МИНИСТЕРСТВО НАУКИ И ВЫСШЕГО ОБРАЗОВАНИЯ РЕСПУБЛИКИ КАЗАХСТАН
КАЗАХСКИЙ АВТОМОБИЛЬНО-ДОРОЖНЫЙ ИНСТИТУТ ИМ. Л.Б. ГОНЧАРОВА

УТВЕРЖДЕНО:
На Ученом Совете КазАДИ
им. Л.Б.Гончарова
Протоколом № 2 от «29 августа 2023г.
Председатель _____Р.А.Кабашев

Программа развития Казахского автомобильно-дорожного института имени Л.Б. Гончарова на 2023-2029 годы

Алматы, 2023

СОДЕРЖАНИЕ

Паспорт Программы развития Казахского автомобильно-дорожного института им.Л.Б.Гончарова (КазАДИ)	4
ВВЕДЕНИЕ	6
РАЗДЕЛ 1. АНАЛИЗ ВНЕШНЕЙ СРЕДЫ И ТЕКУЩЕЙ СИТУАЦИИ	8
1.1 Анализ внешней среды	8
1.2 Анализ текущей ситуации	9
1.3 Анализ трендов и вызовов	28
1.4 Прогноз тенденций изменения рынка труда на потребности в кадрах автодорожной отрасли	29
1.5 Оценка инновационного потенциала коллектива	30
РАЗДЕЛ 2. МИССИЯ, ВИДЕНИЕ, ЦЕННОСТИ И ПЕРСПЕКТИВЫ РАЗВИТИЯ ОРГАНИЗАЦИИ	31
РАЗДЕЛ 3. СТРАТЕГИЧЕСКИЕ НАПРАВЛЕНИЯ ДЕЯТЕЛЬНОСТИ КАЗАДИ ИМ. Л.Б. ГОНЧАРОВА	36
3.1 Место и роль КАЗАДИ им.Л.Б.Гончарова в системе высшего и послевузовского образования Казахстана	36
3.2 Академическая стратегия	37
3.2.1 Стратегическое направление 1 «Обеспечение качественной подготовки конкурентоспособных кадров»	37
3.2.2 Стратегическое направление 2. Модернизация содержания высшего и послевузовского образования в контексте мировых тенденций»	39
3.2.3 Стратегическое направление 3. «Усовершенствование менеджмента и мониторинга развития высшего и послевузовского образования»	40
3.2.4 Стратегическое направление 4 «Развитие инфраструктуры КазАДИ»	40
3.2.5 Стратегическое направление 5. Повышения уровня воспитательной и социальной работы	41
3.2.6 Стратегическое направление 6. Расширение международного сотрудничества	41
3.3 Стратегия. развитие инновационного потенциала и его достижение, коммерциализация научно-технических разработок	42
3.3.1 Стратегическое направление 7. Развитие науки	42
РАЗДЕЛ 4. ЦЕЛИ, ЗАДАЧИ, ЦЕЛЕВЫЕ ИНДИКАТОРЫ И ПОКАЗАТЕЛИ РЕЗУЛЬТАТОВ РЕАЛИЗАЦИИ СТРАТЕГИИ РАЗВИТИЯ КАЗАДИ	43
РАЗДЕЛ 5. ОЖИДАЕМЫЕ РЕЗУЛЬТАТЫ РЕАЛИЗАЦИИ ПРО-ГРАММЫ	51
Стратегическое направление 1 «Обеспечение качественной подготовки конкурентоспособных кадров»	51

Стратегическое направление 2. Модернизация содержания высшего и послевузовского образования в контексте мировых тенденций	52
Стратегическое направление 3. «Усовершенствование менеджмента и мониторинга развития высшего и послевузовского образования»	53
Стратегическое направление 4 «Развитие инфраструктуры КазАДИ	53
Стратегическое направление 5. Повышения уровня воспитательной и социальной работы	53
Стратегическое направление 6. Расширение международного сотрудничества	54
Стратегическое направление 7. Развитие науки	54
РАЗДЕЛ 6. МАРКЕНТИНГОВАЯ СТРАТЕГИЯ	57
РАЗДЕЛ 7. РЕСУРСЫ (ЧЕЛОВЕЧЕСКИЕ, ФИНАНСОВЫЕ, ОБРАЗОВАТЕЛЬНЫЕ, ЦИФРОВЫЕ, БИБЛИОТЕЧНЫЕ, МАТЕРИАЛЬНО-ТЕХНИЧЕСКИЕ)	61
РАСШИФРОВКА АББРЕВИАТУР И ГЛОССАРИЙ	67

Паспорт Программы развития Казахского автомобильно-дорожного института им.Л.Б.Гончарова (КазАДИ)

Наименование Программы	Программа развития Казахского автомобильно-дорожного института им.Л.Б. Гончарова на 2023-2029годы.
Основание для разработки Программы	Концепция развития высшего образования и науки в Республике Казахстан на 2023 – 2029 годы, утвержденной Постановлением Правительства Республики Казахстан от 28 марта 2023 года № 248, План развития Министерства науки и высшего образования РК на 2023-2027 годы.
Разработчик Программы	Ректор - Кабашев Рахимжан Абылкасымович; Первый проректор – Еспаева Гульсум Аблахатовна; Начальник УМУ – Сайдинбаева Назым Джасуровна; Зав.кафедрами – Бектурсунова Г.С., Калгулова Р.Ж., Естемесова Г.Д., Жатканбаева Э.А. Ассоциация автодорожников Казахстана, АО КаздорНИИ,
Цели Программы	Повышение конкурентоспособности образования, развитие человеческого капитала путем обеспечения доступности качественного образования для развития автодорожной отрасли РК.
Задачи Программы	- обеспечение образовательного процесса высококвалифицированными кадрами; - усиление стимулирование труда ППС; - совершенствование менеджмента в образовании, - внедрение принципов корпоративного управления,

	- совершенствование системы мониторинга образовательной и научной деятельности структурных подразделений; - активизация внедрения автоматизации учебного процесса; - обеспечение потребности в кадрах индустриально-инновационного развития автодорожной отрасли РК; - обеспечение интеграции в мировое пространство образования, науки и производства, создание условий для коммерциализации продуктов интеллектуальной собственности и технологий; - подготовка высококвалифицированных научных кадров для автодорожной отрасли РК; - создание условий для обучения в течение всей жизни; - реализация комплекса мер по патриотическому воспитанию и формированию гражданской активности, социальной ответственности и механизма раскрытия потенциала молодежи.
Сроки реализации Программы	2023-2027 гг
Источники финансирования	Объем финансирования на 2023-2027 гг из собственных средств 2 млрд 880 тысяч тенге.

ВВЕДЕНИЕ

Образование признано одним из важнейших приоритетов долгосрочной Стратегии «Казахстан – 2050». Общей целью образовательных реформ в Казахстане является адаптация системы образования к новой социально-экономической среде.

Услуги транспортной отрасли необходимы практически на каждом этапе производства и потребления продукции, начиная с добычи и переработки сырья и ресурсов и заканчивая доставкой готовой продукции ее конечному потребителю, в том числе на внешние рынки.

Транспорт вносит огромный вклад в формирование цепочек добавленной стоимости и производственных издержек и, таким образом, оказывает существенное влияние на конкурентоспособность продукции и экономики государства в целом. При этом функционирование транспортной отрасли невозможно без обеспечения населения и бизнеса эффективной и достаточной транспортной инфраструктурой общего пользования, что является прямой обязанностью и функцией государства.

В настоящее время сеть автодорог общего пользования в РК составляет 96 тыс. км, из них республиканская сеть – 24,9 тыс. км, местная сеть – 71 тыс. км. Доля дорог республиканского значения в нормативном состоянии составляет 90% (22,5 тыс. км). Из общей протяженности автодорог республиканского значения 12 786 км (52%) – в хорошем состоянии, 9 564 км (38%) – в удовлетворительном состоянии и 2 584 км (10%) – в неудовлетворительном состоянии.

В последующие 10 лет планируется принять меры по повышению качества строительства и содержания дорожной сети. В их числе внедрение международных стандартов FIDIC во всех дорожных проектах, совершенствование процесса согласования технической документации, повышение ответственности проектных и подрядных организаций, интеграция автоматизированных систем контроля в единую IT-систему, закуп необходимой дорожно-эксплуатационной техники и оборудования и др.

В результате долю автодорог республиканского значения в хорошем и удовлетворительном состоянии планируется довести до 100%, а также осуществить полный охват регионов соответствующей работой для улучшения состояния местных дорог.

В целях снижения выбросов и стимулирования экологически нейтрального транспорта получит развитие система станций зарядки электромобилей.

Вместе с тем продолжится ввод новых платных участков, отвечающих лучшим международным стандартам и обеспечивающих высокий скоростной режим. Приоритет при этом будет отдаваться наиболее востребованным маршрутам, что, в частности, позволит расширить транзитные возможности Казахстана по перевозке грузов из Китая и стран Центральной Азии в Европу.

Развитие получат также придорожная инфраструктура и сервис. В этом направлении будут приняты меры по улучшению условий для ведения бизнеса, привлечению инвесторов, внедрению международных стандартов при оказании услуг и строительстве новых объектов (площадок для отдыха, благоустроенных санитарно-гигиенических узлов модульного типа и т.д.).

Особое внимание планируется уделить устройству площадок для караванинга и TIR-паркингов, а также вопросам инклюзивности, удовлетворения нужд лиц с особыми потребностями, охраны материнства и детства.

Цель программы: *Повышение конкурентоспособности образования, развитие человеческого капитала путем обеспечения доступности качественного образования для развития автодорожной отрасли РК*

Высшее образование должно ориентироваться в первую очередь на максимальное удовлетворение текущих и перспективных потребностей национальной экономики в специалистах.

Особое значение для подъема автодорожной отрасли имеет подготовка и переподготовка кадров всех уровней (научных работников, инженеров, технических работников автомобильной и дорожно-строительной отраслей).

Программа развития КазАДИ им. Л.Б. Гончарова на 2023-2029 годы составлена и утверждена Ученым Советом КазАДИ на основе Концепции развития высшего образования и науки в Республике Казахстан на 2023 – 2029 годы, утвержденной Постановлением Правительства Республики Казахстан от 28 марта 2023 года № 248 и Планом развития Министерства науки и высшего образования РК на 2023-2027 годы. Основные индикаторы Программы развития КазАДИ приведены в соответствие и полностью коррелируют с задачами Концепции развития высшего образования и науки в Республике Казахстан на 2023 – 2029 годы и Плана развития Министерства науки и высшего образования РК на 2023-2027 годы

РАЗДЕЛ 1. АНАЛИЗ ВНЕШНЕЙ СРЕДЫ И ТЕКУЩЕЙ СИТУАЦИИ

1.1 Анализ внешней среды

Образовательное учреждение, в том числе и высшее, как и любая организация испытывает на себе влияние среды.

Что касается факторов внешней среды косвенного воздействия, то под ними понимаются внешние источники силы, которые оказывают воздействие на вуз или опосредованно (через какие-то другие факторы), или в определенных условиях. К таким факторам относятся политические факторы и социальные факторы (обстановка в обществе).

Помимо этого, действие факторов может отличаться продолжительностью. Однократным воздействием может быть, к примеру, получение государственного заказа или договор на подготовку специалистов для крупного предприятия.

Внешняя среда диктует несколько иные условия, она заставляет ВУЗ меняться, т.е. проявлять сначала свойство адаптивности внутренней среды, затем в попытке изменить себя изнутри – инновационности.

При системном подходе наибольшего внимания заслуживает классификация факторов по источникам происхождения, поскольку именно факторы внешней среды отражают совокупность тех условий, к которым адаптируется вуз, а внутренние (внутрисистемные) факторы определяют как возможность, так и эффективность процесса адаптации.

К внешним факторам применительно к деятельности вуза относится все то, что определяет формальные правила деятельности вуза на данном региональном, национальном или мировом рынке. Внешние факторы не поддаются воздействию со стороны вуза, но требуют обязательного учета в оценке его конкурентоспособности и в выборе конкурентной стратегии.

Система факторов внешней среды, влияющих на конкурентоспособность вуза

Уровень факторов	Факторы	Показатели
Макросреда	Социально-политические	Межнациональные и межрегиональные отношения; политическая и социальная стабильность
	Экономические	Государственное регулирование (льготирование, дотирование отрасли); государственная поддержка развития науки и инновационной деятельности; налоговая политика (виды и ставки налогов)
	Нормативно-правовые	Решения государственных органов; нормативные акты министерств и ведомств; национальная система стандартизации и сертификации
Региональная среда	Экономические	Конкурентоспособность региона и города, в котором расположен вуз; структура региональной экономики; государственная поддержка
	Социально-демографические	Численность и состав населения; уровень и качество жизни населения
	Структурные	Структура и емкость рынка; уровень конкуренции
	Организационные	Отлаженность механизмов взаимодействия всех групп факторов национальной, региональной и местной среды, информационная обеспеченность

1.2 Анализ текущей ситуации

Высшее образование должно ориентироваться в первую очередь на максимальное удовлетворение текущих и перспективных потребностей национальной экономики в специалистах.

По прогнозам специалистов на лидирующие позиции выйдут инженерные специальности, связанные с промышленным производством. Самыми востребованными на сегодняшний день являются строители, специалисты в области транспорта, технологических машин и техники, логистики.

Проблема дефицита квалифицированных кадров в транспортной отрасли стоит остро.

КазАДИ имени Л.Б. Гончарова имеет бессрочные лицензии на подготовку специалистов по государственному заказу (гранты) и на платной основе (таблица 1.1).

Таблица 1.1 Лицензия учреждения «Казахского автомобильно-дорожного института имени Л.Б. Гончарова (КазАДИ)»

11.10.2019 **№ KZ59LAA00017181**

№	Шифр	Наименование направления подготовки кадров	Дата
		Бакалавриат	
1	6В041	Бизнес и управление	11.10.2019
2	6В061	Информационно-коммуникационные технологии	11.10.2019
3	6В071	Инженерия и инженерное дело	11.10.2019
4	6В073	Архитектура и строительство	11.10.2019

5	6В113	Транспортные услуги	11.10.2019
Магистратура			
6	7М071	Инженерия и инженерное дело	11.10.2019
7	7М073	Архитектура и строительство	11.10.2019
8	7М041	Бизнес и управление	11.10.2019
9	7М113	Транспортные услуги	11.10.2019
Докторантура			
10	8D113	Транспортные услуги	11.10.2019
11	8D071	Инженерия и инженерное дело	11.10.2019
12	8D073	Архитектура и строительство	11.10.2019

Образовательные программы КазАДИ включенные в Реестр образовательных программ высшего и послевузовского образования ENIC-KAZAKHSTAN НАЦИОНАЛЬНЫЙ ЦЕНТР РАЗВИТИЯ ВЫСШЕГО ОБРАЗОВАНИЯ (таблица 1.2)

Таблица 1.2 Образовательные программы КазАДИ включенные в Реестр образовательных программ высшего и послевузовского образования

Код и наименование направлений подготовки кадров		**Код и наименование группы ОП**		**Код и наименование образовательной программы**	
БАКАЛАВРИАТ					
6В041	Бизнес и управление	В044	Менеджмент и управление	**6В04101**	Экономика
		В045	Аудит и налогооблажение	**6В04103**	Учет и аудит
6В061	Информационно-коммуникационные технологии	В057	Информационные технологии	**6В06106**	Информационные системы
6В071	Инженерия и инженерное дело	В065	Автотранспортные средства	**6В07107**	Транспорт, транспортная техника и технологии
				6В07108	Мехатроника в автомобилестроении
6В073	Архитектура и строительство	В074	Градостроительство, строительные работы и гражданское строительство	**6В07308**	Строительство
				6В07310	Транспортное строительство
				6В07309	Производство строительных материалов, изделий и конструкций
				6В07311	Строительство автомобильных дорог и аэродромов;

				6B07312	Строительство мостов и тоннелей;
				6B07313	Строительство газонефтепроводов и газонефтехранилищ
6B113	Транспортные услуги	B095	Транспортные услуги	**6B11311**	Организация перевозок, движения и эксплуатация транспорта
				6B11312	Логистика (по отраслям)
				6B11313	Организация дорожного движения
				6B11314	Организация перевозок и логистика на транспорте
МАГИСТРАТУРА					
7M041	Бизнес и управление	M070	Экономика	**7M04101**	Экономика (НП)
7M071	Инженерия и инженерное дело	M104	Транспорт, транспортная техника и технологии	**7M07104**	Транспорт, транспортная техника и технологии (НП)
7M073	Архитектура и строительство	M124	Строительство	**7M07308**	Строительство (НП)
		M126	Транспортное строительство	**7M07314**	Строительство автомобильных дорог и аэродромов (НП)
7M113	Транспортные услуги	M151	Транспортные услуги	**7M11313**	Организация перевозок, движения и эксплуатация транспорта (НП)
ДОКТОРАНТУРА					
8D073	Архитектура и строительство	D126	Транспортное строительство	**8D07303**	Строительство автомобильных дорог и аэродромов (НП)
8D071	Инженерия и инженерное дело	D104	Транспорт, транспортная техника и технологии	**8D07103**	Транспорт, транспортная техника и технологии (НП)
8D113	Транспортные услуги	D147	Транспортные услуги	**8D11305**	Организация перевозок, движения и эксплуатация транспорта (НП)

В 2022 году 10 студентов из социально-уязвимых слоев населения стали обладателями образовательных грантов общественного фонда "Қазақстан халқына". С 2023 года 10 мест ежегодно будет выделятся для получения бесплатного образования лицам, отслужившим срочную воинскую службу.

В 2021-2023 годах КазАДИ прошел институциональную и специализированную международную аккредитацию Независимого агентства аккредитации и рейтинга (НААР) по всем образовательным программам сроком на 3-5 лет.

В 2022 году в Национальном рейтинге востребованности вузов РК, проведенном НУ «Независимым агентством аккредитации и рейтинга» (НААР), Казахский автомобильно-дорожный институт имени Л.Б. Гончарова:

- вошел в ТОП-20 ВУЗов РК, заняв 14 место в генеральном рейтинге;
- в институциальном рейтинге 7М07 Инженерные обрабатывающие и строительные отрасли – 6 место, 7М11 Услуги – 10 место;
- в генеральном рейтинге ППС РК профессор КазАДИ Телтаев Б.Б. -10 место;
- в рейтинге по ОП бакалавриат В074 «Градостроительство, строительные работы и гражданское строительство -3-е место, по В065 Автотранспортные средства -4-е место;
- в рейтинге по ОП магистратура В071(М104) Транспорт, транспортная техника и технологии -2 место, по 7М071(М126) Транспортное строительство -1 место.

В 2021, 2022 годах в рейтинге образовательных программ вузов, проводимой Национальной палатой предпринимателей Республики Казахстан «Атамекен» ОП «Транспортное строительство» заняла 2–е место, получила сертификат.

На базе КазАДИ впервые создан Научно-инновационно-образовательный, производственный комплекс (НИОПК) с ведущими образовательными, научными и производственными организациями автодорожной отрасли, рисунок 1. НИОПК является эффективной формой интеграции высшего образования, науки и производства. В рамках НИОПК решается столь актуальная проблема связи учебного заведения и производства. Кроме этого, создаются условия для вовлечения в образовательный процесс высококвалифицированных специалистов с практическим опытом, а также подготовку кадров для предприятий. При этом они становятся заинтересованными не только в результатах обучения, но и в вопросах его содержания, организации и т.д.

Организация НИОПК позволяет решать следующие задачи:

для студентов и магистрантов: гарантированное трудоустройство по избранной специальности, ранняя ориентация на перспективную сферу профессиональной деятельности; высокая профессиональная готовность на момент выпуска; высокая мотивация обучения; предметность и целенаправленность обучения; актуализация тем курсового и дипломного проектирования, содержания производственной и преддипломной практик.

для предприятий: ранняя специализация; исключение «доучивания» молодых специалистов; сокращение времени адаптации специалистов; привлечение дополнительного контингента специалистов для решения актуальных производственных задач; подготовка кадров высшей квалификации

из числа сотрудников предприятия на основе исследований, проводимых совместно с преподавателями кафедры; подготовлено свыше 20 докторов и 80 кандидатов наук.

для КазАДИ: оснащение современным лабораторным оборудованием и приборами; возможность развития экспериментально-учебной базы; ведение договорных работ по перспективным направлениям предприятия; повышение материальной поддержки преподавательского состава, стимулирования его профессионального роста.

Опыт функционирования НИОПК свидетельствует о возможностях совершенствования непрерывной подготовки специалистов в современных условиях и создания реального финансово-хозяйственного механизма управления процессом интеграции образования, науки и производства. Указанный подход значительно повышает эффективность образовательного процесса, позволяет развить профессиональные навыки студентов, а в целом, обеспечивает подготовку высококвалифицированных специалистов. Поэтому такой опыт КазАДИ необходимо распространить на другие технические ВУЗы РК.

Образовательные программы будут разрабатываться совместно с ведущими зарубежными вузами-партнерами.

В целях выявления удовлетворенности работодателей уровнем готовности выпускников к работе проводятся следующие мероприятия:

- социологические исследования (опросы, анкетирование, интервью и др.;
- разработка образовательных программ сфокусированных на результатах обучения и дающих обучающимся компетенции, соответствующие ожиданиям работодателей, в том числе совместно с зарубежными вузами-партнерами и научными центрами;
- укрепление и расширение связей с работодателями по трудоустройству выпускников.

Участие в международных выставках образования для привлечения зарубежных студентов в институт.

Студентоориентированное обучение станет ключевым трендом образовательной деятельности вузов.

Для интеграции в международное образовательное пространство и использования мировых образовательных ресурсов продолжить развитие академической мобильности. В КазАДИ 2018- году создан офис коммерциализации,технопарк**.**

КазАДИ ориентирован на создание "апгрейд" центра (Центр карьеры), призванных поддерживать своих выпускников после окончания вуза.

Основными направлениями деятельности «Центра карьеры» КазАДИ являются предоставление профессиональных стажировок, консультаций по вопросам карьеры и трудоустройства, проведение курсов и тренингов, ознакомление студентов с рынком труда.

«Центр карьеры» позволяет студентам ознакомиться с информацией об имеющихся вакансиях, а работодателям с потенциальными молодыми специалистами. На текущий момент подписан ряд соглашений о

сотрудничестве и меморандумов позволяющих, получить нашим студентам дополнительные возможности прохождения практик и трудоустройства. Прямое сотрудничество с компаниями позволяет систематизировать и упростить процесс трудоустройства.

Миссия «Центра карьеры» – индивидуальный подход к каждому студенту, помощь в планировании и развитии карьеры, в трудоустройстве.

Научно-исследовательская работа в КазАДИ им. Л.Б. Гончарова осуществляется на основании Законов РК «О науке», «Об образовании», «О коммерциализации результатов научной и (или) научно-технической деятельности»

КазАДИ им.Л.Б. Гончарова является аккредитованным субъектом научно и научно-технической деятельности (свидетельство, серия МК №000090 от 28 апреля 2021 г., сроком на 5 лет))

В институте выполняются научно-исследовательские работы, в том числе инициативные и на основе договоров с предприятиями.

В Казахском автомобильно-дорожном институте им. Л.Б.Гончарова функционирует «Технопарк» В состав «Технопарка» входит Испытательная лаборатория (ИЛ) КазАДИ, которая создана в 2009 году, а 2021 году прошла аккредитацию в Национальном центре аккредитации РК на соответствие требованиям международного стандарта ISI/IEC 17025:2007 (СТ РК ИСО/МЭК 17025:2007), сроком на 5 лет. Лаборатория проводит испытания по определению показателей качества грунтов, песка, щебня, смесей дорожных, аэродромных асфальтобетонов, битумов, бетонов, цементов и других строительных материалов согласно области аккредитации. Система управления ИЛ охватывает работы, выполняемые на основной территории, в удаленных местах, а так же на временных и передвижных точках. Для этой цели ИЛ располагает квалифицированным, обученным персоналом, нормативно-технической документацией, документацией системы менеджмента. Лаборатория оснащена комплексом измерительной передвижной дорожной лаборатории, необходимыми приборами, испытательным оборудованием и средствами измерений, имеется парк автомашин. Для повышения качества предоставляемых услуг испытательная лаборатория проводит запланированные внутрилабораторные испытания, участвует в межсличительных лабораторных испытаниях, проводимых с АО «Асфальтобетон-1», КазНИИПИ «ДОРТРАНС», ТОО «ИПЦ «Альянс», ТОО «ЖОЛ» и другими строительными лабораториями. В Испытательной лаборатории КазАДИ проводятся практические занятия для бакалавров и магистров по дорожным строительным материалам.

Рисунок 1.1 - Передвижная и стационарная лаборатории КазАДИ

За предыдущие 3 года в КазАДИ ведутся научные работы, результаты которых внедрены в производство.

Научные исследования по заказу, договору со сторонними организациями

1 Разработка методики приготовления, применения и хранения жидких противогололёдных реагентов для предотвращения скользкости на автомобильных дорогах в условиях резкоконтинентального климата» №АД/56919 №0119РКДО375;

2 «Разработка практических рекомендаций и технических правил по выбору оптимального состава и концентраций жидких противогололедных реагентов для автомобильных дорог с твердым типом покрытия» № АД/06019, № 0119РКДОО34

3 «Исследования «Теплого асфальтобетона» с применением специальных добавок и последующий мониторинг с оценкой целесообразности внедрения в строительстве автомобильных дорог»,

Фундаментальные, прикладные, поисковые (инициативные) научно-исследовательские, опытно-конструкторские работы, в том числе по инновационным направлениям

1 Технология применения противогололедных материалов при зимнем содержании автомобильных дорог

2 «Методические рекомендации при определении физико-механических свойств грунтов»

Коммерциализация научных разработок

1 Автоматическая система распределения жидких противогололедных реагентов на обледенелое покрытие автомобильных дорог мегаполиса» патент №34163

2 Получены 2 патента.

Преподаватели КазАДИ выезжают в научные командировки для участия в международных конференциях, стажировках и др. Все это позволяет ППС активно выступать в республиканских и международных изданиях. За 2020-2023 годы года получено 3 патента, 2 авторских свидетельства, издано 2 монографии и 43 учебных пособия, 32 научных статей, из них в журналах, входящих в базы Elsevier и Scopus.

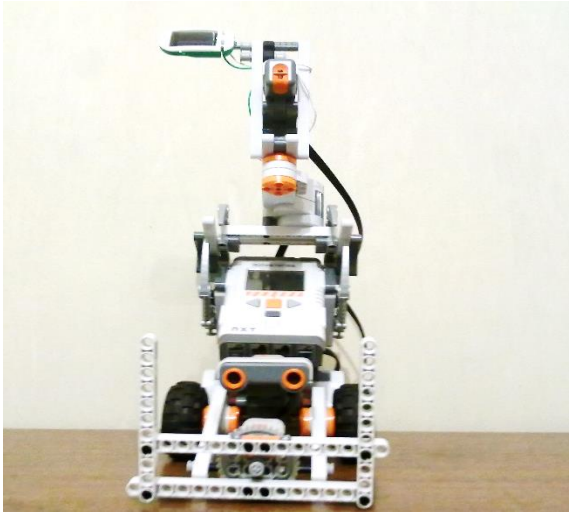
Таблица 1.3 – Инновационные проекты, разработанные и планируемые в КазАДИ для реализации на 2021-2027гг

№ п / п	Содержание, конкретные характеристики в сравнении с лучшими мировыми аналогами (конструкции и технологии)	Где, когда и в каком масштабе работа реализована	Научно-технические и технико-экономические показатели работы и перспективы использования	Основные характеристики новых технологий и техники, патентно-лицензионная ценность
1	2	3	4	5
1.	Разработка дробильной установки по получению кубовидного щебня для строительства автомобильных дорог (ОКР)	ТОО «АДЭКОДОР» 01 ноября 2018 года. 2 000 000 тенге	Изготовлен экспериментальный образец дробильной установки. Ведется работа по подготовке установки для стендового испытания образцов	1. Инновация проекта создания дробильного типа ДЦ1 с использованием материалов разработчика. 2. Проектирование, изготовление и стендовые испытания образца ДЦ1 в объеме ТЗ и ПМ.
2.	Исследование организации дорожного движения на уличнодорожной сети г. Астаны	г. Астана. 01 ноября 2018 года. ТОО «ASTANA – STATUS NS», 13 650 250 тенге	Разработаны мероприятий по организации работы системы пассажирского транспорта г. Астаны	1. Разработка мероприятий по развитию уличнодорожной сети и организации движения легкового и грузового транспорта. 2. Разработка мероприятий по оптимизации работы системы пассажирского транспорта
3.	«Разработка практических рекомендаций и технических правил по выбору оптимального сосотава и концентраций жидких противогололедных реагентов для автомобильных дорог с твердым типом	1. Р РК 2183203 Методические рекомендации по борьбе с зимней скользкостью на автодорогах Казахстана с применением химических реагентов и мероприятии по защите окружающей среды. Алматы. 2004. Минтранском РК 2. ПР РК 218642007 Инструкция по борьбе с	Научно-технические и технико-экономические ценности заключаются при понижении аварийности на автомобильных дорогах Казахстана в условиях зимней скользкости. При этом: – уровень аварийность на дорогах снижается в 68	В предлагаемой технологии химические реагенты применяются в жидком виде. В связи с этим патентнолицензионная ценность заключается в: – определении оптимальной концентрации

	покрытия»..	зимней скользкостью на автомобильных дорогах общего пользования. – Астана: Минтранском РК, 2008. 3. Патент № 27668. Установка для приготовления и хранения жидких противогололедных реагентов. Комитет по правам интеллектуальной собственности Минюстиции РК, 2012.	раза; – коэффициент сцепления дорожных покрытий повышается от 0,1 до 0,45 и выше; – продолжительность действия химреагентов повышается на 34 раза.	противогололедных химических реагентов; – ограничении их области применения: – назначения нормы распределения для климатических условий Кахзахстана.
4.	«Разработка оптимальных составов бетонных смесей высокой подвижности с золойуноса ТЭЦ2 г.Алматы для транспортного строительства».	Результаты исследований были использованы при разработке составов бетонных смесей с золой –уноса по договору О научноисследовательских и опытно конструкторских работах в 2018году	По предварительным расчетам, годовой экономический эффект от внедрения замены части цемента золой – уноса при изготовлении бетонной смеси В30П4F300W8 составит более 7 млн. тенге, а с учетом природоохранных мероприятий – более 25 млн. тенге.	Обобщены и развиты представления о структурирующей роли кислой и основной золуноса в цементных системах.
5.	Методические рекомендации при определении физико-механических свойств грунтов»	Результаты исследований были использованы получены в процессе проведения экспериментов на грунтах основания совместно с магистрантами.	Научно-технические и технико-экономические ценности заключаются в применении заполнителей в основной материал грунтов оснований для повышения качества несущей способности и экономической эффективности	Использование материалов заполнителей в виде геосинтетических материалов и искусственных материалов заполнителей
6.	Разработка системы управления и контроля многолопастного вертикально-осевого ветрогенератора			

Организация НИРС осуществляется преподавателями кафедр индивидуально и в кружковой форме, организованы 6 научных кружков. Для активизации НИРС создано СКБ. Результаты научных работ студентов ежегодно экспонируются на выставке «КазАвтоДор», рисунок 1.2 и других конкурсах и получают награды..

а) Интеллектуальная система подзарядки электромобиля от возобновляемых источников энергии



б) Роботизированная система управления дорожной машиной

в) Жастар жолы – комфорт и безопасность

Рисунок 1.2 –Научные проекты студентов, награжденные дипломами на выставке КазАвтоДор

Результаты научной работы студентов ежегодно докладываются на научных студенческих конференциях «Дорога, которую мы выбрали» Мате-

риалы студенческой конференции публикаций в сборниках научных статей.

Для обеспечения условий интеграции в мировое образовательное, научное и культурное пространство посредством устойчивых партнерских связей заключены меморандумы о сотрудничестве с 17 зарубежными высшими учебными и научными заведениями: Howest Association Ghent University (Бельгия), Силезский технический университет (Польша), Кыргызский государственный технический университет им. И. Раззакова (Кыргызстан), Харьковский национальный автомобильно-дорожный университет (Украина), Резекненская академия технологий (Латвия), Государственное высшее учебное заведение «Приазовский государственный технический университет (Украина), Московский автомобильно-дорожный государственный технический университет (РФ), Ташкентский архитектурно-строительный институт (Узбекистан), Херсонская государственная морская академия (Украина), Современный технический университет (РФ), Сибирский государственный автомобильно-дорожный университет (РФ), Институт социальных и гуманитарных знаний (РФ), Петербургский государственный университет путей сообщения Императора Александра I (РФ), Ташкентский государственный университет транспорта (Узбекистан), Кыргызский государственный университет строительства, транспорта и архитектуры (Кыргызстан), Черкасский государственный технологический университет (Украина), Институт iROAD (Монголия).

В период 2020-2023 уч.гг. были проведены следующие международные мероприятия:

- проведена онлайн конференция «Чистая энергия и электротранспорт. Опыт Венгрии и Казахстана» совместно с генконсульством Венгрии, в котором приняли участие представители заинтересованных лиц со стороны Казахстана, Венгрии, России, Кыргызстана, Узбекистана (ноябрь 2020 г.);
- осуществлена исходящая мобильность в Howest University (Бельгия) студента 3-года обучения УФО колледж, специальности «5В070300-Информационные системы» Каражакова Темирлана Нұрлыбекұлы на 6 семестр со 2 марта 2020 года по 10 июля 2020 года по программе Эразмус+ в рамках академической мобильности;
- прочитаны гостевые онлайн лекции профессором Гентского университета (Бельгия), С. Гусевым по курсу «Введение в теорию автоматического управления» для ППС и обучающихся (апрель 2021 г.);
- студенты КазАДИ приняли участие в международном исследовательском онлайн проекте «Загрязнение окружающей среды и глобальная устойчивость», организованным партнерским вузом Howest University of Applied Sciences, Бельгия (июнь 2021 г.);
- заключен договор с Черкасским государственным технологическим университетом, (Украина) для студентов первого (бакалаврского) и второго (магистерского) по специальностям «Транспортные технологии (на автомобильном транспорте)»; «Автомобильный транспорт» в области знаний «Транспорт» (сентябрь 2021г.);

- ученые КазАДИ проводят совместные научно-исследовательские работы на кафедре СДМ КГУСТА (Киргизия);

- тренинг по повышению квалификации по теме: «Оформление научных статей в журналах с импакт-фактором (IF)», провёл профессор Силезского Технологического Университета, Dr. А. Сладковский (декабрь 2021 г.);

- гостевые лекции преподавателя Союза международных автомобильных перевозчиков КазАТО Ярошенко С., для ППС и обучающихся по ОП «Логистика (по отраслям)», «Организация перевозок и логистика на транспорте», «Организация перевозок, движение и эксплуатация транспорта» (февраль 2022 г.);

- проведена онлайн конференция на тему: “ Тренды в трансформации и место высшего образования в 21 веке», в котором приняли участие представители вузов Бельгии, Латвии, Казахстана, Украины, Польши, Кыргызстана, Узбекистана. Дискуссия в ходе конференции помогла определиться с будущим курсом системы высшего образования в новом VUCA мире (апрель 2022 г.);

- прочитаны онлайн лекции профессором Гентского университета (Бельгия) С. Гусевым по курсу «Робототехника» для студентов 2 курса специальности ИС в течение академического периода (январь-май 2022 г.);

- прочитаны онлайн лекции профессором Кыргызского государственного технического университета (Кыргызстан), Ж. Тургумбаевым для ОП «Транспорт, транспортная техника и технологии 6В07107». в течение академического периода (январь-май 2022 г.);

- привлечение зарубежного специалиста с Харьковского национального автомобильнодорожного университета (Украина) Очеретенкова С.В. для проведения занятий для чтения лекций на полный академический период по направлению подготовки ОП 6В073 «Логистика» (по отраслям) для обучающихся 3 курса, 1 курс ВУЗ (январь-май 2022 г.);

- чтение лекции преподавателем КазАДИ Бобровой В.Н. по дисциплине «Макроэкономика» в течение весеннего семестра 2021-2022 учебного года для обучающихся Харьковского национального автомобильно-дорожного университета (Украина);

- ряд семинаров-тренингов провел г-н Д’Улстер, вице-президент Howest University (Бельгия) для сотрудников КазАДИ, также были прочитаны гостевые лекции для обучающихся. Визит включал в себя посещение коммерческих партнерских компаний КазАДИ в Алматы, где ежегодно успешно проходят стажировку студенты Howest University (апрель 2022 г.)

- проведен круглый стол «Профилактика управления транспортным средством в состоянии опьянения как одного из основных факторов риска в сфере безопасности дорожного движения», организованном в КазАДИ совместно с Московским автомобильно-дорожным институтом (МАДИ) и АНО «Зелёный круг» (РФ) (май 2022 г.)

- подписан договор о двойном дипломе по специальности «Мехатроника в автомобилестроении» с Резекненской технологической академией (Латвия) (июнь 2022 г.);

- участие молодых специалистов КазАДи в летней школе МАДИ «Дорога #1» в Москве в рамках программы «Новое поколение», реализуемой Россотрудничеством (июль 2022 г.);

- участие асс.профессора КазАДИ Сагыбековой А.О. в Международной научно-практической конференции NEW LAW AND ORDER OF (POST) COVID- 1 9 WORLD: SOCIO-ECONOMIC, TOURISM AND EDUCATION (SEITE2022) года, проведенной в Республике Словения и Хорватия. (сентябрь 2022 г.);

- в целях привлечения зарубежных ученых для чтения лекций в соответствии с требованием Министерства науки и высшего образования РК, приглашен к чтению лекции в онлайн формате Гусев С.В. Ph.D, профессор Гентского университет (Бельгия), по дисциплине «Робототехника» весеннего семестра 2022-2023 учебного года ((январь-май 2023 г.);

- осуществляется тесное сотрудничество между Харьковским национальным автомобильно-дорожным университетом (Украина) и кафедрами КазАДИ в формате проведения круглых столов, семинаров, совместных публикации и т.д.;

- на основании заключенного договора между КазАДИ им. Л.Б. Гончарова и ХНАДУ в рамках международного сотрудничества в области образования приглашены д.т.н., профессор Батракова А.Г., к.т.н, доцент Дорожко Е.В., к.т.н, доцент Мусиенко И.В. для чтения гостевых лекций по дисциплине «Проектирование автомобильных дорог» в объеме 30 ч лекции в период с 23 января по 5 мая 2023 года;

- на основании заключенного договора между КазАДИ им.Л.Б. Гончарова и ХНАДУ в рамках академической мобильности на второе полугодие 2022-2023 учебного года к чтению лекции в объеме 30 часов (5 кредитов) по дисциплине: «Государственное регулирование экономики» для обучающихся 2 курса ОП 6В04101 «Экономика», 6В04103 «Учет и аудит» на 1 академический период с 23 января по 5 мая 2023 года приглашена зав.кафедрой «Экономика и предпринимательства» Харьковского национального автомобильно-дорожного университета (Украина) д.э.н., профессор Дмитриева О.И.;

- по программе привлечения зарубежных специалистов и академической мобильности ППС КазАДИ им. Л.Б. Гончарова в рамках международного сотрудничества в области образования пригласил доцента кафедры транспортных систем и логистики Харьковского национального автомобильно – дорожного университета на полный академический период с 23.01.2023года по 05.05.2022года к.т.н, доцента Очеретенко С.В. (Украина) для чтения лекции по дисциплине «Транспортная логистика» для обучающихся по образовательной программе 6В11311 – Организация перевозок, движения и эксплуатация транспорта, 6В11314 – Организация перевозок и логистика на транспорте, 3 курс, в объеме – 30 часов ; д.т.н.,

профессора Степанова А.В. (Украина))для чтения лекции по дисциплине «Автотранспортная психология» для обучающихся по образовательной программе 6В11311 – Организация перевозок, движения и эксплуатация транспорта, 6В11314 – Организация перевозок и логистика на транспорте, 6В11313 – Организация дорожного движения, 2 курс, в объеме – 30 часов; д.т.н., профессора Тургумбаева Жеуишбека Жумадыловича (Кыргызстан) для чтения лекции по дисциплине «Основы технической эксплуатации транспортной техники» для обучающихся по образовательной программе , 6В07107 – Транспорт, транспортная техника и технологии, 3 курс, в объеме – 30 часов, «Современные технологии ремонта и технического обслуживания в транспортной технике» для обучающихся по образовательной программе , 7М07104 – Транспорт, транспортная техника и технологии, 2 курс, в объеме – 30 часов;

- совместно с Howest University был выигран грант Erasmus+ по образовательному проекту на период 2021-2027 гг. (февраль 2023);

- по программе привлечения зарубежных специалистов в рамках международного сотрудничества в области повышения качества образовательных программ был организован приезд профессора Wouter Gevaert (Howest University, Бельгия) для чтения курса лекции, проведения тренингов в соответствии с проектом по международной программе Erasmus+ (март 2023 г.);

- участие КазАДИ в качестве партнера Азиатской конференции по достижениям в области транспортных систем, технологий и инфраструктуры (TRANSASIA 2023), которое состоялось в Ташкентском государственном транспортном университете (Узбекистан), (апрель 2023 г.);

- по программе Болашак «500 ученых, Leadership in Higher Education Management» успешно прошла годовую стажировку в университете Джорджа Вашингтона ассоциированный профессор КазАДИ Кабашева М.Р. (16 мая 2022-16 мая 2023);

- состоялся визит специалистов в сфере дорожного строительства Монголии в КАЗАДИ. Согласно ранее подписанному меморандуму между вузами были проведены переговоры о сотрудничестве в области науки, о сотрудничестве в области проектов. Состоялась встреча с сотрудниками и ППС КазАДИ, на которой были обсуждены актуальные вопросы и проблемы в дорожной отрасли (май 2023 г.);

- в рамках соглашения о научном сотрудничестве с Резекненской академией технологий (Латвия), асс.профессор КазАДИ Бекмуханбетова Ш.А. являлась членом научного комитета международной научно-практической конференции «Окружающая среда. технология. Ресурсы» (июнь 2023 г.);

- прохождение международной стажировки асс.профессора Сагыбековой А.О. «Information and communication aspects of economic security» в Болгарии (июнь 2023 г.).

Также в институте обучаются иностранные граждане из ближнего и дальнего зарубежья: Узбекистан, Украина, Россия, Таджикистан, Туркмения,

Монголия, Китай. В ВУЗе имеются языковые курсы для граждан, желающих изучить казахский или русский языки, где обучаются граждане Республики Бангладеш, Индии. Функционирует бесплатный English club для ППС и обучающихся, желающих повысить свой уровень владения английским языком.

Уровень востребованности выпускников КазАДИ по республике очень высокий. В связи с развитием строительства в республике нехватка специалистов наблюдается в проектных организациях, фирмах и предприятиях автодорожной отрасли. Трудоустройство выпускников дневного обучения происходит по предприятиям, входящим в НИОПК, где студенты проходили профессиональную практику. Трудоустроены в течение последних 3-х лет –в среднем 85% студентов выпускного курса дневной формы обучения. Динамика трудоустройства выпускников КазАДИ показаны на рисунке 10.

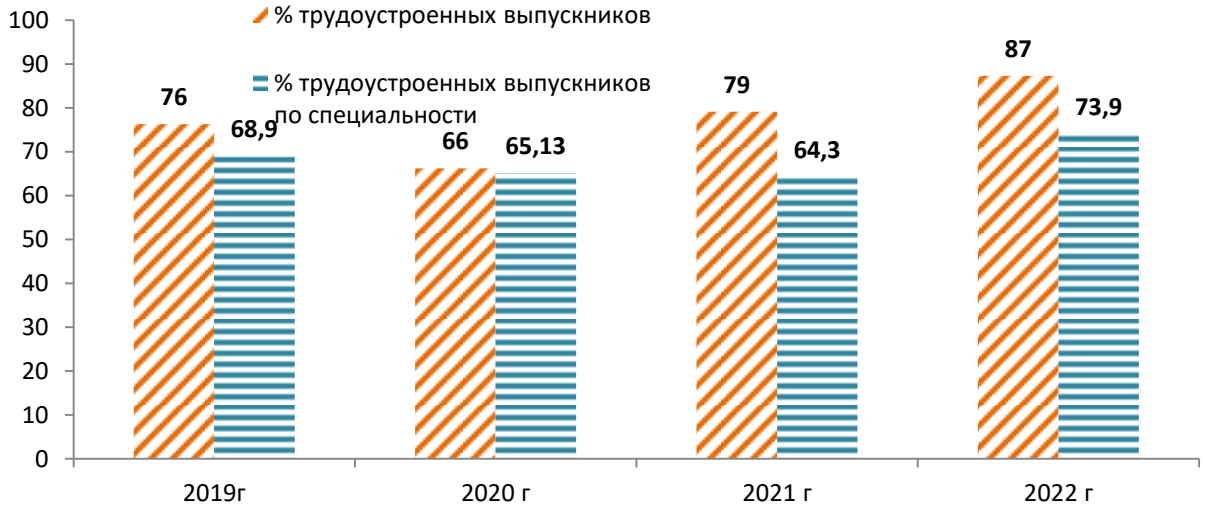


Рисунок 1.3 - Динамика трудоустройства выпускников КазАДИ, в % к общему количеству выпускников

Таким образом, из выполненного анализа текущей ситуации КазАДИ можно определить сильные, слабые стороны, возможности и угрозы развития КазАДИ, представленные в таблице 1.4.

Таблица 1.4 - Анализ состояния условий деятельности и развития КазАДИ

S – Strengths / Сильные стороны	**W – Weaknesses / Слабые стороны**
1	**2**
Наличие грантов, НИР и хоздоговоров	Низкая оплата труда
Соблюдение государственных образовательных стандартов	Недостаточный уровень владения английским языком ППС
Сотрудничество с предприятиями и организациями региона	Сокращение контингента обучающихся

Новые технологии и оборудование	Малый процент дипломных работ (проектов) к практическому внедрению и публикации
Востребованность выпускников	Низкая публикационная активность НПР (Scopus)
Компетентность ППС и административного персонала	Низкая эффективность деятельности в сфере интеллектуальной собственности
Достаточно эффективная система самофинансирования	Недостаточное использование активных методов обучения - деловых игр и др.
Развитая региональная сеть представительств вуза	Отсутствие системы постоянного мониторинга рынков труда и образовательных услуг
Постоянное улучшение материально-технической базы	
Возможности непрерывного образования	
Высокий уровень материально-технической базы	
Доступные цены за обучение и гибкая система скидок	
Возможность привлечения внебюджетных средств, за счет оказания платных услуг	
Широкое применение информационных технологий в учебном процессе	
Контакты с зарубежными вузами	

Продолжение таблицы 3

1	2
O – Opportunities / Возможности	**T – Threats / Угрозы**
Наличие гармоничной инфраструктуры для непрерывного образования в системе «колледж - вуз - послевузовское образование - предприятие»	Усиление финансовой поддержки национальных и государственных вузов
Усиление исследовательской направленности деятельности КазАДИ	Высокая конкуренции в образовательной сфере
Привлечение лучших отечественных и зарубежных преподавателей	Снижение платежеспособности населения
Международное сотрудничество с ведущим и и научно-образовательными центрами	Жесткая государственная регламентация деятельности субъектов образования
Дополнительное привлечение внебюджетных средств за счет развития системы реализации дополнительных образовательных услуг и расширения консалтинговой деятельности	
Переход на путь инновационного развития	Увеличение стоимости образования

Таблица 1.5 **Управление рисками**

№	**Наименование рисков, которые могут повлиять на достижение цели**	**Мероприятия по управлению рисками**
1	Сокращение контингента обучающихся	1.Правильная рекламная и PR-политика заведения 2.Постоянные маркетинговые исследования рынка образовательных услуг 3.Профориентационная работа, нацеленная на определенные категории (для 1 курса – старшие классы, для 2–3 курсов – выпускники колледжей, для переквалификации, программ «специалист», «магистр» – лица, которые уже имеют высшее образование, для людей с особыми потребностями – возможности дистанционного образования). 4. Проведение целевой работы с приведенными категориями: для учащихся – работа с родителями на родительских собраниях в школе и на предприятиях 5.Проведение поощрительных программ: система отсрочек и рассрочек при оплате обучения для студентов, обучающихся на коммерческой основе, льгот для одаренных и социально незащищенных слоев. 6.Участие в целевых мероприятиях – выставках, ярмарках; 7.Информативная, доступная, содержательная реклама вузов, электронная информация о вузе на собственном сайте, сайтах школ и др.; 8.Информационные меры: презентации, видео, мастер-классы, тренинги; 9. Формирование положительного имиджа КазАДИ; 10.Высококвалифицированный профессорско-преподавательский состав; 11.Корректная работа деканатов, кафедр, административного персонала учреждения, ориентированная на индивидуальный подход к каждому студенту; 12.Создание условий для профессионального саморазвития студента как будущего специалиста (свободный выход в Интернет, методическое обеспечение, предоставление баз практики, консультации преподавателей, научные конференции, семинары, круглые столы, библиотечная база, досуг и другое); 13.Социальная адаптация студентов и их культурная деятельность: обеспечение активной студенческой жизни, конкурсы, предоставление необходимых видов помощи: медицинской, психологической, юридической, обеспечение общежитием иногородних студентов. 14. Организация прямых связей с крупными предприятиями региона, для привлечения абитуриентов из числа их сотрудников

2	Кадровый риск	1. Конкурсный отбор научно-педагогических работников; 2.Подготовка молодых преподавателей кафедр, содействие их поступлению в магистратуру, докторантуру, сочетание педагогической и научной деятельности; 3.Обеспечение профессионального роста научно-педагогических работников; 4.Создание аттестационной комиссии, которая анализирует состояние кадрового состава на всех уровнях, анализирует соответствие занимаемой должности научно-педагогических работников, их стажировки и повышения квалификации; 5.Предоставление возможности научно-педагогическим работникам получать почетные звания: Заслуженный преподаватель, Заслуженный профессор, Заслуженный изобретатель и др.; 6.Стимулирование повышения квалификации научно-педагогических кадров, научных исследований, достойной заработной платы.
3	Не отработана система поддержки и стимулирования преподавателей	1. Разработка программы для мотивации ППС
4	Отсутствие зарубежных стажировок ППС	1.Проведение маркетинговых исследований по выявлению зарубежных вузов с аналогичными образовательными программами 2.Заключение меморандумов о сотрудничестве с зарубежными вузами и совместных образовательных программах, стажировках ППС
5	Слабые связи с выпускниками	1.Организация взаимодействия с выпускниками на уровне кафедры 2. Организация встреч «Выпускники – Кафедра – КазАДИ» 3. Улучшение работы «Центра карьеры»
6	Недостаточное количество электронных мультимедийных курсов по дисциплинам	1.Разработка требований к ППС по использованию информационных технологий в учебном процессе; 2.Четкое определение квалификационных требований к ППС и формулирование их в ДИ и контрактах; 3.Подготовить мультимедийные электронные курсы по всем дисциплинам.
7	Недостаточное число учебных изданий с грифом УМО	1. Включить данный вопрос в программу для мотивации ППС
8	Низкая вовлеченность ППП в конкурсы грантов	1. Включить данный вопрос в программу для мотивации ППС
9	Малый процент дипломных работ (проектов) к практическому внедрению и	1. Включить данный вопрос в программу для мотивации ППС 2. Включить данный вопрос в плана работы «Центра карьеры»

	публикации	
10	Низкая публикационная активность НПР (Scopus)	1. Включить данный вопрос в программу для мотивации ППС
11	Низкая оплата труда	1. Увеличение контингента студентов 2. Привлечение ППС к финансируемым научно-исследовательским работам 3. Проведение курсов повышения квалификации на предприятиях отрасли
12	Недостаточный уровень владения ППС английским языком	1.Организация курсов английского языка для ППС в КазАДИ; 2.Стимулирование преподавателей, ведущих дисциплины на английском языке
13	Низкий уровень коммерциализации научных проектов	1.Оценка производственных возможностей 2.Анализ рынка (маркетинговые исследования) 3. Формирование кадрового, материально-технического, информационного и финансово-экономического обеспечения деятельности КазАДИ (по коммерциализации результатов научно-исследовательских разработок. 4. Разработка структуры продуктов, предлагаемых институтом на основе результатов научно-исследовательской деятельности, соответствующей стратегии развития КазАДИ.. 5. Разработка структуры потенциальных клиентов и потребителей результатов научно- исследовательской деятельности КазАДИ, а также разработка стратегии их привлечения и удержания. 6. Создание базы данных прикладных результатов исследований и разработок, полученных в ходе научно-технической деятельности, выполненной в научных подразделениях за счет различных источников финансирования. 7. Поиск партнеров для создания совместных форм коммерциализации разработок путем продажи лицензии или научного, консалтингового сопровождения и обслуживания малых предприятий. 8. Участие в тендерах
14	Содействие обучающимся в получении внешних грантов для обучения и академической мобильности и финансированию их академической деятельности из государственных и не государственных источников.	1. Взаимодействие с МОН РК по вопросу бюджетного финансирования академической мобильности обучающихся в зарубежные страны 2. Постоянный мониторинг грантовых программ
15	Недостаточность НИР	1. Усиление роли НИР в деятельности кафедры за счет активного участия в конкурсах грантов, международных

		конференциях, олимпиадах и научно-практических семинарах 2. Формирование научных школ по основным направлениям НИР. Изменение подходов к формированию учебной нагрузки ППС, активно занимающихся научными исследованиями, участвующих в грантах, осуществляющих научное руководство над магистерскими и докторскими диссертациями.

1.3 Анализ трендов и вызовов

Важнейший тренд — усиление интернационализации высшей школы и рост академической мобильности

Наконец, нельзя не отметить практически революционные изменения в технологиях обучения, основанные на использовании сети Интернет и возможностях современного мультимедийного оборудования.

Обучение в течение всей жизни, ставшее актуальным трендом в последние десятилетия, повышает конкурентоспособность людей через развитие интеллекта, структурированного мышления, способности к адаптации и самоорганизации, расширение круга знакомств, возможностей и представлений о мире, улучшение психологического здоровья.

ОВПО перейдут к модели "smart-университетов" с цифровой экосистемой. Это предусматривает формирование цифрового профиля студента, то есть траекторию его обучения и учебные достижения, развитие цифровых сервисов EdTech, оптимизацию процессов в соответствии с передовыми трендами цифровизации.

Студентоориентированное обучение станет ключевым трендом образовательной деятельности вузов.

Для подготовки новых кадров с новыми компетенциями в стремительно меняющемся мире классическим университетам предстоит соперничать с многочисленными онлайн-платформами, так что участие цифровой индустрии в развитии высшего образования станет очевидным двигателем перемен в высшей школе. Это станет возможным благодаря тому, что заказчиком, участником и идейным вдохновителем «переупаковки знаний» все чаще будут выступать компании. Для ответа на их запросы у вуза есть много «точек роста» — опытные преподаватели, сильные научные школы и многолетний опыт. Важно найти современные способы подачи обновленных знаний и в прямом контакте с работодателями занять свою нишу».

А преподаватели вузов, в свою очередь, получают возможность использовать технологии компаний в учебном процессе, делая совместные исследовательские и образовательные проекты».

В рамках образовательных программ оперативно менять учебные планы, подстраиваясь под запросы рынка, приглашать специалистов из бизнеса и внешних преподавателей. Студенты при этом получают более

прикладные и актуальные знания, а компании, участвующие в учебном процессе, — молодых специалистов с нужными навыками.

«Один из вызовов для высшей школы на ближайшее будущее — обеспечение высокотехнологичного образовательного процесса с единой безопасной ИТ-платформой, —

Обновление содержания образовательных программ и совершенствование "Модели выпускника» будут осуществляться с учетом ключевых компетенций и новых вызовов рынка труда.

1.4 Прогноз тенденций изменения рынка труда на потребности в кадрах автодорожной отрасли

Транспорт играет важную роль в социально-экономическом развитии страны. Транспортная система обеспечивает условия экономического роста, повышения конкурентоспособности национальной экономики и качества жизни населения. Географические особенности Казахстана определяют приоритетную роль транспорта в развитии конкурентных преимуществ страны с точки зрения реализации ее транзитного потенциала. Доступ к безопасным и качественным транспортным услугам определяет эффективность работы и развития производства, бизнеса и социальной сферы. В связи с этим роль транспорта в социально-экономическом развитии страны определяется рядом объемных, стоимостных и качественных характеристик уровня транспортного обслуживания.

Для успешной реализации Программы потребуется привлечение значительных трудовых ресурсов высокой квалификации. Общая численность работников, занятых в отрасли, составляет около 18 тыс. человек. С учетом предполагаемого роста объемов работ и увеличения выработки на одного работающего, ожидается увеличение численности занятых в отрасли до 40 тыс. человек, в основном за счет увеличения численности работников в подрядных организациях.

Особое внимание в развитии кадрового потенциала отрасли будет уделяться укреплению и укомплектованию соответствующим линейным персоналом служб контролирующих качество работ и безопасность дорожного движения, эксплуатацию мостов и специалистов по управлению проектами.

Продолжится реализация программы повышения квалификации кадров предусматривающая формирование ежегодного государственного заказа в учебных заведениях Министерства образования и науки Республики Казахстан. Развитие кадрового потенциала должно охватывать такие направления как управление, технические вопросы, применение систем и организация производственной деятельности. Важно, чтобы персонал не просто следовал организационным нормам, но и умел анализировать их, а также выбирать из числа доступных вариантов оптимальные. Для этого наряду с проведением внутреннего обучения необходимо регулярно

знакомить персонал с передовыми международными достижениями во всех сферах управления автодорожной отраслью. Совершенствование существующих систем и технологий управления должно происходить с учетом современных требований. Управленческий и инженерно-технический персонал должен обладать необходимой квалификацией для выработки альтернативных решений.

Конкретные меры по повышению профессионального уровня кадров в автодорожной отрасли будут включать:

- ежегодное определение потребностей отрасли по подготовке и переподготовке кадров, участие в разработке учебных программ, организация учебных курсов по повышению квалификации кадров;

определение перспективных технологий, которые будут применяться в будущем, и организация подготовки кадров, необходимых для новых технологий;

-разработка программ подготовки и переподготовки кадров;

Обеспечение будущих потребностей автодорожной отрасли в профессиональных кадрах предусматривается посредством взаимодействия с Министерством образования и науки Республики Казахстан по развитию системы средне-специального и профессионально-технического образования, высшего и послевузовского образования и принятием конкретных мер по трудоустройству выпускников.

1.5 Оценка инновационного потенциала коллектива

Реализация образовательных программ обеспечивается научно-педагогическими кадрами, имеющими базовое образование, соответствующее профилю преподаваемой дисциплины. Качественный анализ профессорско-преподавательского состава показал, что Академия в целом обеспечивает выполнение нормативных требований по остепенённости вуза.

Особенностью комплектования ППС является широкое привлечение практиков и научных деятелей автомобильно-дорожной отрасли в учебный процесс. Ряд преподавателей имеют длительный опыт работы на предприятиях в области специализации программы образования.

При реализации аккредитуемых ОП к чтению лекций, проведению практических занятий, руководству практиками, НИРС и дипломными проектами (работами) привлекаются ведущие специалисты с производства по направлению подготовки.

Управление профессорско-преподавательским составом института осуществляется посредством индивидуального планирования, должностных инструкций, других документов. Учебная нагрузка преподавателей определяется приказами по педагогической нагрузке, контингенту обучающихся и количеству дисциплин. Нагрузка распределяется равномерно. План и фактическое выполнение нагрузки фиксируются в

индивидуальном плане преподавателя, годовых отчетах кафедр. Выполнение планов рассматривается на заседаниях кафедрах.

В КазАДИ внедрена практика дополнительной мотивации преподавателей, по результатам ежегодной аттестации.

Корпоративная культура КазАДИ основана на коллективных ценностях и преемственности, взаимодействии с работодателями, интеграции образования, науи и производства. Благоприятный морально-психологический климат в коллективе академии, корпоративное единение всех участников образовательного процесса, эксперты отмечают в качестве, сильной позиции, что было подтверждено во время встреч-интервью с руководством академии, преподавателями, обучающимися, работодателями, выпускниками.

В качестве позитивного преимущества наличие действенной системы материального и морального стимулирования профессионального роста преподавателей, удовлетворенностью размером их зарплаты, их активной профориентационной работы, участием в культурно-досуговых, благотворительных, оздоровительных мероприятиях города и области и т.п.

Особо эксперты отмечают активное участие ППС в организации и проведении НИР и коммерциализации ее результатов.

Привлечение ведущих ППС из научных казахстанских университетов позволяет КазАДИ сформировать высококвалифицированные преподавательские ресурсы.

КазАДИ активно привлекает специалистов-практиков ведущих государственных организаций, международных компаний и бизнес-структур, являющихся партнерами КазАДИ, в учебный процесс (в форме проведения мастер-классов, семинаров, тренингов, презентаций) на все уровни образовательных программ.

Однако, следует отметить, что академическая мобильность ППС не является характерной особенностью при реализации образовательных программ.

Политика формирования кадрового потенциала профессорско-преподавательского состава основан на стратегии развития вуза.

РАЗДЕЛ 2. МИССИЯ, ВИДЕНИЕ, ЦЕННОСТИ И ПЕРСПЕКТИВЫ РАЗВИТИЯ ОРГАНИЗАЦИИ

Миссия

Предоставление высокого качества образовательных услуг по подготовке кадров для автодорожной отрасли Республики Казахстан через интеграцию образования, науки и производства в соответствии с принципами Болонского процесса и современных международных стандартов качества.

Миссия (социальная) – партнерство с предприятиями, организациями сферы услуг, местными исполнительными органами, вовлечение молодежи в общественно-полезную деятельность и участие в социально-экономическом развитии региона.

Видение

Стать лидером по подготовке конкурентоспособных специалистов для автомобильно-дорожной отрасли Республики Казахстана.

Ценности и перспективы развития организации

Миссия КазАДИ базируется на следующих основных ценностях:

1. Ориентация образовательной и научной деятельности на удовлетворение потребностей личности, общества и государства.
2. Долговременные и устойчивые связи со стратегическими партнерами, а также с ведомствами, органами государственной власти РК, местного самоуправления и НПО.
3. Развитая инфраструктура и материально-техническая база, обеспечивающая высокий уровень образовательной, научной, культурной и социальной деятельности КазАДИ.
4. Высококвалифицированный профессорско-преподавательский состав, располагающий условиями для свободного научного поиска, творчества и максимально реализующий свой интеллектуальный потенциал в основных сферах деятельности КазАДИ.
5. Основополагающая роль научных исследований как фундамента высококачественной подготовки специалистов.
6. Высокий уровень интеграции образовательного процесса с информационными технологиями.
7. Наличие гармоничной инфраструктуры для непрерывного образования в течение всей жизни.
8. Интеграция в мировое образовательное, научное и культурное пространство посредством устойчивых партнерских связей с ведущими зарубежными вузами.
9. Создание оптимальных условий для свободного творчества, повышения уровня образования, совершенствования и самовыражения работников КазАДИ.
10. Демократический дух и корпоративная культура.
11. Создавать и развивать прикладные и научно- исследовательские подразделения

Современный мир характеризуется динамично изменяющейся реальностью, стремительным развитием человеческой цивилизации. Технологическое и культурное разнообразие опережает способности человека к осмыслению происходящих событий и поэтому без соответствующей подготовки новых явлений, учета рисков и прогноза перспектив сегодня не обойтись. Глобальные изменения обусловили признание главным богатством любого государства интеллектуальный и творческий потенциал его гражданина. Это понимание ориентирует нас на повышение уровня знаний, подготовки думающего человека, способного к

творческому использованию новых технологий, понимающего и умеющего формулировать смысл человеческой деятельности.

Наша задача – сделать образование центральным звеном новой модели экономического роста. Образовательные программы необходимо нацелить на развитие способностей критического мышления и навыков самостоятельного поиска информации». Весь мир, и Казахстан не исключение, приходит к пониманию того, что в новых реалиях только интеллектуальный потенциал государства способен обеспечить прорыв к новому технологическому будущему. Новые производства все чаще требуют специалистов, у которых наряду с профессиональными навыками есть способность к нестандартному мышлению, умению находить решения в постоянно меняющихся условиях.

Согласно типовым правилам деятельности организаций образования соответствующих типов в задачи вуза входит «подготовка кадров с высшим и послевузовским образованием путем создания необходимых условий для освоения образовательных программ, направленных на профессиональное становление и развитие личности на основе достижений науки и практики». Данные задачи возможно решить при создании эффективной, отвечающей современным требованиям, системы образования.

КазАДИ стремится предлагать современные и прогрессивные программы образования, своевременно реагировать на внешние вызовы и возглавить изменения для поддержки устойчивого развития общества. Программа развития – это одна из функций управления, которая представляет собой процесс выбора целей вуза и путей их достижения.

Реализация Программы развития КазАДИ находится под контролем Ректора института.

С целью реализации Программы развития вуза все подразделения, факультет и кафедры участвуют в разработке конкретных действий, критериев, показателей, задач и сроков на своем уровне и их выполнении.

Результаты планирования на уровне подразделений координируются с текущими оценками Программы развития вуза, который остается открытым для актуализации и корректировки по мере необходимости.

Программа развития КазАДИ на 2023-2029 является логическим продолжением предыдущего плана и учитывает опыт его реализации.

Содержание образовательных программ вуза обусловлено изменяющимися требованиями внешней среды, которые связаны с профессиональной конкуренцией и востребованностью специальности.

При формировании целей образовательных программ учитываются изменяющиеся условия внешней и внутренней социально-политической среды, правовые реформы и изменения в нормативно-правовой базе Казахстана в области образования

Основными трендами высшего образования являются массификация, взаимодействие университетов и бизнеса с государством (тройная спираль), цифровизация, интернационализация, инициативы академического превосходства, повышение требований к качеству образовательных услуг и научных исследований университетов, ориентация на служение обществу

Качество работы института измеряется конкурентоспособностью выпускников на рынке. В мировой практике инструментами обеспечения качества служит система менеджмента качества, институциональная и специализированная аккредитация, сертификация выпускников.

Основная роль в обеспечении качества образования отводится, соответствию внутренней оценки стандартам внешней оценки, проведении аккредитации и их образовательных программ, студенто-ориентированный подход в оценке качества образования.

Продолжение развития волонтерского движения, реализацию социально-значимых проектов, обеспечение исследовательских и технологических разработок в регионе, оказание наукоемких услуг, выпуск инновационной продукции, участие обучающихся и сотрудников в общественных и экспертных советах региона.

А также сотрудничество с Ассоциациями, сообществами, неправительственными организациями (далее – НПО), развитие программ акселерации и наставничества для реализации стартапов и развития действующего бизнеса молодежи, реализация Концепции открытого университета.

КазАДИ является членом Международного Совета Дорожников, Ассоциации автодорожников Казахстана.

Важным элементом корпоративной системы управления являются эндаумент-фонды (фонды целевого капитала).

10 апреля 2023 года учредительским Советом Казахского автомобильно-дорожного института им. Л.Б. Гончарова (КазАДИ) был создан Корпоративный Фонд «Endowment фонд КазАДИ» с целью привлечения денежных средств в виде добровольных благотворительных взносов выпускников института, а также дорожных, строительных и других компаний Республики Казахстан.

Денежные средства Endowment фонда КазАДИ будут направлены на содействие в обучении и развитии студентов, укрепление материально-технической базы, осуществление финансовой поддержки и поощрения научных проектов студентов и профессорско-преподавательского состава КазАДИ.

Endowment фонд пополняется преимущественно за счет благотворительных вкладов от лиц, кому небезразлично развитие технического образования и индустрии Республики Казахстан. Сумма вклада добровольная.

Отличием роли Endowment фонда от обычной благотворительной организации является финансовая поддержка развития образования и увеличение квалифицированных выпускников.

Степень вовлеченности населения в непрерывное образование рассматривается как образовательная парадигма и как показатель уровня экономического развития страны.

В институте функционирует система непрерывного образования, обеспечивающая охват населения страны формальным и неформальным образованием. Одним из ключевых инструментов системы — это механизмы

признания результатов неформального образования для валидации результатов обучения, полученных в течение жизни.

Обновление содержания образовательных программ и совершенствование "Модели выпускника университета" будут осуществляться с учетом ключевых компетенций и новых вызовов рынка труда.

Продолжится вовлечение представителей бизнеса и работодателей в разработку образовательных программ, а также интеграция образовательного процесса с научной деятельностью. С целью приобретения опыта работы до завершения ОВПО и повышения качества трудоустройства выпускников будут расширены возможности дуального обучения, в том числе на базе работодателей.

Продолжится работа по расширению участия работодателей, представителей бизнес-структур, профессиональных и общественных объединений в Совет по академическому качеству. Продолжится работа по внедрению принципов корпоративного управления.

Будет создана комплексная система воспитания студентов, отвечающая целям, содержанию и достигаемым результатам государственной политики в области образования и воспитания молодежи. Будут обеспечены оптимальные условия для целостного развития и самореализации личности студентов, самовоспитания, самоорганизации, освоения социального опыта и социальной ответственности, модернизация традиционных и разработка новых форм, приемов и методов воспитательной работы, соответствующих новым запросам общества и потребностям студентов. Реализация воспитательной функции будет осуществляться в единстве с образовательной деятельностью.

Продолжится привлечение в коллегиальные органы (ученый совет, экспертные группы, комиссия по этике, рабочие группы и др.) академического совета студенческого актива.

В КазАДИ будет проводиться работа по усилению органов студенческого самоуправления (комитеты по делам молодежи, студенческие парламенты, студенческие советы и др). Для развития лидерских качеств и ораторских способностей продолжится развитие дебатного движения.

В КазАДИ будет усилена деятельность психологических служб по оказанию психологической поддержки обучающейся молодежи в трудных жизненных ситуациях, через проведение консультаций, открытых лекций по профилактике деструктивного поведения. Будет продолжена работа по организации семинаров, курсов по повышению квалификации для специалистов психологических служб института с приглашением ведущих экспертов в сфере выявления рисков среди молодежи.

Для определения степени участия студента в общественной жизни и волонтерской деятельности планируется введение интегрированного социального среднего балла успеваемости (Great point average, GPA). Помимо академических достижений студентов будут учитываться

социальная активность, исследовательские навыки, участие в волонтерском движении регионального, республиканского уровня.

Кроме этого, примут активное участие в реализации социально-значимых проектов, расширении видов волонтерства, обеспечении исследовательских и технологических разработок в регионе, оказании наукоемких услуг и выпуске инновационной продукции, развитии программ акселерации и наставничества для реализации стартапов и развития действующего бизнеса молодежи, реализации

За последующие 2023-2027 годы планируется провести 5 научных проекта по направлению транспортное строительство, гражданское строительство, транспортная техника, организация перевозок движения и логистика. Все выполняемые проекты планируются внедрить в производство.

Также ведется работа по привлечению к участию обучающихся в НИР института. В каждый научный проект привлекаются как магистранты, так и студенты, что приводит к развитию научного мышлению у молодого поколения.

В июле 2023 года Научный проект «Разработка системы управления и контроля многолопастного вертикально-осевого ветрогенератора» под руководством к.т.н., ассоц.профессора Тультаева Бауыржана, успешно прошел конкурс Аэрокосмического комитета Министерства цифрового развития, инноваций и аэрокосмической промышленности Республики Казахстан на выполнение научно-исследовательских работ в рамках программно-целевого финансирования на 2023-2025 годы по приоритетному направлению «Информационные, коммуникационные и космические технологии».

РАЗДЕЛ 3. СТРАТЕГИЧЕСКИЕ НАПРАВЛЕНИЯ ДЕЯТЕЛЬНОСТИ КАЗАДИ ИМ. Л.Б. ГОНЧАРОВА

3.1 Место и роль КАЗАДИ им.Л.Б.Гончарова в системе высшего и послевузовского образования Казахстана

В связи с ликвидацией Алматинского автомобильно-дорожного института в 1996 г., уменьшением выпуска инженеров по дорожно-строительным специальностям Казахской академией транспорта и коммуникаций, переориентацией в подготовке специалистов Восточно-Казахстанским техническим университетом, значительно сократилось пополнение автомобильно-дорожной отрасли Казахстана автодорожными кадрами. Поэтому в данное время наблюдается острая нехватка специалистов дорожной отрасли всех уровней. Гранты на обучение специалистов со средним профессиональным образованием выделяются из местного бюджета. Также необходимо предусмотреть возможность выделения грантов из республиканского бюджета или целевых грантов от предприятий автодорожной отрасли.

Идея создания автомобильно-дорожного образовательного учреждения пришла Кабашеву Рахимжану Абылкасымовичу в конце далеких 1990-х г.г. Проработав более 30-ти лет в системе образования и в ведущих ВУЗах страны, став свидетелем перехода советской системы образования в казахстанскую, а также свидетелем объединения Алматинского автодорожного института (ААДИ) и Алматинского института инженеров железнодорожного транспорта (АЛИИТ) в Казахскую Академию транспорта и коммуникаций, ученому стало понятно, что любимые специальности могут обрести совсем другую направленность и потерять былую точность и системность.

Так в 1999 году был создан Казахский автомобильно-дорожный институт (КазАДИ)(государственная лицензия АБ№ 0142694). Пройдя тернистый путь от института до академии и обратно, сегодня КазАДИ является единственным специализированным техническим ВУЗом в республике, готовящим кадры всего образовательного звена, начиная с бакалавра и заканчивая PhD, для автомобильно-дорожной отрасли родной Республики Казахстан.

На базе ВУЗа успешно функционирует Алматинский автомобильно-дорожный колледж, обеспечивающий непрерывную подготовку специалистов по системе «Колледж-ВУЗ».КазАДИ им. Л.Б. Гончарова является единственным в республике специализированным техническим ВУЗом по подготовке специалистов и научных кадров для автомобильно–дорожной отрасли.

Для обеспечения кадрами бурно развивающуюся автодорожную отрасль РК в 2001 году при поддержке Министерства транспорта и коммуникаций РК, Министерства образования и науки РК, акимата г.Алматы был создан Казахский автомобильно–дорожный институт (КазАДИ) имени Л.Б.Гончарова.

С 2011 года переименована в Казахскую автомобильно-дорожную академию имени Л.Б.Гончарова.

С 2019 года переименована в Казахский автомобильно-дорожный институт им Л.Б.Гончарова.

3.2 Академическая стратегия

Подготовка специалистов по диверсифицированным, модернизированным, инновационным образовательным программам, разработанным по принципу «сегодня – завтра - послезавтра» для удовлетворения текущих и перспективных потребностей дорожной отрасли

3.2.1 Стратегическое направление 1 «Обеспечение качественной подготовки конкурентоспособных кадров»

Цель: Подготовка высококвалифицированных специалистов, конкурентоспособных на отечественном и международном рынке труда

Задачи:

- обучение перспективным технологиям, которые будут применяться в будущем, и организация подготовки кадров, необходимых для новых технологий совместно с вузами России, Южной Кореи, Турции, Бельгии и др.;
- фундаментализация содержания образования, обеспечение формирования у специалистов инновационного мышления и специальной подготовки по трансферу технологий;
- специальная подготовка по трансферу технологий, включающей усвоение знаний и формирование методов системного проектирования, программирования роста и развития; стратегического менеджмента и маркетинга, предпринимательской деятельности, овладения методами и средствами межкультурной коммуникации;
- участие в мероприятиях рейтинговых агентств;
- внедрение системы менеджмента качества;
- расширение международной академической мобильности студентов и преподавателей;
- увеличение количества совместных международных программ двухдипломного образования с ведущими университетами зарубежья;
- активизация работы студенческого конструкторского бюро модернизация имеющихся и создание новых лабораторий высоких технологий и техники в автодорожной отрасли;
- совершенствование системы дуального обучения для профессиональной подготовки специалистов (на базе НИОПК);
- поэтапное внедрение образовательных программ высшего и послевузовского образования на трех языках;
- окончание строительства кампуса «КазАДИ-ААДК» и создание научно-производственного полигона, как центра обучения новым технологиям, обмена передовым опытом; научной базы отрасли с лабораториями: геодезии, стандартизации; оценки качества строительных материалов, строительства и реконструкции, автомобильных дорог; механизации и автоматизации строительства;
- дальнейшее развитие и совершенствование автоматизации учебного процесса с использованием АИС PLATONUS;
- усовершенствование инфраструктуры института для безбарьерного доступа к обучению и проживанию студентов с особыми образовательными потребностями (пандусы, лифты, социальные объекты, библиотеки;
- привлечение работодателей в процесс совершенствования образовательных программ, определения профессиональных компетенций выпускника,, подготовка учебно-методического обеспечения дисциплин, предложенных работодателями;

- активизация связей с зарубежными партнерами с целью реализации совместных научных исследований и издании учебно-методической литературы;

- создание предпосылок для самостоятельной поисково-исследовательской деятельности обучающегося в рамках проведения НИР на всех его этапах обучения;

- включение проведения поисково-исследовательской работы в изучение ОП. Организация консультаций работодателей и ученых НИИ при выборе актуальных и практически значимых тем дипломных проектов, работ, магистерских и докторских диссертаций;

- разработка и реализация совместных образовательных программ и инновационных проектов.

3.2.2 Стратегическое направление 2. Модернизация содержания высшего и послевузовского образования в контексте мировых тенденций»

Задачи:

- продолжить работу попечительского совета;

- разрабатывать образовательные программы, согласно профессиональных стандартов;

- увеличение количества образовательных программ реализующих обучение на трех языках;

- продолжить работу по языковым курсам для граждан, желающих изучить казахский или русский языки;

- для повышения языкового уровня преподавателей будут предусмотрены курсы обучения английскому языку преподавателей, студентов, магистрантов и докторантов;

- продолжить развитие академическая мобильность, в том числе за счет активного участия института в проектах Эразмус+ и за счет прибытия иностранных студентов на обучение в КазАДИ;

- учебники, переведенные в рамках проекта "Новое гуманитарное знание. 100 новых учебников на казахском языке" будут внедрены в образовательный процесс КаАДИ в качестве базовых (основных) учебников по гуманитарным дисциплинам цикла общеобразовательных дисциплин;

- в образовательные программы бакалавриата будут включены новые дисциплины, отражающие инновационные технологии производства и дающие квалификации, пользующиеся спросом на рынке труда. Образовательные программы будут иметь практикоориентированный характер с привитием управленческих навыков;

- в целях подготовки кадров для инновационной экономики в содержание образовательных программ бакалавриата будет имплементировано предпринимательское образование, что подразумевает включение дисциплин (модулей), формирующих предпринимательские знания и навыки.

3.2.3 Стратегическое направление 3. «Усовершенствование менеджмента и мониторинга развития высшего и послевузовского образования»

- привлечение зарубежных специалистов в топ-менеджмент КазАДИ;
- повышения квалификации по современному менеджменту в высшем образовании.
- Также будет продолжена работа по внедрению и масштабированию массовых онлайн курсов и технологий дистанционного образования
- Повышение квалификации руководящего состава КазАДИ по менеджменту в высшем образовании
- Внедрение практики ежегодной отчетности ректора перед Попечительским и Ученым Советом
- Повышение квалификации руководящего состава и ППС

3.2.4 Стратегическое направление 4 «Развитие инфраструктуры КазАДИ»

Цель: Создание и развитие инфраструктуры с целью обеспечения высокого качества образовательных услуг и научных исследований, осуществляемых институтом.

Задачи:

- модернизация объектов инфраструктуры института: реконструкция и укрепление материально-технической базы института
- окончание строительства кампуса КазАДИ-ААДК в Алатауском районе г.Алматы и создание научно-производственного полигона, рисунок 11;
- развитие информационных технологий, обеспечение равного доступа студентов к информационно-коммуникационным технологиям (ИКТ) и широкополосному интернету;
- проведение конференций, семинаров по инновационному развитию производства и высшего образования, привлечение для работы в КазАДИ зарубежных преподавателей, ученых и консультантов;
- публикации профессорско-преподавательского состава и научных работников в научных журналах с импакт-фактором.
- создание офиса коммерциализации, технопарка.

В заключении следует отметить, выпускники КазАДИ должны быть ориентированы не только на поиски работы на рынке интеллектуального труда, но и способны успешно выступать в роли предпринимателей и создателей новых рабочих мест.

Как отметил Первый Президент Н.А. Назарбаев в своем Послании, перестройка содержания образования подготовки такого рода специалистов требует в первую очередь фундаментализации содержания образования,

обеспечения формирования у специалистов индустриально-инновационного мышления

3.2.5 Стратегическое направление 5. Повышения уровня воспитательной и социальной работы:

Цель: Укрепление у обучающихся ВУЗов духовно-нравственных ценностей Программы модернизации общественного сознания "Рухани жаңғыру" и культуры здорового образа жизни.

Задачи:

- обеспечение качественных условий, формирующих разностороннюю личность обучаемых, обладающего гражданской позицией, способностью к труду и жизни в социокультурной среде казахстанского и международного сообщества, отличающегося высокой культурой, интеллигентностью, и социальной активностью;

– реализация системного и личностно-ориентированного подходов в воспитательной и социальной работе со студентами;

Повышение эффективности социального партнерства со студенческими организациями, усиление роли студенческого самоуправления в процессах управления образовательным процессом;

- совершенствовать работу Ассоциации «КазАДИ - Howest», Ассоциации выпускников и Комитета по делам молодежи;

- повышение эффективности социальных программ путем ввода в действие кампуса «КазАДИ-ААДК»;

- реализация комплексных планов по воспитательной работе;

- участие среди студентов ВУЗов республиканских проектов и мероприятий Подпрограммы "Тәрбие және білім" спецпроекта "Туған жер" Программы модернизации общественного сознания "Рухани жаңғыру"

- внедрение студенческого самоуправления, вовлечение студентов в академическую, исследовательскую деятельность и органы коллегиального управления ВУЗом

- Развитие дебатного движения среди студентов

3.2.6 Стратегическое направление 6. Расширение международного сотрудничества

Цель: Развитие международного сотрудничества, повышение международного признания университета, обеспечение качества образовательной и научной деятельности на уровне современных мировых требований.

Задачи:

– Совершенствование системы интеграции в мировое научно- образовательное пространство, сотрудничество с мировыми образовательными и научными центрами.

– Содействие всесторонней представленности института в международном образовательном и исследовательском пространстве, путем организации информационного обмена, инициирования и координации уча-

стия широкого круга ученых и сотрудников университета в международных проектах.

– Установление прямых партнерских отношений с зарубежными вузами, фондами и организациями для обеспечения усовершенствования учебного процесса, повышения квалификации преподавателей и качества подготовки специалистов, разного уровня квалификации.

– Привлечение дополнительных источников финансирования из средств международных организаций.

3.3 Стратегия. развитие инновационного потенциала и его достижение, коммерциализация научно-технических разработок

Цель – создание практико-ориентированной модели подготовки кадров, базирующейся на активных исследованиях обучаемых в научно-исследовательских и учебно-производственных комплексах университета в ходе выполнения научных проектов междисциплинарного характера. Создание эффективного механизма коммерциализации результатов научно-исследовательской деятельности и их внедрение в хозяйственную деятельность.

3.3.1 Стратегическое направление 7. Развитие науки

Цель: Проведение экспериментального обоснования необходимости индустриального развития и обеспечение реального вклада науки для ускоренного и устойчивого развития страны, а таже развитие науки в техническом образовании, с применением новых материалов.

Задачи:

1 развитие науки в техническом образовании, с применением новых материалов:

- Представление коммерциализируемых научных разработок в рассмотрение заинтересованности для реализации прикладных научных исследований, в интересах государственного развития;

- Прирост патентной активности от национальных заявителей в рамках НИР, реализованных за счет государственного бюджета относительно 2020 года;
- Привлечение частного софинансированя организациями проектов коммерциализации РННТД и прикладный научных исследований;
- Привлечение частного финансирования организациями для обеспечения базового финансирования субъектов научной и (или) научно-технической деятельности реализующих НИОКР.

2 обеспечение реального вклада науки для ускоренного и устойчивого развития страны;

3 создание в КазАДИ Центра по подготовке и переподготовке, повышению квалификации кадров для строительной и автодорожной отрасли начального, среднего и высшего звена.

4 установление более тесных связей «ВУЗ-предприятие», в рамках НИОПК, с целью распространения, внедрения и использования новых знаний;

5 повышение результативности научно-исследовательской работы, интеграции и внедрения результатов научной деятельности КазАДИ в реальный сектор экономики;

6 прохождения выпускниками КазАДИ независимой оценки уровня квалификации в сообществе работодателей;

7 коммерциализация научно-технических разработок

РАЗДЕЛ 4. ЦЕЛИ, ЗАДАЧИ, ЦЕЛЕВЫЕ ИНДИКАТОРЫ И ПОКАЗАТЕЛИ РЕЗУЛЬТАТОВ РЕАЛИЗАЦИИ СТРАТЕГИИ РАЗВИТИЯ КАЗАДИ

Главная цель:

Повышение конкурентоспособности образования, развитие человеческого капитала путем обеспечения доступности качественного образования для устойчивого развития автодорожной отрасли РК.

Программные цели:

- совершенствование системы финансирования, ориентированной на обеспечение равного доступа к образовательным услугам;
- дальнейшее повышение престижа выпускников, ППС и студентов КазАДИ;
- формирование государственно-частной системы управления процессом образования;
- обеспечение равного доступа всех участников образовательного процесса к лучшим образовательным ресурсам и технологиям;
- достижение высокого уровня качества подготовки кадров, удовлетворяющего потребности автодорожной отрасли, задач индустриально-инновационного развития страны, личности соответствующих лучшим мировым практикам в области образования и науки;
- обеспечение функционирования системы обучения в течение всей жизни;
- формирование у молодежи активной гражданской позиции, социальной ответственности, чувства патриотизма, высоких нравственных и лидерских качеств;
- обеспечение отраслей экономики конкурентоспособными кадрами с высшим и послевузовским образованием;
- обеспечение реального вклада науки для ускоренной диверсификации и устойчивого развития экономики страны.

На основе главной и программных целей определены прогнозные целевые индикаторы, которые представлены в таблице 4.1.

Таблица 4.1 – Целевые индикаторы Программы

№ п/п	Целевые индикаторы	Единица измерения	В плановом периоде						
			2023	2024	2025	2026	2027	2028	2029
1	2	3	4	5	6	7	8	9	
Стратегическое направление 1 «Обеспечение качественной подготовки конкурентоспособных кадров»									
1	Расходы на обучение 1 студента	тыс. тенге	480	500	520	540	560	580	600
2	Доля остепененных ППС, от общего количества ППС	%	45	47	48	50	50	50	50
3	Доля магистров ППС, от общего количества ППС	%	50	50	50	50	50	50	50
4	Повышение квалификации и переподготовка руководителей структурных подразделений	%	100	100	100	100	100	100	100
5	Доля ППС, прошедших курсы повышения квалификации в объеме не менее 72 часов	%	100	100	100	100	100	100	100
6	Доля ППС, прошедших повышение квалификации за рубежом, от общего количества штатных ППС	%	4	4	4	5	6	7	8
7	Материальная помощь сотрудникам, ППС и АУП	%	60	60	60	65	68	70	72
8	Развитие системы электронного обучения	%	90	100	100	100	100	100	100
9	Выпускники КазАДИ, доля прохождения независимой оценки уровня квалификации работодателями от общего количества принявших участие	%	10	20	40	50	50	50	50
10	Доля выпускников КазАДИ, обучившихся по госзаказу и трудоустроенных по специальности в первый год после окончания КазАДИ	%	100	100	100	100	100	100	100
11	Прохождение независимой национальной институциональной аккредитации по международным стандартам в агентствах, являющихся полноправными членами международных европейских сетей по обеспечению качества образования	%	100	100	100	100	100	100	100
12	Доля образовательных программ бакалавриата, вошедших в десятку лучших по результатам рейтинга НПП «Атамекен» (от количества участвовавших в ранжировании)	%	30	30	30	35	40	45	50
14	Прогноз внедрения различных форм и типов для обучения в течении всей жизни	ед	5	5	5	5	5	5	5
15	Доля студентов, принявших участие в программах академической мобильности	%	5	5	5	6	6	7	7
16	Доля филиалов кафедр на предприятиях и в организациях (от общего количества ОП)	%	40	40	40	50	50	50	50
17	Степень удовлетворенности рабо-	%	80	80	80	85	85	90	90

	тодателей уровнем профессиональной подготовки								
18	Доля работодателей, занятых в институте на период не менее одного семестра, от общего количества ППС	%	18	18	18	20	20	22	24
19	Усовершенствование инфраструктуры института для безбарьерного доступа к обучению и проживанию студентов с особыми образовательными потребностями (пандусы, лифты, социальные объекты, библиотеки	%	100	100	100	100	100	100	100
20	Доля трудоустроенных выпускников в первый год после окончания института	%	72	74	75	76	77	78	79
21	Количество введенных койко-мест общежитий	мест	-	100	150	200	200	200	200
Стратегическое направление 2. Модернизация содержания высшего и послевузовского образования в контексте мировых тенденций»									
1	Доля ППС института, владеющих иностранным языком на уровне не ниже В2, от общего количества ППС, %	%	9	12	15	17	18	20	20
2	Доля образовательных программ, реализуемых в рамках двудипломного образования, %	%		10	20	20	25	30	30
3	Доля контингента иностранных обучающихся, %	%	5	10	15	18	20	20	20
4	Доля ОП с дуальной системой обучения	%	10	20	20	20	20	20	20
5	доля обучающихся, обеспеченных местами для прохождения практики на базе предприятий, от общего количества обучаемых за счет госзаказа	%	100	100	100	100	100	100	100
6	доля обучающихся за счет средств работодателей от общего количества обучающихся	%	2	4	10	12	15	15	15
7	доля студентов, участвующих в деятельности молодежных организаций	%	16	20	30	30	30	30	30
8	количество учебных программ для краткосрочных курсов переподготовки и повышения квалификации работников автодорожной отрасли	ед	2	5	10	10	10	10	10
9	Количество новых образовательных программ, в том числе разработанных в рамках ГПИИР совместно с зарубежными экспертами	ед		1	2	2	2	2	2
11	Доля учебников, переведенных в рамках проекта "Новое гуманитарное знание. 100 новых учебников на казахском языке" внедренные в образовательный процесс в качестве базовых (основных) учебников по гуманитарным дисциплинам цикла общеобразовательных дисциплин.	%	40	60	100	100	100	100	100
12	Доля образовательных программ бакалавриата с включением дис-	%	60	70	100	100	100	100	100

	циплин (модулей), формирующих предпринимательские знания и навыки								
13	Доля образовательных программ бакалавриата включающие новые дисциплины, отражающие инновационные технологии производства и дающие квалификации, пользующиеся спросом на рынке труда	%	2	4	6	8	10	12	12
14	Количество подписок к мировым цифровым библиотекам	ед	1	1	1	2	2	3	3
Стратегическое направление 3. «Усовершенствование менеджмента и мониторинга развития высшего и послевузовского образования»									
1	привлечение зарубежных специалистов в топ-менеджмент вузов	ед	-	1	1	2	2	2	2
2	повышения квалификации по современному менеджменту в высшем образовании.	%	100	100	100	100	100	100	100
3	Внедрение и масштабирование массовых онлайн курсов и технологий дистанционного образования	ед	1	5	10	10	10	10	10
Стратегическое направление 4 «Развитие инфраструктуры КазАДИ									
1	Создание равных условий для безбарьерного доступа для обучения студентов с особыми образовательными потребностями	%	80	90	100	100	100	100	100
2	Завершение строительства кампуса	%	20	30	40	50	60	80	100
3	Строительство общежития на 400 мест	%	10	50	100	100	100	100	10
4	Строительство учебно-спортивного комплекса	%	100	100	100	100	100	100	100
5	Пополнение информационной среды института современными персональными компьютерами, машинами и оборудованием, учебной и учебно-методической литературой в соответствии с современными требованиями	%	60	65	70	80	90	100	100
6	Оснащение современным учебно-лабораторным оборудованием кафедр, лабораторий, НИИ, производственных центров, технопарков	%	50	70	90	100	100	100	100
Стратегическое направление 5. Повышения уровня воспитательной и социальной работы:									
1	Доля обучающихся, вовлеченных в организационно общественную деятельность, в том числе через студенческое самоуправление и дебатное движение с целью повышения уровня гражданственности и патриотизма	%	35	40	45	50	55	60	65
2	Развитие студенческого предпринимательства	%	1	3	4	5	6	7	7
3	Доля обучающихся участвующих в мероприятиях в рамках реализации подпрограммы "Тәрбие және білім" программы "Рухани жаңғыру"	%	20	30	40	50	60	70	70
4	Доля студентов ВУЗов, вовлечен-	%	20	25	30	40	50	60	60

	ных в общественно-полезную деятельность								
5	Количество направлений обучения «Серебряный университет»	ед	1	1	1	2	2	2	2
Стратегическое направление 6. Расширение международного сотрудничества									
1	Доля иностранных студентов от общего количества студентов	%	3.5	4	5	5.2	6	7	8
2	Доля привлеченных зарубежных экспертов к преподавательской деятельности из ведущих университетов зарубежья, имеющих публикации в высокорейтинговых научных изданиях	%	2	4	5	5	5	5	5
3	Количество проведенных международных конференций, симпозиумов, круглых столов, научных семинаров	Ед.	2	3	3	3	3	3	3
4	Количество соглашений и договоров с зарубежными организациями - партнерами	Ед.	3	4	4	5	6	6	6
5	Количество проектов реализуемых в рамках договоров международного сотрудничества	Ед.	1	2	4	4	4	4	4
7	Доля международных образовательных программ, академические обмены с зарубежными партнерами	**%**	1	2	3	4	5	5	5
8	Доля ППС, В рамках международной стипендии "Болашак" стажировка кадров в ведущих зарубежных университетах.	**%**	1	2	2	2	2	2	2
Стратегическое направление 7. Развитие науки									
1	Прогноз реализации плана инновационной деятельности путем интеграции образования и науки на основе внедрения результатов научных исследований в автодорожное производство и учебный процесс	%	2	2	5	7	8	10	12
2	Прогноз доли ППС и научных работников, имеющих публикации в научных журналах с импакт-фактором	%	0,5	0,5	2	3	5	7	10
3	Рост позиции в страновом рейтинге InCites	%	-	-	71	70	69	67	65
	Доля коммерциализируемых научных разработок от общего количества прикладных научных исследований, финансируемых из бюджета	%	0,001	0,001	0,001	0,002	0,0025	0,025	0,003
	Прирост патентной активности от национальных заявителей в рамках НИР, реализованных за счет государственного бюджета относительно 2020 года	%	-	0,001	0,001	0,001	0,002	0,003	0,004
	Доля частного софинансированя	%	1	1	1	1	2	3	5

	проектов коммерциализации РННТД и прикладный научных исследований								
	Коэффициент обеспечения базового финансирования субъектов научной и (или) научно-технической деятельности реализующих НИОКР		0,01	0,01	0,01	0,01	0,02	0,03	0,05
	Позиционирование в международных рейтингах, в том числе:								
	QS WUR	ед	ТОП 1000	ТОП 1000	ТОП 800	ТОП 1000	ТОП 1000	ТОП 1000	
	QS: EECA	ед	ТОП 250	ТОП 250	ТОП 250	ТОП 250	ТОП 250	ТОП 250	
4	Повышение статуса института в научно-исследовательском пространстве.Количество научных публикаций, в изданиях, имеющих ненулевой импактфактор в базе данных информационной компании Clarivate Analytics (Web of Science Core Collection, Clarivate Analytics или входящих в базу данных Scopus, Pubmed, zbMath, MathScinet, Agris, Georef, Astrophysical journal JSTORE) и зарубежных патентов, включенных в базу данных Clarivate Analytics, ед.	Статья на одну шт.единицу	0,11	0,14	0,16	0,18	0,20	0,22	0,11
5	Уровень цитируемости публикаций по базе Web of Science Core Collection (Clarivate Analytics) от общего количества публикаций за год	ед	5	10	15	16	18	20	20
6	Научно-техническое обеспечение роста НИР Выполнение объемов финансируемых НИР, тыс. тенге, в том числе: тнг. н	тнг. на 1 штатную единицу							
	госбюджетные НИР	тнг. на 1 штатную единицу	100000	110000	120000	125000	130000	150000	165000
	хоздоговорные НИР	тнг. на 1 штатную единицу	318260	320000	330000	350000	360000	380000	318260
7	Укрепление научного потенциала и статуса ученого.								
	Количество ППС, участвующих в выполнении НИОКР, чел	чел. на одну шт единицу	10	15	20	22	24	28	30
	Количество студентов, участвующих в выполнении НИОКР, чел.	% от конт	8	16	32	35	40	45	50

		инген та очно й форм ы обуче ния							
8	Количество научных проектов реализуемых в различных программах нацеленных на коммерциализацию РНТД проводимых МОН РК и другими министерствами и ведомствами, ед	Ед. на одну штат ную един ицу	2	3	5	7	8	10	12
9	Участие ППС в выполнении совместных научных исследований с зарубежными партнёрами. Количество ППС, прошедших научные стажировки в рамках выполнения совместных исследований	ед		4	6	8	10	12	14
10	Доля аккредитованных научных лабораторий (имеющих право оказывать коммерческие услуги)	%	1	1	1	2	2	2	2
11	Доля научного оборудования, ПО, позволяющего оказывать коммерческие услуги	%	8	10	15	20	25	30	35
12	Развитие коммерциализации научно-исследовательских и опытно-конструкторских работ								
	Доля дохода института от годового оборота	%	10	12	15	18	20	22	24
	Доля коммерциализированных проектов, прошедших стадию НИОКР	%	2	4	6	8	10	12	14
	Вовлеченность ППС в процессы коммерциализации	%	10	20	30	35	40	45	48
13	Прирост охранных документов и авторских свидетельств, а также инновационных патентов от общего количества 2016 года	ед	2	4	6	7	8	10	12

Для достижения поставленных целей необходимо решить следующие задачи:

- разработка новых механизмов финансирования образования, направленных на повышение качества и доступности образования на основе ГЧП;
- усиление поддержки и стимулирование труда ППС и сотрудников;
- совершенствование менеджмента образовательного процесса, в том числе внедрение принципов корпоративного управления, активное использование ГЧП;
- совершенствование системы мониторинга учебного процесса;
- активизация внедрения автоматизации учебного процесса;
- подготовка высококвалифицированных научных и научно-педагогических кадров для автодорожной отрасли РК;

- обеспечение кадрами с высшим и послевузовским образованием для индустриально-инновационного развития автодорожной отрасли РК;

- дальнейшая активизация работы по интеграции в европейскую зону высшего образования в соответствии с Болонским соглашением;

- обеспечение интеграции образования, науки и производства, создание условий для коммерциализации продуктов интеллектуальной собственности и технологий, внедрение инновационных проектов и изобретений, разработанных КазАДИ;

- создание условий для обучения студентов, ППС в течение всей жизни;

- реализация комплексного плана и мер по патриотическому воспитанию и формированию гражданской активности, социальной ответственности и механизмов раскрытия потенциала студенческой молодежи.

. В настоящее время подготовка, переподготовка и повышение квалификации технических кадров автодорожной отрасли, при инновационно-индустриальной направленности экономики Казахстана, призвана решать развитие системы инновационного инженерно-технического образования в соответствии с Посланием Первого Президента «Нұрлы жол – путь в будущее». В соответствии с этим, КазАДИ им. Л.Б.Гончарова выбрал концептуальную модель преобразования и стратегического развития в следующих направлениях:

- создание условий для качественной подготовки специалистов для автодорожной отрасли;

- повышение автономности и профессионализма в академических и управленческих делах;

- создание условий для получения постоянных доходов из дополнительных источников и их эффективное использование на развитие КазАДИ;

- ориентация КазАДИ на вклад в местное и региональное развитие автодорожной отрасли;

- установление более тесных связей «вуз - предприятие», в рамках НИОПК, с целью распространения, внедрения и использования новых знаний в экономике и обществе;

- создание предпосылок и условий для вхождения в единое и открытое евроазиатское образовательное пространство.

Дальнейшее укрепление материально-технической базы КазАДИ и ААДК, окончание к 2026 году строительства студенческого кампуса.

РАЗДЕЛ 5. ОЖИДАЕМЫЕ РЕЗУЛЬТАТЫ РЕАЛИЗАЦИИ ПРОГРАММЫ

Стратегическое направление 1 «Обеспечение качественной подготовки конкурентоспособных кадров»

Развитие и обновление кадрового потенциала за счет непрерывного повышения квалификации, саморазвития и профессионального совершен-

ствования, внедрения современных образовательных технологий. Увеличение числа сертифицированных ППС и преподавателей-практиков.

1. Развитие кадрового потенциала руководителей структурных подразделений, за счет повышения квалификации.
2. Увеличение числа остепененных до 52%.
3. Увеличение доли образовательных программ бакалавриата, вошедших в десятку лучших по результатам рейтинга НПП «Атамекен» (от количества участвовавших в ранжировании)
4. Реализация модели повышения квалификации и профессиональной переподготовки, отвечающей реальным потребностям работодателей. Повышение удовлетворенности работодателей качеством профессиональной подготовки выпускников.
5. Повышение удовлетворенности обучающихся за счет построения индивидуальной траектории обучения и конвертации образовательных программ университетов мира, диверсификации образовательных программ, цифровизации образовательного процесса.
6. Обновление и совершенствование образовательных программ на основе укрепления фундаментальной подготовки, соединения учебного процесса и научных исследований, использования результатов исследований в образовательных программах; модернизация образовательного процесса университета, нацеленная на достижение уровня международных исследовательских университетов.
7. Расширение ареала международной академической мобильности студентов и преподавателей.
8. Международная аккредитация всех образовательных программ в признанных мировых агентствах.
9. Качественное и количественное увеличение международных программ двудипломного образования с ведущими зарубежными вузами.
10. Успешное трудоустройство не менее 80% выпускников в течение первого года после окончания вуза
11. Увеличение количества предприятий, где будут располагаться филиалы кафедр КазАДИ.
12. Увеличение доли работодателей, занятых в учебном процессе института до 18% от штатного ППС.
13. В рамках внедрения системы сертификации по регулируемым профессиям будет продолжена работа по совершенствованию методологии сдачи Национального квалификационного теста, направленного на подтверждение квалификаций и результатов обучения.

Стратегическое направление 2. Модернизация содержания высшего и послевузовского образования в контексте мировых тенденций

1.Увеличение числа ППС, владеющих иностранным языком на уровне не ниже В2, от общего количества ППС.

2.Увеличение числа образовательных программ внедренных в образовательный процесс на английском языке.

3.Увеличение числа образовательных программ, реализуемых в рамках двудипломного образования.

4.Увеличение числа иностранных обучающихся.

5.Увеличение числа ОП с дуальной системой обучения

6.Увеличение числа ОП с двойным дипломом

7.Увеличение числа иностранных студентов в системе высшего образования, в том числе обучающихся на коммерческой основе

8.Увеличение числа обучающихся, обеспеченных местами для прохождения практики на базе предприятий, от общего количества обучаемых за счет госзаказа

9.Увеличение числа обучающихся за счет средств работодателей от общего количества обучающихся

10.Увеличение числа студентов, участвующих в деятельности молодежных организаций

11.Увеличение числа учебных программ для краткосрочных курсов переподготовки и повышения квалификации работников автодорожной отрасли

12.Увеличение числа новых образовательных программ, в том числе разработанных в рамках ГПИИР совместно с зарубежными экспертами

13.Увеличение числа ОП, прошедших международную аккредитацию в агентствах, являющихся полноправными членами международных европейских сетей по обеспечению качества образования и внесенных в реестр уполномоченного органа в области образования

14.Использование учебников, переведенных в рамках проекта "Новое гуманитарное знание. 100 новых учебников на казахском языке" будут повсеместно внедрены в образовательный процесс ВУЗов в качестве базовых (основных) учебников по гуманитарным дисциплинам цикла общеобразовательных дисциплин.

15. В целях подготовки кадров для инновационной экономики в содержание образовательных программ бакалавриата будет имплементировано предпринимательское образование, что подразумевает включение дисциплин (модулей), формирующих предпринимательские знания и навыки

16. В образовательные программы бакалавриата будут включены новые дисциплины, отражающие инновационные технологии производства и дающие квалификации, пользующиеся спросом на рынке труда

Стратегическое направление 3. «Усовершенствование менеджмента и мониторинга развития высшего и послевузовского образования»

1. Усовершенствование менеджмента и мониторинга развития науки, увеличить долю высокоэффективных и среднеэффективных проектов в общем количестве прикладных исследований (проектов)

2. Привлечение зарубежных специалистов в топ-менеджмент вузов

3. Повышения квалификации по современному менеджменту в высшем образовании.

4. Продолжить работу попечительского совета

5. Продолжена работа по внедрению и масштабированию массовых онлайн курсов и технологий дистанционного образования

Стратегическое направление 4 «Развитие инфраструктуры КазАДИ

1.Создание равных условий для безбарьерного доступа для обучения студентов с особыми образовательными потребностями

2.Завершение строительства кампуса

3.Строительство общежития на 400 мест

4.Строительство учебно-спортивного комплекса

5.Пополнение информационной среды института современными персональными компьютерами, машинами и оборудованием, учебной и учебно-методической литературой в соответствии с современными требованиями.

6.Оснащение современным учебно-лабораторным оборудованием кафедр, лабораторий, НИИ, производственных центров, технопарков.

Стратегическое направление 5. Повышения уровня воспитательной и социальной работы

1. Увеличение количества и результативности мероприятий социально- воспитательной деятельности.

2. Увеличение степени представленности института в социально-значимых мероприятиях на городском, региональном и международном уровнях, увеличение количества призеров, лауреатов.

3. Увеличение вовлеченности студентов в общественно значимую деятельность.

4. Улучшение учебной и трудовой дисциплины студенческих коллективов.

5. Формирование позитивного социально- психологического климата в студенческих коллективах, отсутствие правонарушений и асоциальных поступков.

6. Обеспечение условий для формирования у студентов потребностей в духовно-нравственном, эстетическом, поликультурном, интеллектуально- творческом развитии, физическом совершенствовании на основе здорового образа жизни.

7. Развитие студенческого предпринимательства

8. Увеличение числа обучающихся в рамках реализации подпрограммы "Тәрбие және білім" программы "Рухани жаңғыру"

9. Увеличение числа студентов, участвующих в деятельности молодежных организаций.

Стратегическое направление 6. Расширение международного сотрудничества

1. Развитие и управление международными связями в области образования, науки и инновационной деятельности, других международных контактов.
2. Система сотрудничества с зарубежными организациями: заключение договоров с ведущими международными университетами о студенческом обмене, обмене профессорско-преподавательским составом и др.
3. Реализация совместных международных программ и грантов.
4. Расширение возможностей стажировок преподавателей института, расширение участия работников и обучающихся в международных программах и проектах в сфере образования и науки.
5. Увеличение количества зарубежных специалистов и ученых вовлеченных в научную и образовательную деятельность университета.
6. Увеличение количества договоров с зарубежными вузами о сотрудничестве в области академического обмена учеными и обучающимися.
7. Развитие академической мобильности через производственные практики обучающихся в вузах и на предприятиях зарубежных стран.

Стратегическое направление 7. Развитие науки

1.Создание эффективной научной инфраструктуры института, отвечающей современным требованиям.

2. Создание новых технологий, получение новых знаний от реализации совместных проектов с международными научными фондами и ведущими университетами зарубежных стран.
3. Интеграция с ведущими университетами мира для подготовки ученых в области наукоемких технологий для диверсификации экономики страны.
4. Создание системы научных, инновационных и образовательных программ и проектов со стратегическими партнерами с привлечением их кадровых, технологических и интеллектуальных ресурсов для практико-ориентированной подготовки студентов.
5. Увеличение числа публикация в научных журналах с импакт-фактором
6. Увеличение числа научных публикаций, в изданиях, имеющих ненулевой импактфактор в базе данных информационной компании Clarivate Analytics (Web of Science Core Collection, Clarivate Analytics или входящих в базу данных Scopus, Pubmed, zbMath, MathScinet, Agris, Georef, Astrophysical journal JSTORE) и зарубежных патентов, включенных в базу данных Clarivate Analytics, ед.
7. Укрепление научно-исследовательской института с привлечением международных и казахстанских источников научно-технической информации.
8. Увеличение объемов финансируемых НИР

9. Увеличение число ППС и обучающихся, участвующих в НИОКР
10. Увеличение числа научных проектов реализуемых в различных программах нацеленных на коммерциализацию РНТД проводимых МОН РК и другими министерствами и ведомствами
11. Увеличение числа охранных документов и авторских свидетельств, а также инновационных патентов

РАЗДЕЛ 6. МАРКЕНТИНГОВАЯ СТРАТЕГИЯ

Маркетинговая стратегия КазАДИ им.Л.Б.Гончарова создается с целью продвижения институтом, укрепление позиций среди конкурентов, привлечения абитуриентов и расширения доли на рынке образовательных услуг.

Для КазАДИ им.Л.Б.Гончарова – одним из специализированных вузов, готовящих специалистов для автодорожной отрасли Казахстана, которая предполагает корпоративные позиции с активным использованием инноваций, гибкой ценовой политикой за счет рекламы и успешного позиционирования. Лидерскую стратегию постоянного наступления эффективно сочетать со стратегией расширения рынка. При такой стратегии в центре внимания расширение спроса за счет демонстрации достоинств образовательных услуг, предоставляемых институтом. Её цель состоит в том, чтобы привлечь новых потребителей или побудить фактических потребителей увеличить объем потребления образовательных услуг. Таким образом, применяя данные маркетинговые стратегии, к КАЗАДИ им. Л.Б.Гончарова удастся наладить коммуникацию с потребителями образовательных услуг, тем самым расширить долю рынка и укрепить свои позиции на нем.

Тактический план мероприятий лидерской маркетинговой стратегии содержит в себе разработку плана медийной деятельности института, состоящего из мероприятий по корректировке работы по связям с общественностью и разработки стратегии работы в сети Интернет.

Ежемесячные задачи отдела формирования контингента обучающихся представлены в таблице 1.

В зимний период основными задачами отдела становятся: анализ анкет, полученных от абитуриентов при проведении осеннего технопарка; формирование или редактирование вариантов опросников, анкет; разработка рекламной компании; разработка плана проведения осеннего технопарка с учетом выявленных замечаний; размещение всей подробной информации относительно правил приема в вуз, размещение данных прошлых лет. В весенний период должна вестись активная реклама института на телевидении, пассажирских транспортных средствах и в социальных сетях; проводиться опросы абитуриентов.

Таблица 6.1 – Ежемесячный план деятельности отдела формирования контингента обучающихся КазАДИ им.Л.Б.Гончарова

№	Месяц	План работы отдела формирования контингента обучающихся	Постоянные мероприятия
1	Январь	-Мониторинг запросов в поисковых системах; – Разработка рекламных компаний института – Разработка плана проведения осеннего технопарка со школьниками старших классов города Алматы	-мониторинг запросов в поисковых системах – мониторинг социальных сетей и сайта вуза –непрерывное консультирование абитуриентов по интересующим их вопросам
2	Февраль	-Размещение в информационных ресурсах правила приема в вуз; – Оценка востребованности среди абитуриентов по запросам поисковых систем	
3	Март	-Реклама института	
4	Апрель	-Анкетирование, интервью, опросы абитуриентов и их родителей	
5	Май	-Анкетирование, интервью, опросы абитуриентов и их родителей	
6	Июнь	-Анкетирование, интервью, опросы абитуриентов и их родителей; – Привлечение абитуриентов на второе высшее образование, магистерские программы	
7	Июль	-Изучение анкет, составление отчетов и планов	
8	Август	-Изучение анкет, составление отчетов и планов	
9	Сентябрь	-Тематические тренинги с абитуриентами; – Анкетирование потенциальных абитуриентов – Анкетирование первокурсников	
10	Октябрь	-Бизнес – игры	
11	Ноябрь	-Интерактивные семинары, круглые столы	
12	Декабрь	-Изучение анкет, составление отчетов и планов; – Формирование и корректировка опросников, анкет, планов интервью, раздаточных материалов	

Осенний период – активное взаимодействие со старшеклассниками, проведение мероприятий в школах города, непосредственный диалог с потенциальными потребителями образовательных услуг института, игровая форма вовлечений абитуриентов; анкетирование старшеклассников. Летний период – время проведения приемной комиссии, анкетирование при подаче заявлений, активная работа по привлечению на дополнительное образование (второе высшее, магистратура, докторантура) выпускников вуза, родителей абитуриентов – первокурсников; составление отчетов по результатам

анкетирования; составление плана маркетинговых мероприятий с учетом результатов анкетирования; корректировка форм анкет, опросников.

Предварительно анкеты можно разделить на три категории:

1) анкета для школьников старших классов, с которыми проводится технопарк, которые посещают подготовительные курсы, которые приходят на Дни открытых дверей и другие мероприятия, проводимые вузом;
2) анкеты для первокурсников;
3) анкеты для выпускников.

Проведение анкетной формы опроса позволит выявить тенденции мотива выбора института, определить наиболее эффективные коммуникационные каналы, а также нацелена на выявление удовлетворенности выпускников: качеством их образования, качеством образовательного процесса; призвана выяснить: будет ли выпускник продолжать дальнейшее обучение в институте, если нет, то в какой вуз уходит. Результаты анкетирования выпускников института позволят спланировать маркетинговую стратегию работы с абитуриентами на магистерские программы, программы дополнительного профессионального образования.

КОМПЛЕКСНАЯ ПРОГРАММА РАЗВИТИЯ

Маркетинговая деятельность и приемная кампания

Миссия: **Продвижение и позиционирование бренда института КазАДИ им.Л.Б.Гончарова, как специализированного института по подготовке кадров для автодорожной отрасли Казахстана.**

Стратегия позиционирования и разработка программы продвижения образовательного бренда КазАДИ им.Л.Б.Гончарова

КОМПЛЕКСНАЯ ПРОГРАММА РАЗВИТИЯ

«МАРКЕТИНГОВАЯ ДЕЯТЕЛЬНОСТЬ И ПРИЁМНАЯ КАМПАНИЯ»

Цель 1. Устойчивое позиционирование положительного образа бренда на основе современных маркетинговых технологий	
Задачи	**Проекты**
1. Увеличение охвата целевой аудитории	1.1 Организация и постоянная маркетинговая работа с целевой аудиторией (г. Алматы, Алматинская область и регионы Республики Казахстан).
	1.2 Активное участие в специализированных выставках и форумах.
	1.3 Сотрудничество и совместные мероприятия с партнерами реального сектора, науки и культуры.
	1.4 Расширение географии профориентационной работы, выход на международные рынки.
2. Выявление и привлечение лучших студентов	2.1 Организация конкурсных профориентационных мероприятий.
	2.2 Гибкая ценовая политика , совершенствование системы льгот и скидок для успешных студентов.
3. Проведение маркетинговых исследований	3.1 Мониторинг внутренней среды.
	3.2 Мониторинг внешней среды.

КОМПЛЕКСНАЯ ПРОГРАММА РАЗВИТИЯ

«МАРКЕТИНГОВАЯ ДЕЯТЕЛЬНОСТЬ И ПРИЁМНАЯ КАМПАНИЯ»

Цель 2. Увеличение контингента обучающихся и повышение его качественных показателей путем реализации комплекса маркетинговых мероприятий	
Задачи	**Проекты**
1. Активное использование интернет-технологий и развитие интернет-ресурсов	1.1 Формирование современных интернет-площадок.
	1.2 Повышение медиаактивности в коммуникативном пространстве.
2. Модернизация форм позиционирования	2.1 Проведение рекламных и PR-кампаний.
	2.2 Проведение и участие в имиджевых мероприятиях.

РАЗДЕЛ 7. РЕСУРСЫ (ЧЕЛОВЕЧЕСКИЕ, ФИНАНСОВЫЕ, ОБРАЗОВАТЕЛЬНЫЕ, ЦИФРОВЫЕ, БИБЛИОТЕЧНЫЕ, МАТЕРИАЛЬНО-ТЕХНИЧЕСКИЕ)

Развитие человеческого ресурса субъектов образования задача актуальная.

В условиях осознания конечности материальных и природных ресурсов, социум средствами современного высшего образования осуществляет попытки развивать «неистощимый источник» – человеческий ресурс всех субъектов образования: студентов и педагогов.

Развитие современного общества сопровождается осознанием конечности природных ресурсов и обращением внимания к другой форме конкурентных преимуществ. Главную роль отдают ресурсам человека, выражающимся в способностях генерировать знания, создавать наукоемкие технологии и быстро воплощать новые идеи в практику.

Человек, мотивированный на высокопродуктивную деятельность, способен увеличить свой потенциал во много раз. Мотивация может быть внешней, заключающейся в создании условий, стимулирующих проявления его резервов.

Одной из составляющих человеческого ресурса является инициативность самого человека. Возможность ее проявить, а также другие условия жизнедеятельности человека способствуют актуализации человеческого потенциала и развитию как отдельных составляющих, так и всей целостности человеческого ресурса.

Одной из отличительных черт современного университетского образования является сочетание фундаментальности теоретических аспектов содержания образования с поиском приложений научных знаний к решению разнообразных задач практики. Задачи высшего образования отличаются направленностью на развитие такой составляющей человеческого ресурса каждого субъекта образования, как компетентность в сфере профессиональной (будущей профессиональной) деятельности. Различны решения этой задачи в сфере высшего образования на этапах бакалавриата, магистратуры, подготовки кадров высшей квалификации.

Реализации соответствующего сочетания способствует взаимосвязь образования, науки, бизнеса в развитии человеческого ресурса студентов, педагогов, других участников образовательного процесса в институте.

Важно выстраивание институциональной политики по управлению человеческими ресурсами и талантами. Будет создан кадровый резерв и система подготовки топ-менеджмента. В сфере управления будут созданы широкие карьерные перспективы для молодых талантливых специалистов и менеджеров. В КазАДИ продолжат работу по переходу к новой системе должностей согласно международным стандартам, новой модели штатного расписания, повышения квалификации ППС.

Доступ к любым цифровым образовательным ресурсам мира для переквалификации и получения необходимых компетенций

В вузе будут созданы условия для инклюзивного образования, развития индивидуальной образовательной траектории обучающихся с особыми образовательными потребностями. Кроме того, запланировано обеспечение инклюзивного образования с фокусом на предоставление необходимых ресурсов и поддержку обучающихся не только с ограниченными возможностями, связанными с состоянием здоровья, но и связанными с социально-экономическим статусом, гендером, языком обучения (иностранные студенты) и др.

Для обеспечения доступа в вуз для лиц из социально уязвимых категорий населения действует система скидок.

В КазАДИ активно ведется работа по укреплению материально-технической базы, используемой в учебном процессе. На рисунке 6.1 приведена информация по финансово-хозяйственной деятельности КазАДИ 2020-2023 годы.

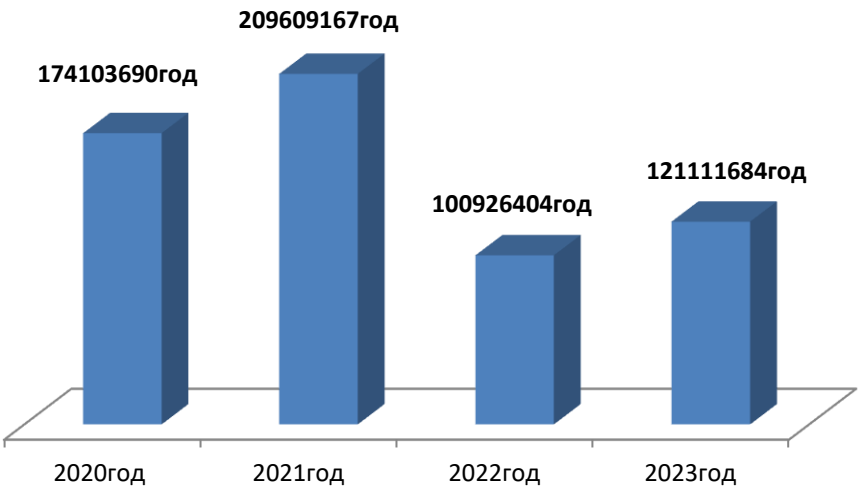
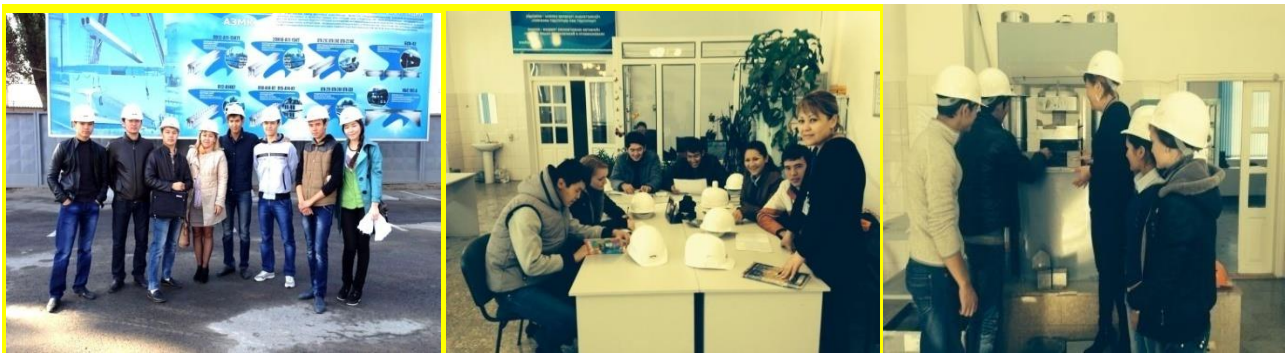


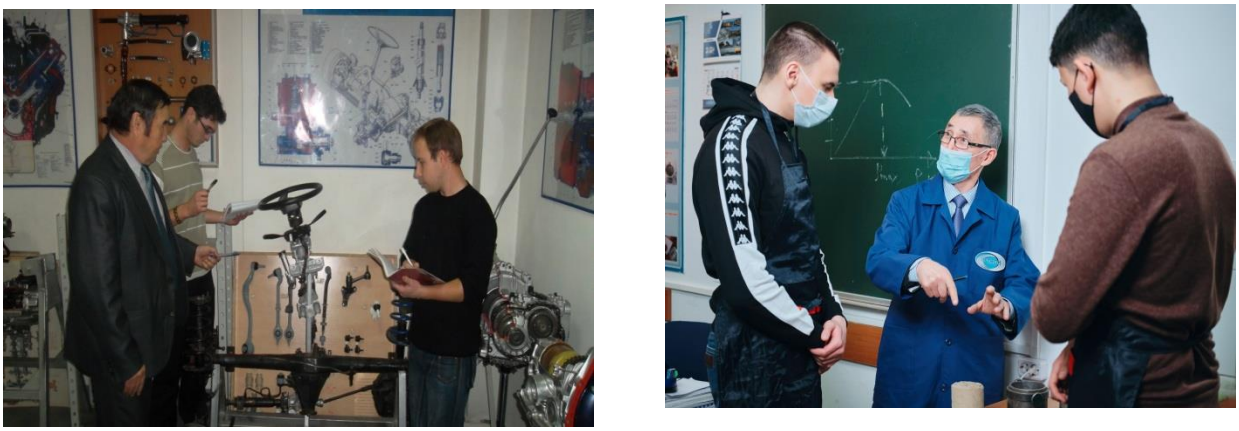
Рисунок 7.1 - Информация по финансово-хозяйственной деятельности КазАДИ за 2020-2023 годы

В настоящее время при кафедрах КазАДИ функционируют 28 специализированных учебных лабораторий и кабинетов, рисунок 3.3, расположенных в учебном корпусе КазАДИ и в филиалах кафедр на предприятиях ТОО «Асфальтобетон-1», ТОО «Алматинский автоцентр КАМАЗ», ТОО «АЗМК» и др.

На базе предприятий и организаций, являющихся членами НИОПК, созданы филиалы кафедр, где проводятся учебные занятия по профильным дисциплинам, а также производственные и преддипломные практики.



а) лабораторные занятия в филиале кафедры при АЗМК



б) лабораторные щзанятия в КазАМИ

в) учебная и научная лаборатории

Рисунок 7.2 – Учебные лаборатории и производственная практика КазАДИ им. Л.Б. Гончарова

Для этого на территории 6 Га, выделенных под кампус КазАДИ в Алатауском районе г.Алматы. 2011 году 20 ноября проведена закладка фундамента университетского городка, рисунок 4.

В настоящее сдан в эксплуатацию учебно-спортивный комплекс, Разработан проект по строительству учебного, лабораторного и производственного корпусов, общежития для студентов и жилья для ППС.

Генеральный план комплекса предсавлен на рисунке 4.

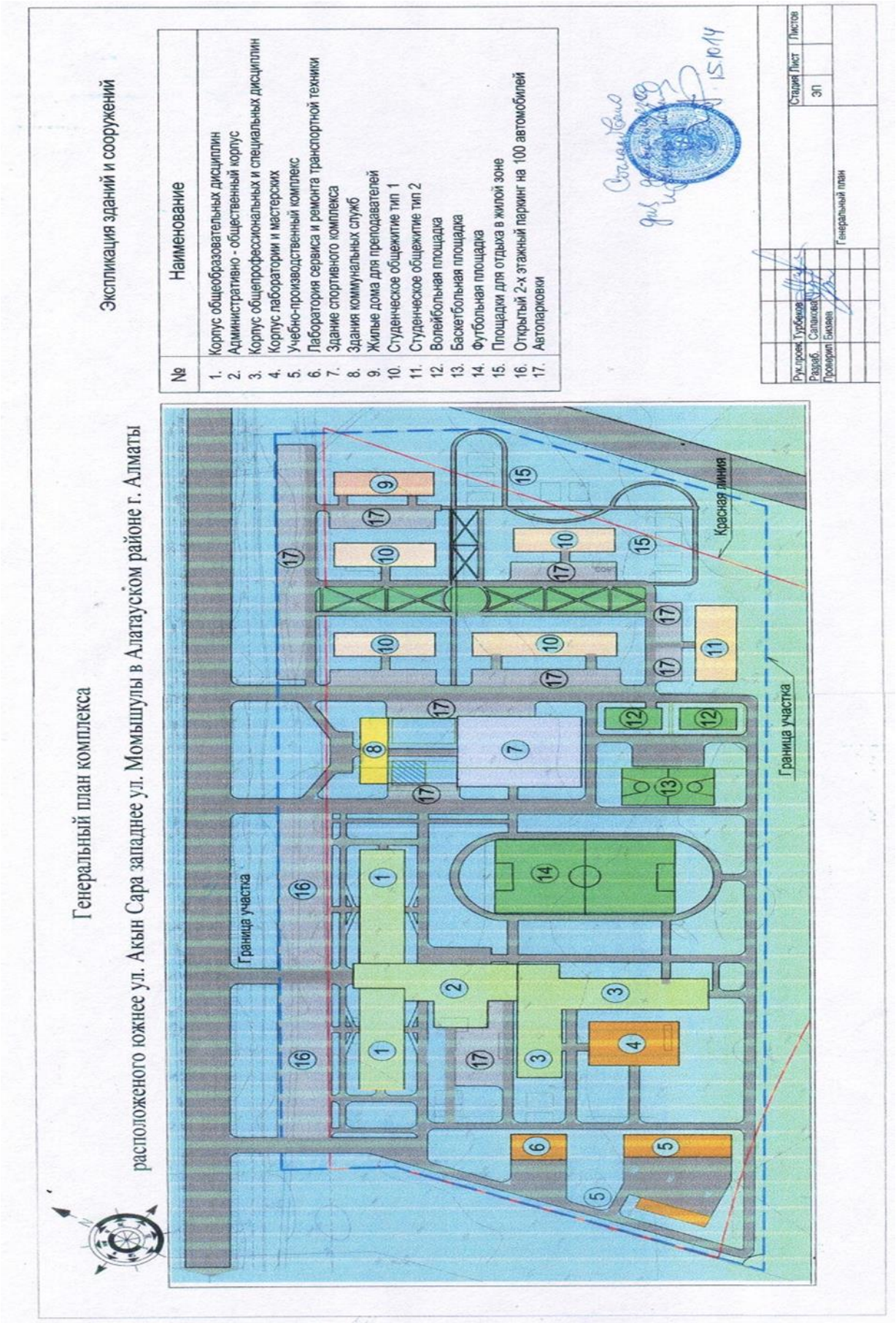


Рисунок 7.3 – Генеральный план Кампуса КазАДИ и ААДК

Рисунок 7.4 - Закладка фундамента университетского городка

Цифровые образовательные ресурсы – это современные средства обучения, представленные в электронном формате, применение которых направлено на повышение эффективности образовательного процесса и выполнение основных задач обучения и воспитания.

В целях повышения качества, интенсивности учебного процесса, эффективного внедрения современных инновационных технологий и новых методов обучения создана информационная учебная среда КазАДИ, в которую включаются: автоматизированная информационная система АИС ПЛАТОН; где размещены образовательные ресурсы - учебно-методические комплексы дисциплин по всем специальностям, графики учебного процесса по видам обучения, данные о профессорско-преподавательском составе кафедр и др. библиотечная программа (КАБИС); электронная библиотека с учебно-методическим обеспечением на магнитных носителях; компьютерные классы с локальной сетью и подключением к Интернет всех ПК. Разработан официальный сайт КазАДИ. Все кафедры, лаборатории и компьютерные классы подключены к высокоскоростной сети Интернет «Алматытелеком». Скорость Интернета 250мб/с и имеется 8 каналов услуги ID phone. Доступ к

сети Интернет осуществляется с использованием волоконно-оптической сети. Предоставлен неограниченный доступ к порталу в среде Интернет всем сотрудникам и студентам. Функционирует Веб-сайт КазАДИ- www. kazadi.edu.kz .

Обеспеченность учебной литературой на цифровых носителях базовых и профильных дисциплин учебных планов специальностей в среднем составляет 100% при норме 100%.

В соответствии с требованиями учебного процесса в библиотеке представлены журналы по направлениям подготовки студентов. Ежегодно на подписку тратится около 500 тыс. тенге. Ежегодно библиотека выписывает в среднем 10 наименований периодических, а так же отраслевые и периодические издания по профилю реализуемых образовательных программ.

Фонд научной литературы библиотеки включает в себя монографии, сборники научных трудов, периодические научные издания по профилю реализуемых программ, авторефераты кандидатских диссертаций.

В состав основного фонда библиотеки входит фонд аудиовизуальной литературы и электронные учебники. В вузе в настоящий момент создаются собственные электронные материалы для учебного процесса, это учебно-методические пособия преподавателей КазАДИ и сборники трудов преподавателей и студентов института.

КазАДИ переходит к модели "smart-университетов" с цифровой экосистемой. Это предусматривает формирование цифрового профиля студента, то есть траекторию его обучения и учебные достижения, развитие цифровых сервисов EdTech, оптимизацию процессов в соответствии с передовыми трендами цифровизации.

Цифровая архитектура будет состоять из совокупности инфраструктуры, приложений и технологий, которые используются для поддержки образовательного процесса, управления учебными материалами, административных процессов, взаимодействия студентов и преподавателей и других аспектов деятельности ОВПО.

Создание цифровых кампусов является одним из инструментов, которые используются для развития цифровой архитектуры ОВПО. Цифровой кампус будет создан путем внедрения онлайн-платформы, которая обеспечит доступ к различным ресурсам ОВПО, таким как расписание занятий, учебные материалы, библиотечные ресурсы, интерактивные курсы и т.д.

Приоритетной задачей станет цифровая трансформация библиотек и их систем, использование платформ открытого образования в общем процессе (Open University, Coursera и др.), перевод бизнес-процессов в цифровой формат. Цифровые компетенции станут обязательным элементом всех образовательных и профессиональных стандартов.

РАСШИФРОВКА АББРЕВИАТУР И ГЛОССАРИЙ

В Стратегическом плане применены следующие определения, обозначения и сокращения:

Болонский процесс в основу которого было положено три документа:

- Magna Charta Universitatum – Хартия университетов, Болонья, 1988г.;
- Сорбонская декларация, 1998г;
- Болонская декларация 1999г.

Гармонизация образования – модификация национальных систем образования

ААДК – Алматинский автомобильно–дорожный колледж

АЗМК – Алматинский завод мостовых конструкций

АИС – Автоматизированная информационная система

ВУЗ – Высшее учебное заведение

ГОСО – Государственный общеобязательный стандарт образования

ГЧП – государственно-частное партнерство

КазАДИ – Казахский автомобильно-дорожный институт им. Л.Б. Гончарова

МИИР РК – Министерство индустрии и инфраструктурного развития Республики Казахстан

МН и ВО РК – Министерство науки и высшего образования Республики Казахстан

НИЛ – Научно-испытательная лаборатория

НИОПК – Научно-инновационно-образовательный, производственный комплекс

НИР – научно-исследовательская работа

НИРС – научно-исследовательская работа студентов

НПД – научно-производственный департамент

ППС – профессорско-преподавательский состав

УМУ – учебно-методическое управление

ЦИТ – центр информационных технологий

ИКТ – информационно-коммуникационные технологии