одно отличие — это то, что есть взаимосвязь между теорией и практикой обучения с приглашением практических работников, проведением гостевых лекций, вебинаров и онлайн конференций.

Основными элементами механизма повышения привлекательности образовательной программы 7M04101 «Экономика» на рынке образовательных услуг является наличие договора по совместной реализации образовательной программы с Харьковским национальным автомобильно-дорожным университетом с учетом потребностей работодателей, использование проектного и практико-ориентированного методов обучения, привлечение магистрантов к выполнению научно-исследовательской работы, содействие трудоустройству выпускников, формирование профессиональных компетенций в области проектно-экономической деятельности в процессе подготовки магистерской диссертации, система независимого оценивания знаний и компетенций магистрантов, дисциплины «по выбору», позволяющие магистранту осуществить альтернативный выбор между предлагаемыми дисциплинами, тематика научно-исследовательской работы, выбор которой осуществляется исходя из индивидуальных предпочтений магистранта в сфере профессиональной подготовки, тематика магистерских диссертаций, формируемая на основе комплексной научной темы кафедры..

2. АНАЛИЗ ВНУТРЕННЕЙ СРЕДЫ

Модульная образовательная программа обеспечена всеми необходимыми ресурсами для организации качественного обучения, а именно:

1. Для подготовки обучающихся по ОП 7M04101 «Экономика» кафедра располагает современными учебными кабинетами, техническими средствами обучения, наглядными и демонстрационными материалами. Лекционные аудитории оснащены современными наглядными пособиями, компьютерными программами, позволяющими проводить учебные и научные работы на уровне, требуемом учебными планами и программами. При проведении занятий с использованием компьютерных технологий используются компьютерный класс, учебно-методический кабинет. Учебный кабинет оснащен необходимыми для проведения учебного процесса материалами (учебная, методическая и дополнительная литература, наглядный и раздаточный материал).

Санитарное состояние аудиторий и кабинетов соответствует требуемым нормативным документам. На каждую аудиторию составлен паспорт с указанием посадочных мест, количеством инвентаря, а также занимаемой площади. Для лиц с ограниченными возможностями здоровья обеспечено доступность путей движения, дублирование пандусами, предусмотрены туалетные кабины.

2. Профессорско-преподавательский состав кафедры имеют персональные компьютеры и свободный доступ в Интернет, достаточным штатом преподавателей, количество которых определяется числом дисциплин, нормативами учебной нагрузки, контингентом студентов. Преподавательский состав отвечает профилю образовательной программы и преподаваемым дисциплинам, требованиям, предъявляемым к соотношению штатных сотрудников и

сотрудников по совместительству, к уровню острепенности. В реализации программы участвуют ППС кафедры «Экономика», а также ППС обеспечивающие преподавание общеобразовательных, языковых предметов.

3. Руководство КазАДИ соблюдает принцип доступности и прозрачности всех кадровых процедур следующим образом: регулярно через средства массовой информации объявляется конкурс на замещение вакантных должностей, которое проводится в соответствии с Законом об образовании (ст.41-1 п.2), ГОСО, Типовыми правилами деятельности организаций образования, реализующих образовательные программы высшего и (или) послевузовского образования (Приложение 5 к приказу Министра образования и науки Республики Казахстан от 30 октября 2018 года № 595 п.17). Вуз разрабатывает и утверждает правила конкурсного замещения должностей профессорско-преподавательского состава и научных работников. На сайте института представлены анкеты ППС на 3 языках, реализующего ОП.

4. Повышение квалификации ППС осуществляется согласно графику прохождения курсов повышения квалификации ППС. Основной формой повышения квалификации ППС являются: стажировки, курсы лекций, мастер-классы, обучение на специализированных образовательных и сертифицированных курсах, центрах, практических семинарах, как в Казахстане, так и за рубежом. Организации, в которых регулярно проходит повышение квалификации ППС кафедры: ТОО «Высшая Школа Экономики Институт Профессиональных Бухгалтеров и Аудиторов», Центр обучения и развития «LD Press», Алматинский технологический университет, ТОО "Sina Versity", ТОО «Пульс», Университет Туран

5. Материально-техническая база образовательной программы претерпевают постоянное улучшение материально-технических и информационных ресурсов, которые являются фактором обеспечения качества образования ОП. Для обучения создана доступная образовательная ресурсная среда, включающая компьютерную технику, сайты, компьютерные классы, читальные залы, книжный фонд, фонд учебных цифровых материалов. Имеются электронные учебники, видеолекции, лекции-презентации и др. За Кафедрой закреплены 3 компьютерных класса, 1 лекционная аудитория, 1 лингафонный кабинет, 7 учебных аудиторий, которые используются в учебном процессе, при выполнении заданий СРС и для проведения научно-исследовательских работ. Все имеющиеся аудитории комфортабельны: освещенность, акустика, температура, техническая оснащенность (проекторами или интерактивными досками), экологические и эстетические показатели соответствуют предъявляемым требованиям.

6. Библиотека института имеет достаточный объем учебной и научной литературы по ОП на государственном, русском и иностранном языках. Происходит регулярное пополнение учебного фонда. Обеспеченность образовательной программы 7М04101 «Экономика» учебно-методическими комплексами дисциплин составляет 100%. Приобретение новой учебной и научной литературы в соответствии ОП.

7. В институте организовано здоровое питание обучающихся: имеется кафетерия и столовая.

8. Нуждающиеся в жилье иногородние обучающиеся имеют возможность проживать в доме студента по адресу ул.Нурлы, 23/1.

9. Функционирование программы обеспечивается коллективом специалистов, включающим ППС с высоким научным и педагогическим уровнем. Управление и развитие программы предусматривает выполнение должностных обязанностей каждым преподавателем, обеспечивающим подготовку по данной ОП.

В настоящее время сдан в эксплуатацию учебно-спортивный комплекс. Разработан проект по строительству учебного, лабораторного и производственного корпусов, общежития для студентов и жилья для ППС.

3. SWOT-АНАЛИЗ

В целях позиционирования кафедры в национальной системе образования и науки, определения его конкурентных преимуществ в образовательном пространстве, изучения внешних и внутренних факторов приводился SWOT анализ. При обследовании внешней и внутренней среды организации и в ходе групповых обсуждений идентифицированы сильные и слабые стороны, возможности и угрозы деятельности кафедры.

Сильные стороны	Слабые стороны
- достаточный библиотечный фонд по дисциплинам образовательной программы; -повышение информационной компетентности ППС через курсы повышения квалификации; - достаточное количество современно оснащенных учебных аудиторий; - хорошая материально- техническая база для реализации образовательной программы.	- износ материально-технической базы; - инфляционные процессы, которые приводят к постоянному удорожанию материально-технических и библиотечных ресурсов, стоимости обучения
Угрозы	Риски
- финансовая зависимость кафедры от ежегодного набора абитуриентов и контингента студентов. -растущая конкуренция среди частных ВУЗов - инфляционные процессы, влияющие на уровень оплаты ППС и поиск более высокооплачиваемой работы	-снижение контингента обучающихся по ОП; - недостаточность научных кадров, реализующих ОП -недостаточная обеспеченность учебно-методической литературы по базовым и профессиональным дисциплинам на государственном языке; -недостаточная мотивация ППС к публикации в журналах с высоким индексом цитируемости; - конкуренция вузов, конкурентные действия вузов в разрезе качественного содержания ОП.

Основными конкурентами ОП 7М04101 «Экономика» на рынке образовательных услуг могут быть:

- Алматы Менеджмент Университет
- Университете Нархоз
- Алматинский Гуманитарно-Экономический Университет
- Карагандинский университет им. академика Е.А. Букетова
- Казахский национальный университет им. аль-Фараби;
- Евразийский национальный университет им. Гумилева;
- Павлодарский государственный университет им. С. Торайгырова

Для снижения угроз и обеспечения стабильности, кафедра должна продолжать работу по диверсификации своей деятельности, расширяя спектр ОП 7М04101 «Экономика», вводя в вузовский компонент дисциплины в соответствии с потребностями работодателей, развивая дополнительное и бизнес-образование. Для повышения институциональной эффективности и имиджа КазАДИ в контексте образовательной, научной и социальной деятельности актуальными являются следующие задачи:

- **расширение спектра** дисциплин, отвечающих новым технологиям, научным направлениям, требованиям потребителей – заказчиков кадров;

- **обеспечение** единства учебной, научной, творческой деятельности, для обретения обучающимися глубоких знаний, профессиональных навыков и реализации своего творческого потенциала;

- **расширение** образовательных услуг за счет предоставления возможности студентам одновременно получить дополнительное высшее и профессиональное образование, в том числе с присвоением международных сертификатов;

- **укрепление** кадрового потенциала и материальной базы учебных и научных подразделений, совершенствование методического и информационного обеспечения образовательного процесса для перехода на новые образовательные технологии;

- **диверсификация** научных исследований и инновационной деятельности за счет участия в конкурсах научных грантов, хоздоговорных исследованиях, создании лабораторий и т.д.;

- **совершенствование** системы оплаты труда, продвижение молодых специалистов по карьерной лестнице;

- **углубление** интеграции образования, науки и производства.

В рамках научной деятельности Кафедры предусмотрено расширение полномочий Кафедры по выполнению НИР, в т.ч. получение лицензий на экспертные работы и повышение категорий имеющихся лицензий, совершенствование системы поддержки научных исследований, аккредитация научных лабораторий, проведение Республиканских конкурсов НИРС МОН РК и Международных научно-технических конференций по направлениям подготовки в вузе и др.

Проведенный SWOT-анализ позволяет определить стратегические направления и целевые индикаторы деятельности Кафедры для достижения статуса Кафедры как эффективного, стабильно и динамично развивающегося структурного подразделения, полноправного участника глобального научно-образовательного пространства.

4. СТРАТЕГИЧЕСКИЕ НАПРАВЛЕНИЯ, ЦЕЛЕВЫЕ ИНДИКАТОРЫ И ЗАДАЧИ

Стратегические направления плана развития ОП:

1. «Обеспечение качественной подготовки конкурентоспособных кадров»
2. Модернизация содержания высшего и послевузовского образования в контексте мировых тенденций»
3. Повышения уровня воспитательной и социальной работы
4. Расширение международного сотрудничества
5. Развитие науки

Академическая стратегия. Подготовка специалистов по диверсифицированным, модернизированным, инновационным образовательным программам, разработанным по принципу «сегодня - завтра - послезавтра» для удовлетворения текущих и перспективных потребностей дорожной отрасли

Стратегическое направление 1 «Обеспечение качественной подготовки конкурентоспособных кадров»

Цель: является проведения комплексных мер, которые будут способствовать подготовке конкурентоспособных кадров по программе обучения, кадров для финансовых, банковских, страховых организаций и предприятий, в соответствии с требованиями рынка труда, обладающие управленческими навыками, способные продемонстрировать аналитические качества и современные знания для принятия эффективных решений с целью повышения эффективности финансово-экономической деятельности субъектов.

Задачи:

- подготовка востребованных кадров с высшим образованием, отвечающим запросам современного рынка труда;

- обеспечение практикоориентированного обучения и конечный результат;
- вовлечение обучающихся в научно-исследовательскую деятельность с последующим опубликованием результатов исследований в научных изданиях;
- повышение публикационной активности ППС с целью ориентации научных исследований на актуальные потребности экономики и общества, повышение потенциала коммерциализации научных результатов;
- повышение доли обучающихся участвующих в региональных, республиканских и международных научных и творческих конкурсах;
- повышение квалификации ППС по цифровым технологиям ведения занятий, по языковым компетенциям и новым методам обучения;
- подготовка совместных образовательных программ с ВУЗами- партнерами.

Стратегическое направление 2. Модернизация содержания высшего и послевузовского образования в контексте мировых тенденций»

Задачи:

- увеличение числа ППС, владеющих профессиональным иностранным языком;
- совершенствование ОП на основе компетентного подхода и внедрение в учебный процесс современных образовательных технологий и методов, а также требований работодателей;
- совершенствование дуального обучения для создания дополнительных возможностей повышения эффективности подготовки кадров;
- обеспечение прохождения различных видов практик обучающимися;
- продолжить развитие академической мобильности, в том числе за счет активного участия института в проектах Эразмус+ и за счет прибытия иностранных студентов на обучение в КазАДИ;
- учебники, переведенные в рамках проекта "Новое гуманитарное знание. 100 новых учебников на казахском языке" будут внедрены в образовательный процесс КаАДИ в качестве базовых (основных) учебников по гуманитарным дисциплинам цикла общеобразовательных дисциплин;
- включение новых дисциплин, отражающие инновационные технологии производства и дающие квалификации, пользующиеся спросом на рынке труда. Образовательная программа будет иметь практикоориентированный характер с привитием управленческих навыков;
- в целях подготовки кадров для инновационной экономики в содержание образовательных программ бакалавриата будет имплементировано предпринимательское образование, что подразумевает включение дисциплин (модулей), формирующих предпринимательские знания и навыки.

Стратегическое направление 3. Повышения уровня воспитательной и социальной работы:

Цель: Укрепление у обучающихся ВУЗов духовно-нравственных ценностей Программы модернизации общественного сознания "Рухани жангыру" и культуры здорового образа жизни.

Задачи:

- создание условий для формирования гражданской позиции обучающихся, воспитание в духе патриотизма;
- реализация системного и личностно-ориентированного подходов в воспитательной и социальной работе со студентами;
- Повышение эффективности социального партнерства со студенческими организациями, усиление роли студенческого самоуправления в процессах управления образовательным процессом;
- совершенствовать работу Ассоциации «КазАДИ - Howest», Ассоциации выпускников и Комитета по делам молодежи;
- повышение эффективности социальных программ путем ввода в действие кампуса

«КазАДИ-ААДК»;

- реализация комплексных планов по воспитательной работе;
- участие среди студентов ВУЗов республиканских проектов и мероприятий Подпрограммы «Тәрбие және білім» спецпроекта «Туган жер» Программы модернизации общественного сознания «Рухани жаңғыру»
- внедрение студенческого самоуправления, вовлечение студентов в академическую, исследовательскую деятельность и органы коллегиального управления ВУЗом
- Развитие дебатного движения среди студентов

Стратегическое направление 4. Расширение международного сотрудничества

Цель: Развитие международного сотрудничества, повышение международного признания университета, обеспечение качества образовательной и научной деятельности на уровне современных мировых требований.

Задачи:

- Совершенствование системы интеграции в мировое научно- образовательное пространство, сотрудничество с мировыми образовательными и научными центрами.
- Содействие всесторонней представленности института в международном образовательном и исследовательском пространстве, путем организации информационного обмена, инициирования и координации участия широкого круга ученых и сотрудников кафедры в международных проектах.
- Установление прямых партнерских отношений с зарубежными вузами, фондами и организациями для обеспечения усовершенствования учебного процесса, повышения квалификации преподавателей и качества подготовки специалистов ОП 6B06106- Информационные системы.
- Привлечение дополнительных источников финансирования из средств международных организаций.

Стратегия. Развитие инновационного потенциала и его достижение, коммерциализация научно-технических разработок

Цель - создание практико-ориентированной модели подготовки кадров, базирующейся на активных исследованиях обучаемых в научно-исследовательских и учебно-производственных комплексах университета в ходе выполнения научных проектов междисциплинарного характера. Создание эффективного механизма коммерциализации результатов научно-исследовательской деятельности и их внедрение в хозяйственную деятельность.

Стратегическое направление 5. Развитие науки

Цель: обеспечение реального вклада науки для ускоренной диверсификации и устойчивого развития экономики страны.

Задачи:

- Увеличение вклада науки в развитие экономики страны;
- Укрепление научного потенциала и статуса ученого;
- Модернизация инфраструктуры науки;
- установление более тесных связей «кафедра - предприятие», в рамках НИОПК, с целью распространения, внедрения и использования новых знаний;
- обеспечение реального вклада науки для ускоренной диверсификации и устойчивого развития экономики страны;
- повышения результативности научно-исследовательской работы, интеграции и внедрения результатов научной деятельности кафедры в реальный сектор экономики;
- прохождения выпускниками кафедры независимой оценки уровня квалификации в сообществе работодателей;
- коммерциализация научно-технических разработок

Таблица 1 - Целевые индикаторы Плана

№ п/п	Целевые индикаторы	Ед. изм.	В плановом периоде					
			2020	2021	2022	2023	2024	2025
1	2	3	4	5	6	7	8	9
Стратегическое направление 1 «Обеспечение качественной подготовки конкурентоспособных кадров»								
1	Доля остепененных ППС, от общего количества ППС	%	50	51	52	55	57	58
2	Доля магистров ППС, от общего количества ППС	%	33	40	50	50	50	50
3	Повышение квалификации и переподготовка руководителей структурных подразделений	%	50	60	100	100	100	100
4	Доля ППС, прошедших курсы повышения квалификации в объеме не менее 72 часов	%	100	100	100	100	100	100
5	Доля ППС, прошедших повышение квалификации за рубежом, от общего количества штатных ППС	%	1	1	2	2	2	10
6	Выпускники кафедры, доля прохождения независимой оценки уровня квалификации работодателями от общего количества принявших участие	%	20	50	80	80	80	80
7	Доля выпускников кафедры, обучившихся по госзаказу и трудоустроенных по специальности в первый год после окончания КазАДИ	%	70	80	80	80	80	80
8	Прохождение независимой национальной институциональной аккредитации по международным стандартам в агентствах, являющихся полноправными членами международных европейских сетей по обеспечению качества образования	%	100	100	100	100	100	100
9	Вхождение в десятку лучших образовательных программ по результатам рейтинга НПП «Атамекен» (от количества участвовавших в ранжировании)	%	20	25	30	30	30	30
10	Прогноз внедрения различных форм и типов для обучения в течении всей жизни	ед.	1	1	1	1	1	1
11	Доля студентов, принявших участие в программах академической мобильности	%	1	1	1	1	1	1
12	Доля филиалов кафедр на предприятиях и в организациях (от общего количества ОП)	%	25	30	40	40	40	40
13	Степень удовлетворенности работодателей уровнем профессиональной подготовки	%	50	70	80	80	80	80
14	Доля работодателей, занятых в институте на период не менее одного семестра, от общего количества ИПС	%	12	16	18	18	18	18
Стратегическое направление 2. Модернизация содержания высшего и послевузовского образования в контексте мировых тенденций								
1	Доля ППС кафедры, владеющих	%	9	12	15	17	18	20

	иностранным языком на уровне не ниже В2, от общего количества ППС, %							
2	Доля контингента иностранных обучающихся, %	%	5	10	15	18	20	20
3	Доля студентов, участвующих в деятельности молодежных организаций	%	16	20	30	30	30	30
4	Доля учебников, переведенных в рамках проекта "Новое гуманитарное знание. 100 новых учебников на казахском языке" внедренные в образовательный процесс в качестве базовых (основных) учебников по гуманитарным дисциплинам цикла общеобразовательных дисциплин.	%	40	60	100	100	100	100
5	Доля дисциплин (модулей), формирующих предпринимательские знания и навыки	%	60	70	100	100	100	100
6	Доля новых дисциплин, отражающие инновационные технологии производства и дающие квалификации, пользующиеся спросом на рынке труда	%	2	4	6	8	10	12
Стратегическое направление 3. Повышения уровня воспитательной и социальной работы:								
1	Прогноз доли студентов, активно участвующих в реализации мероприятий в сфере молодежной политики и патриотического воспитания от общей численности студентов и магистрантов	%	60	75	90	100	100	100
2	Развитие студенческого предпринимательства	%	1	3	4	5	6	7
3	Доля обучающихся участвующих в мероприятиях в рамках реализации подпрограммы «Тәрбие және білім» программы "Рухани жаңғыру"	%	20	30	40	50	60	70
4	Доля студентов ВУЗов, вовлеченных в общественно-полезную деятельность	%	20	25	30	40	50	60
Стратегическое направление 4. Расширение международного сотрудничества								
1	Количество иностранных студентов	Ед.		2	4	5	7	10
2	Количество привлеченных ППС из ближнего и дальнего зарубежья	Ед.			1	1	1	1
3	Количество проведенных международных конференций, симпозиумов, круглых столов, научных семинаров	Ед.			1	1	1	1
4	Количество соглашений и договоров с зарубежными организациями - партнерами	Ед.			1	1	2	4
5	Количество проектов реализуемых в рамках договоров международного сотрудничества	Ед.			1	1	1	1
6	Количество совместных программ в рамках договоров международного сотрудничества	Ед.			1	1	1	1
Стратегическое направление 5. Развитие науки								
1	Прогноз реализации плана инновационной	%	2	5	7	8	10	12

	деятельности путем интеграции образования и науки на основе внедрения результатов научных исследований в автодорожное производство и учебный процесс							
2	Прогноз доли ППС и научных работников, имеющих публикации в научных журналах с импакт-фактором	%	0,5	2	3	5	7	10
3	Обеспечение реального вклада науки для ускоренной диверсификации и устойчивого развития экономики страны							
	Позиционирование в международных рейтингах, в том числе:							
	QS WUR	ед	ТОП 1000	ТОП 1000	ТОП 800	ТОП 1000	ТОП 100	ТОП 100
	QS: EECА	ед	ТОП 250	ТОП 250	ТОП 250	ТОП 250	ТОП 250	ТОП 250
4	Повышение статуса института в научно-исследовательском пространстве. Количество научных публикаций, в изданиях, имеющих ненулевой импакт-фактор в базе данных информационной компании Clarivate Analytics (Web of Science Core Collection, Clarivate Analytics или входящих в базу данных Scopus, Pubmed, zbMath, MathScinet, Agris, Georef, Astrophysical journal JSTORE) и зарубежных патентов, включенных в базу данных Clarivate Analytics, ед.	Статья на одну шт.единицу	0,11	0,14	0,16	0,18	0,20	0,22
5	Уровень цитируемости публикаций по базе Web of Science Core Collection (Clarivate Analytics) от общего количества публикаций за год	ед	5	10	15	16	18	20
6	Научно-техническое обеспечение роста НИР. Выполнение объемов финансируемых НИР, тыс. тенге, в том числе: тнг. и	тнг. на 1 штатную единицу	318260	320000	330000	350000	360000	380000
7	Укрепление научного потенциала и статуса ученого.							
	Количество ППС, участвующих в выполнении НИОКР, чел	чел. на одну шт.единицу	10	15	20	22	24	28
	Количество студентов, участвующих в выполнении НИОКР, чел.	% от контингента очной формы	8	16	32	35	40	45

		обучен и я						
8	Количество научных проектов, реализуемых в различных программах нацеленных на коммерциализацию РНТД проводимых МОН РК и другими министерствами и ведомствами, ед	Ед. на одну штатную единицу	3	5	7	8	10	12
9	Участие ППС в выполнении совместных научных исследований с зарубежными партнёрами. Количество ППС, прошедших научные стажировки в рамках выполнения совместных исследований	ед	1	1	1	2	2	2

Таблица 2 – План мероприятий по развитию образовательной программы 7М04101 «Экономика» на 2021-2025 годы

№	Наименование задач	Сроки выполнения		Пути, средства и методы достижения	Ответственные	Ожидаемые результаты
		Начало	Окончание			
1	2	3	4	5	6	7
1	УЧЕБНЫЙ ПРОЦЕСС					
1.1	Обеспечение деятельности кафедры необходимой нормативно-правовой базой для эффективной реализации ОП. Обновление содержания ОП	11.2021	12.2025	Разработка внутренней нормативной документации	УМС, Зав. кафедрой, ППС	Разработка внутренней нормативной документации, обеспечивающей разработку и реализацию ОП
1.2	Привлечение работодателей в процесс совершенствования ОП, определения профессиональных компетенций выпускника, подготовка учебно-методического обеспечения дисциплин, предложенных работодателями	11.2021	12.2025	Разработка ОП, МОП, КЭД	УМС, Зав. кафедрой, ППС	Разработка образовательных программ, рабочих учебных планов, модульной образовательной программы, каталога элективных дисциплин совместно с работодателями
1.3	Совершенствование ОП на основе компетентного подхода и внедрение в учебный процесс современных образовательных технологий и методов, а также требований работодателей	11.2021	12.2025	Отчет по проведению круглого стола	Кафедра, Проректор по ИМС	Проведение круглого стола с работодателем по вопросам содержания ОП
1.4	Совершенствование дуального обучения для создания дополнительных возможностей повышения эффективности подготовки кадров	11.2021	12.2025	Заклученные договора	Зав. кафедрой, ППС	Увеличение доли обучающихся, заключение договоров по дуальному обучению
1.5	Обеспечение прохождения различных видов практик	11.2021	12.2025	Заклученные договора	Зав. кафедрой, ППС	Заклучение договора с предприятиями и организациями

	обучающимися					различных форм собственности
2	КАДРОВЫЙ ПОТЕНЦИАЛ					
2.1	Повышение квалификации ППС, прохождение стажировок без отрыва от производства	11.2021	12.2025	Сертификаты	Кафедра	Организация повышения квалификации и переподготовки ППС, формирование базы ВУЗов – партнеров с целью направления сотрудников на стажировку в соответствии с планом повышения квалификации кафедры
2.2	Создание инновационной образовательной среды	11.2021	12.2025	Выпуск электронных учебных изданий	Кафедра	Активизировать работу ППС по разработке и внедрению в учебный процесс электронных учебных изданий
2.3	Повышение острепенности ППС и подготовка кадров для кафедры	11.2021	12.2025	Привлечение ведущих кандидатов и докторов PhD в ряды ППС	Кафедра	Привлечение выпускников в качестве молодых преподавателей с повышением их квалификации путем их поступления в магистратуру и докторантуру в зарубежные вузы.
3	НАУЧНАЯ РАБОТА					
3.1	Издание учебно-методической литературы, подготовленной ППС кафедры и приобретение УМЛ для обучающихся	11.2021	12.2025	Издание учебно-методической литературы	Кафедра	Издание и приобретение УМЛ и д.р.
	Публикация научных статей в журналах, вошедших в базы Scopus, ККСОН	11.2021	12.2025	Публикация статей	Кафедра	Реализация инициативной, прикладной НИР и отражение их результатов в публикациях ППС
3.2	Активизировать работу по публикациям преподавателей совместно со студентами, магистрантами.	11.2021	12.2025	Проведение студенческих научных семинаров	Кафедра	Качественные дипломные работы, имеющие научные разработки с возможностью использования в научных грантовых проектах, хоздоговорных темах, а также последующего внедрения в

						производство.
3.3	Создание студенческого совета молодых ученых.	11.2021	12.2025	Проведение студенческих конференций с публикацией.	Кафедра	Помощь в осуществлении НИРС. Выявление ценных результатов студенческих исследований для стартапов.
4	АКАДЕМИЧЕСКАЯ МОБИЛЬНОСТЬ					
4.1	Расширение сотрудничества с ведущими зарубежными партнерами с целью реализации совместных научных исследований, издания учебно-методической литературы, публикация совместных статей	11.2021	12.2025	Заключение договоров с ведущими мировыми вузами.	Кафедра	Осуществляемые совместные проекты по НИР, публикации материалов в сборниках конференций
	Привлечение профессоров зарубежных ведущих вузов к преподавательской и научной деятельности			Заключение договоров с ведущими мировыми вузами		Обеспечение проведения зарубежными преподавателями лекционных занятий в течение одного академического периода
	Обеспечение совершенствования академической мобильности обучающихся и ППС			Заключение договоров с ведущими мировыми вузами		Заключение договоров по академической мобильности между зарубежными вузами и вузами РК
5	КАБИНЕТ(АУДИТОРИЯ)					
6.1	Модернизация и расширение материально-технической базы ОП	11.2021	12.2025	Заключение договоров с ведущими казахстанскими и мировыми предприятиями.	Кафедра	Оснащение аудиторий интерактивной доской, мультимедийным оборудованием для проведения лекционных и практических занятий, обеспечение библиотеки достаточным книжным фондом, электронными ресурсами
6.2	Наращивание компьютерного класса и телекоммуникационного оборудования	11.2021	12.2025	Заключение договоров с ведущими	ИКТТК, кафедры	Совершенствование парка компьютерной техники с выходом в интернет и лицензионным

				мировыми вузами и предприятиями.		программным обеспечением
6	ПРОФОРИЕНТАЦИОННАЯ РАБОТА					
8.1	Проведение профориентационной работы традиционными методами.	11.2021		Обновление рекламных буклетов, видеороликов.	кафедры	Увеличение рейтинга ОП 7М04101 «Экономика», а также рейтинга КазАДИ в дальнейшем ведущего к увеличению потока абитуриентов, что приведет к дополнительным рабочим местам молодым преподавателям.
8.2	Проведение профориентационной работы средствами массовой информации и социальных сетей	11.2021	12.2025	Усиление работы со СМИ, создание каналов и раскрутка в Youtube и других популярных социальных сетях.	кафедры	

Таблица 3 – Управление рисками

№	Наименование рисков, которые могут повлиять на достижение цели	Мероприятия по управлению рисками
1	Сокращение контингента обучающихся	1. Правильная рекламная и PR-политика заведения 2. Постоянные маркетинговые исследования рынка образовательных услуг 3. Профориентационная работа, нацеленная на определенные категории (для 1 курса – старшие классы, для 2–3 курсов – выпускники колледжей, для переквалификации, программ «специалист», «магистр» – лица, которые уже имеют высшее образование, для людей с особыми потребностями – возможности дистанционного образования). 4. Проведение целевой работы с приведенными категориями: для учащихся – работа с родителями на родительских собраниях в школе и на предприятиях 5. Проведение поощрительных программ: система отсрочек и рассрочек при оплате обучения для магистров, обучающихся на коммерческой основе, льгот для одаренных и социально незащищенных слоев. 6. Участие в целевых мероприятиях – выставках, ярмарках; 7. Информативная, доступная, содержательная реклама вузов, электронная информация о вузе на собственном сайте, сайтах школ и др.; 8. Информационные меры: презентации, видео, мастер-классы, тренинги; 9. Формирование положительного имиджа КазАДИ; 10. Высококвалифицированный профессорско-преподавательский состав; 11. Корректная работа деканатов, кафедр, административного персонала учреждения, ориентированная на индивидуальный подход к каждому магистранту; 12. Создание условий для профессионального саморазвития магистранта как будущего специалиста (свободный выход в интернет, методическое обеспечение, предоставление баз практики, консультации преподавателей, научные конференции, семинары, круглые столы, библиотечная база, досуг и другое); 13. Социальная адаптация магистров и их культурная деятельность: обеспечение активной студенческой жизни, конкурсы, предоставление необходимых видов помощи: медицинской, психологической, юридической, обеспечение

		общежитием иногородних магистров. 14. Организация прямых связей с крупными предприятиями региона, для привлечения абитуриентов из числа их сотрудников
2	Кадровый риск	1. Конкурсный отбор научно-педагогических работников; 2. Подготовка молодых преподавателей кафедр, содействие их поступлению в магистратуру, докторантуру, сочетание педагогической и научной деятельности; 3. Обеспечение профессионального роста научно-педагогических работников; 4. Создание аттестационной комиссии, которая анализирует состояние кадрового состава на всех уровнях, анализирует соответствие занимаемой должности научно-педагогических работников, их стажировки и повышения квалификации; 5. Предоставление возможности научно-педагогическим работникам получать почетные звания: Заслуженный преподаватель, Заслуженный профессор, Заслуженный изобретатель и др.; 6. Стимулирование повышения квалификации научно-педагогических кадров, научных исследований, достойной заработной платы.
3	Отсутствие зарубежных стажировок ППС	1. Проведение маркетинговых исследований по выявлению зарубежных вузов с аналогичными образовательными программами 2. Заключение меморандумов о сотрудничестве с зарубежными вузами и совместных образовательных программах, стажировках ППС
4	Слабые связи с выпускниками	1. Организация взаимодействия с выпускниками на уровне кафедры 2. Организация встреч «Выпускники – Кафедра – КазАДИ»
5	Недостаточное количество электронных мультимедийных курсов по дисциплинам	1. Разработка требований к ППС по использованию информационных технологий в учебном процессе; 2. Четкое определение квалификационных требований к ППС и формулирование их в ДИ и контрактах; 3. Подготовить мультимедийные электронные курсы по всем дисциплинам.
6	Недостаточное число учебных изданий с грифом УМО	1. Разработка программы для мотивации ППС
7	Низкая вовлеченность ППС в конкурсы грантов	1. Разработка программы для мотивации ППС
8	Малый процент дипломных работ (проектов) к практическому внедрению и публикации	1. Разработка программы для мотивации ППС
9	Низкая публикационная активность	1. Разработка программы для мотивации ППС

	НПР (Scopus)	
10	Низкая оплата труда	1. Разработка программы для мотивации ППС
11	Недостаточный уровень владения ППС английским языком	1. Организация курсов английского языка для ППС в КазАДИ; 2. Стимулирование преподавателей, ведущих дисциплины на английском языке
12	Низкий уровень коммерциализации научных проектов	1. Оценка производственных возможностей 2. Анализ рынка (маркетинговые исследования) 3. Формирование кадрового, материально-технического, информационного и финансово-экономического обеспечения деятельности КазАДИ (по коммерциализации результатов научноисследовательских разработок. 4. Разработка структуры продуктов, предлагаемых институтом на основе результатов научно-исследовательской деятельности, соответствующей стратегии развития КазАДИ.. 5. Разработка структуры потенциальных клиентов и потребителей результатов научно-исследовательской деятельности КазАДИ, а также разработка стратегии их привлечения и удержания. 6. Создание базы данных прикладных результатов исследований и разработок, полученных в ходе научно-технической деятельности, выполненной в научных подразделениях за счет различных источников финансирования. 7. Поиск партнеров для создания совместных форм коммерциализации разработок путем продажи лицензии или научного, консалтингового сопровождения и обслуживания малых предприятий. 8. Участие в тендерах
13	Содействие обучающимся в получении внешних грантов для обучения и академической мобильности и финансированию их академической деятельности из государственных и не государственных источников	1. Взаимодействие с МНиВО РК по вопросу бюджетного финансирования академической мобильности обучающихся в зарубежные страны 2. Постоянный мониторинг грантовых программ
14	Недостаточность НИР	1. Усиление роли НИР в деятельности кафедры за счет активного участия в конкурсах грантов, международных конференциях, олимпиадах и научно-практических семинарах 2. Формирование научных школ по основным направлениям НИР. Изменение подходов к формированию учебной нагрузки ППС, активно занимающихся научными исследованиями, участвующих в грантах, осуществляющих научное руководство над магистерскими диссертациями.

ЗАКЛЮЧЕНИЕ

Содержание образовательной программы 7М04101 «Экономика» 2021-2025 нацелено на высококлассную подготовку специалистов в области сфера экономики, на выработку у магистрантов активности, предприимчивости, высокого профессионализма, овладения принципами и методами управленческой деятельности, умения принимать конкретные решения в условиях конкуренции и свободы предпринимательства, а также на свободное владение иностранными языками, знание традиций и норм поведения.

Данная программа разработана, с одной стороны, исходя из требований законодательства Республики Казахстан в образовательной сфере, а с другой стороны, имеет целью - реализацию стратегических задач развития Института.

Социально-экономическая эффективность реализации плана образовательной программы определяется такими критериями, как: достаточный объем теоретических знаний и компетенций, высокий уровень владение навыками и умениями прикладного характера, отличная профессиональная пригодность, рост показателей трудоустройства выпускников, отзывы работодателей о профессиональной пригодности выпускников и т.д.

Обобщающими критериями оценки социально-экономической эффективности реализации данной образовательной программы является повышение рейтинга института и формирование эффективного имиджа, поддержание которого влияет и на усиление позиций на локальном рынке образовательных услуг, и свидетельствует об уровне развития образования в стране, что в значительной мере будет сказываться на имидже отечественного образования.