



БЕКІТЕМІН
ҒК төрағасы,
Л.Б. Гончаров атындағы ҚазАЖИ ректоры,
т.ғ.д. профессор Қабашев Р.А.
№ 9 Хаттама 26.03.2024ж.

ТАҢДАУ ПӘНДЕРІНІҢ КАТАЛОГЫ

2024-2028 оқу жылына

Кадрларды даярлау бағыттарының коды және жіктелуі:	6B041 Бизнес және басқару
БББ тобының коды және атауы:	B044 Менеджмент және басқару
БББ коды және атауы:	6B04101 Экономика
Дайындық деңгейі:	бакалавр
Берілетін дәреже:	«6B04101 Экономика» білім беру бағдарламасы бойынша экономика бакалавры

Алматы, 2024

Экономика БББ таңдау пәндерінің тізімі

№ р/с	Пән атаулары	Пәндер циклі	Ұсын ылат ын семес тр	Ескертулер
1.	Ғылыми зерттеу әдісі	ЖББП/ТК	3	Қосымша №1, бет 4
2.	Экономика және құқық негіздері			Қосымша №2, бет 5
3.	Бухгалтерлік есеп және аудит	БП/ТК	3	Қосымша №3, бет 6
4.	Көліктегі бухгалтерлік есеп және аудит			Қосымша №4, бет 7
5.	Қаржы	БП/ТК	3	Қосымша №5, бет 8
6.	Көлік саласының қаржысы			Қосымша №6, бет 9
7.	Салалық менеджмент	БП/ТК	5	Қосымша №7, бет 10
8.	Автокөлік кәсіпорындарындағы менеджмент			Қосымша №8, бет 11
9.	Автожол және құрылыс қызметтері нарығын реттеу	БП/ТК	5	Қосымша №9, бет 12
10.	Көлік қызметтері нарығын реттеу			Қосымша №10, бет 13
11.	Құрылыстағы баға белгілеу және сметалық құнды айқындау	БП/ТК	5	Қосымша №11, бет 14
12.	Салалардағы баға белгілеу			Қосымша №12, бет 15
13.	Мәліметтерді талдаудың сандық технологиялары	БП/ТК	5	Қосымша №13, бет 16
14.	Жасанды интеллект негіздері			Қосымша №14, бет 17
15.	Экономиканы мемлекеттік реттеу	БП/ТК	5	Қосымша №15, бет 18
16.	Мемлекеттік және жергілікті басқару			Қосымша №16, бет 19
17.	Бизнесті ұйымдастыру	КП/ТК	5	Қосымша №17, бет 20
18.	Кәсіпорын құнын бағалау			Қосымша №18, бет 21
19.	Қаржылық менеджмент	БП/ТК	6	Қосымша №19, бет 22
20.	Қаржылық тәуекелдерді басқару			Қосымша №20, бет 23
21.	Еңбек нарығының экономикасы	БП/ТК	6	Қосымша №21, бет 24
22.	Көліктегі еңбек нарығы			Қосымша №22, бет 25
23.	Сала кәсіпорнында нормалауды және еңбекақы төлеуді ұйымдастыру	КП/ТК	6	Қосымша №23, бет 26
24.	Автокөлік және құрылыс ұйымдарындағы персоналдың еңбегіне ақы төлеу			Қосымша №24, бет 27
25.	Салалардағы экономика	КП/ТК	6	Қосымша №25, бет 28
26.	Көліктегі экономика			Қосымша №26, бет 29
27.	Құрылыстағы инвестицияларды экономикалық бағалау	КП/ТК	6	Қосымша №27, бет 30

ҚАЗАҚСТАН РЕСПУБЛИКАСЫ ҒЫЛЫМ ЖӘНЕ ЖОҒАРЫ БІЛІМ МИНИСТРЛІГІ
Л.Б.ГОНЧАРОВ АТЫНДАҒЫ ҚАЗАҚ АВТОМОБИЛЬ-ЖОЛ ИНСТИТУТЫ
Автожол факультеті


28.	Машиналардың, жабдықтардың және көлік құралдарының құнын бағалау			Қосымша №28, бет 31
29.	Жол-құрылыс кәсіпорындарының қызметін экономикалық талдау	КП/ТК	7	Қосымша №29, бет 32
30.	Салалық экономикалық талдау			Қосымша №30, бет 33
31.	Автожол және құрылыс кәсіпорындарындағы лизингтік операциялардың ерекшеліктері	КП/ТК	7	Қосымша №31, бет 34
32.	Салалардағы лизинг			Қосымша №32, бет 35
33.	Стратегиялық жоспарлау	КП/ТК	7	Қосымша №33, бет 36
34.	Көлік кәсіпорындары қызметінің стратегиясы			Қосымша №34, бет 37
35.	Сала кәсіпорындарында өндірісті ұйымдастыру	КП/ТК	7	Қосымша №35, бет 38
36.	Көлікте өндірісті ұйымдастыру			Қосымша №36, бет 39
37.	Жобаларды басқару	КП/ТК	7	Қосымша №37, бет 40
38.	Көліктегі жобаларды басқару			Қосымша №38, бет 41
39.	Кәсіпорынның инвестициялық қызметі	КП/ТК	7	Қосымша №39, бет 42
40.	Құрылыстағы Бизнесі бағалау			Қосымша №40, бет 43

Ескерту: БББ бойынша таңдау пәндерінің қысқаша мәліметтері қосымшада келтірілген

Экономика БББ бойынша таңдау пәндерінің каталогы кафедра мәжілісінде талқыланды.

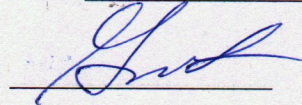
№ «9» хаттама 18.03.2024ж.

«Экономика» кафедрасының менгерушісі э.ғ.к., ЖАК доценті
Калгулова Р.Ж.



Элективті пәндерінің каталогы ОӘК ұсынылды. № «8» хаттама 19.03.2024ж.

ОӘК төрайымы, т.ғ.к., профессор
Мурзахметова У.А.



«Экономика» БББ таңдау пәндерінің қысқаша сипаттамасы

Қосымша 1

№ р/с	Пән атаулары	Ғылыми зерттеу әдісі
1	Пәннің коды	MNI 21 (2) 01
2	Кредит саны	5
3	Кафедра	Экономика
4	Курс, семестр	2, 3
5	Пререквизиттер	Философия
6	Постреквизиттер	БӨЖ орындау, дипломдық жұмыстар жазу
7	Оқыту мақсаты	Ғылыми зерттеулер әдіснамасының негіздерін меңгеру
8	Пәннің қысқаша мазмұны	Бұл курс талдау және синтез, жалпылау және абстракциялау, индукция және дедукция, аналогия және модельдеу, тарихи және логикалық, сондай-ақ жіктеу сияқты теориялық (жалпы ғылыми және арнайы) зерттеу әдістерін зерттейді. Бақылау, сауалнама, тестілеу, қызмет өнімдерін зерттеу, социометрия, құжаттарды зерттеу, эксперимент сияқты эмпирикалық зерттеу әдістеріне көп көңіл бөлінеді. Білім алушылар гипотезаларды әзірлеу алгоритмімен олардың түрлерімен, сондай-ақ ғылыми зерттеулердің құрылымымен, кезеңдерімен және жіктелуімен танысады
9	Күтілетін нәтижелер	<p>Білім алушының құзыреттілігін қалыптастыру деңгейлерінің сипаттамасы.</p> <p>Курс аяқталғаннан кейін білім алушы тұлғааралық және кәсіби өзара іс-қимыл міндеттерін шешу үшін көп тілді және көпмәдениетті қарым-қатынасқа қабілетті болады, жазбаша және ауызша сөйлеу мәдениетін меңгергендігін, өз ұстанымын дәлелді түрде жеткізе білетіндігін көрсетеді.</p> <p>Білуі тиіс: Ғылыми зерттеу әдістемесінің алгоритмі, ғылыми жұмысты жазу және жариялау</p> <p>Жасай алуы: Автордың зерттеу стратегиясының стилі мен дизайны тұрғысынан оқу-ғылыми және ғылыми мәтіндерді талдау;</p> <p>Құзыреттілігі:</p> <p>Академиялық мәтінді дайындау және жазу алгоритмінің негіздері, студенттердің таңдаған тақырыбы бойынша зерттеумен айналысатын беделді мамандарды іздеу дағдылары, өзектілігін, мақсатын, міндеттерін, пәнін, зерттеу объектісін, гипотезасын тұжырымдау, мәтінді құрылымдау, ғылыми жұмыстарды көпшілік алдында ұсыну және талқылау, пікірталастар жүргізу;</p>

№ р/с	Пән атаулары	Экономика және құқық негіздері
1	Пәннің коды	ОЕР 21(2)02
2	Кредит саны	5
і	Кафедра	Экономика
4	Курс, семестр	2 курс, 3 семестр
5	Пререквизиттер	Экономикалық теория
6	Постреквизиттер	Экономиканы мемлекеттік реттеу
7	Оқыту мақсаты	Студенттерде жол қозғалысы қауіпсіздігін ұйымдастыру жөніндегі маманның қызметіне қатысты автомобиль көлігінің қауіпсіздігі саласындағы қазақстандық заңнама бойынша теориялық білім мен практикалық дағдылар жүйесін қалыптастыру
8	Пәннің қысқаша мазмұны	Пән екі ғылымның - экономика мен құқықтың өзекті мәселелерін ашуға бағытталған: экономикалық теорияны дамыту және қазақстандық шындыққа қатысты шаруашылық жүргізудің нарықтық жүйесінің әртүрлі тұжырымдамалары, экономикалық өсудің әдістемелік және практикалық аспектілері, мемлекеттің әлеуметтік саясаты, Қазақстанның құқықтық жүйесі мен заңнамасының негіздері, іскерлік этика нормалары, банк және биржалық қызметтің құқықтық негіздері, меншік қатынастары және жылжымайтын мүлік, бюджет және салықтар т. б.
9	Күтілетін нәтижелер	<p>Студенттің құзыреттілігін қалыптастыру деңгейлерінің сипаттамасы</p> <p>Білуі тиіс: құқықтық норма ұғымы, құқықтық нормалардың түрлері, құқықтық нормалардың құқықтық иерархиясы. Құқық көздері, автокөлік құқықтық қатынастарының негізгі қағидаттары мен ерекшеліктері; нормативтік актілер, олардың мазмұны мен пайдалану ережелері; тасымалдау шарттары мен олардың нысандарын жасау тәртібі; барлық қатынас түрлерінде тасымалдауды жүзеге асыру кезінде автокөлік кәсіпорындары мен ұйымдарының өзара, көліктің басқа түрлерінің кәсіпорындарымен және клиенттермен қарым-қатынасы; наразылықтар мен талап қоюларды ұсыну және қарау ережелері; автокөлік кәсіпорындарының мүлікке және жеке басына келтірген зиянды өтеу тәртібі;</p> <p>Жасай алуы: шаруашылық құқықтық қатынастарды реттейтін нормативтік-құқықтық актілер жүйесінде еркін бағдарлану; кәсіпорын қызметінің экономикалық және құқықтық аспектілерінің практикалық мәселелерін білікті шешу.</p> <p>Дағдылануы: экономикалық-құқықтық және шаруашылық қызмет саласындағы нақты өмірлік жағдайларды жүйелі талдау әдістерін және оңтайлы шешімдер табуы меңгеру; шаруашылық жүргізуші субъектілердің кәсіпкерлік қызметінде, сондай-ақ олармен жасалатын шаруашылық-құқықтық шарттардан және өзге де қатынастардан туындайтын нақты практикалық жағдайларды шешу кезінде теориялық білімді қолдану; заңдылықтың сақталуын бақылауды жүзеге асыру.</p> <p>Құзыреттілігі:</p> <ul style="list-style-type: none"> - белсенді азаматтық ұстаным, патриотизм, Қазақстан халықтарының мәдениеті мен дәстүрлеріне құрмет пен төзімділік танытуға қабілетті; - өзінің адамгершілік және азаматтық ұстанымын қалыптастыруға, кәсіби этика талаптарын білуге және осы талаптарға сәйкес әрекет етуге, командада жұмыс істеуге, стандартты жағдайларда шешім табуға қабілетті; - жинақталған тәжірибені сыни тұрғыдан қайта қарастыруға, қажет болған жағдайда өзінің кәсіби қызметінің түрі мен сипатын өзгертуге қабілетті; - кәсіби қызметті жүзеге асыру үшін қажетті жаңа білім мен дағдыларды игеруге, қойылған міндеттерді орындауға Жоғары уәждемеге ие болуға, өзін-өзі дамытуға, біліктілікті арттыруға және кәсіби шеберліктің өсуіне ұмтылуға қабілетті; - нақты экономикалық жағдайларда құқықтық тетіктің құралдарын қолдануға қабілетті.

№ р/с	Пән атаулары	Бухгалтерлік есеп және аудит
1	Пәннің коды	ВУА 22(2)03
2	Кредит саны	5
3	Кафедра	Экономика
4	Курс, семестр	2,3
5	Пререквизиттер	Экономикалық теория, Микроэкономика
6	Постреквизиттер	Кәсіпорын экономикасы, жол-құрылыс кәсіпорындарының қызметін экономикалық талдау
7	Оқыту мақсаты	"Автожол және құрылыс кәсіпорындарындағы бухгалтерлік есеп және аудит ерекшеліктері" пәнін оқу мақсаты студенттерге автожол және құрылыс кәсіпорындарындағы қаржылық және өндірістік есеп, аудит ұйымдастыру ерекшеліктерін, бухгалтерлік есеп және аудит теориясын оқып үйрену үшін қажетті бухгалтерлік есеп және аудит саласында білім мен дағды беру.
8	Пәннің қысқаша мазмұны	Пән бухгалтерлік есептің принциптері мен әдістерін, ішкі және сыртқы қаржылық есептілікті пайдаланушыларды ұйымның қызметі туралы толық сенімді ақпаратпен қамтамасыз ету тәртібін, бақылау жүйесіндегі аудиттің мәні мен орнын, аудиттің ұйымдастырылуымен және технологиясымен танысуды зерттеуге бағытталған.
9	Күтілетін нәтижелер	<p>Студенттің құзыреттілігін қалыптастыру деңгейлерінің сипаттамасы.</p> <p>Білуі тиіс: бухгалтерлік баланстың мазмұны мен құрылысы, шаруашылық операциялардың әсерінен бухгалтерлік баланстың өзгеруі; бухгалтерлік есеп әдісінің негізгі элементтері, бухгалтерлік есеп шоттарындағы Қос жазба жүйесі; ұйымның қызметін басқарудағы бухгалтерлік есептің рөлі; бухгалтерлік есеп пен аудиттің негізгі принциптері мен тұжырымдамалары; аудитордың және аудиттелетін субъектінің құқықтары мен міндеттері; нарықтық экономика жағдайындағы аудиттің мәні мен маңызы.</p> <p>Жасай алуы: бухгалтерлік есеп шоттарында шаруашылық операцияны көрсету; қаржылық есептілікті талдау үшін және басқару шешімдерін қабылдау үшін бухгалтерлік есеп принциптері туралы білім жүйесін пайдалану; ХҚЕС сәйкес жасалған қаржылық есептілікті оқу; аудиторлық тексеру нәтижелері бойынша аудиторлық есеп жасау.</p> <p>Дағдылануы: қаржылық есептілікте ХҚЕС саласында терең білімді талап ететін элементтермен жұмыс істеу; ұйымдарда бухгалтерлік есепті жүргізу бойынша; ХҚЕС және ХАС сәйкес шаруашылық қызметтің фактілерін және оқиғаларын есепке алу мен есептілікте көрсету; аудит жүргізу бойынша теориялық дағдылар; автономияның жоғары дәрежесімен келесі деңгейде оқу үшін қажетті дамыған дағдылар.</p> <p>Құзыреттілігі:</p> <p>- бухгалтерлік есеп және аудит, Қаржылық менеджмент, Халықаралық экономикалық қатынастар негіздерін, сондай-ақ экономикалық және басқарушылық шешімдерді қабылдау және іске асыру принциптерін біледі.</p>

№ р/с	Пән атаулары	Көліктегі бухгалтерлік есеп және аудит
1	Пәннің коды	BUAT 22(2)03
2	Кредит саны	5
3	Кафедра	Экономика
4	Курс, семестр	2, 3
5	Пререквизиттер	Экономикалық теория, Микроэкономика
6	Постреквизиттер	Кәсіпорын экономикасы, салалық экономикалық талдау
7	Оқыту мақсаты	Пәнді оқытудың мақсаты кәсіпорындарда бухгалтерлік есепті ұйымдастыру және жүргізу ерекшеліктерін оқу, бухгалтерлік есеп беруді құру, сонымен қатар осы мәселелер бойынша кәсіпорындардың (соның ішінде көлік кәсіпорындарының) бухгалтерлік ақпаратты тұтынушылармен, мемлекеттік басқару органдарын қоса алғанда өзара қарым-қатынасын зерттеу болып табылады.
8	Пәннің қысқаша мазмұны	Пән ұйымды басқару жүйесіндегі бухгалтерлік есеп пен аудиттің рөлін ашуға бағытталған. Бухгалтерлік есептің принциптері мен әдістерін зерделеу, ішкі және сыртқы қаржылық есептілікті пайдаланушыларды ұйымның қызметі туралы толық шынайы ақпаратпен қамтамасыз ету тәртібі; бақылау жүйесіндегі аудиттің мәні мен орны, аудиттің ұйымдастырылуымен және технологиясымен танысу.
9	Күтілетін нәтижелер	Студенттің құзыреттілігін қалыптастыру деңгейлерінің сипаттамасы. Білуі тиіс: бухгалтерлік есеп әдісінің элементтері; бухгалтерлік есеп шоттарында ұйым қызметінің фактілерін көрсетудің экономикалық-құқықтық аспектілері мен логикасы; аудитті жоспарлау тәртібі; аудиторлық рәсімдер тізбесі және аудиторлық дәлелдемелерді қалыптастыру тәртібі Жасай алуы: есепке алу жүйесіндегі ұйым қызметінің фактілері мен оқиғаларын сәйкестендіру, жіктеу және бағалау, аудиторлық тексеру жоспары мен бағдарламасын жасау Ақпаратты өңдеудің заманауи әдістері мен құралдарын меңгеру, есепке алу саласында идеялар, проблемалар және оларды шешу. Дағдылануы: бухгалтерлік есеп шоттарында активтерді, міндеттемелерді, капиталды көрсету; бухгалтерлік хат-хабарлар түрінде ұйымның шаруашылық операцияларын көрсету; бастапқы құжаттаманы толтыру және есеп құжаттамасын жасау. Құзыреттілігі: бухгалтерлік есеп және аудит, Қаржылық менеджмент, Халықаралық экономикалық қатынастар негіздерін, сондай-ақ экономикалық және басқарушылық шешімдерді қабылдау және іске асыру принциптерін біледі.

№ р/с	Пән атаулары	Қаржы
1	Пәннің коды	FIN 22(2)01
2	Кредит саны	5
3	Кафедра	Экономика
4	Курс, семестр	2, 3
5	Пререквизиттер	Экономикалық теория
6	Постреквизиттер	Кәсіпорын экономикасы
7	Оқыту мақсаты	"Автожол және құрылыс кәсіпорындарындағы Қаржы" пәнін оқу мақсаты автожол және құрылыс кәсіпорындарындағы тәжірибелік жұмыс дағдыларын меңгерген қаржы-несие қатынастары саласында жоғары білікті мамандарды дайындау болып табылады.
8	Пәннің қысқаша мазмұны	Пән автожол және құрылыс кәсіпорындарының қаржы ресурстарын қалыптастыру, бөлу және пайдалану мәселелерін, сондай-ақ негізгі, айналым қаражатын басқару және қаржы-шаруашылық қызмет саласындағы нақты қаржы-экономикалық міндеттерді шешу мәселелерін зерттеуге бағытталған .
9	Күтілетін нәтижелер	<p>Студенттің құзыреттілігін қалыптастыру деңгейлерінің сипаттамасы</p> <p>Білуі тиіс: автожол және құрылыс кәсіпорындарындағы қаржы-экономикалық процестерді ұйымдастыру және жоспарлау тәртібі; автожол және құрылыс кәсіпорындарындағы қаржы-жоспарлы құжаттарды жасау, қарау, бекіту және орындау тәртібі; автожол және құрылыс кәсіпорындарындағы ақша қаражатының қорларын жоспарлау, бөлу және пайдалану тәртібі; ішкі құжаттарды, сондай-ақ жоғары тұрған органдар мен мемлекеттік басқару органдарына жіберілетін құжаттарды дайындау және іске асыру тәртібі; қаржы-экономикалық органдарының қызметкерлерінде материалдық және ақша қаражатын үнемді және ақылға қонымды пайдаланғаны үшін жауапкершілікті, шаруашылық пен ысыраққа, ысырап пен ұрлыққа төзбеушілікке тәрбиелеу жөніндегі жұмыстың негізгі бағыттары.</p> <p>Жасай алуы: автожол және құрылыс кәсіпорындарының қаржы-экономикалық қызметіне басшылық жасау; кәсіпорындар мен ұйымдардың жоспарланған кезеңге қаржы ресурстарына қажеттілігін анықтау; кәсіпорындар мен ұйымдардың материалдық және қаржылық қажеттіліктерін қамтамасыз етудің ішкі резервтерін анықтау, оларды жұмылдыру бойынша іс-шаралар жүргізу;</p> <p>Дағдылануы: қаржылық тұрақтылықты, төлем қабілетін, автожол және құрылыс кәсіпорындары қызметінің рентабельділігін бағалау бойынша міндеттерді шешу саласында практикалық дағдыларды меңгеру; қаржылық терминологияны сауатты пайдалану.</p> <p>Құзыреттілігі:</p> <ul style="list-style-type: none"> - бухгалтерлік есеп және аудит, Қаржылық менеджмент, Халықаралық экономикалық қатынастар негіздерін, сондай-ақ экономикалық және басқарушылық шешімдерді қабылдау және іске асыру принциптерін біледі; - әлемдік және отандық экономика, жүйелік талдау принциптеріне ие, әртүрлі құбылыстарды сипаттау және болжау үшін модельдерді құра алады және қолдана алады, олардың сапалық және сандық талдауын жүзеге асыра алады; - ұйымдастырушылық құрылым дағдыларын, экономикаға қатысты тиімділік өлшемдерін басқару және реттеу әдістерін, сондай-ақ қазіргі заманғы білім беру технологияларын пайдалану бойынша білімдерді меңгерген.

№ р/с	Пән атаулары	Көлік саласының қаржысы
1	Пәннің коды	FTO 22(2)01
2	Кредит саны	5
3	Кафедра	Экономика
4	Курс, семестр	2, 3
5	Пререквизиттер	Экономикалық теория
6	Постреквизиттер	Кәсіпорын экономикасы
7	Оқыту мақсаты	"Көлік саласының қаржысы" пәнін зерделеудің мақсаты ҚР Көлік саласында практикалық жұмыс істеу дағдыларын меңгерген қаржы-кредит қатынастары саласында жоғары білікті мамандарды даярлау болып табылады.
8	Пәннің қысқаша мазмұны	Пән көлік кәсіпорындарының қаржылық ресурстарын қалыптастыру, бөлу және пайдалану, көлік кәсіпорындарының қаржылық қызметі саласындағы нақты қаржылық-экономикалық міндеттерді шешу мәселелерін зерттеуге бағытталған. Пән көлік қаржысын ұйымдастырудың ерекшеліктерін, сондай-ақ көлік қаржысын ұйымдастырудың ерекшеліктері мен принциптерін қарауға және талдауға бағытталған. Бұл пәнді оқу көлік кәсіпорындарының қаржы жүйесін, қаржы ағындарын, көлік саласының қаржы жүйесін талдауға мүмкіндік береді
9	Күтілетін нәтижелер	Студенттің құзыреттілігін қалыптастыру деңгейлерінің сипаттамасы Білуі тиіс: көлік саласы кәсіпорындары қаржысының мәні; кәсіпорындардың қаржысына қатысты қаржылық қатынастардың түрлері; көлік саласы кәсіпорынының қаржылық саясатының мақсаттары. Жасай алуы: көлік кәсіпорындарының қаржы-экономикалық қызметіне басшылық жасау; жоспарланған кезеңге көлік кәсіпорындары мен ұйымдарының қаржы ресурстарына қажеттілігін анықтау; кәсіпорындар мен ұйымдардың материалдық және қаржылық қажеттіліктерін қамтамасыз етудің ішкі резервтерін анықтау, оларды жұмылдыру бойынша іс-шаралар жүргізу. Дағдылануы: ҚР көлік кәсіпорындары қызметінің қаржылық тұрақтылығын, төлем қабілеттілігін, рентабельділігін бағалау жөніндегі міндеттерді шешу саласында практикалық дағдыларды меңгеру; қаржы терминологиясын сауатты пайдалану. Құзыреттілігі: -Басқарушылық шешімдер қабылдаудың нәтижелілігін сипаттайтын негізгі әлеуметтік-экономикалық көрсеткіштерді қоса алғанда, қолданыстағы нормативтік-құқықтық базаның әдістемесін есептеуге қабілетті. - Экономикалық процестер мен құбылыстарды сипаттау негізінде модельдеуге, стандартты теориялық және эконометрикалық параметрлерді құруға, басқару бойынша алынған ғылыми және практикалық нәтижелерді талдауға және мазмұнды түсіндіруге қабілетті. - Қойылған міндеттерді шешу үшін болжамды салада іскерлік және инновациялық белсенділік танытуға қабілетті.

№ р/с	Пән атаулары	Салалық менеджмент
1	Пәннің коды	ОМ 32(2)04
2	Кредит саны	5
3	Кафедра	Экономика
4	Курс, семестр	3, 5
5	Пререквизиттер	Экономикалық теория, Менеджмент
6	Постреквизиттер	Салалардағы Экономика
7	Оқыту мақсаты	Салалық менеджмент саласындағы құзыреттіліктерді, тірі табиғатты және оның заңдылықтарын зерттеу процестерін, саланың шаруашылық мақсаттарында, көлікте пайдалану процестерін, табиғи ресурстарды ұтымды пайдалануды басқару саласындағы түлектердің белсенді және кәсіби позициясын, кәсіпорынның нарықтағы тұрақты бәсекеге қабілеттілігін, сондай-ақ материалдық қызығушылықты қамтамасыз ететін өндіріс тиімділігін, шығарылатын өнімдер мен қызметтердің сапасын барынша арттыруды әр түрлі саладағы кәсіпорын қызметкерлері.
8	Пәннің қысқаша мазмұны	Пән кәсіпорынның нарықтағы тұрақты бәсекеге қабілеттілігін, сондай-ақ кәсіпорын қызметкерлерінің материалдық қызығушылығын қамтамасыз ететін өндіріс тиімділігін, шығарылатын өнімдер мен қызметтердің сапасын барынша арттыруға бағытталған. Салалық менеджмент сұраныс пен ұсынысты басқарудың тиімділігін арттыруға бағытталған бірыңғай басқару әдісінің бөлігі болғандықтан, рентабельділік қызметтің негізгі көрсеткіші болып табылады
9	Күтілетін нәтижелер	<p>Оқушылардың құзыреттіліктерінің даму деңгейлерінің сипаттамасы.</p> <p>Білуі тиіс: - алғышарттар өкілеттіктер мен жауапкершілікті оларды беру негізінде бөлу;</p> <ul style="list-style-type: none"> - ұйымдастыру құрылымының негіздері; - басқару стратегиялары және оларды қалыптастыру тәсілдері; - ұйымдастырушылық-басқарушылық шешімдердің салдары; - бәсекелестік күшіне әсер ететін факторлар. <p>Жасай алуы: - стратегиялық шешімдер қабылдау әдістерін қолдану;</p> <ul style="list-style-type: none"> - тактикалық шешім қабылдау әдістерін қолдану; - жедел шешімдер қабылдау әдістерін қолдану; - ұйымдардың операциялық (өндірістік) қызметін жоспарлау әдістерін қолдану; - Өндірістік менеджмент бойынша ғылыми әдебиеттерді өз бетінше оқып, алған білімдерін тәжірибеде қолдану. <p>Владеть: экономикалық ойлау қабілеті;</p> <ul style="list-style-type: none"> - қазіргі динамикалық ортада бағдарлау; - экономикалық тауарларды тұтынушылардың мінез-құлқын талдау және сұраныстың қалыптасуы; - Өндірістік менеджмент жүйесіндегі тәуекелдерді бағалау және болжау. <p>Құзыреттілігі:</p> <ul style="list-style-type: none"> - Менеджмент саласындағы тұжырымдамалық аппарат пен терминологияны, экономикалық заңдар мен санаттарды; қолданыстағы басқаруды талдауға ғылыми тәсілдер дағдыларын, сондай-ақ мемлекеттік реттеудің әдістері мен тәсілдерін меңгерген. - Басқаруда білімнің заманауи ғылыми әдістерін қолдана білу. - Алған теориялық және практикалық білімдерін кәсіби қызметте шығармашылықпен қолдана алады. - Басқарушылық шешімдер қабылдау әдістерін меңгерген, практикалық қызметте теориялық білімді қолдана алады. - Кәсіпорынды ұйымдастыру мен басқарудың тиімді формаларын, олардың ерекшеліктерін және нақты қызмет жағдайларын ескере отырып таңдай алады. - Жобаларды басқарудағы ақпараттық менеджмент пен ақпараттық маркетингтің классикалық тұжырымдамалары мен модельдерін түсінуге қабілетті.

№ р/с	Пән атаулары	Автокөлік кәсіпорындарындағы менеджмент
1	Пәннің коды	МАР 32(2)04
2	Кредит саны	5
3	Кафедра	Экономика
4	Курс, семестр	3, 5
5	Пререквизиттер	Экономикалық теория, Менеджмент
6	Постреквизиттер	Көліктегі экономика
7	Оқыту мақсаты	Автокөлік саласындағы менеджменттің және оның элементтерінің рөлі мен орнын зерттеу, анықтау. Білім беру процесінде алынған білімді белгісіздік жағдайында экономикалық, әлеуметтік, техникалық және басқа факторларды ескере отырып шешім қабылдау үшін қолдану.
8	Пәннің қысқаша мазмұны	Пән автокөлік саласын зерттеуге, оқу процесінде алған білімдерін экономикалық, әлеуметтік, техникалық және басқа да факторларды ескере отырып, басқарушылық шешімдер қабылдау үшін пайдалануға бағытталған. Автокөлік кәсіпорындарының менеджменті автокөлік кәсіпорындарының қызметін ұйымдастырумен, жоспарлаумен, басқарумен, менеджмент теориясының заманауи әдістерін білумен және қолданумен, оның бөлімшелері қызметінің ерекшеліктерін ескере отырып, өндірісті дамыту перспективаларын жан-жақты есепке алумен байланысты
9	Күтілетін нәтижелер	<p>Оқушылардың құзыреттіліктерінің даму деңгейлерінің сипаттамасы.</p> <p>Білуі тиіс: басқару мәні, менеджментке көзқарасты дамыту және басқару тәсілдері; автокөлік кәсіпорындарындағы менеджердің рөлі мен орны; - басқару шешімдерінің мәні және оларды дайындау технологиясы және байланыстырушы процестерге, басқару функцияларына, топтық динамика мен көшбасшылыққа арналған сұрақтарға жауап қабылдау; өзгерістерді басқарудың қазіргі заманғы әдістері.</p> <p>Жасай алуы: ұйым мақсаттарының жүйесін анықтау, оларды іске асыру стратегиясы мен тактикасын әзірлеу; ұйымның ішкі және сыртқы ортасының факторларын анықтау және сипаттау; басқарудың ұйымдық құрылымын талдау және жобалау; тиімді басқару шешімдерінің нұсқаларын әзірлеу және негіздеу және олардың оңтайлы таңдауын таңдау; ұйымның нәтижелілігі мен тиімділігін қамтамасыз ететін көшбасшылық стилін таңдау және қолдану..</p> <p>Дағдылануы: басқару мақсаттарын қою және ұйымның стратегиялық жоспарларын әзірлеу; тиімді басқару шешімдерін талдау және таңдау; персоналды ұйымдастырушылық және жеке мақсаттарға қол жеткізуге жұмылдыратын жұмыс әдістері мен тәсілдерін қолдану; тиімді ұйымдастыру құрылымдарын әзірлеу және құру; жанжалдарды шешудің әртүрлі әдістері мен стильдерін қолдану дағдыларын меңгеру.</p> <p>Құзыреттілігі:</p> <ul style="list-style-type: none"> - Менеджмент саласындағы тұжырымдамалық аппарат пен терминологияны, экономикалық заңдар мен санаттарды; қолданыстағы басқаруды талдауға ғылыми тәсілдер дағдыларын, сондай-ақ мемлекеттік реттеудің әдістері мен тәсілдерін меңгерген. - Басқаруда білімнің заманауи ғылыми әдістерін қолдана білу. - Алған теориялық және практикалық білімдерін кәсіби қызметте шығармашылықпен қолдана алады. - Басқарушылық шешімдер қабылдау әдістерін меңгерген, практикалық қызметте теориялық білімді қолдана алады. - Кәсіпорынды ұйымдастыру мен басқарудың тиімді формаларын, олардың ерекшеліктерін және нақты қызмет жағдайларын ескере отырып таңдай алады. - Жобаларды басқарудағы ақпараттық менеджмент пен ақпараттық маркетингтің классикалық тұжырымдамалары мен модельдерін түсінуге қабілетті - Экономиканың әлемдік жаһандану жағдайында басқару қағидаттарын іске асыруға қабілетті

№ р/с	Пән атаулары	Автожол және құрылыс қызметтері нарығын реттеу
1	Пәннің коды	RRASU 32(2)05
2	Кредит саны	5
3	Кафедра	Экономика
4	Курс, семестр	3, 5
5	Пререквизиттер	Экономикалық теория
6	Постреквизиттер	Еңбек нарығының экономикасы
7	Оқыту мақсаты	Тұрғын үй құрылысының көлемін ұлғайту міндеттерін неғұрлым тиімді шешуге, тұтастай алғанда өнеркәсіптік-экономикалық әлеуетті дамыту үшін мүмкіндіктер ашатын ауқымды инфрақұрылымдық жобаларды іске асыруға ықпал ететін сандық және сапалық қайта құрулар талап етілетін автожол және құрылыс қызметтері нарығын реттеуді біліммен қамтамасыз ету.
8	Пәннің қысқаша мазмұны	Пән Пән автожол және құрылыс қызметтері нарығының жұмыс істеу ерекшеліктерін, автожол және құрылыс қызметтерін реттейтін нормативтік құжаттарды зерделеуге және осы қызметтерді сандық және сапалық бағалау талап етілетін автожол және құрылыс қызметтері нарығын реттеу туралы біліммен қамтамасыз етуге бағытталған. Пән студенттердің автожол және құрылыс қызметтері нарығын дамыту және реттеу заңдылықтары, бағыттары, ерекшеліктері, процестері туралы тереңірек, арнайы білім алуға бағытталған
9	Күтілетін нәтижелер	Студенттің құзыреттілігін қалыптастыру деңгейлерінің сипаттамасы Білуі тиіс: автожол және құрылыс қызметтерін реттейтін нормативтік құжаттар; Жасай алуы: лицензия алу үшін құжаттарды рәсімдеу; Дағдылануы: автожол және құрылыс қызметтерін мемлекеттік реттеу әдістерін меңгеру; Құзыреттілігі: -Басқарушылық шешімдер қабылдаудың нәтижелілігін сипаттайтын негізгі әлеуметтік-экономикалық көрсеткіштерді қоса алғанда, қолданыстағы нормативтік-құқықтық базаның әдістемесін есептеуге қабілетті. – Бизнес-жоспарды әзірлеу, менеджмент саласындағы теориялық және эксперименттік зерттеулер, жан-жақты гуманитарлық және жаратылыстану білімі мен мүдделері бар тұлғаның кәсіби өсуін өзін-өзі жетілдіру процесінде қажетті шешім қабылдау дағдыларын меңгерген. - Белгілі бір салада күтілетін нәтижелерді алу үшін кәсіпкерлік қызметтің, өндірісті және бизнесті басқарудың негіздерін білу. - Пәндік саладағы мақсаттарды, міндеттерді, даму үрдістерін, заңнамалық базаны білуді және бизнесті ұйымдастыру принциптерін біледі.

№ р/с	Пән атаулары	Көлік қызметтері нарығын реттеу
1	Пәннің коды	RRTU 32(2)05
2	Кредит саны	5
3	Кафедра	Экономика
4	Курс, семестр	3, 5
5	Пререквизиттер	Экономикалық теория
6	Постреквизиттер	Еңбек нарығының экономикасы
7	Оқыту мақсаты	Пәнді оқытудың мақсаты студенттердің көлік қызметін мемлекеттік реттеу, лицензиялауды қолдану, лицензия алу рәсімі, көліктік бақылауды жүзеге асыру, көлік саласындағы мемлекеттік атқарушы билік органдарының функциялары туралы түсініктерін қалыптастыру болып табылады.
8	Пәннің қысқаша мазмұны	Тәртіп студенттердің көлік қызметін мемлекеттік реттеу, лицензиялауды қолдану, лицензия алу рәсімі, көліктік бақылауды жүзеге асыру, көлік саласындағы мемлекеттік атқарушы билік органдарының функциялары туралы түсініктерін қалыптастыруға бағытталған. Пән көлік қызметін мемлекеттік реттеу әдістері туралы, мемлекеттік реттеу жүйесіндегі лицензиялау орны туралы, көлік қызметтерін нарыққа жіберуді құқықтық реттеу туралы теориялық білім мен практикалық дағдыларды алуға арналған
9	Күтілетін нәтижелер	Студенттің құзыреттілігін қалыптастыру деңгейлерінің сипаттамасы Білуі тиіс: автокөлік кәсіпорындарының көлік қызметін реттейтін нормативтік құжаттар; - лицензиялау жөніндегі мемлекеттік қызметті ұсыну тәртібі; Жасай алуы: лицензия алу үшін құжаттарды рәсімдеу; Дағдылануы: көлік қызметін мемлекеттік реттеу әдістерін меңгеру. Құзыреттілігі: -Басқарушылық шешімдер қабылдаудың нәтижелілігін сипаттайтын негізгі әлеуметтік-экономикалық көрсеткіштерді қоса алғанда, қолданыстағы нормативтік-құқықтық базаның әдістемесін есептеуге қабілетті. – Бизнес-жоспарды әзірлеу, менеджмент саласындағы теориялық және эксперименттік зерттеулер, жан-жақты гуманитарлық және жаратылыстану білімі мен мүдделері бар тұлғаның кәсіби өсуін өзін-өзі жетілдіру процесінде қажетті шешім қабылдау дағдыларын меңгерген. - Белгілі бір салада күтілетін нәтижелерді алу үшін кәсіпкерлік қызметтің, өндірісті және бизнесті басқарудың негіздерін білу. - Пәндік саладағы мақсаттарды, міндеттерді, даму үрдістерін, заңнамалық базаны білуді және бизнесті ұйымдастыру принциптерін біледі.

№ р/с	Пән атаулары	Құрылыстағы баға белгілеу және сметалық құнын анықтау
1	Пәннің коды	ZOSSS 32(2)06
2	Кредит саны	5
3	Кафедра	Экономика
4	Курс, семестр	3, 5
5	Пререквизиттер	Экономикалық теория, Статистика
6	Постреквизиттер	Құрылыстағы инвестицияларды экономикалық бағалау
7	Оқыту мақсаты	"Құрылыстағы баға белгілеу және сметалық құнды анықтау" пәнін оқудың мақсаты құрылыстағы сметалық нормалау саласындағы белсенді шығармашылық және кәсіби қызметке теориялық дайындық, сондай-ақ қолданыстағы баға белгілеу жүйесі жағдайында құрылысқа сметалық құжаттарды құрастыру, талдау және пайдаланудың практикалық дағдыларын алу болып табылады.
8	Пәннің қысқаша мазмұны	Пән білім алушыларды құрылыстағы сметалық нормалау саласындағы белсенді шығармашылық және кәсіби қызметке дайындауға бағытталған. Пәнде тағы да құрылыстағы баға теориялары, оның жылжымайтын мүлікті бағалауда практикалық қолданылуы, құрылыс деле туралы жалпы мәліметтер, ғимараттардың толық шығындарын анықтау әдістері мен тозуын есептеу әдістері, бағалау практикасында сметалық құжаттар мен нормативтерді қолдану әдістемелері қарастырылады
9	Күтілетін нәтижелер	Студенттің құзыреттілігін қалыптастыру деңгейлерінің сипаттамасы Білуі тиіс: баға теориясының негіздері және бағаның теориялық негіздері; - бағаны қалыптастырудың заманауи әдістері мен ерекшеліктері; Жасай алуы: дұрыс баға стратегиясын және бағаны қалыптастыру тактикасын әзірлеу қабілетін қалыптастыру Дағдылануы: баға белгілеудің теориялық және әдіснамалық негіздерін меңгеру. Құзыреттілігі: - Маркетинг саласында қабылданатын және іске асырылатын шешімдерді негіздеуге ықпал ететін техникалық-экономикалық талдау жүргізу әдістерін меңгерген - Маркетингтік зерттеулерді жүргізудің негізгі принциптері мен әдістерін, қазіргі заманғы маркетингтің негізгі тұжырымдамаларын біледі. - Бизнес – жоспарды әзірлеу, экономика саласындағы теориялық және эксперименттік зерттеулер, жан-жақты гуманитарлық және табиғи ғылыми білімі мен мүдделері бар тұлғаның кәсіби өсуін өзін-өзі жетілдіру процесінде қажет болатын шешу дағдыларын меңгере алады. Кәсіби деңгейде білім мен түсініктерді қолдану, дәлелдерді тұжырымдау және зерттелетін саладағы мәселелерді шешу - Әлеуметтік, экономикалық, ғылыми немесе этикалық және ғылыми пайымдауларды ескере отырып, пайымдауларды қалыптастыру үшін ақпаратты жинау және түсіндіруді жүзеге асыру. - Мамандарға да, мамандарға да ақпарат, идеялар, мәселелер мен шешімдер туралы хабарлау - Оқытылатын салада одан әрі оқытуды өз бетінше жалғастыру үшін қажетті оқыту дағдылары. Сыни талдау және теорияларды дамыту әдістерін түсіну және жүзеге асыра білу - Зерттелетін саладағы жаңа тәсілдер мен интерпретацияларды бағалау

№ р/с	Пән атаулары	Салалардағы баға белгілеу
1	Пәннің коды	ZO 32(2)06
2	Кредит саны	5
3	Кафедра	Экономика
4	Курс, семестр	3, 5 семестр
5	Пререквизиттер	"Экономикалық теория", Статистика
6	Постреквизиттер	Құрылыстағы инвестицияларды экономикалық бағалау
7	Оқыту мақсаты	Оқу пәнінің мақсаты Студенттердің баға белгілеудің негізгі принциптерін жан-жақты және терең түсінуі үшін білім кешенін алу; салалардағы экономика мен басқаруға қатысты баға белгілеудің мәнін игеру. Түпкі мақсат - студенттерде баға белгілеу саласындағы қолданбалы мәселелерді шешудің теориялық білімі мен практикалық дағдыларын қалыптастыру, кәсіпорынның баға тактикасы мен стратегиясын таңдау мүмкіндігі.
8	Пәннің қысқаша мазмұны	Құрылыстағы баға теориясының негіздері, оның жылжымайтын мүлікті бағалауда практикалық қолданылуы, құрылыс деле туралы жалпы мәліметтер, толық шығындарды анықтау әдістері және ғимараттардың тозуын есептеу әдістері, бағалау практикасында сметалық құжаттар мен нормативтерді қолдану әдіснамасы
9	Күтілетін нәтижелер	Студенттің құзыреттілігін қалыптастыру деңгейлерінің сипаттамасы Білуі тиіс: - "баға белгілеу" пәнінің пәні мен міндеттері; - Баға жүйесінің мәнін, объективті қажеттілігін, өзара байланысы мен өзара тәуелділігін білу, баға сорттарын ажырату – нарықтық экономика жағдайында кәсіпорында ұтымды баға белгілеу принциптерін білу; - нарықтық баға белгілеудің функциялары мен негізгі принциптері; – бағаны қалыптастыру және бақылау әдістері; - экономиканың әртүрлі салаларындағы баға белгілеу ерекшеліктері;- бағаны қалыптастырудың, қолданудың және бақылаудың нормативтік-құқықтық базасы – дайындаушылар мен Тапсырыс берушілерде бағаны қалыптастыру процесін ұйымдастыру; - бағаны қалыптастыру мен бақылаудың шетелдік тәжірибесі; Жасай алуы: - бағаның жекелеген элементтерін есептеу; - баға белгілеу әдістерін негізді пайдалану – өнім өндірушілердің баға белгілеу саясаты мен стратегиясын талдау – тауарларды өндіру мен жеткізуге арналған шартты (келісімшартты) қалыптастыру кезінде баға саласындағы өз ұстанымын негізді түрде қорғау; - бағалардың қалыптасуы мен қолданылуын бақылауды жүзеге асыру – нормативтік және құқықтық актілерді және ішкі актілерді түсіну және дұрыс түсіндіру баға белгілеу саласындағы стандарттар; - ұйымның (кәсіпорынның)қызметі туралы экономикалық ақпаратты дербес жинақтау және талдау; - кәсіпорынның баға белгілеу саласындағы нақты практикалық міндеттерді шешу үшін қолданбалы салаларда бағаны қалыптастырудың теориялық ережелерін, идеяларын, әдістерін, ережелерін, ерекшеліктерін өз бетінше және тиімді қолдана білу. - баға белгілеу механизмінің әлемдік және ұлттық маңызы бар заманауи оқиғалармен байланысын анықтау. Дағдылануы: – арнайы пәндерді одан әрі зерделеу процесінде өз білімдерін пайдалану; – бағаларды есептеудің заманауи тәсілдері мен тәсілдерін меңгеру; – бағаларды негізді қалыптастыру және бақылау үшін қажетті ақпараттық базаны пайдаланушы; – өнім нарықтарының конъюнктурасын талдау және пайдалану; - нарықтық конъюнктура мен бағалардың ықтимал өзгерістеріне барабар ден қою қабілеті. - алған білімдерін болашақ кәсіби қызмет жағдайында іс жүзінде пайдалану. Құзыреттілігі: - Маркетинг саласында қабылданатын және іске асырылатын шешімдерді негіздеуге ықпал ететін техникалық-экономикалық талдау жүргізу әдістерін меңгерген - Маркетингтік зерттеулерді жүргізудің негізгі принциптері мен әдістерін, қазіргі заманғы маркетингтің негізгі тұжырымдамаларын біледі. - Бизнес – жоспарды әзірлеу, экономика саласындағы теориялық және эксперименттік зерттеулер, жан-жақты гуманитарлық және табиғи ғылыми білімі мен мүдделері бар тұлғаның кәсіби өсуін өзін-өзі жетілдіру процесінде қажет болатын шешу дағдыларын меңгере алады. Кәсіби деңгейде білім мен түсініктерді қолдану, дәлелдерді тұжырымдау және зерттеуге саладағы мәселелерді шешу - Әлеуметтік, экономикалық, ғылыми немесе этикалық және ғылыми пайымдауларды ескере отырып, пайымдауларды қалыптастыру үшін ақпаратты жинау және түсіндіруді жүзеге асыру. - Мамандарға да, мамандарға да ақпарат, идеялар, мәселелер мен шешімдер туралы хабарлау - Оқытылатын салада одан әрі оқытуды өз бетінше жалғастыру үшін қажетті оқыту дағдылары. Сыни талдау және теорияларды дамыту әдістерін түсіну және жүзеге асыра білу

№ р/с	Пән атаулары	Мәліметтерді талдаудың сандық технологиялары
1	Пәннің коды	ZTAD 32(2)07
2	Кредит саны	5
3	Кафедра	Қазақстан тарихы, жалпы білім беру пәндері және ақпараттық жүйелер кафедрасы
4	Курс, семестр	3, 5
5	Пререквизиттер	Экономикадағы математика
6	Постреквизиттер	Жол-құрылыс кәсіпорындарының қызметін экономикалық талдау
7	Оқыту мақсаты	Мәліметтерді талдаудың цифрлық технологиялары цифрланған материалдар мен цифрлық материалдарды пайдалануды көздейді және дәстүрлі экономикалық ғылымдардың әдістемелерін информатикамен біріктіреді, компьютерлік құралдарды ұсынады және деректерді жинау мен визуализациялауға, ақпараттық іздеуге, деректерді өндіруге және статистикалық талдауды қолдануға жаңа мүмкіндіктер ашады., информатикадан тыс цифрлық технологияларды қолданудың әртүрлі мысалдарын зерттеу және тікелей АТ индустриясы.
8	Пәннің қысқаша мазмұны	Пән болашақ мамандардың деректерді талдаудың практикалық дағдыларын қалыптастыруға, экономикалық, басқарушылық және басқа да қолданбалы міндеттерді шешу үшін Деректерді талдаудың заманауи сандық технологияларын қолдануға, қазіргі заманғы бағдарламалық құралдармен жұмыс істей білуін дамытуға, бағдарламалық қамтамасыз ету бойынша ғылыми-техникалық әдебиетпен және техникалық құжаттармен жұмыс істеуге үйретуге бағытталған.
9	Күтілетін нәтижелер	Студенттің құзыреттілігін қалыптастыру деңгейлерінің сипаттамасы Білуі тиіс: құрылымдалмаған деректерді өңдеуге, талдауға және сақтауға арналған экономикалық саладағы цифрлық технологиялардың негізгі қосымшалары Жасай алуы: құрылымдалмаған деректерді талдау үшін кейбір кітапханаларды пайдаланыңыз Дағдылануы: құрылымдалмаған Деректерді талдаудың негізгі принциптерін түсіну Құзыреттілігі: - Белгілі бір салада күтілетін нәтижелерге қол жеткізу үшін кәсіпкерлік қызметтің, өндірісті және бизнесті басқарудың негіздерін білу. Маркетингтік зерттеулерді жүргізудің негізгі принциптері мен әдістерін, қазіргі заманғы маркетингтің негізгі тұжырымдамаларын біледі. Маркетинг пен маркетингтік коммуникацияларға қатысты ұйымдастырушылық құрылымды, басқару әдістерін және тиімділік критерийлерін реттеу дағдыларын меңгерген. - Маркетинг саласында теориялық, эксперименттік зерттеулер жүргізуге қабілетті. - Кәсіби деңгейде білім мен түсініктерді қолдану, дәлелдерді тұжырымдау және зерттелетін саладағы мәселелерді шешу - Әлеуметтік, экономикалық, ғылыми немесе этикалық және ғылыми пайымдауларды ескере отырып, пайымдауларды қалыптастыру үшін ақпаратты жинау және түсіндіруді жүзеге асыру. Оқытылатын салада одан әрі оқуды өз бетінше жалғастыру үшін қажетті оқыту дағдылары - Зерттелетін саладағы жаңа тәсілдер мен интерпретацияларды бағалау. Әлеуметтік, экономикалық, ғылыми немесе этикалық және ғылыми пайымдауларды ескере отырып, пайымдауларды қалыптастыру үшін ақпаратты жинау және түсіндіруді жүзеге асыру. Сыни талдау және теорияларды дамыту әдістерін түсіну және жүзеге асыра білу.

№ р/с	Пән атаулары	Жасанды интеллект негіздері
1	Пәннің коды	ОП 32(2)06
2	Кредит саны	5
3	Кафедра	Қазақстан тарихы, жалпы білім беру пәндері және ақпараттық жүйелер кафедрасы
4	Курс, семестр	3, 5
5	Пререквизиттер	Экономикадағы математика
6	Постреквизиттер	Салалық экономикалық талдау
7	Оқыту мақсаты	Білім алушылардың интеллектуалды және сараптамалық жүйелердің практикалық жүйелерін бағдарламалық қамтамасыз етуді құру технологияларын игеруі, білім алушыларды жасанды интеллект теориясының негізгі теориялық және практикалық ұстанымына үйрету, сараптамалық жүйелердің әдістері мен модельдерін қолдану дағдыларына үйрету
8	Пәннің қысқаша мазмұны	Курста жасанды интеллект жүйелерінің архитектурасы, үлгіні тану жүйелері, жасанды интеллект жүйелерін бейімдеу, оқыту және өзін-өзі оқыту мәселелері, перцептрондар, көпөлшемді деректер құрылымын талдау әдістері мен алгоритмдік модельдер, адамның сөйлеу синтезінің әдістері, заманауи интеграцияланған аспаптық даму орталарын (атап айтқанда, Anaconda 3 даму ортасы - Jupyter Notebook), жоғары және орта деңгейдегі Python бағдарламалау және машиналық оқытуды, деректер ғылымын, терең нейрондық желілерді және жасанды интеллектті пайдалануға бағытталып оқытылады
9	Күтілетін нәтижелер	Студенттің құзыреттілігін қалыптастыру деңгейлерінің сипаттамасы Білуі тиіс: биологиялық және жасанды нейрондық желілердің қазіргі заманғы модельдері ұғымдары, оларды ақпаратты өңдеу және үлгіні тану үшін Қолдану тәсілдері Жасай алуы: жасанды нейрондық желілердің модельдерін сипаттау; статикалық және бейне кескіндерді өңдеу мақсатында нейрондық желілерді бағдарламалық іске асыруды іске асыру үшін есептерді шешу және оларды шешу алгоритмдерін әзірлеу; Дағдылануы: биологиялық және жасанды нейрондық желілердің заманауи модельдерін, оларды ақпаратты өңдеу және үлгіні тану үшін қолдану тәсілдерін ұйымдастырады Құзыреттілігі: ақпаратты өңдеу мәселелерін шешуде нейрондық желілердің әртүрлі модельдерін қолданады

№ р/с	Пән атаулары	Экономиканы мемлекеттік реттеу
1	Пәннің коды	GRE 22(2)01
2	Кредит саны	5
3	Кафедра	Экономика
4	Курс, семестр	2, 5
5	Пререквизиттер	Экономикалық теория, Микроэкономика, Макроэкономика
6	Постреквизиттер	Кәсіпорын экономикасы, кәсіпкерлік
7	Оқыту мақсаты	Болашақ мамандарды басқару шешімдерін қабылдауға, елдегі және оның жекелеген өңірлеріндегі экономиканың жай-күйін талдауға, макроэкономикалық көрсеткіштерді талдауға, ел экономикасы мен оның өңірлерін дамытуда инновацияларды енгізу жолдарын табуға үйрету. Мемлекеттік реттеудің мазмұны мен ерекшеліктері, принципті заңдылықтың негіздемесі және нарықтық экономика жағдайында мемлекеттің экономикаға араласу қажеттілігі туралы түсінік қалыптастыру.
8	Пәннің қысқаша мазмұны	Пән болашақ мамандарды басқару шешімдерін қабылдауға, елдегі және оның жекелеген аймақтарындағы экономиканың жай-күйін талдауға, макроэкономикалық көрсеткіштерді талдауға, ел экономикасын дамытуда инновацияларды енгізу жолдарын табуға үйретуге бағытталған. Мемлекеттік реттеудің ерекшеліктері туралы, нарықтық экономика жағдайында мемлекеттің экономикаға араласу қажеттілігін негіздеу туралы түсінік қалыптастыру. Пән экономикадағы болып жатқан процестердің мәнін және оларды бағалай отырып мемлекеттің тиісті іс әрекеттерін қарастырады
9	Күтілетін нәтижелер	Студенттің құзыреттілігін қалыптастыру деңгейлерінің сипаттамасы Білуі тиіс: экономиканы мемлекеттік реттеудің негізгі алғышарттары; мемлекеттің ел экономикасындағы орны, рөлі мен функциялары; экономикаға мемлекеттік ықпал етудің мақсаттары, нысандары, әдістері мен құралдары; ұлттық экономиканың барлық салалары мен буындарында мемлекеттік экономикалық саясатты іске асырудың негізгі мақсаттары, міндеттері мен қағидаттары; ұлттық экономиканың жұмыс істеуінің экономикалық көрсеткіштері. Жасай алуы: мемлекеттік экономикалық реттеу тұрғысынан оқиғалар мен іс-қимылдарды талдау; Дағдылануы: Мемлекеттік басқару кезінде оңтайлы басқару шешімдерін қабылдау, Қазақстандағы мемлекеттік реттеудің қазіргі заманғы проблемаларын зерттеу. Құзыреттілігі: - экономика саласындағы ұғымдық аппарат пен терминологияны, экономикалық заңды және санаттарды меңгерген; ; - қазақстандық және әлемдік экономиканың құрылымы мен даму үрдістері туралы жүйелі түсініктерді біледі, қазіргі әлемдегі экономикалық процестердің алуан түрлілігін, олардың қоғамда болып жатқан басқа процестермен байланысын түсінеді; - экономикалық құбылыстар мен процестерді талдау және модельдеу, болжау кезінде экономикадағы математикалық әдістер мен модельдерді пайдалануды біледі.

№ р/с	Пән атаулары	Мемлекеттік және жергілікті басқару
1	Пәннің коды	GMU 22(2)01
2	Кредит саны	5
3	Кафедра	Экономика
4	Курс, семестр	2, 5
5	Пререквизиттер	Экономикалық теория, Микроэкономика, Макроэкономика
6	Постреквизиттер	Кәсіпорын экономикасы, кәсіпкерлік
7	Оқыту мақсаты	студенттерде қоғамдық экономиканың муниципалды секторын басқару нысаны ретінде мемлекеттік және жергілікті басқару туралы тұтас түсінік қалыптастыру; мемлекеттік және жергілікті басқару әдістері, технологиялары мен механизмдері туралы
8	Пәннің қысқаша мазмұны	Пән студенттердің қоғамдық экономиканың муниципалды секторын басқару нысаны ретінде мемлекеттік және жергілікті басқару туралы тұтас түсініктерін қалыптастыруға бағытталған; мемлекеттік және жергілікті басқарудың әдістері, технологиялары мен тетіктері туралы. Пәнде жергілікті өзін-өзі басқарудың қаржы ресурстарын қалыптастыру және пайдалану көздері, Шығыс міндеттемелерін бөлу жүйесін реформалау, бюджет және мемлекеттік басқару секторының тиімділігі айқындалады
9	Күтілетін нәтижелер	<p>Студенттің құзыреттілігін қалыптастыру деңгейлерінің сипаттамасы</p> <p>Білуі тиіс: мемлекеттік басқаруды ғылым мен кәсіп ретінде дамытудың негізгі тенденциялары мен кезеңдері; негізгі әкімшілік процестер және оларды регламенттеу қағидаттары; кәсіби қызмет саласындағы құқықтық және адамгершілік-этикалық нормалар; мемлекеттік құрылым нысандарының ерекшеліктері, мемлекеттік билік органдарының ұйымдастырылуы мен жұмыс істеуі; әлеуметтік топтардың өмір сүру сапасы мен деңгейін жақсартуға бағытталған мемлекеттік ықпал ету шараларының жүйесі.</p> <p>Жасай алуы: кәсіби функцияларды іске асыруға байланысты мақсаттар қою және міндеттер тұжырымдау; басқару міндеттерін шешу үшін командалық өзара іс-қимылды ұйымдастыру;</p> <p>құқықтық нормаларды талдау және дұрыс қолдану; ауызша және жазбаша сөйлеуді логикалық тұрғыдан дұрыс, дәлелді және нақты құру.;</p> <p>Дағдылануы: құқықтық актілермен жұмыс; кәсіби қызмет объектілері болып табылатын құқықтық нормалар мен қатынастарды талдау; мемлекеттік бағдарламаларды іске асырудың әлеуметтік және саяси жағдайларын бағалау.</p> <p>Құзыреттілігі:</p> <ul style="list-style-type: none"> - Қойылған міндеттерді шешу үшін болжамды салада іскерлік және инновациялық белсенділік танытуға қабілетті. - Маркетинг пен маркетингтік коммуникацияларға қатысты ұйымдастырушылық құрылымды, басқару әдістерін және тиімділік критерийлерін реттеу дағдыларын меңгерген. Тұтыну және өнеркәсіптік тауарлар мен қызметтердің бәсекеге қабілеттілік көрсеткіштерін есептей алады. - Кәсіби деңгейде білім мен түсініктерді қолдану, дәлелдерді тұжырымдау және зерттелетін саладағы мәселелерді шешу - Әлеуметтік, экономикалық, ғылыми немесе этикалық және ғылыми пайымдауларды ескере отырып, пайымдауларды қалыптастыру үшін ақпаратты жинауды және түсіндіруді жүзеге асыру - Мамандарға да, мамандарға да ақпарат, идеялар, мәселелер мен шешімдер туралы хабарлау - Оқытылатын салада одан әрі оқуды өз бетінше жалғастыру үшін қажетті оқыту дағдылары - Сыни талдау және теорияларды дамыту әдістерін түсіну және жүзеге асыра білу - Зерттелетін саладағы жаңа тәсілдер мен интерпретацияларды бағалау

№ р/с	Пән атаулары	Бизнесті ұйымдастыру
1	Пәннің коды	ОВ 33(2)01
2	Кредит саны	5
3	Кафедра	Экономика
4	Курс, семестр	3, 5
5	Пререквизиттер	Менеджмент, Қаржы
6	Постреквизиттер	Кәсіпкерлік
7	Оқыту мақсаты	Пәннің мақсаты - студенттерде бизнесті ұйымдастыру саласында аспаптық, әлеуметтік-тұлғалық, жүйелік және пәндік құзыреттіліктерді қалыптастыру.
8	Пәннің қысқаша мазмұны	Пән жол-құрылыс ұйымдарында бизнесті ұйымдастырудың теориясы мен практикасы саласында білім алушылардың білімін қалыптастыруға, бизнес-процестерді бағалау және басқару әдістерін, бағалау және болжау әдістерін оқытуға, сондай-ақ бизнес субъектісін құру мен таратуды мемлекеттік тіркеу рәсімдерін жүзеге асыруға; бизнесті дамытудың бизнес-жоспарының құрылымы мен мазмұнын әзірлеуге бағытталған.
9	Күтілетін нәтижелер	<p>Студенттің құзыреттілігін қалыптастыру деңгейлерінің сипаттамасы</p> <p>Білуі тиіс: бизнесті дамыту үшін қажетті жағдайлар; бизнесті ұйымдастырудың заңнамалық негізі; бизнес-жоспардың қажеттілігі мен мәні; бизнесті ресурстық қамтамасыз ету тәсілдері;</p> <p>- бизнесті қаржыландыру тәсілдері.</p> <p>Жасай алуы: ұйымдастыру-құқықтық нысанын таңдауды негіздеу; бизнес субъектісін құру мен таратуды мемлекеттік тіркеу рәсімдерін жүзеге асыру; бизнес-жоспардың құрылымы мен мазмұнын әзірлеу; бизнестегі экономикалық шығындар мен нәтижелерді есептеу; кәсіпкерлік тәуекелдерді ескеру.</p> <p>Дағдылануы: бизнес-жоспарды әзірлеу әдістемесін меңгеру; базалық экономикалық көрсеткіштерді есептеу дағдыларын меңгеру</p> <p>Құзыреттілігі:</p> <p>- экономика саласындағы теориялық және эксперименталды зерттеулер, жан-жақты гуманитарлық және жаратылыстану-ғылыми білімдері мен қызығушылықтары бар тұлғаның кәсіби өсуінің өзін-өзі жетілдіру барысында бизнес-жоспарды әзірлеу барысында қажетті шешім дағдыларын меңгеру;</p> <p>- экономикалық процестер мен құбылыстарды сипаттау негізінде стандартты теориялық және эконометриялық параметрлерді құру, алынған нәтижелерді талдау және мазмұнды түсіндіру, сондай-ақ басқару шешімдерін қабылдау.</p>

№ р/с	Пән атаулары	Кәсіпорынның құнын бағалау
1	Пәннің коды	ОСР 33(2)01
2	Кредит саны	5
3	Кафедра	Экономика
4	Курс, семестр	3, 5
5	Пререквизиттер	Менеджмент, Қаржы
6	Постреквизиттер	Кәсіпкерлік
7	Оқыту мақсаты	Оқытудың мақсаты - болашақ экономистерді бағалау қызметінің теориялық білімі мен практикалық дағдыларымен қамтамасыз ету
8	Пәннің қысқаша мазмұны	Пән бизнес құнына әсер ететін принциптер мен факторларды зерттеуге, құн факторларын іргелі талдау әдіснамасын игеруге; бизнес құнын басқару әдістерін талдауға; нарықтық жағдайда бизнес құнын бағалау кезінде шешім қабылдаудың тиімді әдістерін білуге, компанияның табиғатын өзгермелі экономикалық ортадағы күрделі динамикалық жүйе ретінде түсінуге бағытталған.
9	Күтілетін нәтижелер	<p>Студенттің құзыреттілігін қалыптастыру деңгейлерінің сипаттамасы</p> <p>Білуі тиіс: бағалау қызметінің принциптері мен стандарттары; бағалаушы-ұйымды таңдау ережесі және Тапсырыс беруші-кәсіпорын мен бағалаушы арасындағы өзара қарым-қатынастарды реттейтін құжаттар; кәсіпорынның және оның бизнесінің құнын бағалау үшін қажетті ақпаратты жинаудың негізгі рәсімдері мен оларға қойылатын талаптар, кәсіпорынның қызметі туралы ақпаратқа түзету жүргізудің қажеттілігі мен мүмкіндіктері; бағалау процесінің негізгі тәсілдері, әдістері мен кезеңдері; бағалау жұмыстарын жүргізуге байланысты тәуекелдердің негізгі түрлері және оларды төмендету тәсілдері; ; кіріс, салыстырмалы және шығындық тәсілдерді қолдану ерекшеліктері; Бағалау жөніндегі жұмыстарды жүргізу туралы есептің құрылымы мен мазмұны және оларды жүргізу барысында айқындалатын бизнес құнының түрлері.</p> <p>Жасай алуы: қойылған мақсаттарға байланысты кәсіпорын (бизнес) құнының әртүрлі түрлерін анықтау; компанияның құнын бағалаудың классикалық әдістерін қолдану кезінде туындайтын әдіснамалық мәселелерді анықтай білу.</p> <p>Дағдылануы: бағалау қызметі саласындағы арнайы терминологияны; әртүрлі мақсаттар үшін бизнес құнының барлық түрлерін бағалаудың әртүрлі әдістері мен тәсілдерін; есептерді автоматтандыру үшін қолданылатын бағдарламалық өнімдерді меңгеру.</p> <p>Құзыреттілігі:</p> <ul style="list-style-type: none"> - экономика саласында бизнес-жоспарды әзірлеу, теориялық және эксперименталды зерттеулер, жан-жақты гуманитарлық және жаратылыстану-ғылыми білімдері мен қызығушылықтары бар тұлғаның кәсіби өсуін өзін-өзі жетілдіру процесінде қажетті шешім дағдыларын меңгерген; - экономикалық процестер мен құбылыстарды сипаттау негізінде стандартты теориялық және эконометриялық параметрлерді құру, алынған нәтижелерді талдау және мазмұнды түсіндіру, сондай-ақ басқару шешімдерін қабылдау.

№ р/с	Пән атаулары	Қаржылық менеджмент
1	Пәннің коды	FM 32(2)07
2	Кредит саны	5
3	Кафедра	Экономика
4	Курс, семестр	3,6
5	Пререквизиттер	Менеджмент, Қаржы
6	Постреквизиттер	Кәсіпкерлік, Жобаларды басқару
7	Оқыту мақсаты	Білім алушыларда қаржылық менеджмент негіздері бойынша терең теориялық білімді қалыптастыру, теорияны операциялық қызметтің тиімділігін, қаржылық және инвестициялық шешімдерді айқындайтын негізгі тәсілдерді, әдістер мен өлшемдерді әзірлеу практикасымен байланыстыра білу
8	Пәннің қысқаша мазмұны	"Қаржы менеджменті" пәні макро және микро деңгейде қаржыны басқару саласындағы негізгі теориялық-әдіснамалық тұжырымдамаларды игеруге, білім алушыларда Қаржы менеджментінің мазмұны мен мәні туралы жалпы түсінік қалыптастыруға бағытталған. Пән компаниялардың активтерін, меншікті капиталы мен міндеттемелерін, бағалы қағаздар портфелін, құнын, инвестициялық жобаларын, тәуекелдерін және ақша ағындарын басқару бойынша практикалық дағдыларды игеруге бағытталған
9	Күтілетін нәтижелер	Студенттің құзыреттілігін қалыптастыру деңгейлерінің сипаттамасы Білуі тиіс: - қаржылық менеджмент негіздері, қаржылық жоспарлаудың құрылымы мен мазмұны; корпорация активтерін, капиталдың құны мен құрылымын, бағалы қағаздар портфелін, левереджді, инвестициялық жобалардың тиімділігін және Компанияның нарықтық құнының өсуіне қол жеткізу жолдарын бағалаудың модельдері мен әдістері; Жасай алуы: - ақша ағындарын, активтер мен міндеттемелерді, қаржы портфелін, қаржылық тәуекелдерді, инвестициялық жобаларды, ресурстарға қажеттілікті бағалау және оларды кәсіби қызметтегі міндеттерді шешуде пайдалануды жоспарлау; Дағдылануы: - қаржылық санаттар мен коэффициенттерді (өтімділік, қаржылық орнықтылық, рентабельділік, айналымдылық, тәуекел және кірістілік, қосылған құн (экономикалық, нарықтық, акционерлік), меншікті және қарыз капиталының құны, левередж, инвестициялық жобаны бағалау және капитал мен компанияның құны) айқындау үшін практикалық қаржылық есептеулер; жиналған экономикалық капиталды өңдеу және талдау үшін қойылған міндетке сәйкес деректерді талдау, есептеулердің нәтижелерін талдау және алынған қорытындыларды негіздеу; Құзыреттілігі: - компанияда қаржылық менеджментті ұйымдастыру, қаржы құралдарын, әдістері мен өлшемдерін қолдану мәселелерінде басқарушылық шешімдер қабылдау үшін компанияның операциялық, инвестициялық және қаржылық қызметіндегі қаржылық менеджменттің тиімділігін бағалау

№ р/с	Пән атаулары	Қаржылық тәуекелдерді басқару
1	Пәннің коды	UFR 32(2)07
2	Кредит саны	5
3	Кафедра	Экономика
4	Курс, семестр	3,6
5	Пререквизиттер	Менеджмент
6	Постреквизиттер	Кәсіпкерлік, Жобаларды басқару
7	Оқыту мақсаты	Қаржылық тәуекелдердің мәні мен түрлерін, қаржылық тәуекелдерді басқару тетіктерін, қаржылық тәуекелдерді хеджирлеудің қазіргі заманғы тәсілдерін түсіну
8	Пәннің қысқаша мазмұны	Қаржылық тәуекелдерді басқаруды ұйымдастыруда қаржылық қатынастарды ұйымдастыру нысандары мен тәсілдерінің өзара байланысы мен өзара іс-қимылын, оларды қоғамның әлеуметтік-экономикалық дамуының әртүрлі кезеңдерінде қолдану әдістерін түсіну негізінде қаржылық тәуекелдерді басқарудың қаржылық санаттарын игеруде теориялық және практикалық дайындықты қамтамасыз ету. Іс жүзінде қолдану үшін хеджирлеу стратегияларын зерделеу, компаниялардың қаржылық тәуекелдерін бағалауда математикалық модельдеуге қатысты аналитикалық ойлау дағдыларын дамыту
9	Күтілетін нәтижелер	Студенттің құзыреттілігін қалыптастыру деңгейлерінің сипаттамасы Білуі тиіс: - Тәуекел менеджменті бойынша заңнама саласы; - қаржылық тәуекелдерді басқару мәселелері, әдістері мен тәсілдерін білу және түсіну; Жасай алуы: - практикалық қызметте қаржылық тәуекелдерді басқару әдістерін қолдану; - алған білімдері мен түсініктерін кәсіби деңгейде қолдану және аргументтер жасап, мәселелерді шешу үшін қажетті құзыретке ие болу ; Дағдылануы: - отандық жағдайларға оң шетелдік тәжірибені жинақтау және бейімдеу. - қаржы саласында дұрыс практикалық шешімдер қабылдау үшін теориялық білімді пайдалану дағдыларын игеру. Құзыреттілігі: кәсіпорынның қаржылық тәуекелдерін басқару.

№ р/с	Пән атаулары	Еңбек нарығының экономикасы
1	Пәннің коды	ERT32(2)09
2	Кредит саны	5
3	Кафедра	Экономика
4	Курс, семестр	3, 6
5	Пререквизиттер	Экономиканы мемлекеттік реттеу, автожол және құрылыс қызметтері нарығын реттеу
6	Постреквизиттер	Кәсіпкерлік
7	Оқыту мақсаты	"Еңбек нарығының экономикасы" пәнін оқытудың мақсаты еңбек ресурстарын басқару құралдарын, еңбек нарығын дамыту стратегиясын, тұжырымдамаларын, жол-құрылыс кәсіпорнында жұмыспен қамтылған халықты бөлу және қайта бөлу, сондай-ақ еңбек нарығының функцияларын әзірлеу болып табылады
8	Пәннің қысқаша мазмұны	Пән еңбек нарығының экономикалық теорияларын зерттеуге бағытталған. Келесі негізгі аспектілер талданады: еңбек ұсынысы және еңбекке сұраныс, жұмыспен қамту және жұмыссыздық, жұмыс күшінің сапасы және еңбек ұтқырлығы, фирмалардың еңбекақы төлеу жүйесін қалыптастыру саласындағы саясаты. Еңбек және халықты жұмыспен қамтуды реттеу саласындағы, сондай-ақ Фирмаішілік еңбек қатынастары саласындағы нақты әлеуметтік-экономикалық проблемаларды шешу үшін теориялық модельдерді қолдану қарастырылуда
9	Күтілетін нәтижелер	Студенттің құзыреттілігін қалыптастыру деңгейлерінің сипаттамасы Білуі тиіс: еңбек нарығының элементтері, құрылымы, модельдері, еңбек нарығының ерекшеліктері, сұраныс пен ұсынысқа әсер ету факторлары. Жасай алуы: еңбек нарығындағы сұраныс пен ұсынысты, оның ішінде графикалық әдісті қолдана отырып анықтау; сұранысты анықтау кезінде пайданы барынша көбейту шарттарын ескеру; кәсіпорындардың ішкі еңбек нарығының жағдайын талдау; кәсіпорын деңгейінде жұмыспен қамту саясатын әзірлеу. Дағдылануы Қазақстан Республикасы Еңбек нарығының жай-күйін талдау және оның даму перспективаларын айқындау; еңбек нарығындағы проблемаларды шешу бойынша нақты іс-шаралар ұсыну. Құзыреттілігі: - экономика саласындағы ұғымдық аппаратты және терминологияны, экономикалық заңдар мен санаттарды; қолданыстағы ұғымдық аппаратты талдауға ғылыми тәсілдер дағдыларын меңгерген; - қазақстандық және әлемдік экономиканың даму құрылымдары мен үрдістері туралы жүйелі түсінікті біледі, қазіргі әлемдегі экономикалық процестердің алуан түрлілігін, олардың қоғамда болып жатқан басқа процестермен байланысын түсінеді; - экономика саласында қабылданатын және іске асырылатын шешімдерді негіздеуге қабілетті ақпаратқа техникалық-экономикалық талдау жүргізу әдістерін біледі ; ; - әлемдік және отандық экономика, жүйелік талдау қағидаттарына ие, әртүрлі құбылыстарды сипаттау және болжау үшін модельдерді құру және пайдалану, олардың сапалық және сандық талдауын жүзеге асыру; - ұйымдастыру құрылымының дағдыларын, экономикаға қатысты тиімділік критерийлерін басқару және реттеу әдістерін, сондай-ақ қазіргі заманғы білім беру технологияларын пайдалану бойынша білімді меңгерген.

№ р/с	Пән атаулары	Көліктегі еңбек нарығы
1	Пәннің коды	РТТ 32(2)09
2	Кредит саны	5
3	Кафедра	Экономика
4	Курс, семестр	3, 6
5	Пререквизиттер	Экономиканы мемлекеттік реттеу, автожол және құрылыс қызметтері нарығын реттеу
6	Постреквизиттер	Салалық экономикалық талдау
7	Оқыту мақсаты	"Көліктегі еңбек нарығы" пәнін оқытудың мақсаты көлік кәсіпорындарындағы еңбек ресурстарын басқару құралдарын зерделеу, Стратегияны, еңбек нарығын дамыту тұжырымдамаларын, динамиканы, көлікте жұмыс істейтін халықты бөлу және қайта бөлуді әзірлеу болып табылады. Көлік кәсіпорындарының еңбек ресурстарының негізгі функциялары, нормативтік ережелері зерттеледі
8	Пәннің қысқаша мазмұны	еңбек нарығының жұмыс істеу ерекшеліктері, еңбекке қабілетті халықтың жұмыспен қамтылу және жұмыссыздық деңгейі туралы жалпы идеялар, сондай-ақ еңбек нарығындағы жағдайдың ерекшеліктерін, оның нақты сегменттерін ескере отырып және көліктегі сыртқы және ішкі еңбек нарығының жұмыс істеу механизмінің ерекшеліктерін ескере отырып, компанияның Персоналды басқару жүйесін құру мүмкіндігі
9	Күтілетін нәтижелер	<p>Студенттің құзыреттілігін қалыптастыру деңгейлерінің сипаттамасы</p> <p>Білуі тиіс: еңбек нарығының қазіргі заманғы теориясының негіздері; Еңбек нарығының жұмыс істеу заңдылықтары, оның құрылымы, еңбекті реттеу моделінің инфрақұрылымы.</p> <p>Жасай алуы: еңбек нарығының барлық сегменттеріндегі басқару практикасына қатысты еңбек нарығы динамикасындағы болып жатқан өзгерістерді анықтау және дұрыс түсіндіру, кәсіби қызметтегі еңбек нарығының негізгі заңдарын қолдану, әлемдік еңбек нарығындағы болып жатқан процестерді шарлау, еңбек нарығын реттейтін заңнама мен нормативтік құқықтық актілер жүйесін шарлау, еңбек нарығы мен еңбек ресурстарының сапасын талдау; еңбек, жұмыспен қамту және жұмыссыздық нарығының жағдайын сипаттайтын көрсеткіштерді есептеу және талдау.</p> <p>Дағдылануы еңбек нарығын Экономикалық талдаудың маңызды әдістерін; еңбек нарығының, Жұмыспен қамтудың, жұмыссыздықтың жай-күйін сипаттайтын экономикалық есептеулерді жүргізу үшін қажетті деректерді өз бетінше іздеу, жинау және талдау дағдыларын, жұмыс күшіне ұйымның сұранысын айқындаудың қазіргі заманғы әдістемесін, персоналды басқарудың қазіргі заманғы практикасында еңбек нарығының жұмыс істеу заңдылықтарын пайдаланудың практикалық тәсілдерін; қазіргі заманғы халықаралық үрдістер мен озық персонал-технологияларды пайдалану.</p> <p>Құзыреттілігі:</p> <ul style="list-style-type: none"> - экономика саласындағы ұғымдық аппаратты және терминологияны, экономикалық заңдар мен санаттарды; қолданыстағы ұғымдық аппаратты талдауға ғылыми тәсілдер дағдыларын меңгерген; - казакстандық және әлемдік экономиканың даму құрылымдары мен үрдістері туралы жүйелі түсінікті біледі, қазіргі әлемдегі экономикалық процестердің алуан түрлілігін, олардың қоғамда болып жатқан басқа процестермен байланысын түсінеді; - экономика саласында қабылданатын және іске асырылатын шешімдерді негіздеуге қабілетті ақпаратқа техникалық-экономикалық талдау жүргізу әдістерін біледі ; ; - әлемдік және отандық экономика, жүйелік талдау қағидаттарына ие, әртүрлі құбылыстарды сипаттау және болжау үшін модельдерді құру және пайдалану, олардың сапалық және сандық талдауын жүзеге асыру; - ұйымдастыру құрылымының дағдыларын, экономикаға қатысты тиімділік критерийлерін басқару және реттеу әдістерін, сондай-ақ қазіргі заманғы білім беру технологияларын пайдалану бойынша білімді меңгерген.

№ р/с	Пән атаулары	Сала кәсіпорнында еңбекті нормалау мен төлеуді ұйымдастыру
1	Пәннің коды	ОНОТРО 33(2)02
2	Кредит саны	5
3	Кафедра	Экономика
4	Курс, семестр	3, 6
5	Пререквизиттер	Статистика, Салалық менеджмент, Кәсіпорын экономикасы
6	Постреквизиттер	Салалық экономикалық талдау
7	Оқыту мақсаты	Сала кәсіпорнында еңбекті ұйымдастыру және техникалық нормалау саласында кешенді басқарушылық және ұйымдастырушылық міндеттерді тиімді шеше алатын басқарушы кадрлардың теориялық білімдері мен практикалық дағдыларын қалыптастыру.
8	Пәннің қысқаша мазмұны	Пән студенттердің еңбекті ұйымдастыру мен нормалаудың заманауи тәсілдерін, еңбек активтерінің нормаларын есептеу түрлері мен тәсілдерін, еңбекақы төлеу нысандары мен жүйелерін, сала кәсіпорнында еңбекті ұйымдастыру кезінде заңнамалық актілерді іс жүзінде қолдану дағдыларын игеруге бағытталған. Зерттеудің мақсаты-сала кәсіпорнында еңбекті ұйымдастыру және техникалық нормалау саласындағы кешенді міндеттерді тиімді шешуге қабілетті теориялық білім мен практикалық дағдыларды қалыптастыру
9	Күтілетін нәтижелер	<p>Студенттің құзыреттілігін қалыптастыру деңгейлерінің сипаттамасы</p> <p>Білуі тиіс: ұйымда персоналды ынталандыру және еңбекақы төлеу жүйесін қалыптастырудың базалық ұғымдары, мақсаттары мен міндеттері, принциптері мен қазіргі заманғы технологиялары; еңбекті және жалақыны ұйымдастыру, нормалау жүйелеріне қойылатын қазіргі талаптар; ұйымда қабылданған нысандар мен жүйелерге сәйкес еңбек нормаларын, жалақы көрсеткіштерін есептеу әдістері; еңбекті ұйымдастыру, нормалау және төлеу жөніндегі әдістемелік және нормативтік материалдар; еңбекті ұйымдастыру мен төлеуді жетілдірудің озық отандық және шетелдік тәжірибесі; ұйымдағы еңбекті ұйымдастырудың мазмұны мен принциптері;</p> <p>Жасай алуы: өндіріс типтеріне экономикалық сипаттама беру; өндірістік циклдің ұзақтығын талдау мен есептеуді орындау; Өндіріске техникалық қызмет көрсетуді ұйымдастыру; өндірістік үдерісті техникалық дайындау мен бақылауды ұйымдастыру; өндірістік-шаруашылық қызметті талдауды орындау.</p> <p>Дағдылануы: нақты өндірістік жағдайларды ескере отырып алынған білімдер негізінде персоналдың еңбегіне ақы төлеу саласындағы өзіндік жұмыс; еңбек процестерін және жұмыс уақытының шығындарын талдау; еңбек нормаларын, жалақы ставкаларын және ақы төлеу шығыстарын есептеу;</p> <p>Құзыреттілігі:</p> <ul style="list-style-type: none"> - шаруашылық жүргізуші субъектілердің қызметін сипаттайтын экономикалық және әлеуметтік-экономикалық көрсеткіштерді есептеу үшін қажетті бастапқы деректерді жүйелендіруге және талдауға қабілетті; - шаруашылық жүргізуші субъектілердің қызметін сипаттайтын негізгі әлеуметтік-экономикалық көрсеткіштерді қоса алғанда, қолданыстағы нормативтік-құқықтық базаның әдістемесін есептеуге қабілетті.

№ р/с	Пән атаулары	Автокөлік және құрылыс ұйымдарындағы персоналдың еңбегіне ақы төлеу
1	Пәннің коды	ОТРАСО 33(2)02
2	Кредит саны	5
3	Кафедра	Экономика
4	Курс, семестр	3, 6
5	Пререквизиттер	Автокөлік кәсіпорындарындағы менеджмент, Көліктегі бухгалтерлік есеп және аудит
6	Постреквизиттер	Жол-құрылыс кәсіпорындарының қызметін экономикалық талдау
7	Оқыту мақсаты	Студенттердің ұйымда қызметкерлердің еңбек ақысын төлеу жүйесі туралы түсінігін қалыптастыру. Бакалаврларды тиімді еңбекақы төлеу жүйесін әзірлеу негізінде автокөлік және құрылыс ұйымдарында басқару және қызметкерлердің еңбегін ұйымдастыру жүйесінің тиімділігін арттыруға бағытталған міндеттерді шешуге дайындау.
8	Пәннің қысқаша мазмұны	Пән автокөлік және құрылыс ұйымындағы қызметкерлердің еңбекақысын ұйымдастырудың әдістемелік негіздерін меңгеруге бағытталған. Еңбекке ақы төлеу: формалар мен жүйелер. Автокөлік және құрылыс ұйымындағы жалақының құрылымы. Автокөлік және құрылыс ұйымындағы еңбекақы төлеудің тарифтік жүйесі. Автокөлік және құрылыс ұйымындағы әр түрлі санаттағы персоналдың еңбегіне ақы төлеу ерекшеліктері
9	Күтілетін нәтижелер	<p>Студенттің құзыреттілігін қалыптастыру деңгейлерінің сипаттамасы</p> <p>Білуі тиіс: еңбекке ақы төлеу, материалдық және моральдық ынталандыру нысандары мен жүйелері, қосымша ақылар, үстеме ақылар мен жалақыға коэффициенттерді белгілеу тәртібі; заңнамалық және нормативтік құқықтық актілер (еңбек заңнамасының негіздері) және еңбек бойынша статистикалық есептілік нысандары.</p> <p>Жасай алуы: нақты жағдайларды талдау кезінде мәселелерді анықтау, оларды шешу тәсілдерін ұсыну және күтілетін нәтижелерді бағалау; ақпаратты жүйелеу және жалпылау, кәсіби қызмет мәселелері бойынша анықтамалар мен шолулар дайындау; кәсіпорында сыйлықақы беру туралы ережені әзірлеу; еңбекті ұйымдастыру, нормалау және еңбекақы төлеу саласында практикалық зерттеулер ұйымдастыру және жүргізу.</p> <p>Дағдылануы: арнайы терминология мен лексиканы, қазіргі заманғы білім беру технологияларын пайдалана отырып, жаңа білімді өз бетінше меңгеру дағдыларын; болашақ қызмет саласындағы стандартты жағдайларды талқылау кезінде кәсіби дәлелдеме дағдыларын; жұмыс уақытының шығындарын зерттеу және нормалардың сапасын талдау әдістерін, еңбекті нормалау әдістерін, еңбек бойынша нормативтерді әзірлеу; кәсіпорындағы еңбек ақы төлеу мен ынталандырудың тиімді жүйесін әзірлеу әдістемесін меңгеру.</p> <p>Құзыреттілігі:</p> <ul style="list-style-type: none"> - шаруашылық жүргізуші субъектілердің қызметін сипаттайтын экономикалық және әлеуметтік-экономикалық көрсеткіштерді есептеу үшін қажетті бастапқы деректерді жүйелендіруге және талдауға қабілетті; - шаруашылық жүргізуші субъектілердің қызметін сипаттайтын негізгі әлеуметтік-экономикалық көрсеткіштерді қоса алғанда, қолданыстағы нормативтік-құқықтық базаның әдістемесін есептеуге қабілетті.

№ р/с	Пән атаулары	Салалардағы экономика
1	Пәннің коды	ЕО 33(2)03
2	Кредит саны	5
3	Кафедра	Экономика
4	Курс, семестр	3, 6
5	Пререквизиттер	Макроэкономика, Кәсіпорын экономикасы, Салалық менеджмент
6	Постреквизиттер	Кәсіпкерлік
7	Оқыту мақсаты	Экономика салаларының жалпы көрінісін және қызмет ету принциптерін қалыптастыру және студенттердің экономиканың нақты секторындағы жұмыс аясында теориялық және практикалық міндеттерді шешу мүмкіндігін қамтамасыз ететін құзыретін қалыптастыру.
8	Пәннің қысқаша мазмұны	Пән салалық экономиканың әдіснамалық, әдістемелік және ғылыми-қолданбалы мәселелерін, сондай-ақ оның қазіргі нарықтық жағдайларда жұмыс істеуін және осы процестерді нормативтік-құқықтық, экономикалық және ұйымдастырушылық-технологиялық қамтамасыз етуді қоса алғанда, ұлттық және халықаралық ауқымдағы бәсекелестікті зерделеуге және зерттеуге бағытталған. Зерттеудің мақсаты-студенттердің экономиканың нақты секторындағы жұмыс шеңберінде теориялық және практикалық мәселелерді шешуге мүмкіндік беретін құзыреттіліктерін қалыптастыру.
9	Күтілетін нәтижелер	<p>Студенттің құзыреттілігін қалыптастыру деңгейлерінің сипаттамасы</p> <p>Білуі тиіс: мақсаты және оларға қол жеткізу жолдарын таңдай білу; ұйымдардың мінез-құлқының экономикалық негіздері.</p> <p>Жасай алуы: экономикалық модельдерді пайдалана отырып, салаға талдау жүргізу; ұйымдық-басқару шешімдерін табу және жауапкершілік үшін көтеру; ұйым қызметінің шығындары мен нәтижелерін бағалау; Инвестициялық шешімдердің кәсіпорынның қаржылық жағдайына әсерін бағалау; сала қызметін талдау үшін қажетті мәліметтер алу, сала кәсіпорындарының жұмыс істеуіне макроэкономикалық ортаның әсерін бағалау; нарықтың әртүрлі типтерінде және саланың бәсекелестік ортасына тұтынушылардың мінез-құлқын талдау.</p> <p>Дағдылануы: ақпаратты жалпылау, талдау, қабылдау тәсілдерімен, мақсатты қою және оған қол жеткізу жолдарын таңдау үшін; активтерді, инвестициялық жобаларды және ұйымдарды бағалау тәсілдері мен әдістерімен.</p> <p>Құзыреттілігі: - экономикалық бөлімдерді құру үшін қажетті негізгі функциялар мен операцияларды, есептерді жүзеге асыруға, оларды негіздеуге және ұйымда қабылданған стандарттарға сәйкес жұмыс нәтижелерін ұсынуға қабілетті;</p> <ul style="list-style-type: none"> - шаруашылық жүргізуші субъектілердің қызметін сипаттайтын экономикалық және әлеуметтік-экономикалық көрсеткіштерді есептеу үшін қажетті бастапқы деректерді жүйелендіруге және талдауға қабілетті; - Шаруашылық субъектілерінің қызметін сипаттайтын негізгі әлеуметтік-экономикалық көрсеткіштерді қоса алғанда, қолданыстағы нормативтік-құқықтық базаның әдістемесін есептеуге қабілетті; <p>-экономика саласында бизнес-жоспарды әзірлеу, теориялық және эксперименталды зерттеулер, жан-жақты гуманитарлық және жаратылыстану-ғылыми білімдері мен қызығушылықтары бар тұлғаның кәсіби өсуін өзін-өзі жетілдіру процесінде қажетті шешім дағдыларын меңгерген;</p> <p>- экономикалық процестер мен құбылыстарды сипаттау негізінде стандартты теориялық және эконометриялық параметрлерді құру, алынған нәтижелерді талдау және мазмұнды түсіндіру, сондай-ақ басқару шешімдерін қабылдау.</p>

№ р/с	Пән атаулары	Көліктегі экономика
1	Пәннің коды	ЕТ 33(2)03
2	Кредит саны	5
3	Кафедра	Экономика
4	Курс, семестр	3, 6
5	Пререквизиттер	Микроэкономика, Кәсіпорын экономикасы, Автокөлік кәсіпорындарындағы менеджмент
6	Постреквизиттер	Кәсіпкерлік
7	Оқыту мақсаты	Көлік кәсіпорындары экономикасының әдіснамалық негіздерін, өндірістік-шаруашылық қызметті талдау түрлерін білу, көлік кәсіпорындары қызметінің тиімділігін арттыру резервтерін таба білу және енгізілетін іс-шаралардың техникoэкономикалық негіздемесін орындау .
8	Пәннің қысқаша мазмұны	Пән автокөлік кәсіпорындарының экономикалық қызметін және нарықтық жағдайларда басқару негіздерін зерттеуге, көлік кәсіпорнының шаруашылық объектісі ретіндегі мәнімен, оның Ұлттық экономика жүйесіндегі орны мен рөлімен танысуға бағытталған.
9	Күтілетін нәтижелер	<p>Студенттің құзыреттілігін қалыптастыру деңгейлерінің сипаттамасы</p> <p>Білуі тиіс: қоғамдық өндіріс процесіндегі көліктің рөлі және оның ерекшеліктері; тасымалдауды болжау әдістемесі; жылжымалы құрамның жұмысын жоспарлау және экономика, техникалық құралдарды дамыту мен қайта жаңартудың экономикалық тиімділігін арттыру бағыттары мен жолдары; еңбек пен жалақыны ұйымдастыру; тасымалдардың өзіндік құны, баға белгілеу, қаржы, нарықтық экономика негіздері.</p> <p>Жасай алуы: өндіріс сапасын арттыру бойынша іс-шараларды әзірлеу және бағалау; негізгі экономикалық көрсеткіштерді талдау; тасымалдар мен тиеу-түсіру жұмыстарының өзіндік құнын есептеу; жоспарлау әдістерін қолдану; еңбекті ғылыми ұйымдастыру принциптерін қолдану.</p> <p>Дағдылануы: көлік кәсіпорнының жұмыс істеуінің экономикалық тиімділігін есептеу дағдысы.</p> <p>Құзыреттілігі:</p> <ul style="list-style-type: none"> - экономикалық бөлімдерді құру үшін қажетті негізгі функциялар мен операцияларды, есептерді жүзеге асыруға, оларды негіздеуге және ұйымда қабылданған стандарттарға сәйкес жұмыс нәтижелерін ұсынуға қабілетті; - шаруашылық жүргізуші субъектілердің қызметін сипаттайтын экономикалық және әлеуметтік-экономикалық көрсеткіштерді есептеу үшін қажетті бастапқы деректерді жүйелендіруге және талдауға қабілетті; - Шаруашылық субъектілерінің қызметін сипаттайтын негізгі әлеуметтік-экономикалық көрсеткіштерді қоса алғанда, қолданыстағы нормативтік-құқықтық базаның әдістемесін есептеуге қабілетті; - экономика саласында бизнес-жоспарды әзірлеу, теориялық және эксперименталды зерттеулер, жан-жақты гуманитарлық және жаратылыстану-ғылыми білімдері мен қызығушылықтары бар тұлғаның кәсіби өсуін өзін-өзі жетілдіру процесінде қажетті шешім дағдыларын меңгерген; - экономикалық процестер мен құбылыстарды сипаттау негізінде стандартты теориялық және эконометриялық параметрлерді құру, алынған нәтижелерді талдау және мазмұнды түсіндіру, сондай-ақ басқару шешімдерін қабылдау.

№ р/с	Пән атаулары	Құрылыстағы инвестицияларды экономикалық бағалау
1	Пәннің коды	EOIS 33(2)04
2	Кредит саны	5
	Кафедра	Экономика
4	Курс, семестр	3, 6
5	Пререквизиттер	Құрылыстағы баға белгілеу және сметалық құнды айқындау
6	Постреквизиттер	Жол-құрылыс кәсіпорындарының қызметін экономикалық талдау, диплом алдындағы практика, дипломдық жұмысты жазу және қорғау немесе кешенді емтиханды дайындау және тапсыру
7	Оқыту мақсаты	Болашақ экономика бакалаврларында қорғаудағы инвестицияны экономикалық бағалау саласында теориялық білім мен практикалық дағдыларды қалыптастыру.
8	Пәннің қысқаша мазмұны	Пән инвестицияның жіктелуін, инвестициялық жобаларды басқару әдіснамасын, көлік-коммуникациялық инфрақұрылымға инвестицияларды бағалау кезінде жалпы құрылыс саласындағы тиімділік әдістері мен критерийлерін, сондай-ақ Қазақстан Республикасындағы инвестициялық қызметті реттеу бойынша Мемлекеттік басқару органдарының заңнамалық және нормативтік актілерін зерделеуге бағытталған.
9	Күтілетін нәтижелер	<p>Студенттің құзыреттілігін қалыптастыру деңгейлерінің сипаттамасы</p> <p>Білуі тиіс: Кәсіпорынның инвестициялық қызметін реттейтін заңнамалық және нормативтік құқықтық актілер; инвестициялардың экономикалық тиімділігін бағалаудың отандық және шетелдік тәжірибесі; инвестициялардың тиімділігін бағалаудың негізгі әдістері; инвестициялық жобаларды қаржыландыру көздері.</p> <p>Жасай алуы: тиімді инвестициялық жобаларды таңдау бойынша шешім қабылдай білу; мамандарды даярлаудың оқу жоспарына сәйкес кейінгі оқу процесінде теориялық білімді шығармашылықпен қолдана білу; инвестициялық жобаларды олардың тиімділігін бағалаудың әртүрлі әдістерін қолдана отырып талдау; инвестициялық қызметтің нәтижелеріне инфляцияның әсерін бағалау;</p> <p>Дағдылануы: инвестициялық жобаның экономикалық өмір сүру ұзақтығын ескере отырып, экономикалық тиімділікті есептеу дағдыларын; қаржылық шектеулерді ескере отырып, кәсіпорынның инвестициялар портфелін қалыптастыру дағдыларын; инвестицияларды бағалау саласындағы терминология мен әдіснаманы; инвестицияларды экономикалық бағалау теориясы және оны дамыту практикасы бойынша жаңа білімді өз бетінше меңгеру дағдыларын меңгеру.</p> <p>Құзыреттілігі:</p> <ul style="list-style-type: none"> - ғылыми зерттеулерді, жобалық қызметті жүзеге асыру, ғылымның нақты саласында ғылыми әдістер мен зерттеу әдістерін қолдану; - экономика саласында қабылданатын және іске асырылатын шешімдерді негіздеуге қабілетті ақпаратқа техникалық-экономикалық талдау жүргізу әдістерін меңгерген; - экономикалық құбылыстар мен процестерді талдау және модельдеу, болжау кезінде экономикада тақырыптық әдістер мен модельдерді қолдануды біледі; - ұйымдастырушылық құрылым дағдыларын, экономикаға қатысты тиімділік критерийлерін басқару және реттеу әдістерін, сондай-ақ қазіргі заманғы білім беру технологияларын пайдалану бойынша білімді меңгерген; - жоспардың экономикалық бөлімдерін жасау үшін қажетті негізгі функциялар мен операцияларды, есептеулерді жүзеге асыруға, оларды негіздеуге және ұйымда қабылданған стандарттарға сәйкес жұмыс нәтижелерін ұсынуға қабілетті; - шаруашылық жүргізуші субъектілердің қызметін сипаттайтын экономикалық және әлеуметтік-экономикалық көрсеткіштерді есептеу үшін қажетті бастапқы деректерді жүйелеуге және талдауға қабілетті; - шаруашылық жүргізуші субъектілердің қызметін сипаттайтын негізгі әлеуметтік-экономикалық көрсеткіштерді қоса алғанда, қолданыстағы нормативтік-құқықтық базаның әдістемесін есептеуге қабілетті; - бизнес-жоспарды әзірлеу, экономика саласындағы теориялық және эксперименттік зерттеулер, жан-жақты гуманитарлық және жаратылыстану білімі мен мүдделері бар тұлғаның кәсіби өсуін өзін-өзі жетілдіру процесінде қажет болатын шешу дағдыларын меңгерген; - экономикалық процестер мен құбылыстарды сипаттау негізінде модельдеуге, стандартты теориялық және эконометрикалық параметрлерді құруға, алынған нәтижелерді талдауға және мазмұнды түсіндіруге, сондай-ақ басқарушылық шешімдер қабылдауға қабілетті

№ р/с	Пән атаулары	Машиналар, жабдықтар және көлік құралдарының құнын бағалау
1	Пәннің коды	OSMOTS 33(2)04
2	Кредит саны	5
3	Кафедра	Экономика
4	Курс, семестр	3, 6
5	Пререквизиттер	Салалардағы баға белгілеу
6	Постреквизиттер	Салалық экономикалық талдау
7	Оқыту мақсаты	Пәнді оқытудың мақсаты экономикалық қызметтің ерекше түрімен, бағалау қызметімен, атап айтқанда оның бағыттарының бірімен, машиналар мен құрал-жабдықтарды және көлік құралдарын бағалаумен (МҚЖКҚ) танысу, студенттердің МҚЖКҚ бағалау саласындағы қазіргі заманғы теориялар мен тәжірибені меңгеру, бағалау әдістерін қолдану, МҚЖКҚ объектілерінің тозуын, нарықтық және басқа да құн түрлерін есептеу дағдыларын меңгеру болып табылады.
8	Пәннің қысқаша мазмұны	Пән қазіргі заманғы ҚР экономикасы және халықаралық практика жағдайында МҚЖКҚ нарығының құрылымы, функциялары, объектілері мен субъектілерін зерттеуге бағытталған; құнды құқықтық реттеудің ерекшеліктерін ашу; МҚЖКҚ бағасы; МҚЖКҚ нарығының нарықтық құнын бағалауда кіріс, салыстырмалы және шығындық тәсілдердің әдістерін қолданудың практикалық дағдыларын меңгеру.
9	Күтілетін нәтижелер	Студенттің құзыреттілігін қалыптастыру деңгейлерінің сипаттамасы Білуі тиіс: МҚЖКҚ-пен жұмыс істеу кезіндегі бағалау процедураларының негіздері; МҚЖКҚ-ты бағалаудың принциптері, стандарттары, тәсілдері; РФ-дағы МҚЖКҚ нарығының сипаттамасы, оның ерекшеліктері мен басқа тауарлар мен қызметтер нарығынан айырмашылығы; МҚЖКҚ -ты бағалау туралы есептің бағалау процесі, құрылымы; МҚЖКҚ-тің тозу түсінігі, МҚЖКҚ -тің тозуын бағалау әдістері; әрбір тәсілдің ішінде бағалау тәсілдерінің сипаттамасы және есептеу әдістері. Жасай алуы: машиналардың, жабдықтардың және көлік құралдарының тозу дәрежесін анықтау; негізгі өндірістік қорлардың қалпына келтіру құнын есептеу; техникалық құрылғылардың құнын бағалау туралы есеп жасау. Дағдылануы: машиналардың, жабдықтардың және көлік құралдарының құнын есептеу дағдыларын меңгеру. Құзыреттілігі: - ғылыми зерттеулерді, жобалық қызметті жүзеге асыру, ғылымның нақты саласында ғылыми әдістер мен зерттеу әдістерін қолдану; - экономика саласында қабылданатын және іске асырылатын шешімдерді негіздеуге қабілетті ақпаратқа техникалық-экономикалық талдау жүргізу әдістерін меңгерген; - экономикалық құбылыстар мен процестерді талдау және модельдеу, болжау кезінде экономикада тақырыптық әдістер мен модельдерді қолдануды біледі; - ұйымдастырушылық құрылым дағдыларын, экономикаға қатысты тиімділік критерийлерін басқару және реттеу әдістерін, сондай-ақ қазіргі заманғы білім беру технологияларын пайдалану бойынша білімді меңгерген; - жоспардың экономикалық бөлімдерін, есептеулерін жасау үшін қажетті негізгі функциялар мен операцияларды жүзеге асыруға, оларды негіздеуге және ұйымда қабылданған стандарттарға сәйкес жұмыс нәтижелерін ұсынуға қабілетті; - шаруашылық жүргізуші субъектілердің қызметін сипаттайтын экономикалық және әлеуметтік-экономикалық көрсеткіштерді есептеу үшін қажетті бастапқы деректерді жүйелеуге және талдауға қабілетті; - шаруашылық жүргізуші субъектілердің қызметін сипаттайтын негізгі әлеуметтік-экономикалық көрсеткіштерді қоса алғанда, қолданыстағы нормативтік-құқықтық базаның әдістемесін есептеуге қабілетті; -бизнес-жоспарды әзірлеу, экономика саласындағы теориялық және эксперименттік зерттеулер, жан-жақты гуманитарлық және жаратылыстану білімі мен мүдделері бар тұлғаның кәсіби өсуін өзін-өзі жетілдіру процесінде қажет болатын шешу дағдыларын меңгерген; - экономикалық процестер мен құбылыстарды сипаттау негізінде модельдеуге, стандартты теориялық және эконометрикалық параметрлерді құруға, алынған нәтижелерді талдауға және мазмұнды түсіндіруге, сондай-ақ басқарушылық шешімдер қабылдауға қабілетті

№ р/с	Пән атаулары	Жол-құрылыс кәсіпорындарының қызметін экономикалық талдау
1	Пәннің коды	EADDSP 42(2)10
2	Кредит саны	6
3	Кафедра	Экономика
4	Курс, семестр	4, 7
5	Пререквизиттер	Статистика, Деректерді талдаудың сандық технологиялары
6	Постреквизиттер	диплом алдындағы практика, дипломдық жұмысты жазу және қорғау немесе кешенді емтиханды дайындау және тапсыру
7	Оқыту мақсаты	Бұл пәнді оқытудың мақсаты студенттердің аналитикалық ойлауын, экономикалық құбылыстар мен процестерді, олардың өзара байланысы мен өзара тәуелділігін зерттеу дағдыларын қалыптастыруға, экономикалық, технологиялық және ұйымдастырушылық-техникалық мәселелерді және олардың қаржылық-шаруашылық қызметін басқару міндеттерін шешу үшін автожол – құрылыс ұйымдарында Экономикалық талдаудың арнайы әдістері мен әдістерін меңгеруге үйренуге арналған.
8	Пәннің қысқаша мазмұны	Пән студенттердің аналитикалық ойлауын, экономикалық құбылыстар мен процестерді зерттеу дағдыларын, олардың өзара байланысы мен өзара тәуелділігін қалыптастыруға, экономикалық, технологиялық және ұйымдастырушылық-техникалық мәселелерді және олардың қаржылық-шаруашылық қызметін басқару міндеттерін шешу үшін жол – құрылыс кәсіпорындарының қызметін Экономикалық талдаудың арнайы әдістері мен әдістерін меңгеруге үйретуге бағытталған. Басқарушылық шешімдерді негіздеу мақсатында экономикалық талдау, кәсіпорынның экономикалық жағдайын талдау әдістері қарастырылады.
9	Күтілетін нәтижелер	<p>Студенттің құзыреттілігін қалыптастыру деңгейлерінің сипаттамасы</p> <p>Білуі тиіс: "Жол-құрылыс ұйымдарындағы экономикалық талдау" пәні студенттерде Экономикалық талдаудың мәні мен мазмұнын, оның жол - құрылыс ұйымдарын басқару жүйесіндегі орнын қалыптастыруға арналған;-Экономикалық талдаудың негізгі әдістері мен әдістері; - экономикалық талдау түрлерінің типологиясы мен жіктелуі, оны ақпараттық қамтамасыз ету.</p> <p>Жасай алуы: кәсіпорында және оның негізгі құрылымдық бөлімшелерінде экономикалық талдау жүргізу; - кәсіпорынның өндірістік әлеуетін және оны пайдалануды бағалау; - басқарушылық шешімдерді негіздеу мақсатында факторлық талдау нәтижелерін қолдану; - кәсіпорынның қаржылық жағдайын және оның даму тенденцияларын анықтау.</p> <p>Дағдылануы: - - микроэкономикалық мәселелерді графикалық және аналитикалық тәсілдермен шешу; - кәсіпорынды басқару процесінде экономикалық талдауды қолдану әдістері мен тәсілдері.</p> <p>Құзыреттілігі:</p> <ul style="list-style-type: none"> - Белгілі бір салада күтілетін нәтижелерге қол жеткізу үшін кәсіпкерлік қызметтің, өндірісті және бизнесті басқарудың негіздерін білу. - Математикалық статистика негіздерін, жіктелуін, негізгі ұғымдарын, Экономикалық теория құралдарының категорияларын, экономиканы мемлекеттік реттеу әдістерін біледі. - Маркетингтік зерттеулерді жүргізудің негізгі принциптері мен әдістерін, қазіргі заманғы маркетингтің негізгі тұжырымдамаларын біледі. Кәсіби деңгейде білім мен түсініктерді қолдану, дәлелдерді тұжырымдау және зерттелетін саладағы мәселелерді шешу - Әлеуметтік, экономикалық, ғылыми немесе этикалық және ғылыми пайымдауларды ескере отырып, пайымдауларды қалыптастыру үшін ақпаратты жинауды және түсіндіруді жүзеге асыру

№ р/с	Пән атаулары	Салалық экономикалық талдау
1	Пәннің коды	ОЕА 42(2)10
2	Кредит саны	6
3	Кафедра	Экономика
4	Курс, семестр	4, 7
5	Пререквизиттер	Статистика, Автокөлік жүйелерін ақпараттық қамтамасыз ету
6	Постреквизиттер	диплом алдындағы практика, дипломдық жұмысты жазу және қорғау немесе кешенді емтиханды дайындау және тапсыру
7	Оқыту мақсаты	Бұл пәннің мақсаты студенттердің аналитикалық ойлау қабілетін, экономикалық құбылыстар мен процестердің мәнін, олардың өзара байланысы мен өзара тәуелділігін зерттеу дағдыларын қалыптастыру, сала кәсіпорындарының қаржы-шаруашылық қызметін басқару бойынша экономикалық, технологиялық және ұйымдастыру – техникалық мәселелер мен міндеттерді шешу үшін экономикалық талдаудың арнайы әдістері мен тәсілдерін меңгеру.
8	Пәннің қысқаша мазмұны	Пән автожол саласы, құрылыс, өнеркәсіп, сауда және көлік сияқты экономиканың түрлі салаларындағы қызметті талдау ерекшеліктерін зерттеуге бағытталған. Экономиканың осы салаларының өзіндік көрсеткіштерін тереңдете талдау. Автожол саласы, Құрылыс, Көлік және басқа да экономика салалары кәсіпорындарының өндірістік-қаржылық қызметін кешенді талдау.
9	Күтілетін нәтижелер	<p>Студенттің құзыреттілігін қалыптастыру деңгейлерінің сипаттамасы</p> <p>Білуі тиіс: Студенттер аналитикалық жұмыстарды ұйымдастыру саласында кәсіби білімдерді меңгеруі, салалық экономикалық талдау әдістемесін әзірлеудің теориялық және практикалық негіздерін білуі тиіс, атап айтқанда:- салалық Экономикалық талдаудың мәні мен мазмұны, оның кәсіпорынды басқару жүйесіндегі орны;- Экономикалық талдаудың негізгі тәсілдері мен әдістері;- экономикалық талдау түрлерінің типологиясы мен жіктелуі, оның ақпараттық қамтамасыз етілуі.</p> <p>Жасай алуы: Шаруашылық жүргізуші субъектілердің қызметі туралы деректерді дербес жинау; талдамалық шолу есептерін жасау; салалардың, өнеркәсіптің, құрылыс пен көліктің қаржылық есептілігіне талдау жүргізу; кәсіпорында және оның негізгі құрылымдық бөлімшелерінде экономикалық талдау жүргізу; кәсіпорынның өндірістік әлеуетін және оның пайдаланылуын бағалау; басқарушылық шешімдерді негіздеу мақсатында факторлық талдау нәтижелерін қолдану; кәсіпорынның қаржылық жай-күйі мен үрдістерін айқындау оның дамуы; аналитикалық шолу есептерін құрастыру; салалардың, өнеркәсіптің, құрылыстың және көліктің қаржылық есептілігіне талдау жүргізу.</p> <p>Дағдылануы: сыртқы және ішкі талдау жүргізу дағдысының болуы, өнеркәсіп, құрылыс салаларын, атап айтқанда автожол саласы мен құрылыс материалдары өнеркәсібін зерттеу үшін таңдалған жедел, токсандық және жылдық есептілікті қалыптастыру және пайдалану.</p> <p>Құзыреттілігі: Кәсіби қызметті жүзеге асыру үшін қажетті жаңа білім мен дағдыларды игеру дағдыларын меңгеру, қойылған міндеттерді орындауға Жоғары ынталы болу, өзін-өзі дамытуға, біліктілігін арттыруға және кәсіби шеберлігін арттыруға ұмтылу.</p> <p>Маркетингтік және басқарушылық шешімдер қабылдау мүддесі үшін маркетингтік орта туралы үлкен көлемдегі ақпарат пен мәліметтер базасын талдауға, синтездеуге және сыни тұрғыдан қорытындылауға қабілетті.</p> <p>Нарықтың болжамды мәндерін модельдеуге, дәлелдер келтіруге және маркетинг саласындағы мәселелерді шешуге қабілетті. Кәсіби деңгейде білім мен түсініктерді қолдану, дәлелдерді тұжырымдау және зерттелетін саладағы мәселелерді шешу</p> <p>Оқытылатын салада одан әрі оқытуды өз бетінше жалғастыру үшін қажетті оқыту дағдылары. Әлеуметтік, экономикалық, ғылыми немесе этикалық және ғылыми пайымдауларды ескере отырып, пайымдауларды қалыптастыру үшін ақпаратты жинауды және түсіндіруді жүзеге асыру</p> <p>Мамандарға да, мамандарға да ақпарат, идеялар, мәселелер мен шешімдер туралы хабарлау</p> <p>Зерттелетін саладағы жаңа тәсілдер мен интерпретацияларды бағалау. Оқытылатын салада одан әрі оқуды өз бетінше жалғастыру үшін қажетті оқыту дағдылары</p>

№ р/с	Пән атаулары	Автожол және құрылыс кәсіпорындарындағы лизингтік операциялардың ерекшеліктері
1	Пәннің коды	OLOASP 42(2)11
2	Кредит саны	6
3	Кафедра	Экономика
4	Курс, семестр	4, 7
5	Пререквизиттер	Қаржы, Жол-құрылыс ұйымдарында бизнесті ұйымдастыру
6	Постреквизиттер	диплом алдындағы практика, дипломдық жұмысты жазу және қорғау немесе кешенді емтиханды дайындау және тапсыру
7	Оқыту мақсаты	Студенттердің қаржы нарығындағы лизингтік қызмет саласындағы білім жүйесін қалыптастыру, лизингтік мәмілелердің құрылымы мен механизмінің ғылыми-техникалық прогреске қол жеткізуін, олардың тартымдылығын толық пайдалануға мүмкіндік беретін қызметтің экономикалық байланыстарының маңызды түрі ретінде лизингтік мәмілелерді жасаудың теориясы мен практикасын зерттеу.
8	Пәннің қысқаша мазмұны	Пән автожол және құрылыс кәсіпорындарындағы лизингтік операциялар нарығының ерекшеліктерін, оның институционалдық негізін, негізгі қатысушылардың сипаттамасын зерделеуге бағытталған, Жол-құрылыс кәсіпорындарындағы лизинг есебінен алынатын оң әсердің көздері ашылады. Лизинг тиімділігін бағалау үлгілері қарастырылады, лизингті дамытудың ағымдағы жай-күйімен және жақын перспективаларымен таныстырылады.
9	Күтілетін нәтижелер	Студенттің құзыреттілігін қалыптастыру деңгейлерінің сипаттамасы Білуі тиіс: лизингтік қатынастарды ұйымдастырудың тұжырымдамалық негіздері; лизингтік мәмілені ұйымдастыруға және жүргізуге қойылатын талаптар; лизинг шартына қойылатын талаптар; лизингтік төлемдерді есептеуге қойылатын әдістемелік талаптар; мерзімдік лизингтік төлемдердің құрылымы. Меңгеруі керек: ҚР-да инвестициялық қызметті дамыту тұрғысынан лизингтің тиімділігін бағалау; қазіргі заманғы отандық кәсіпкерлікті қаржыландырудың баламалы көздерімен салыстырғанда лизингті қолданудың тиімділігін бағалау; лизингтік операцияларды жүзеге асыру мақсаттарын іс жүзінде іске асыруда нақты стратегиялық тәсілді таңдауда дағдыларды меңгеру. Дағдылануы: ақша ағындарының динамикасын болжау, лизингтік операциялардың тәуекелін бағалау үшін қажетті ақпаратты жинау дағдысы; ақша ағындарын талдау әдістерін меңгеру, қаржыландырудың баламалы көздерінің тиімділігін салыстыру дағдысы. Құзыреттілігі: - қазақстандық және әлемдік экономиканың құрылымы мен даму үрдістері туралы жүйелі түсініктерді біледі, қазіргі әлемдегі экономикалық процестердің алуан түрлілігін, олардың қоғамда болып жатқан басқа процестермен байланысын түсінеді; - ұйымдастырушылық құрылым дағдыларын, экономикаға қатысты тиімділік өлшемдерін басқару және реттеу әдістерін, сондай-ақ қазіргі заманғы білім беру технологияларын пайдалану бойынша білімдерді меңгерген.

№ р/с	Пән атаулары	Салалардағы лизинг
1	Пәннің коды	LO 42(2)11
2	Кредит саны	6
3	Кафедра	Экономика
4	Курс, семестр	4, 7
5	Пререквизиттер	Көлік саласының қаржысы, Салалық менеджмент, Салалардағы баға белгілеу, Салалардағы экономика
6	Постреквизиттер	Дипломдық жұмысты орындау; болашақ кәсіби қызмет
7	Оқыту мақсаты	Қазіргі заманғы қазақстандық экономика жағдайында жол шаруашылығында ұзақ мерзімді активтерді қаржыландырудың лизингтік нысандарын олардың артықшылықтары мен шектеулерін ескере отырып қолдану мүмкіндіктері туралы жүйелі және кешенді түсінік қалыптастыру.
8	Пәннің қысқаша мазмұны	Пән экономикалық мәнін, ұғымын, түрлерін және лизинг операцияларын, сондай-ақ оның өндіріс экономикасын нығайтудағы ықтимал рөлін зерделеуге, сондай-ақ лизинг бойынша шарттың талаптарын, лизингтің негізгі терминдерінің әртүрлі түсіндірмелерін зерделеуге және салалардағы лизингтік қызметтің экономикалық механизмін анықтауға бағытталған.
9	Күтілетін нәтижелер	Студенттің құзыреттілігін қалыптастыру деңгейлерінің сипаттамасы Білуі тиіс: басқа нысандардан ерекшеленетін лизингтік қаржыландырудың негізгі ерекше сипаттамалары; мемлекет деңгейінде де, жекелеген нарықтар мен компаниялар деңгейінде де оның барлық қатысушылары алатын лизингтің артықшылықтарының көздері; кәсіпкерлік қызмет субъектілерінің ұзақ мерзімді активтерді қаржыландырудың әртүрлі баламаларын салыстырмалы талдау принциптері. Жасай алуы: ҚР және басқа елдердегі лизингті дамытудың институционалдық ортасын талдау; лизингтік қызметтердің қазіргі заманғы нарығының даму үрдістерін бөлу; лизингтік компаниялардың даму жағдайы мен перспективаларын бағалау; қатысушылардың ерекшеліктерін ескере отырып, активтерді қаржыландырудың баламалы нысандарын сәйкестендіру және талдау. Дағдылануы: талдау; активтерді қаржыландырудың әртүрлі нысандарын таңдау салдарын салыстырмалы талдау және бағалау; активті қаржыландыру тәсілін таңдау бойынша шешім қабылдау. Құзыреттілігі: - қазақстандық және әлемдік экономиканың құрылымы мен даму үрдістері туралы жүйелі түсініктерді біледі, қазіргі әлемдегі экономикалық процестердің алуан түрлілігін, олардың қоғамда болып жатқан басқа процестермен байланысын түсінеді; - ұйымдастырушылық құрылым дағдыларын, экономикаға қатысты тиімділік өлшемдерін басқару және реттеу әдістерін, сондай-ақ қазіргі заманғы білім беру технологияларын пайдалану бойынша білімдерді меңгерген.

№ р/с	Пән атаулары	Стратегиялық жоспарлау
1	Пәннің коды	SP 42(2)12
2	Кредит саны	6
3	Кафедра	Экономика
4	Курс, семестр	4, 7
5	Пререквизиттер	Менеджмент
6	Постреквизиттер	Дипломдық жұмысты орындау; болашақ кәсіби қызмет
7	Оқыту мақсаты	Пәнді оқытудың мақсаты автожол және құрылыс кәсіпорындарында басқарудың практикалық міндеттерін шешуге мүмкіндік беретін автожол және құрылыс кәсіпорындарында Стратегиялық жоспарлау әдістерін, тәсілдері мен рәсімдерін анықтау болып табылады
8	Пәннің қысқаша мазмұны	Пән құзыреттіліктерді қалыптастыруға бағытталған: кәсіби қызмет нәтижелерін жоспарлау, ұйымдастыру, бағалау процесінде әртүрлі аналитикалық құралдарды қолдану мүмкіндігі. қоғамдық маңызы бар мақсаттар қоюды, оларға қол жеткізу шарттарын тұжырымдауды, барынша мүмкін нәтижелерге қол жеткізу үшін жұмысты ұйымдастыруды қоса алғанда, қоғам мен мемлекет мүддесі үшін стратегиялық басқаруды жүзеге асыру қабілеті. Стратегиялық, ағымдағы және жедел бақылау жүйелерін әзірлеу мүмкіндігі.
9	Күтілетін нәтижелер	<p>Студенттің құзыреттілігін қалыптастыру деңгейлерінің сипаттамасы</p> <p>Білуі тиіс: кәсіпорын (фирма) деңгейінде стратегиялық жоспарлаудың теориялық, әдіснамалық, әдістемелік, ақпараттық және ұйымдастырушылық негіздері.</p> <p>Жасай алуы: ұйымда стратегиялық жоспарлау процестерін құру, атап айтқанда: кәсіпорынның дамуының әлеуетті мүмкіндіктерін және оның нақты жағдайын салыстыру; нақты жағдайларды талдау кезінде проблемаларды анықтау, оларды шешу тәсілдерін ұсыну және күтілетін нәтижелерді бағалау; ақпаратты жүйелеу және жинақтау, кәсіби қызмет мәселелері бойынша анықтамалар мен шолулар дайындау; тиімді шаруашылық шешімдердің нұсқаларын әзірлеу және негіздеу; тиімді стратегияларды дұрыс анықтау.</p> <p>Дағдылануы: стратегиялық жоспарларды әзірлеу кезінде болжау, жоспарлау және басқару әдістерін; ұйымдағы өзгерістерді басқару технологияларын; қазіргі білім беру технологияларын пайдалана отырып, жаңа білімді өз бетінше меңгеру дағдыларын; болашақ қызмет саласындағы стандартты жағдайларды талқылау кезінде кәсіби дәлелдеу дағдыларын меңгеру.</p> <p>Құзыреттілігі:</p> <ul style="list-style-type: none"> - экономикалық құбылыстар мен процестерді талдау және моделдеу, болжау кезінде экономикадағы математикалық әдістер мен модельдерді пайдалануды біледі; - әлемдік және отандық экономика, жүйелік талдау принциптеріне ие, әртүрлі құбылыстарды сипаттау және болжау үшін модельдерді құра алады және қолдана алады, олардың сапалық және сандық талдауын жүзеге асыра алады; - ұйымдастырушылық құрылым дағдыларын, экономикаға қатысты тиімділік өлшемдерін басқару және реттеу әдістерін, сондай-ақ қазіргі заманғы білім беру технологияларын пайдалану бойынша білімдерді меңгерген.

№ р/с	Пән атаулары	Көлік кәсіпорындары қызметінің стратегиясы
1	Пәннің коды	SDTP 42(2)12
2	Кредит саны	6
3	Кафедра	Экономика
4	Курс, семестр	4, 7
5	Пререквизиттер	Автокөлік кәсіпорындарындағы менеджмент, Көліктегі экономика
6	Постреквизиттер	Дипломдық жұмысты орындау; болашақ кәсіби қызмет
7	Оқыту мақсаты	Пәнді оқытудың мақсаты автокөлік кәсіпорны қызметінің тиімділігін қамтамасыз етудің маңызды шарты ретінде кәсіпорынды басқарудың стратегиялық тәсілдері болып табылады.
8	Пәннің қысқаша мазмұны	Пән нарықтық қатынастарды дамыту кезеңінде көлік кәсіпорындарының экономикалық стратегиясының мәселелерін зерттеуге бағытталған. Кәсіпорындардың ресурстық тұжырымдамасы көрсетілген. Көлік кәсіпорындары қызметінің экономикалық стратегиясының жаһандық және жергілікті мақсаттарын анықтаудың тұжырымдамалық базасы ретінде бәсекелестік артықшылық теориясының негіздері туралы түсінік беріледі. Экономикалық стратегияның негізгі компоненттері, кәсіпорынды басқарудың стратегиялық тәсілдері көлік кәсіпорны қызметінің тиімділігін қамтамасыз етудің маңызды шарты ретінде қарастырылады.
9	Күтілетін нәтижелер	Студенттің құзыреттілігін қалыптастыру деңгейлерінің сипаттамасы Білуі тиіс: стратегиялық шешімдерді қабылдаудың принциптері мен әдістері; басқарушылық шешімдерді қабылдау және әзірлеу технологиясы; кәсіпорынның дамуын болжаудың әдістемелік негіздері; көліктік кәсіпорындар қызметінің стратегиясын қалыптастыру тұжырымдамасы. Жасай алуы: - көлік кәсіпорындарын дамытудың стратегиялық жоспарларын әзірлеу; алынған білімді коммерциялық жұмыста пайдалану. Дағдылануы: көлік кәсіпорындарының стратегиялық міндеттерін шешу; көлік кәсіпорындарының тиімді даму стратегиясын таңдау. Құзыреттілігі: - экономикалық құбылыстар мен процестерді талдау және моделдеу, болжау кезінде экономикадағы математикалық әдістер мен модельдерді пайдалануды біледі; - әлемдік және отандық экономика, жүйелік талдау принциптеріне ие, әртүрлі құбылыстарды сипаттау және болжау үшін модельдерді құра алады және қолдана алады, олардың сапалық және сандық талдауын жүзеге асыра алады; - ұйымдастырушылық құрылым дағдыларын, экономикаға қатысты тиімділік өлшемдерін басқару және реттеу әдістерін, сондай-ақ қазіргі заманғы білім беру технологияларын пайдалану бойынша білімдерді меңгерген.

№ р/с	Пән атаулары	Сала кәсіпорындарында өндірісті ұйымдастыру
1	Пәннің коды	OPASP 43(2)05
2	Кредит саны	6
3	Кафедра	Экономика
4	Курс, семестр	4, 7
5	Пререквизиттер	Жол-құрылыс ұйымдарында бизнес ұйымдастыру
6	Постреквизиттер	Дипломдық жұмысты орындау; болашақ кәсіби қызмет
7	Оқыту мақсаты	Автожол және құрылыс кәсіпорындарында өндірісті ұйымдастырудың теориялық білімдері мен практикалық дағдыларын қалыптастыру, кәсіпорындардың экономикалық жағдайын объективті бағалау, экономикалық негізделген шешімдерді өз бетінше әзірлеу, қабылданатын шешімдердің салдарын болжау
8	Пәннің қысқаша мазмұны	Пән өндірістік жүйелерді ұйымдастыру, жоспарлау және басқару теориясы бойынша базалық оқытуды зерделеуге және Сала кәсіпорындарында өндірісті ұйымдастыру саласында білім мен дағдыларды қалыптастыруға және өндірістік жүйелердің тиімді жұмыс істеуін қамтамасыз етуге бағытталған. Зерттеудің мақсаты- Сала кәсіпорындарында өндірісті ұйымдастырудың теориялық білімдері мен практикалық дағдыларын қалыптастыру, экономикалық негізделген шешімдерді өз бетінше әзірлеу, қабылданатын шешімдердің салдарын болжау
9	Күтілетін нәтижелер	Студенттің құзыреттілігін қалыптастыру деңгейлерінің сипаттамасы Білуі тиіс: автожол және құрылыс кәсіпорындарындағы қазіргі заманғы өндірісті ұйымдастырудың типтік тәсілдері мен әдістері, Өндірістік процестерді, өндірістік инфрақұрылымды ұйымдастыру, өндірістің техникалық дайындығын жоспарлау мен басқаруды ұйымдастыру. Жасай алуы: кәсіпорында болып жатқан ұйымдық процестерді жүйелеу және моделдеу, әртүрлі факторлардың әсерін анықтау, автожол және құрылыс кәсіпорындарындағы өндіріс тиімділігін арттыру резервтерін анықтау. Дағдылануы: нарықтық жағдайларда ұйымдастырушылық міндеттер мен өндірістік жағдайларды шешу. Құзыреттілігі: - шаруашылық жүргізуші субъектілердің қызметін сипаттайтын экономикалық және әлеуметтік-экономикалық көрсеткіштерді есептеу үшін қажетті бастапқы деректерді жүйелендіруге және талдауға қабілетті; - шаруашылық жүргізуші субъектілердің қызметін сипаттайтын негізгі әлеуметтік-экономикалық көрсеткіштерді қоса алғанда, қолданыстағы нормативтік-құқықтық базаның әдістемесін есептеуге қабілетті.

№ р/с	Пән атаулары	Көлікте өндірісті ұйымдастыру
1	Пәннің коды	ОРТ 43(2)05
2	Кредит саны	6
3	Кафедра	Экономика
4	Курс, семестр	4, 7
5	Пререквизиттер	Жол-құрылыс ұйымдарында бизнес ұйымдастыру
6	Постреквизиттер	Дипломдық жұмысты орындау; болашақ кәсіби қызмет
7	Оқыту мақсаты	Пәннің мақсаты студенттердің көлік өндірісін ұйымдастырудың теориялық негіздері саласындағы білім кешенін және көлік кәсіпорындарында өндірістік процестерді практикалық ұйымдастыру білігін қалыптастырудан тұрады, көлік саласы үшін экономист-менеджерді даярлау процесінде жетекші орын алады
8	Пәннің қысқаша мазмұны	Пән студенттердің теориялық және практикалық білім алуына ықпал ететін материалдық өндірістің бастапқы буыны болып табылатын кәсіпорынның тиімді жұмыс істеуін қамтамасыз ететін көлікте өндірісті ұйымдастыру туралы ғылымның маңызды мәселелері мен факторларының өзара байланысын зерттеуге бағытталған. Пәннің мақсаты студенттердің көлік кәсіпорындарында өндірістік процестерді практикалық ұйымдастыру бойынша білім мен білік кешенін қалыптастырудан тұрады, көлік саласы үшін маман даярлау процесінде жетекші орын алады
9	Күтілетін нәтижелер	Студенттің құзыреттілігін қалыптастыру деңгейлерінің сипаттамасы Білуі тиіс: Кәсіпорындарда өндірісті ұйымдастырудың теориялық негіздері мен заңдылықтары, өндірістік процестерді ұйымдастырудың принциптері, нысандары мен әдістері, өндірістік жүйелердің жұмыс істеуі мен дамуын қамтамасыз ету; Жасай алуы: көлік кәсіпорындарында жобалауды жүзеге асыру, өндірістік процестерді ұйымдастыру; Дағдылануы: Өндірістік процестерді ұйымдастыру жобаларын әзірлеу, өндірісті ұйымдастыру принциптерін, нысандары мен әдістерін таңдау және негіздеу, өндірістік жүйелерді дамытудың экономикалық тиімділігін бағалау кезінде есептеулерді орындау. Құзыреттілігі: - шаруашылық жүргізуші субъектілердің қызметін сипаттайтын экономикалық және әлеуметтік-экономикалық көрсеткіштерді есептеу үшін қажетті бастапқы деректерді жүйелендіруге және талдауға қабілетті; - шаруашылық жүргізуші субъектілердің қызметін сипаттайтын негізгі әлеуметтік-экономикалық көрсеткіштерді қоса алғанда, қолданыстағы нормативтік-құқықтық базаның әдістемесін есептеуге қабілетті.

№ р/с	Пән атаулары	Жобаларды басқару
1	Пәннің коды	UP 43(2)06
2	Кредит саны	6
3	Кафедра	Экономика
4	Курс, семестр	4, 7
5	Пререквизиттер	Менеджмент
6	Постреквизиттер	Дипломдық жұмысты орындау; болашақ кәсіби қызмет
7	Оқыту мақсаты	Пәннің негізгі мақсаты студенттердің жобаларды басқару технологиясы, жұмысты ұйымдастыру, жобалардың экономикасы және оларды жүзеге асыру процестері туралы негізгі білімдерін қалыптастыру болып табылады.
8	Пәннің қысқаша мазмұны	Пән жұмыстың құрамы мен көлемі, құны, уақыты мен сапасы бойынша нәтижелерге қол жеткізу үшін басқарудың заманауи әдістері мен техникасын қолдану арқылы жобаның өмірлік циклі бойында адами және материалдық ресурстарды басқару, үйлестіру өнері ретінде "жобаларды басқару" ғылымының негіздерін зерделеуге бағытталған. Жобаларды іске асыруда жобаларды басқару әдіснамасын қолдану.
9	Күтілетін нәтижелер	<p>Студенттің құзыреттілігін қалыптастыру деңгейлерінің сипаттамасы</p> <p>Білуі тиіс: жобаларды басқару бойынша халықаралық және ұлттық стандарттар, жобаларды, бағдарламаларды және жобалар портфелін басқаруға үдерістік тәсілдің принциптері; жол саласы объектілеріне қатысты Күнтізбелік жоспарлау әдістемесі, саладағы баға белгілеу мәселелері, жобаларды басқарудың әртүрлі сатыларында техникалық-экономикалық бағалау әдістемесі: Тапсырыс беруші-инвестор, жұмыстарды орындаушы.</p> <p>Жасай алуы: ұйымдастыру құрылымдарын қалыптастыру кезінде жобаларды басқару әдістерін қолдану; жол саласындағы Жобаларды басқару ерекшеліктерін ескере отырып, инвестициялық тәуекелдерді есепке алу және төмендету тәсілдері;</p> <p>Дағдылануы: игеру: жобаны орындау үшін ресурстық қамтамасыз студі бағалау үшін, оның тиімділігі әр түрлі деңгейлі бизнес жоспарларды құру кезінде қазіргі заманғы бағдарламалық өнімдермен жұмыс істеу дағдысы.жобалардың тәуекелдерін талдау.</p> <p>Құзыреттілігі:</p> <ul style="list-style-type: none"> - экономикалық бөлімдерді құру үшін қажетті негізгі функциялар мен операцияларды, есептерді жүзеге асыруға, оларды негіздеуге және ұйымда қабылданған стандарттарға сәйкес жұмыс нәтижелерін ұсынуға қабілетті; - шаруашылық жүргізуші субъектілердің қызметін сипаттайтын экономикалық және әлеуметтік-экономикалық көрсеткіштерді есептеу үшін қажетті бастапқы деректерді жүйелендіруге және талдауға қабілетті; - Шаруашылық субъектілерінің қызметін сипаттайтын негізгі әлеуметтік-экономикалық көрсеткіштерді қоса алғанда, қолданыстағы нормативтік-құқықтық базаның әдістемесін есептеуге қабілетті; - экономикалық процестер мен құбылыстарды сипаттау негізінде стандартты теориялық және эконометриялық параметрлерді құру, алынған нәтижелерді талдау және мазмұнды түсіндіру, сондай-ақ басқару шешімдерін қабылдау. - алынған білімді кәсіпкерлік қызметте шешімдерді әзірлеу және іске асыру үшін және кәсіпорынның экономикалық қызметінің практикалық мәселелерін шешуге және басқаруды ұйымдастыруға дайын болу үшін қолдану.

№ р/с	Пән атаулары	Көліктегі жобаларды басқару
1	Пәннің коды	УРТ 43(2)06
2	Кредит саны	6
3	Кафедра	Экономика
4	Курс, семестр	4, 7
5	Пререквизиттер	Менеджмент
6	Постреквизиттер	Дипломдық жұмысты орындау; болашақ кәсіби қызмет
7	Оқыту мақсаты	Болашақ маманның ойлау қабілетін қалыптастыру, көлік объектілерін дамыту және жетілдіру үшін жоба нұсқаларын әзірлеу кезінде шешім қабылдау принциптерін игеруге, көлік-логистикалық объектілер мен жүйелерді жобалау нұсқаларын таңдау кезінде басқару дағдыларын қалыптастыруға мүмкіндік береді.
8	Пәннің қысқаша мазмұны	Пән студенттерде әртүрлі жобалар шеңберіндегі мәселелерді шешу үшін қолданылатын әмбебап әдістер мен құралдарды қолдану саласындағы қазіргі заманғы іргелі білімді қалыптастыруға, сондай-ақ көлікте жобаларды басқаруға тән заңдылықтар туралы білімді қалыптастыруға бағытталған. Зерттеудің мақсаты-болашақ маманның ойлауын қалыптастыру, бұл сізге көліктегі жобаларды әзірлеу кезінде шешім қабылдау принциптерін игеруге, дизайн нұсқаларын таңдауда басқару дағдыларын қалыптастыруға мүмкіндік береді
9	Күтілетін нәтижелер	<p>Студенттің құзыреттілігін қалыптастыру деңгейлерінің сипаттамасы</p> <p>Білуі тиіс: оңтайлылық критерийлерін ескере отырып, логистикалық көлік тізбектері мен буындарын оңтайландыру параметрлері.</p> <p>Жасай алуы: стандартты емес жағдайларда ұйымдастыру-басқару шешімдерін табу және оларға жауапкершілік алу; жоспарлар, бағдарламалар, жобалар, сметалар, өтінімдер жасау үшін бастапқы деректерді дайындау; көлік кешенінде басқару процестерін оңтайландыру құралы ретінде қазіргі заманғы ақпараттық технологияларды пайдалану; көлік ұйымдары үшін қазіргі заманғы логистикалық жүйелер мен технологияларды; интермодальды және мультимодальды тасымалдар технологияларын; оңтайлы маршруттауды әзірлеу және енгізу.</p> <p>Дағдылануы: тасымалдауды басқару мен ұйымдастыруға, көліктегі қозғалыс қауіпсіздігін қамтамасыз етуге, сондай-ақ көліктегі Техникалық реттеу бойынша жұмыстарды орындауға байланысты қажетті іс-шараларды өткізу үшін жобалар мен бағдарламаларды әзірлеу зерттеулерін жүргізу әдістемелерін меңгеру.</p> <p>Құзыреттілігі:</p> <ul style="list-style-type: none"> - экономикалық бөлімдерді құру үшін қажетті негізгі функциялар мен операцияларды, есептерді жүзеге асыруға, оларды негіздеуге және ұйымда қабылданған стандарттарға сәйкес жұмыс нәтижелерін ұсынуға қабілетті; - шаруашылық жүргізуші субъектілердің қызметін сипаттайтын экономикалық және әлеуметтік-экономикалық көрсеткіштерді есептеу үшін қажетті бастапқы деректерді жүйелендіруге және талдауға қабілетті; - Шаруашылық субъектілерінің қызметін сипаттайтын негізгі әлеуметтік-экономикалық көрсеткіштерді қоса алғанда, қолданыстағы нормативтік-құқықтық базаның әдістемесін есептеуге қабілетті; - экономикалық процестер мен құбылыстарды сипаттау негізінде стандартты теориялық және эконометриялық параметрлерді құру, алынған нәтижелерді талдау және мазмұнды түсіндіру, сондай-ақ басқару шешімдерін қабылдау.

№ р/с	Пән атаулары	Кәсіпорынның инвестициялық қызметі
1	Пәннің коды	IDP
2	Кредит саны	5
3	Кафедра	Экономика
4	Курс, семестр	4, 7
5	Пререквизиттер	Кәсіпорын экономикасы, Кәсіпкерлік
6	Постреквизиттер	Дипломдық жұмысты орындау; болашақ кәсіби қызмет
7	Оқыту мақсаты	Студенттердің инновациялық бизнес, инновациялық процестер, қызмет, қазіргі даму тенденциялары туралы білімдерін тереңдету
8	Пәннің қысқаша мазмұны	Пән ҚР экономикалық секторын инновациялық жаңарту, жаңа технологиялық әзірлемелерді құру және нарыққа шығару міндеттерін шешу қабілетін дамытуға бағытталған. Экономиканы мемлекеттік реттеу құрылымындағы инновациялық саясаттың орны мен рөлі басқару объектісі ретіндегі инновациялық процестің ерекшеліктерімен анықталады. Ол ҒТП-ның басқа элементтеріне қарағанда, оны сатудың барлық кезеңдерінен кейінгі тауар-ақша қатынастарымен байланысты. Бұл жағдай реттелетін нарықтық экономика жағдайында айқын көрінеді.
9	Күтілетін нәтижелер	Студенттің құзыреттілігін қалыптастыру деңгейлерінің сипаттамасы Білуі тиіс: инновациялық бағыттағы фирмалар мен кәсіпорындардың жұмыс істеу тетіктері олардың кәсіптік білімінің ажырамас бөлігі болып табылады және инновациялар саласындағы қызметті жүзеге асыру кезінде шешімдерді неғұрлым тиімді қабылдауға мүмкіндік береді. Жасай алуы: инновация саласында, оның ішінде инновациялық саланың отандық кәсіпорындарының қызметін ұйымдастыруда білім мен түсінуді көрсету; Дағдылануы: Тәуелсіздіктің жоғары үлесімен білім алуды жалғастыру үшін қажетті дағдыларды игеру. Құзыреттілігі: - инновациялық бизнесті құрудың тиімді жүйесін құру үшін осы білім мен түсінікті қолдану және дәлелдер мен зерттеу мәселелерін шешуге қажетті құзыреттілікке ие; - әлеуметтік, экономикалық, ғылыми немесе этикалық пайымдауларды ескере отырып, пайымдаулар әзірлеу үшін инновациялық бизнестің теориялық ақпараты мен практикасын жинау мен түсіндіруді жүзеге асыру; - инновация саласындағы мамандарға және мүдделі тұлғаларға ақпаратты, идеяларды, проблемалар мен шешімдерді хабарлау

№ р/с	Пән атаулары	Құрылыстағы бизнесті бағалау
1	Пәннің коды	OBS
2	Кредит саны	5
3	Кафедра	Экономика
4	Курс, семестр	4, 7
5	Пререквизиттер	Бизнесті ұйымдастыру
6	Постреквизиттер	Дипломдық жұмысты орындау; болашақ кәсіби қызмет
7	Оқыту мақсаты	Курстың мақсаты болашақ маманды бизнесті бағалаудың теориялық, әдістемелік және практикалық негіздеріне оқыту және студенттердің жылжымайтын мүлікті, материалдық емес активтер мен зияткерлік меншікті бағалаудың, негізгі құралдарды бағалау мен қайта бағалаудың және бизнесті бағалау жұмыстарын ұйымдастырудың практикалық дағдыларын игеру болып табылады.
8	Пәннің қысқаша мазмұны	Пән Бизнесті бағалау негіздері, бизнесті бағалаудың теориялық, әдіснамалық және практикалық тәсілдері, әртүрлі объектілердің құнын есептеудің негізгі ұғымдары, әдіснамасы мен әдістемесі, заңнамалық база туралы түсінік алуға, сондай-ақ кәсіптік қызметте басқа пәндерді оқу кезінде бизнесті бағалау бойынша алған білімдерін қолдана білуге бағытталған. Курстың міндеттері кәсіпорынның мүліктік кешенінің құнын бағалаудың тұжырымдамалық негіздерін ашу болып табылады; жалпы бизнестің құнын, сондай-ақ оның жекелеген активтерін бағалауға кіріс, шығын және салыстырмалы тәсілдің негізгі әдістерін зерттеуде
9	Күтілетін нәтижелер	Студенттің құзыреттілігін қалыптастыру деңгейлерінің сипаттамасы Білуі тиіс: - ҚР-да бағалау қызметін және бағалау жұмыстарын жүргізуді регламенттейтін негізгі ресми әдістемелік құжаттар; - бағалаушы ұйымды таңдау ережелері және Тапсырыс беруші-кәсіпорын мен бағалаушы арасындағы қарым-қатынасты реттейтін құжаттар; - бағалаудың негізгі әдістері; - бағалау жұмыстарын жүргізуге байланысты тәуекелдердің негізгі түрлері және оларды төмендету тәсілдері Жасай алуы: ҚР-да бағалау қызметін және бағалау жұмыстарын жүргізуді регламенттейтін ресми әдістемелік құжаттарды пайдалану; бағалау жұмыстарын жүргізуге байланысты тәуекелдердің негізгі түрлерін және оларды төмендету тәсілдерін айқындау Дағдылануы: кәсіпорынның және оның бизнес желілерінің құнын, кәсіпорынның қызметі туралы ақпаратқа түзетулер енгізу қажеттілігі мен мүмкіндігін бағалау үшін қажетті ақпаратты жинаудың негізгі рәсімдерінде Дағдылар мен талаптарға ие болу. Құзыреттілігі: кәсіпорынның мүліктік кешенінің құнын бағалаудың тұжырымдамалық негіздерін ашу; жалпы бизнестің құнын, сондай-ақ оның жекелеген активтерін бағалауға кіріс, шығын және салыстырмалы тәсілдің негізгі әдістерін зерттеу.