

ҚАЗАҚСТАН РЕСПУБЛИКАСЫ ҒЫЛЫМ ЖӘНЕ ЖОҒАРЫ БІЛІМ
МИНИСТРЛІГІ

Л.Б.ГОНЧАРОВ АТЫНДАҒЫ ҚАЗАҚ АВТОМОБИЛЬ-ЖОЛ ИНСТИТУТЫ

Автожол факультеті



«БЕКІТЕМІН»

Л.Б.Гончаров атындағы ҚазАЖИ ректоры,
т.ғ.д., профессор Қабашев Р.А.
№ 10 Хаттама 30.04.2024ж.

ТАҢДАУ ПӘНДЕРІНІҢ КАТАЛОГЫ

2024-2026 оқу жылына

Кадрларды даярлау бағыттарының коды және жіктелуі:	7М041 Бизнес және басқару
БББ тобының коды және атауы:	М044 Менеджмент және басқару
БББ коды және атауы:	7М04101 Экономика (ҒП)
Дайындық деңгейі:	магистратура
Берілетін дәреже:	"7М04101 - Экономика" білім беру бағдарламасы бойынша экономика ғылымдарының магистрі

Алматы, 2024

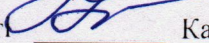
7M04101– Экономика БББ таңдау пәндерінің тізімі

№	Пән атаулары	Пән коды	Ұсынылатын семестр	Ескертулер
1.	Кәсіпорында өндірісті ұйымдастыру және басқару	OUPP 52(2)02	2	Қосымша № 1, бет 3
2.	Кәсіпорын экономикасы және оны дамыту стратегиясы	EPSR 52(2)02	2	Қосымша № 2, бет 4
3.	Көп деңгейлі бәсекеге қабілеттілік	MuK 52(2)01	1	Қосымша № 3, бет 5
4.	Бәсекеге қабілетті кәсіпорындарды стратегиялық жоспарлау	SPKsP 52(2)01	1	Қосымша № 4, бет 6
5.	Кәсіпкерлік және бизнес	PB 52(2)03	2	Қосымша № 5, бет 7
6.	Жетілдірілген логистика	PL 52(2)03	2	Қосымша № 6, бет 8
7.	ҚР қаржы институттары және олардың даму перспективалары	FIRKPR 63(2)01	3	Қосымша № 7, бет 9
8.	Кәсіпорынның қаржылық-экономикалық талдауы	FeAP 63(2)01	3	Қосымша № 8, бет 10
9.	Ұлттық экономиканың өзекті мәселелері: микро және макро деңгей	APNEMMU 63(2)02	3	Қосымша № 9, бет 11
10.	Микро-макроэкономикалық талдау	MMEA 63(2)02	3	Қосымша № 10, бет 12
11.	ҚР өнеркәсібіндегі инновациялық процестерді басқару	UIPPRK 63(2)03	3	Қосымша № 11, бет 13
12.	Саладағы қаржыны басқару	UFO 63(2)03	3	Қосымша № 12, бет 14
13.	Басқару есебі және талдау	UUA 63(2)04	3	Қосымша № 13, бет 15
14.	Кәсіпорын шығындарын бақылау және басқару	KUZP 63(2)04	3	Қосымша № 14, бет 16

Ескерту: БББ бойынша таңдау пәндерінің қысқаша мәліметтері қосымшада келтірілген

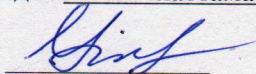
ОП 7M04101–Экономика БББ бойынша таңдау пәндерінің каталогы кафедра мәжілісінде талқыланды.

№ «9» хаттама 18.03.2024ж.

«Экономика» кафедрасының менгерушісі э.ғ.к., ЖАК доцент  Калгулова Р.Ж.

Элективті пәндерінің каталогы ОӘК ұсынылды. № «8» хаттама 19.03.2024ж.

ОӘК төрайымы, т.ғ.к., профессор



Мурзахметова У.А.

7M04101– Экономика БББ таңдау пәндерінің қысқаша сипаттамасы

Қосымша 1

№ р/с	Пән атаулары	Кәсіпорында өндірісті ұйымдастыру және басқару
1	Пәннің коды	OUPP 52(2)02
2	Кредит саны	5
3	Кафедра	Экономика
4	Курс, семестр	1, 2
5	Пререквизиттер	Көп деңгейлі бәсекеге қабілеттілік, Бизнес-планирование инновационных проектов
6	Постреквизиттер	Ұлттық экономиканың өзекті мәселелері: микро және макро деңгей, ҚР өнеркәсібіндегі инновациялық процестерді басқару
7	Оқыту мақсаты	кәсіпорын мысалында магистранттарды өндірістік жүйелерді басқару саласындағы теориялық және практикалық білімдермен оқыту және таныстыру болып табылады
8	Пәннің қысқаша мазмұны	"Кәсіпорындағы өндірісті ұйымдастыру және басқару" пәнінің бағдарламасы экономикалық мәселелердің тұтас кешенін зерделеуді көздейді, компания, ұйым, кәсіпорын қызметінің экономикалық аспектілерімен егжей-тегжейлі танысуға, тұтастай алғанда экономиканың әлеуметтік-экономикалық жағдайын бағалау үшін пайдаланылатын олардың жұмысының маңызды экономикалық көрсеткіштерін есептеу бойынша қажетті білім алуға мүмкіндік береді. Егер маман өндірістік процесті басқарудың заманауи әдістерімен таныс болмаса, бизнес саласындағы кез-келген білім толыққанды деп санауға болмайды. Кәсіпорындағы өндірісті ұйымдастыру мен басқарудың мәнін білу әртүрлі ұйымдастырушылық процестерді бағалауға жүйелі көзқарасты қамтамасыз етеді. Өндірісті ұйымдастыру және басқару принциптерін зерттеу болашақ маманға мансаптық өсудің қызықты және әр түрлі перспективаларын ашады. Пәннің тұжырымдамалары мен әдістері бизнестің басқа функцияларында кеңінен қолданылады
9	Күтілетін нәтижелер	Магистранттың құзыреттерін қалыптастыру деңгейлерінің сипаттамасы. Білуі тиіс: кәсіпорындардағы ұйымдастыру процестерінің негіздері. әр түрлі жағдайларда басқарушылық шешімдер қабылдау процесінің ерекшеліктері; - басқару әдістері мен стильдері. Жасай алуы: өкілеттіктерді беру, кәсіпорынды басқарудың ұйымдық құрылымдарын қалыптастыру. қақтығыстарды басқару және өкілеттіктерді бөлу. Дағдылануы: ұйымның мәселелерін шешуге ситуациялық тәсілді қолдану. кәсіпорынның даму стратегиясын таңдау. стратегиялық жоспарларды әзірлеу және іске асыру Құзыреттілігі: басқару мәселелерінде

№ р/с	Пән атаулары	Кәсіпорын экономикасы және оны дамыту стратегиясы
1	Пәннің коды	EPSR 52(2)02
2	Кредит саны	5
3	Кафедра	Экономика
4	Курс, семестр	1, 2
5	Пререквизиттер	Көп деңгейлі бәсекеге қабілеттілік, Бизнес-планирование инновационных проектов
6	Постреквизиттер	Ұлттық экономиканың өзекті мәселелері: микро және макро деңгей, ҚР өнеркәсібіндегі инновациялық процестерді басқару
7	Оқыту мақсаты	студенттерде тиімді басқару шешімдерін қабылдауды негіздеу, ұйым экономикасы туралы тұтас түсінік қалыптастыру, жүйелі экономикалық ойлауды дамыту, кешенді экономикалық мәселелерді шешу, Экономикалық талдаудың заманауи әдістерін игеру және қолдану, экономикалық есептеулер жүргізу дағдыларын қалыптастыру және оларды экономикалық шешімдер қабылдауды негіздеу үшін пайдалану болып табылады
8	Пәннің қысқаша мазмұны	"Кәсіпорын экономикасы және оны дамыту стратегиясы" пәнінің бағдарламасы экономикалық мәселелердің тұтас кешенін зерделеуді көздейді, компания, ұйым, кәсіпорын қызметінің экономикалық аспектілерімен егжей-тегжейлі танысуға, тұтастай алғанда экономиканың әлеуметтік-экономикалық жағдайын бағалау үшін пайдаланылатын олардың жұмысының маңызды экономикалық көрсеткіштерін есептеу бойынша қажетті білім алуға мүмкіндік береді. Егер маман өндірістік процесті басқарудың заманауи әдістерімен таныс болмаса, бизнес саласындағы кез-келген білім толыққанды деп санауға болмайды. Кәсіпорын экономикасының мәнін білу және оны дамыту стратегиясы әртүрлі ұйымдастырушылық процестерді бағалауға жүйелі көзқарасты қамтамасыз етеді. Кәсіпорын экономикасы принциптерін зерттеу және оны дамыту стратегиясы болашақ маманға мансаптық өсудің қызықты және әр түрлі перспективаларын ашады.
9	Күтілетін нәтижелер	Магистранттың құзыреттерін қалыптастыру деңгейлерінің сипаттамасы. Білуі тиіс: экономикалық ортаның өзгеруі жағдайында кәсіпорынның жұмыс істеу механизмі; Жасай алуы: оның тиімді ағымдағы қызметі мен даму стратегиясын қамтамасыз ететін ұйымның (кәсіпорынның) жоспарларын әзірлеу және негіздеу. Дағдылануы: тәуекел факторларын ескере отырып және өндірістің экологиялық қауіпсіздігін қамтамасыз ете отырып инвестициялық және инновациялық бағдарламаларды іске асыру бойынша басқарушылық шешімдер қабылдау үшін кешенді экономикалық негіздемелер әзірлеу Құзыреттілігі: теориялық және практикалық есептерді шешу үшін негізгі ғылыми-теориялық білімді меңгеру және қолдану

№ р/с	Пән атаулары	Көп деңгейлі бәсекеге қабілеттілік
1	Пәннің коды	МуК 52(2)01
2	Кредит саны	5
3	Кафедра	Экономика
4	Курс, семестр	1, 1
5	Пререквизиттер	Экономикалық теория, Кәсіпорын экономикасы, Маркетинг Халықаралық экономика, кәсіпкерлік (бакалавриат)
6	Постреквизиттер	Кәсіпкерлік және бизнес. Қаржылық менеджмент (жетілдірілген курс)
7	Оқыту мақсаты	магистранттарды жаһандану жағдайында көп деңгейлі бәсекеге қабілеттіліктің категориялық аппаратымен таныстырудан тұрады
8	Пәннің қысқаша мазмұны	Көп деңгейлі бәсекеге қабілеттілікті зерттеу практикалық бағытқа ие – ұлттық және жаһандық бәсекеге қабілеттіліктің мақсаттары игеріледі. Жаһандық экономикадағы бәсекеге қабілеттілікті бағалау әдістемесі. Адами капиталдың бәсекеге қабілеттілігі көп деңгейлі бәсекеге қабілеттіліктің негізгі деңгейі ретінде. Тауардың бәсекеге қабілеттілігі-бәсекеге қабілеттіліктің бастапқы деңгейі. Кәсіпорынның, саланың және ұлттық экономиканың жекелеген секторларының бәсекеге қабілеттілігі. Кәсіпорынның бәсекеге қабілеттілігі менеджменттің мақсатты функциясы ретінде. Салалық бәсекеге қабілеттілік: табыстың негізгі факторлары және бағалау әдістері. Ұлттық экономиканың маңызды секторы ретінде өнеркәсіптің бәсекеге қабілеттілігі. Білім беру ұйымдарының бәсекеге қабілеттілігі: табыстың негізгі факторлары және бағалау әдістері. Аймақтық және ұлттық бәсекеге қабілеттілік. Аймақтық бәсекеге қабілеттілік: бәсекелестік пәндері және бағалау әдістері. Ұлттық бәсекеге қабілеттілік: деңгейлері, тұжырымдамасы, бағасы
9	Күтілетін нәтижелер	Магистранттың құзыреттерін қалыптастыру деңгейлерінің сипаттамасы. Білуі тиіс: оның тақырыбы мен мазмұны туралы тұтас түсінік; Жасай алуы: көп деңгейлі бәсекеге қабілеттілікті бағалау әдістері; жаһандық нарықта стратегияны қалыптастыру ерекшеліктері. Дағдылануы: көп деңгейлі бәсекеге қабілеттілікті дамытудың негізгі заңдылықтары Құзыреттілігі: Қазақстан экономикасының бәсекеге қабілеттілігін арттыру мәселелерімен танысу

№ р/с	Пән атаулары	Бәсекеге қабілетті кәсіпорындарды стратегиялық жоспарлау
1	Пәннің коды	SPKsP 52(2)01
2	Кредит саны	5
3	Кафедра	Экономика
4	Курс, семестр	1, 1
5	Пререквизиттер	Экономикалық теория, Кәсіпорын экономикасы, Маркетинг Халықаралық экономика, кәсіпкерлік (бакалавриат)
6	Постреквизиттер	Кәсіпкерлік және бизнес. Қаржылық менеджмент (жетілдірілген курс)
7	Оқыту мақсаты	кәсіпорындарда стратегия мен тактиканы құрудың негізгі мәселелері мен әдістерін ашу, болашақ мамандарда бәсекеге қабілетті кәсіпорындарда стратегиялық басқару мен жоспарлауды жүзеге асыруға мүмкіндік беретін берік теориялық білім мен практикалық дағдыларды қалыптастыру
8	Пәннің қысқаша мазмұны	стратегиялық жоспарлаудың функциялары мен әдістерін, кәсіпорындарды талдау әдістемелерін және стратегияларды тұжырымдауға негізделген магистранттарда қажетті білім мен дағдыларды қалыптастыру. Пәнді оқу барысында магистранттар Қазақстанның бәсекеге қабілетті кәсіпорындарында жоспарлау ерекшеліктері туралы түсінік қалыптастырады, бұл бүкіл оқу процесінің тиімділігіне ықпал етеді
9	Күтілетін нәтижелер	<p>Магистранттың құзыреттерін қалыптастыру деңгейлерінің сипаттамасы.</p> <p>Білуі тиіс: стратегиялық жоспарлаудың міндеттері, мақсаттары мен функциялары, компанияның стратегиялық бағдарламасын дамыту технологиялары, стратегия түрлері;</p> <p>Жасай алуы: Кәсіпорынның сыртқы және ішкі ортасына Стратегиялық талдау жүргізу, фирманы басқарудың стратегиялық баламалары мен стратегияларын қалыптастыру; іскерлік ортаны болжау.</p> <p>Дағдылануы: ұлттық экономиканың мемлекеттік органдарын ұтымды жоспарлау және тиімді ұйымдастыру; шетелдік Стратегиялық жоспарлау тәжірибесін зерттеу</p> <p>Құзыреттілігі: дамушы экономика елдерінде ұлттық стратегияларды іске асыру тәжірибесі туралы; АҚШ, Жапония, Ю. Кореяның ірі және орта корпорацияларының даму стратегиялары туралы; әр түрлі салалардағы кәсіпорындардың стратегиялары туралы</p>

№ р/с	Пән атаулары	Кәсіпкерлік және бизнес
1	Пәннің коды	PВ 52(2)03
2	Кредит саны	5
3	Кафедра	Экономика
4	Курс, семестр	1, 2
5	Пререквизиттер	Халықаралық экономика, кәсіпкерлік (бакалавриат)
6	Постреквизиттер	Экономика мен бизнестегі ақпараттық технологиялар.ҚР қаржы институттары және олардың даму перспективалары
7	Оқыту мақсаты	бұл студенттердің кәсіпкерлік қызметтің негізгі мәселелері бойынша негізгі теориялық ережелерді түсінуін қамтамасыз етуден тұрады. Кәсіпкерлік қызметті ұйымдастырудың принциптері мен әдістерін, шарттары мен нысандарын зерделеу, қалыпты кәсіпкерлік қызметті қамтамасыз ететін барлық ресурстарды жоспарлаудың ең оңтайлы нұсқаларын анықтау; шаруашылық қызметтің кәсіпкерлік тәуекелін бағалауды анықтау, коммерциялық мәмілелерді ұйымдастыру әдістемесін пайдалану және т. б.
8	Пәннің қысқаша мазмұны	кәсіпкерліктің теориялық және әдістемелік негіздерін қарау; - кәсіпкерлік қызметті ұйымдастыру мәселелерін зерделеу және оның тиімділігін бағалау; - кәсіпкерлік пен бизнесті дамытуды реттеу мен қолдаудың мемлекеттік тетіктерін айқындау және пайдалану
9	Күтілетін нәтижелер	<p>Магистранттың құзыреттерін қалыптастыру деңгейлерінің сипаттамасы.</p> <p>Білуі тиіс: кәсіпкерлік қызметті ұйымдастырудың теориялық және практикалық негіздері бойынша білімге ие болу;</p> <p>- бизнестің зерттелетін саласындағы заманауи үрдістер; халықаралық тәжірибесі зерттеу объектісі болып табылатын ҚР мен елдерде бизнесті жүргізудің заңнамалық базасы;</p> <p>Жасай алуы: кәсіпкерлік қызметті ұйымдастыру және оның жұмыс істеуі мәселелері бойынша дұрыс шешім қабылдай білу; қойылған міндет бойынша әдеби шолу жасау және мәселенің жай-күйін барабар бағалау; бизнес процестерді басқарудың әдістемелік-әдіснамалық негізін әзірлеу; әдістемелер мен техникалардың заманауи талдамалық арсеналын қолдану, алынған нәтижелерді белгілі фактілер мен мәліметтермен талдау және салыстыру, орындалған міндет бойынша ғылыми негізделген қорытындылар жасау олардың теориялық және қолданбалы мәнін бағалаумен жұмыс істеу.</p> <p>Дағдылануы: бизнесті басқару жүйесінде әртүрлі әдістер мен құралдарды қолдану дағдыларын меңгеру; бизнес процестерді басқаруды өз бетінше жүргізу</p> <p>Құзыреттілігі: мемлекеттің рөлі мен функцияларын анықтауда бизнес процестерді басқару</p>

№ р/с	Пән атаулары	Жетілдірілген логистика
1	Пәннің коды	PL 52(2)03
2	Кредит саны	5
3	Кафедра	Экономика
4	Курс, семестр	1, 2
5	Пререквизиттер	Кәсіпкерлік, Кәсіпорын экономикасы (бакалавриат)
6	Постреквизиттер	Экономика мен бизнестегі ақпараттық технологиялар.Кәсіпорын шығындарын бақылау және басқару
7	Оқыту мақсаты	Пәнді оқытудың мақсаты логистиканың жұмыс істеуінің халықаралық стандарттарын енгізу негізінде логистикалық жүйелерді қалыптастыру және одан әрі дамыту дағдыларын алу.
8	Пәннің қысқаша мазмұны	"Жетілдірілген логистика" пәнін оқу барысында магистранттардың алдына мынадай міндеттер қойылады: сыртқы сауданы қамтамасыз ететін көліктің әртүрлі түрлерінің коммерциялық ерекшелігі мен жұмыс технологиясын ескере отырып, көліктік-логистикалық жүйелерді құру әдістемесімен танысу; халықаралық тауар жылжыту саласындағы негізгі терминдердің, ұғымдар мен категориялардың мазмұнын игеру, логистикалық жүйелерді ұйымдастыру негіздеріне қатысты негізгі ұғымдарды алу, көлікте логистикалық тізбектер мен арналарды қалыптастыруды үйрену, логистикалық желілерді ұйымдастырудың халықаралық тәжірибесін, жаһандық логистикалық нарықтағы делдалдар қызметінің ерекшеліктерін зерттеу
9	Күтілетін нәтижелер	<p>Магистранттың құзыреттерін қалыптастыру деңгейлерінің сипаттамасы.</p> <p>Білуі тиіс: м сыртқы экономикалық қызметтегі көліктік-логистикалық қамтамасыз етудің орны мен рөлі сыртқы сауда жүктерін тасымалдау кезіндегі ұлттық және халықаралық көлік жүйелері қызметінің негізгі қағидаттары;</p> <p>- Көлік қызметтерінің әртүрлі нарықтарының құрылымы мен қазіргі жағдайы;</p> <p>Жасай алуы: магистральдық көлік түрлері мен қатынас нысандарын пайдалана отырып, көліктік-логистикалық жүйелерді құру саласындағы теориялық білімді практикада қолдану. көліктің әртүрлі түрлерінің ерекшелігі мен жұмыс әдет-ғұрыптарын ескере отырып, Халықаралық сатып алу-сату шарттары бойынша көлік шығындары мен ықтимал тәуекелдерді анықтау</p> <p>Дағдылануы: провайдерлермен келіссөздер жүргізу және мәмілелерді шарттық ресімдеу; жобаланатын ақпараттық қамтамасыз ету негізінде көлік нарықтарын талдау және олардың даму конъюнктурасын болжау</p> <p>Құзыреттілігі: көлік-логистикалық жүйелерді құру жөніндегі операциялардың тиімділігі бойынша есептеулердің орындалуын анықтауда</p>

№ р/с	Пән атаулары	ҚР қаржы институттары және олардың даму перспективалары
1	Пәннің коды	FIRKPR 63(2)01
2	Кредит саны	5
3	Кафедра	Экономика
4	Курс, семестр	2, 3
5	Пререквизиттер	Басқару психологиясы, салықты басқару
6	Постреквизиттер	Зерттеу практикасы; магистрлік диссертацияны рәсімдеу және қорғау
7	Оқыту мақсаты	магистранттарды әлемдік қаржы нарығында және қазақстандық тәжірибеде қазіргі жағдайда қаржы институттарының қызметін басқарудың негізгі проблемаларымен таныстыру және осы проблемаларды шешудің нақты жолдарын ұсыну. Қаржы институттарының түрлерін және олардың қызмет бағыттарын кешенді зерделеу, мемлекеттік реттеу мен қадағалаудың жекелеген сәттері;
8	Пәннің қысқаша мазмұны	Бұл курс болашақ мамандарды қаржы институттарының қызметін басқарудың заңдылықтары мен ерекшеліктері туралы кәсіби біліммен қамтамасыз ету үшін мақсатты теориялық және практикалық бағытқа ие
9	Күтілетін нәтижелер	Магистранттың құзыреттерін қалыптастыру деңгейлерінің сипаттамасы. Білуі тиіс: олар ұсынатын қызметтердің әртүрлі қаржы институттарының теориясы, баға белгілеу әдістері, оларды басқару стильдері, ішкі және халықаралық қаржы нарықтарындағы тиімді қызмет стратегиялары Жасай алуы: Қазақстанның қаржы нарығында практикалық дағдыларды пайдалану Дағдылануы: теория және практиканы қаржы делдалдарының, қаржы нарықтарының кәсіби қатысушыларының қызметінде қолдану Құзыреттілігі: іс жүзінде банкроттықты экономикалық талдау әдістерін қолдану

№ р/с	Пән атаулары	Кәсіпорынның қаржылық-экономикалық талдауы
1	Пәннің коды	FeAP 63(2)01
2	Кредит саны	5
3	Кафедра	Экономика
4	Курс, семестр	2, 3
5	Пререквизиттер	Кәсіпорын экономикасы және оны дамыту стратегиясы
6	Постреквизиттер	Зерттеу практикасы; магистрлік диссертацияны рәсімдеу және қорғау
7	Оқыту мақсаты	Қаржылық есептілікті талдау, есепке алу және талдау құралдарын сапалы және тиімді игеруді қамтамасыз ету бизнесте және өнім өндіруде және қызмет көрсетуде тиімді шешімдер қабылдау.
8	Пәннің қысқаша мазмұны	"Кәсіпорынның қаржылық-экономикалық талдауы" пәні бизнестегі талдау мен шешім қабылдау ерекшеліктерін зерделеу, баланс пен кәсіпорынның өтімділігін, кәсіпорынның қаржылық жағдайын талдау, кәсіпорын бюджетін қалыптастыру және халықаралық бухгалтерлік есеп стандарттарының талаптарын ескере отырып, бюджеттік көрсеткіштерден ауытқуларды талдау үшін арнайы курс болып табылады. Бухгалтерлік есептілік қаржылық және басқарушылық есеп пен талдауды жүргізудің халықаралық тәжірибесін ескере отырып қалыптастырылуы керек, сондай-ақ ақпаратты түсіндіру мен ашу ХҚЕС-те берілген ұсынымдар бойынша дайындалуы керек
9	Күтілетін нәтижелер	<p>Магистранттың құзыреттерін қалыптастыру деңгейлерінің сипаттамасы.</p> <p>Білуі тиіс: өндірістік процесті есепке алу және қызметтер көрсету жөніндегі халықаралық тәжірибені ескере отырып, қаржылық және Экономикалық талдаудың негізгі ережелері; кәсіпорынның қаржылық тұрақтылығының көрсеткіштерін талдау, бюджетті талдау және әртүрлі жағдайларда шешім қабылдау нәтижелерін талдау; кәсіпорындардың есепке алу саясатын есепке алу, талдау ерекшеліктері; есепке алу мен талдаудың халықаралық аспектілері; шешімдер қабылдау кезінде есепке алу және талдау құралдарын қолдану мүмкіндіктері; дамыған қор нарығы жағдайында шешімдер қабылдауды есепке алу және талдау</p> <p>Жасай алуы: ұйымның негізгі ережелерін және инновацияларды басқару әдістерін талдай білу</p> <p>кәсіпорынның экономикалық қызметіне микроэкономикалық талдау жүргізе білу және оның нәтижелерін кәсіпорынды басқаруда қолдану</p> <p>Дағдылануы: инновациялық кәсіпорындар мен ұйымдарды басқару жөніндегі әдістемені меңгеру</p> <p>Құзыреттілігі: әлемдік экономиканың қазіргі заманғы проблемалары және ұлттық экономикалардың әлемдік экономикалық процестерге қатысуы саласында құзыретті болу</p>

Қосымша 9

№ р/с	Пән атаулары	Ұлттық экономиканың өзекті мәселелері: микро және макро деңгей
1	Пәннің коды	APNEMMU 63(2)02
2	Кредит саны	4
3	Кафедра	Экономика
4	Курс, семестр	2, 3
5	Пререквизиттер	Кәсіпорында өндірісті ұйымдастыру және басқару, Кәсіпкерлік және бизнес
6	Постреквизиттер	Зерттеу практикасы; магистрлік диссертацияны рәсімдеу және қорғау
7	Оқыту мақсаты	тұрақты экономикалық өсу жағдайларын қамтамасыз ету; ресурстарды толық жұмыспен қамту және қазіргі жағдайда инфляция деңгейін азайту тұрғысынан экономиканың мінез-құлқын біртұтас тұтастық ретінде зерттеу болып табылады.
8	Пәннің қысқаша мазмұны	Пән мынадай негізгі мәселелерді қарастырады: ұлттық экономиканың дамуының негізгі кезеңдері мен бағыттары; ұлттық экономиканың әлеуетін талдау, экономикалық жүйенің жұмыс істеуі мен қауіпсіздігі, қоғамның экономикалық өмірі, шаруашылық жүргізуші субъектілердің қызметі мен мінез-құлқы
9	Күтілетін нәтижелер	<p>Магистранттың құзыреттерін қалыптастыру деңгейлерінің сипаттамасы.</p> <p>Білуі тиіс: шаруашылық жүргізуші субъектілердің қызметін сипаттайтын экономикалық және әлеуметтік-экономикалық көрсеткіштерді есептеу үшін бастапқы деректерді дайындау әдістері;</p> <ul style="list-style-type: none"> - шаруашылық жүргізуші субъектілер қызметінің негізгі экономикалық және әлеуметтік-экономикалық көрсеткіштері динамикасының болжамдарын жасау әдістері - жалпы білім беретін мекемелерде, бастауыш кәсіптік, орта кәсіптік, жоғары кәсіптік және қосымша білім беретін оқу орындарында экономикалық пәндер бойынша оқу-тәрбие процесінің нәтижелерін жобалау, іске асыру, бақылау және бағалау тәртібі <p>Жасай алуы: экономикалық жүйелер мен объектілердің жұмыс істеу жағдайларын зерттеу; экономикалық жүйелер мен объектілердің жұмыс істеу проблемаларын тұжырымдау</p> <ul style="list-style-type: none"> - шаруашылық жүргізуші субъектілер қызметінің негізгі экономикалық және әлеуметтік-экономикалық көрсеткіштері динамикасының болжамдарын жасау <p>Дағдылануы: шаруашылық жүргізуші субъектілер қызметінің негізгі экономикалық және әлеуметтік-экономикалық көрсеткіштері динамикасының болжамдарын жасау</p> <p>Құзыреттілігі: микро және макро деңгейде экономикалық процестер мен құбылыстарды сипаттайтын әлеуметтік-экономикалық көрсеткіштерді есептеу мен талдаудың заманауи әдістерін меңгеру.</p>

№ р/с	Пән атаулары	Микро-макрэкономикалық талдау
1	Пәннің коды	ММЕА 63(2)02
2	Кредит саны	4
3	Кафедра	Экономика
4	Курс, семестр	2, 3
5	Пререквизиттер	Инновациялық жобаларды талдау, Басқару есебі және талдау
6	Постреквизиттер	Зерттеу практикасы; магистрлік диссертацияны рәсімдеу және қорғау
7	Оқыту мақсаты	тұрақты экономикалық өсу жағдайларын қамтамасыз ету, ресурстарды толық жұмыспен қамту және қазіргі жағдайда инфляция деңгейін азайту тұрғысынан экономиканың мінез-құлқын біртұтас тұтастық ретінде зерттеу болып табылады
8	Пәннің қысқаша мазмұны	"Микро - макроэкономикалық талдау" курсы болашақ мамандарға микро - және макро деңгейде болып жатқан оқиғаларды, процестер мен құбылыстарды кәсіби және сауатты талдауға мүмкіндік береді. Микро және макроэкономикалық талдауды зерделеу қажеттілігі экономиканың үй шаруашылықтары, фирмалар, салалар, тұтастай алғанда ел деңгейінде жұмыс істеу механизмін, сондай-ақ жүргізіліп жатқан мемлекеттік саясаттың салдарын түсінудің маңыздылығымен негізделген
9	Күтілетін нәтижелер	<p>Магистранттың құзыреттерін қалыптастыру деңгейлерінің сипаттамасы.</p> <p>Білуі тиіс: - микро және макроэкономикалық талдау пәні; - сұраныс пен ұсыныс теориясының негіздері; - тұтынушылық мінез - құлық теориясы; - жеке және нарықтық сұраныс; - нәтиже белгісіз болған жағдайда таңдау; - өндіріс теориясы; - өндіріс шығындары; - нарықтық құрылымның әртүрлі түрлерінде пайданы максимизациялау.</p> <p>Жасай алуы: - Экономикалық талдаудың әртүрлі әдістерін қолдану; - сұраныс пен ұсынысқа, өндіріс тиімділігіне талдау жүргізу; - сұраныс пен ұсыныстың икемділік көрсеткіштерін есептеу; - шығындар қисықтарын, изокосттарды, изокванттарды және т.б. құру; - күрделі инвестициялар стратегиясын және өндіріс стратегиясын әзірлеу.</p> <p>Дағдылануы: - микроэкономика және макроэкономика тұрғысынан экономикадағы нақты жағдайларды талдау.</p> <p>Құзыреттілігі: - нарық жағдайында ұтымды шешімдер қабылдау; - микроэкономикалық талдау жүргізуде.</p>

Қосымша 11

№ р/с	Пән атаулары	ҚР өнеркәсібіндегі инновациялық процестерді басқару
1	Пәннің коды	UIPPRK 63(2)03
2	Кредит саны	5
3	Кафедра	Экономика
4	Курс, семестр	2, 3
5	Пререквизиттер	Инновациялық жобаларды Бизнес-жоспарлау
6	Постреквизиттер	Зерттеу практикасы; магистрлік диссертацияны рәсімдеу және қорғау
7	Оқыту мақсаты	қоғамда болып жатқан Инновациялық процестерді зерттеудің әдіснамалық негіздері туралы алған білімдерін тереңдету және бекіту, жалпы ғылыми және нақты пәндік зерттеу әдістері негізінде шындыққа ғылыми көзқарастың мәнін ашу, сондай-ақ магистранттардың инновацияларды басқару саласында тиімді шешімдер қабылдау қабілетін қалыптастыру болып табылады
8	Пәннің қысқаша мазмұны	инновацияларды басқарудың теориялық және әдіснамалық негіздері, инновацияларды жіктеу, инновацияларды сәйкестендірудің халықаралық практикасы; инновациялық даму теориялары туралы түсінік беріледі, тарихи контексте экономикадағы негізгі технологиялық құрылымдар сипатталады, инновациялардың әртүрлі түрлерінің инновациялық процестері мен өмірлік циклдері ашылады; инновациялық дамудың анықталған заңдылықтары негізінде ғылыми-техникалық дамуды болжау туралы түсінік беріледі; ұлттық инновациялық жүйенің мәні инновациялық қызмет мотивтерін, оның қатысушыларының экономикалық мүдделерін сипаттау негізінде ұсынылады, мемлекеттік инновациялық саясатты қалыптастыру мен іске асырудың негізгі тәсілдері ұсынылады, халықаралық инновациялық қызметтің негізгі аспектілері ашылады, инновациялық қызметтің инфрақұрылымы туралы түсінік қалыптастырылады.
9	Күтілетін нәтижелер	<p>Магистранттың құзыреттерін қалыптастыру деңгейлерінің сипаттамасы.</p> <p>Білуі тиіс: инновацияларды басқару саласындағы тұжырымдамалық және терминологиялық аппарат; инновациялық дамудың негізгі модельдері; инновацияларды талдау мен таңдаудың негізгі тұжырымдамалары мен әдістері; инновациялық белсенділік пен кәсіпорындарды дамытудың бәсекеге қабілетті тәсілі арасындағы байланыс; инновацияларды таңдау мен іске асырудың модельдері мен әдістері; инновациялық қызметті болжаудың модельдері мен әдістері; инновациялық жобаны басқару процесі мен функцияларының ерекшеліктері.</p> <p>Жасай алуы: жобаны басқару объектісі ретінде сипаттау; инновациялық жобаларды бизнес-жоспарлауды жүзеге асыру; инновациялық жобалардың тәуекелдерін анықтау және талдау және осы тәуекелдерді басқару тәсілдерін қалыптастыру.</p> <p>Дағдылануы: - жобаларды басқарудың аспаптық (бағдарламалық-техникалық) құралдарын пайдалану; бағдарламалық қосымшалар пакеттерін пайдалану (projectexpert пакеті және т.б.).</p> <p>Құзыреттілігі: - персоналды басқару технологияларын меңгеру, қойылған міндеттерді шешу үшін командаларды қалыптастыру дағдылары мен дайындығын меңгеру; - әлемдегі, әлемдік экономикадағы және жаһанданудағы саяси процестердің қазіргі даму тенденцияларын түсіну, халықаралық бәсекелестік мәселелерін бағдарлау қабілеті; - ақпаратты жүйелеу және жинақтау, мемлекеттік және муниципалды басқару жүйесін жетілдіру бойынша ұсыныстар дайындау қабілеті.</p>

№ р/с	Пән атаулары	Саладағы қаржыны басқару
1	Пәннің коды	UFO 63(2)03
2	Кредит саны	5
3	Кафедра	Экономика
4	Курс, семестр	2, 3
5	Пререквизиттер	Қаржылық менеджмент (жетілдірілген курс)
6	Постреквизиттер	Зерттеу практикасы; магистрлік диссертацияны рәсімдеу және қорғау
7	Оқыту мақсаты	мемлекеттік білім беру стандартына және жұмыс берушілердің талаптарына сәйкес саладағы қаржыны басқару саласында жеткілікті дәрежеде білімі, іскерлігі мен дағдылары бар мамандарды даярлаудан тұрады.
8	Пәннің қысқаша мазмұны	Зерттеу объектісі Экономикалық қызмет субъектілерінің қаржылық ресурстарын басқару қызметі болып табылады. Бұл курстың пәні нарықтық экономика жағдайында саладағы қаржы ресурстарын басқарудың негізгі тұжырымдамалары мен әдістері болып табылады. Ақша қаражаттарын және олардың баламаларын басқару әдістері, Фирманың айналым қаражаттары, күрделі қаржы активтерін бағалау әдістері, саладағы қаржы ресурстарын басқарудың заманауи технологиялары зерттелуде
9	Күтілетін нәтижелер	<p>Магистранттың құзыреттерін қалыптастыру деңгейлерінің сипаттамасы.</p> <p>Білуі тиіс: - қазіргі жағдайда саладағы қаржы ресурстарын басқару теориясы мен практикасы;</p> <p>- ақша қаражаттарының қозғалысын талдау және ақша ағындарын болжау әдістері; - күрделі қаржы активтерін бағалау әдістері; - саладағы қаржыны басқарудың заманауи технологиялары.</p> <p>Жасай алуы: - ақша ағындарын болжау; - ақша қаражатын басқару; - саладағы қаржы ресурстарын пайдалану тиімділігін бағалау</p> <p>Дағдылануы: қаржы есептеулерін жүргізу, қаржы ресурстарының жай-күйін талдау, саладағы қаржы ресурстарын тиімді басқару әдістерін игеру.</p> <p>Құзыреттілігі: кәсіпорындар қызметі процесінде алған білімдерін пайдалану.</p>

№ р/с	Пән атаулары	Басқару есебі және талдау
1	Пәннің коды	UUA 63(2)04
2	Кредит саны	5
3	Кафедра	Экономика
4	Курс, семестр	2, 3
5	Пререквизиттер	Кәсіпорында өндірісті ұйымдастыру және басқару, Қаржылық менеджмент (жетілдірілген курс)
6	Постреквизиттер	Зерттеу практикасы; магистрлік диссертацияны рәсімдеу және қорғау
7	Оқыту мақсаты	болып табылады-магистранттарға Ұйымның экономикалық қызметінің нәтижелілігін объективті бағалау мақсатында компаниялардағы басқару есебінің принциптері, әдістері, шығындарды есепке алудың негізгі модельдері туралы түсінік беру
8	Пәннің қысқаша мазмұны	«Басқару есебі және талдау» элективті компоненттің пәні болып табылады. Нарықтық экономиканың қалыптасу және даму кезеңі экономикалық өмірдің әртүрлі аспектілеріне өзгерістер енгізді. Бұл өзгерістер бухгалтерлік есепке де әсер етті. Бүкіл әлем ұйымды басқарудағы бухгалтерлік есептің рөлін жоғары бағалады. Бухгалтерлік есептің басқару функциялары үнемі күшейтіліп отырады. Басқарушылық есеп ақпараты негізінде компанияда өндірістік-шаруашылық қызметтің жедел, тактикалық, стратегиялық шешімдері қабылданады.
9	Күтілетін нәтижелер	<p>Магистранттың құзыреттерін қалыптастыру деңгейлерінің сипаттамасы.</p> <p>Білуі тиіс: автожол кәсіпорындарындағы басқару есебінің әдістері мен принциптері</p> <p>Жасай алуы:</p> <ul style="list-style-type: none"> - "шығындар - өнімнің шығымы - пайда" қағидаты бойынша шығындарды бақылау мен басқаруды жүргізу; - нормативтік калькуляция кезінде нормалар мен нормалардан ауытқуды анықтау; - сметаларды жасау әдістемесі және олардың орындалуын бақылауды жүзеге асыру <p>Дағдылануы:</p> <ul style="list-style-type: none"> - шешім қабылдауды талдау және инвестициялық шешімдерді талдау - қазіргі макроэкономикалық құбылыстарға өз көзқарастарын дәлелдеу <p>Құзыреттілігі:</p> <ul style="list-style-type: none"> - кәсіпкерлердің өз бизнесінің моделін құрастыру үшін басқару есебінің деректерін пайдалануда; - компаниядағы нақты экономикалық жағдайды бағалау және компания тиімділігінің жолдарын анықтау үшін пәнді оқу кезінде алған білімдерін қолдануда

Қосымша 14

№ р/с	Пән атаулары	Кәсіпорын шығындарын бақылау және басқару
1	Пәннің коды	KUZP 63(2)04
2	Кредит саны	5
3	Кафедра	Экономика
4	Курс, семестр	2, 3
5	Пререквизиттер	Қаржылық менеджмент (жетілдірілген курс), кәсіпорында өндірісті ұйымдастыру және басқару
6	Постреквизиттер	Зерттеу практикасы; магистрлік диссертацияны рәсімдеу және қорғау
7	Оқыту мақсаты	кәсіпорындарды басқарудың жаңа жүйесінің ажырамас бөлігі болып табылатын бақылауды ұйымдастырудың теориялық негіздері мен практикалық аспектілерін оқыту
8	Пәннің қысқаша мазмұны	"Кәсіпорындардың шығындарын бақылау және басқару" - бұл Экономистерге арналған барлық мамандықтар мен дайындық бағыттарында оқытылатын элективті компонент пәні. Білім алушыларда отандық экономиканың қазіргі заманғы шындықтарын ескере отырып, кәсіпорындардың шығындарын бақылау және басқару саласында теориялық және практикалық білімді қалыптастыру. Курстың бағдарламасы бақылаудың теориялық және практикалық негіздерін нарықтық позициялардан, принциптерден, әдістерден, құралдардан және кәсіпорындарда бақылау жүйесін практикалық ұйымдастыру дағдыларынан үйренуді қарастырады
9	Күтілетін нәтижелер	<p>Магистранттың құзыреттерін қалыптастыру деңгейлерінің сипаттамасы.</p> <p>Білуі тиіс: бақылаудың принциптері мен міндеттері, оның экономиканың әртүрлі секторларына қызмет көрсететін субъектілердің қызметіндегі рөлі; қалыптасқан ғылыми мектептерді бақылау тұжырымдамалары</p> <p>Жасай алуы: инвестициялық, қаржылық есеп айырысу әдістерін қолдану; кәсіпорынды басқаруға бағытталған шығындарды есептеу әдістері бақылаудың негізгі элементтері болып табылатын кәсіпорындардың қызметін есепке алу және жоспарлау жүйесін диагностикалауды жүзеге асыру</p> <p>Дағдылануы: сараланған құрылымдық модельдер шеңберінде кәсіпорындарда бақылауды ұйымдастыру әдістемесі</p> <p>Құзыреттілігі: заманауи құралдар саласында шығындарды басқару және басқару жүйелері</p>