

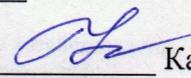


Список вузовских компонентов  
образовательной программы 6В04103 «Учет и аудит»

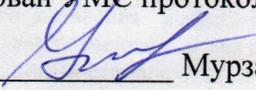
№	Наименование дисциплины	Цикл Дисциплины	Рекоменд уемый семестр	Примечание
1.	Экономическая теория	БД/ ВК	1	Приложение № 1, стр 4
2.	Микроэкономика	БД/ ВК	2	Приложение № 2, стр 5
3.	Статистика	БД/ ВК	2	Приложение № 3, стр 6
4.	Математика в экономике	БД/ ВК	3	Приложение № 4, стр 7
5.	Маркетинг	БД/ ВК	4	Приложение № 5, стр 8
6.	Введение в финансы	БД/ ВК	3	Приложение № 6, стр 9
7.	Макроэкономика	БД/ ВК	4	Приложение № 7, стр 10
8.	Основы бухгалтерского учета	БД/ ВК	3	Приложение № 8, стр 11
9.	Менеджмент	БД/ ВК	4	Приложение № 9, стр 12
10.	Профессионально-ориентированный иностранный язык	БД/ ВК	3	Приложение № 10, стр 13
11.	Финансовый учет 1	ПД/ВК	5	Приложение № 11, стр 14
12.	Управленческий учет 1	ПД/ВК	6	Приложение № 12, стр 15

*Примечание:* Краткое описание дисциплин вузовского компонента ОП приведены в приложении

Каталог вузовских компонентов образовательной программы 6В04103 «Учет и аудит» обсужден на заседании кафедры протокол № 9 от 18.03 2024 г.

Зав. кафедрой «Экономика», профессор, к.э.н., доцент ВАК  Калгулова Р.Ж.

Каталог вузовских компонентов рекомендован УМС протокол № 8 от 19.03 2024 г.

Председатель УМС, к. т. н., профессор  Мурзахметова У.А.

**Краткое описание вузовских компонентов  
образовательной программы БВ04103 «Учет и аудит»**

**Приложение 1**

№ п/п	Название дисциплины	Экономическая теория
1	Код дисциплины	ЕТ 1201
2	Количество кредитов	5
4	Кафедра	Экономика
5	Курс, семестр	1 курс, 1 семестр
6	Пререквизиты	Школьный курс «Основы экономики»
7	Постреквизиты	Микроэкономика, Макроэкономика, Статистика, Менеджмент, Маркетинг, Введение в финансы, Основы бухгалтерского учета
8	Цель изучения	Целью изучения дисциплины «Экономическая теория» является формирование у студентов научного экономического мышления, которое они смогут использовать для самостоятельного применения.
9	Краткое содержание дисциплин	Данная дисциплина изучает основные понятия, категории, законы и закономерности, фундаментальные проблемы функционирования экономики, эволюцию социально - экономического развития общества, закономерности индивидуального воспроизводства и воспроизводство на уровне национальной экономики и мировое хозяйство. Данная дисциплина дает студентам представление об экономике как системе, основных понятиях, категориях, законах и закономерностях экономического развития. Это способствует воспитанию экономически грамотных специалистов, умеющих самостоятельно мыслить и принимать ответственные решения.
10	Ожидаемые результаты	<p><b>Задачи изучения дисциплины</b></p> <ul style="list-style-type: none"> <li>- усвоение общих проблем экономического развития и теоретических основ общественного производства;</li> <li>- овладение специальной экономической терминологией и лексикой;</li> <li>- приобщение студентов к достижениям отечественной и зарубежной экономической мысли;</li> <li>- воспитание экономически грамотных специалистов, умеющих самостоятельно мыслить и принимать ответственные решения.</li> </ul> <p>1. Требования к уровню освоения содержания дисциплины:</p> <p><b>Знать:</b></p> <ul style="list-style-type: none"> <li>- фундаментальные проблемы функционирования экономики, направления развития экономической науки;</li> <li>- основные закономерности экономической жизни общества, способы решения базовых экономических проблем в рамках экономических систем различных типов;</li> <li>- закономерности индивидуального воспроизводства;</li> <li>- воспроизводство на уровне национальной экономики;</li> </ul> <p><b>Уметь:</b></p> <ul style="list-style-type: none"> <li>- использовать экономические модели для анализа экономической ситуации, прогнозирования и предвидения последствий государственной экономической политики;</li> <li>- давать самостоятельную оценку развитию мировой и отечественной экономической мысли, разрабатывать альтернативные варианты хозяйственной политики;</li> <li>- собирать обобщать и анализировать экономическую информацию;</li> <li>- конструировать поведение экономических агентов с целью принятия наиболее эффективных решений.</li> </ul> <p><b>Владеть навыками:</b></p> <ul style="list-style-type: none"> <li>- учета в практической деятельности требований объективных законов;</li> <li>- составления экономических моделей;</li> <li>- экономического выбора и разработки методов рационального хозяйствования;</li> <li>- разработки научных прогнозов и перспектив общественного развития;</li> <li>- проведении анализа экономических ситуаций.</li> </ul> <p><b>Быть компетентным:</b></p> <ul style="list-style-type: none"> <li>- овладеть навыками экономического мышления: выбора из многих вариантов решения наиболее рационального, абстрагирования от второстепенного с целью выделения главного;</li> <li>- применять полученные знания при решении ситуационных и практических задач;</li> <li>- обладать навыками системного подхода к исследованию экономических проблем, которые необходимы студентам для освоения смежных дисциплин;</li> <li>- сформировать способности к восприятию информации в соответствии с базовыми знаниями экономической теории.</li> </ul>

№ п/п	Название дисциплины	Микроэкономика
1	Код дисциплины	Mik 1202
2	Количество кредитов	6
4	Кафедра	Экономика
5	Курс, семестр	1 курс, 2 семестр
6	Пререквизиты	Экономическая теория
7	Постреквизиты	Макроэкономика, Маркетинг, Экономика предприятия
8	Цель изучения	Целью изучения дисциплины является – освоение студентами основных методов микроэкономики, микроэкономических моделей для объективной оценки поведения субъектов рыночной экономики и успешной самореализации их в бизнес-среде, ознакомление студентов с концептуальными основами микроэкономики как современной фундаментальной науки о поведении отдельных хозяйствующих субъектов, формирование экономического мышления, развитие навыков обобщения и анализа социально-экономической информации, способностей к фундаментальному и прикладному экономическому анализу. Современная микроэкономика - это наука о рациональном поведении рыночных субъектов-домохозяйств и фирм - в условиях ограниченности экономических ресурсов.
9	Краткое содержание дисциплин	<b>Микроэкономика</b> является базовой дисциплиной для подготовки экономистов всех специальностей, дающая основы знаний в области рыночной экономики и определяющая новые правила экономического поведения в новых хозяйственных условиях.
10	Ожидаемые результаты	<p><b>Задачи изучения дисциплины</b></p> <ul style="list-style-type: none"> <li>- оценить экономические явления на микроэкономическом уровне;</li> <li>- научить владеть способами микроэкономического анализа;</li> <li>- понимать мотивы поведения субъектов микроэкономики. научного объяснения экономических фактов на основе микроэкономических законов;</li> </ul> <p>В результате обучения бакалавры должны:</p> <p><b>Знать:</b></p> <ul style="list-style-type: none"> <li>- механизм построения графических моделей;</li> <li>- механизм действия и проявления экономических законов.</li> </ul> <p><b>Уметь:</b></p> <ul style="list-style-type: none"> <li>- описывать взаимоотношения экономических агентов с использованием категорий микроэкономики;</li> <li>- анализировать поведение рыночных агентов с точки зрения типов рыночных структур;</li> <li>- различать и сравнивать поведение рыночных агентов в различных рыночных структурах.</li> </ul> <p><b>Владеть навыками:</b></p> <ul style="list-style-type: none"> <li>- математических расчетов для экономического анализа;</li> <li>- выработки эффективного поведения на рынке в качестве игрока рынка;</li> <li>- решения экономических задач графическим, табличным и аналитическим способами.</li> </ul> <p><b>Быть компетентным:</b></p> <ul style="list-style-type: none"> <li>- владеть углубленными знаниями по микроэкономике;</li> <li>- уметь использовать навыки микроэкономического анализа для практического применения</li> </ul>

Приложение 3

№ п/п	Название дисциплины	Статистика
1	Код дисциплины	Stat 1203
2	Количество кредитов	6
4	Кафедра	Экономика
5	Курс, семестр	1,2
6	Пререквизиты	Экономическая теория
7	Постреквизиты	Макроэкономика
8	Цель изучения	изучение статистической методологии: общих принципов, приемов, методов сбора, обработки анализа статистических данных, изучение закономерностей и тенденции развития массовых общественных явлений и процессов, их количественной характеристики
9	Краткое содержание дисциплин	Статистика – это социально-экономическая наука. Она состоит из нескольких самостоятельных разделов. Первый раздел – Общая теория статистики. Целью ее преподавания является изучение статистической методологии: общих принципов, приемов, методов сбора, обработки анализа статистических данных, изучение закономерностей и тенденции развития массовых общественных явлений и процессов, их количественной характеристики
10	Ожидаемые результаты	<p>Задачи изучения дисциплины</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>- изучение методологии исследования состояния, развития, структуры и взаимосвязи общественных явлений, их статистического моделирования и прогнозирования, принципов организации статистической информации;</li> <li>- изучение теоретических основ построения систем показателей социально-экономической статистики;</li> <li>- освоение основных категорий, понятий, классификаций, группировок, используемых в социально-экономической статистике в соответствии с принципами систем национальных счетов;                         <ul style="list-style-type: none"> <li>- рассмотрение системы обобщающих показателей социально-экономического развития, источников статистической информации;</li> <li>- изучение сущности и методологии составления национальных счетов, межотраслевого баланса СНС;</li> <li>- умение анализировать итоговые статистические показатели</li> </ul> </li> </ul> <p>Знать:</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>- фундаментальные проблемы функционирования экономики, направления развития экономической науки;</li> <li>- основные закономерности экономической жизни общества, способы решения базовых экономических проблем в рамках экономических систем различных типов;</li> <li>- закономерности индивидуального воспроизводства;</li> <li>- воспроизводство на уровне национальной экономики;</li> </ul> <p>Уметь:</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>- использовать экономические модели для анализа экономической ситуации, прогнозирования и предвидения последствий государственной экономической политики;</li> <li>- давать самостоятельную оценку развитию мировой и отечественной экономической мысли, разрабатывать альтернативные варианты хозяйственной политики;</li> <li>- собирать обобщать и анализировать экономическую информацию;</li> <li>- конструировать поведение экономических агентов с целью принятия наиболее эффективных решений.</li> </ul> <p>Владеть навыками:</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>- учета в практической деятельности требований объективных законов;</li> <li>- составления экономических моделей;</li> <li>- экономического выбора и разработки методов рационального хозяйствования;</li> <li>- разработки научных прогнозов и перспектив общественного развития;</li> <li>- проведении анализа экономических ситуаций.</li> </ul> <p>Компетенции:</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>- способен овладеть навыками экономического мышления: выбора из многих вариантов решения наиболее рационального, абстрагирования от второстепенного с целью выделения главного;</li> <li>- способен применять полученные знания при решении ситуационных и практических задач;</li> <li>- должен обладать навыками системного подхода к исследованию экономических проблем, которые необходимы студентам для освоения смежных дисциплин;</li> <li>- способен сформировать способности к восприятию информации в соответствии с базовыми знаниями экономической теории.</li> </ul>

№ п/п	Название дисциплины	Математика в экономике
1	Код дисциплины	МЕ 2205
2	Количество кредитов	3
4	Кафедра	ОДиИС
5	Курс, семестр	2,3
6	Пререквизиты	Элементарная математика в объеме средней школы
7	Постреквизиты	«Макроэкономика», «Цифровые технологии анализа данных». Знания и навыки, полученные в данном курсе, могут использоваться при выполнении дипломной работы
8	Цель изучения	Цель дисциплины “Математика в экономике” в системе подготовки специалиста по экономическим направлениям: - освоение математического аппарата, помогающего моделировать, анализировать и решать экономические задачи с приложениями, при необходимости с использованием компьютерной технологии; - помочь студентам усвоить математические методы, дающие возможность изучать и прогнозировать процессы и явления из области будущей деятельности студентов как специалистов; . - формировать умения и навыки самостоятельного анализа исследования экономических проблем, развивать стремление к научному поиску путей совершенствования своей работы
9	Краткое содержание дисциплин	Дисциплина нацелена ознакомить студентов с основами математического аппарата к построению математических моделей оптимизации экономических процессов, необходимого для решения теоретических и практических задач экономики, привить студентам умение самостоятельно изучать учебную литературу по математике и ее приложениям
10	Ожидаемые результаты	Основная задача дисциплины “Математика в экономике” как фундаментальной дисциплины состоит в том, чтобы студент: - развил логическое и алгоритмическое мышление; - освоил приемы исследования и решения математических формализованных задач; - овладел простейшими численными методами. Компетенции: Характеристика уровней формирования компетенций у студента. Знать: основные определения, теоремы, правила, математические методы и практические применения. Уметь: применять математические методы для решения профессиональных экономических и управленческих задач. Навыки: приобрести практические навыки в решении задач на все предусмотренные программой темы курса. Компетенции: развить умение и способности самостоятельно пополнять свое образование

№ п/п	Название дисциплины	Маркетинг
1	Код дисциплины	Mar 2206
2	Количество кредитов	5
4	Кафедра	Экономика
5	Курс, семестр	2,4
6	Пререквизиты	Экономическая теория, Микроэкономика
7	Постреквизиты	Экономика предприятия
8	Цель изучения	Дисциплина «Маркетинг» раскрывает основные понятия, сущность, содержание маркетинга, рассматривая его как комплексную концепцию управления, направленную на изучение рыночной среды и запросов потребителей, с целью их удовлетворения. Изучение дисциплины «Маркетинг» построено на сочетании теоретического материала и использовании активных методов обучения, таких как деловые игры, ситуационные задачи (case study), практические задания, дискуссии, ролевые игры
9	Краткое содержание дисциплин	Целью изучения данного курса является изучение методики проведения маркетинговых исследований, изучение товарной и ценовой политики предприятия, политики формирования сбытовой сети, развития рекламы и средств стимулирования сбыта
10	Ожидаемые результаты	Задача изучения данной дисциплины – это исследование элементов комплекса маркетинга и его функций, наиболее важными из которых являются: комплексное изучение рынка, планирование товарного ассортимента, организация сбыта и продвижения продукции, разработка мероприятий для более полного удовлетворения запросов потребителей. В результате изучения курса студент должен: Знать - основные понятия и термины: рынок, обмен, конкуренция, товар, цена, спрос, предложение, поставщики, посредники, маркетинговые исследования и др; - методику проведения конкретного маркетингового исследования; - теоретические основы изучения потребительского поведения и методические вопросы сегментирования, позиционирования товара, разработки комплекса маркетинга товаров и услуг. Уметь - анализировать конкретные ситуации; - составлять программы исследований; - проводить анкетирование; - проводить анализ маркетинговых исследований; - принимать решения; - владеть навыками самостоятельной оценки проблем современной экономики. - Владеть навыками: проведения презентации товаров и услуг; разработки анкеты и проведения опроса потребителей; SWOT-, STEP-, GAP- и ABC-анализа; проведения рекламных и PR-акций; расчета эффективности рекламы; определения емкости и доли рынка; составления маркетингового и рекламного бюджета.

№ п/п	Название дисциплины	Введение в финансы
1	Код дисциплины	VF 2207
2	Количество кредитов	5
4	Кафедра	Экономика
5	Курс, семестр	2,3
6	Пререквизиты	Экономическая теория
7	Постреквизиты	Экономика предприятия
8	Цель изучения	усвоение теоретических и практических основ финансов на макро - и микроуровне
9	Краткое содержание дисциплин	Курс «Введение в финансы» включает 5 основных модулей, сгруппированных по обновленным направлениям и тематикам. Финансовые категории и понятия изучаются как на государственном, хозяйственном, так и на международном уровнях с учетом особенностей глобального развития мировой и казахстанской финансовой систем
10	Ожидаемые результаты	<p>Задачи изучения дисциплины:</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>- теоретически обосновать сущность и функции финансов, их роль в воспроизводственном процессе;</li> <li>- раскрыть содержание и состав финансовой системы;</li> <li>- изучить основы управления финансами в контексте финансовой, фискальной и монетарной политик;</li> <li>- охарактеризовать современные тренды развития финансового рынка и деятельности финансовых посредников, страховых организаций и международных финансовых институтов;</li> <li>- изучить основы финансово-хозяйственной деятельности предприятий;</li> <li>- развить у студентов практические навыки управления финансами домашних хозяйств в современных условиях;</li> <li>- обучить студентов эффективному использованию финансово-кредитных, инвестиционных и страховых инструментов при управлении личными финансами</li> </ul> <p>В процессе обучения данной дисциплины студент должен овладеть следующими компетенциями:</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>- знать основы организации и управления государственных финансов, финансов хозяйствующих субъектов и финансовых институтов; терминологию и понятия деятельности субъектов финансовых отношений.</li> <li>- уметь анализировать денежные потоки государства, хозяйствующих субъектов и финансовых институтов.</li> <li>- владеть навыками управления финансами для принятия решений по формированию и использованию финансовых ресурсов на разных уровнях общественного устройства</li> </ul> <p>Компетенции:</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>способен постоянно развивать свой профессиональный уровень и самостоятельно осваивать новые направления знаний и методов исследования;</li> <li>способен принимать финансово-управленческие решения и оценивать их последствия;</li> <li>способен к восприятию, обобщению и анализу информации, постановке цели и выбору путей её достижения;</li> <li>собрать и проанализировать исходные данные, необходимые для расчета экономических и социально-экономических показателей, характеризующих деятельность хозяйствующих субъектов</li> </ul>

№ п/п	Название дисциплины	Макроэкономика
1	Код дисциплины	Мак 2208
2	Количество кредитов	5
4	Кафедра	Экономика
5	Курс, семестр	2,4
6	Пререквизиты	Экономическая теория, Микроэкономика
7	Постреквизиты	Экономика предприятия
8	Цель изучения	Макроэкономика - раздел экономической теории, в котором рассматриваются закономерности взаимодействия агрегированных величин: общего уровня цен и безработицы; потребления и инвестиций; Целью освоения дисциплины является – изучение принципов, методов макроэкономики, основные макроэкономические модели с целью объективной оценки результативности экономической политики. Современная микроэкономика- наука о рациональном принятии решений при ограниченности ресурсов. Она создает основу для понимания экономического поведения домохозяйств и фирм в условиях рыночных отношений, их экономических взаимоотношений. Следовательно, основная цель микроэкономики состоит в получении студентами знаний, необходимых для понимания механизма функционирования экономики на уровне домохозяйств, фирм, отраслей, а также анализа последствий проводимой государственной политики.
9	Краткое содержание дисциплин	Макроэкономика является одной из базовых дисциплин, которая преподаётся на всех специальностях и направлениях подготовки для экономистов. Данная дисциплина исследует национальное хозяйство как единое целое: изменение объемов произведенной продукции, темпы инфляции и безработицы, объем и структуру инвестиций, уровень доходов и их распределение и пр. Материалы анализа используются при разработке государственной экономической политики. Это свидетельствует о высокой значимости макроэкономических исследований для развития национального хозяйства каждой страны. Это способствует воспитанию экономически грамотных специалистов, умеющих самостоятельно мыслить и принимать ответственные решения
10	Ожидаемые результаты	<p>Задача изучения заключается в следующем:</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>- научить анализировать макроэкономические показатели и макроэкономические модели;</li> <li>- уметь разрабатывать стратегию поведения рыночных агентов в конкретной макроэкономической среде;</li> <li>- оценивать эффективность государственной макроэкономической политики</li> </ul> <p>Требования к уровню освоения содержания дисциплины</p> <p>Знать:</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>- особенности построения макроэкономических моделей;</li> <li>- разницу между принципами и инструментами основных концепций макроэкономической теории.</li> </ul> <p>Уметь: - объяснить взаимодействие экономических агентов на макроэкономических рынках;</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>- описывать поведение экономических агентов с использованием категорий и моделей макроэкономики;</li> <li>- соизмерять личный вклад и вклад всех занятых в совокупный результат общественного производства.</li> </ul> <p>Владеть навыками:</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>- решения макроэкономических задач графическим и аналитическим способами;</li> <li>- сравнения результативности макроэкономической политики в различных странах;</li> <li>- аргументировать собственные взгляды на современные макроэкономические явления.</li> </ul> <p>Быть компетентным:</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>- в использовании данных макроэкономических прогнозов развития мировой и национальной экономики для конструирования предпринимателями модели собственного бизнеса;</li> <li>- в применении знаний, полученных при изучении дисциплины, для оценки реальной макроэкономической ситуации в стране и определения путей экономического роста</li> </ul>

№ п/п	Название дисциплины	Основы бухгалтерского учета
1	Код дисциплины	ОВУ 2209
2	Количество кредитов	5
4	Кафедра	Экономика
5	Курс, семестр	2,3
6	Пререквизиты	Экономическая теория, Статистика
7	Постреквизиты	«Финансовый учет 1», «Управленческий учет 1»
8	Цель изучения	состоит в освоении основ бухгалтерского учета, получении навыков и техники его ведения в организациях в соответствии с действующими национальным и международными стандартами, нормативно-правовыми документами.
9	Краткое содержание дисциплин	Дисциплина «Основы бухгалтерского учета» раскрывает историю становления и формирования бухгалтерского учета и дает представление о формах бухгалтерского учета, содержит принципы, ключевые понятия, элементы метода бухгалтерского учета, методические приемы обработки первичных документов и формирования учетных записей
10	Ожидаемые результаты	Изучение этой дисциплины позволит студентам получить представление о составлении финансовой отчетности и современных методах обработки информации. В результате освоения дисциплины «Основы бухгалтерского учета» обучающийся должен: Знать цели, задачи, принципы бухгалтерского учета и приемы ведения учета в организациях; основы нормативного регулирования учета в РК; исторические аспекты, основополагающие концепции бухгалтерского учета; современные тенденции оценки объектов бухгалтерского наблюдения; правовые нормативные акты, методику формирования учетных записей и формы документирования совершившихся фактов. Уметь правильно идентифицировать, оценивать, классифицировать и систематизировать на бухгалтерских счетах отдельные факты хозяйственной деятельности; определять в соответствии с экономическим содержанием и их влияние на показатели финансовой отчетности; оформлять учетные записи в первичных документах, и учетных регистрах. Иметь навыки ведения документооборота и составления финансовой отчетности (бухгалтерский баланс, отчет о прибылях и убытках)

№ п/п	Название дисциплины	Менеджмент
1	Код дисциплины	Men 2210
2	Количество кредитов	5
4	Кафедра	Экономика
5	Курс, семестр	2,4
6	Пререквизиты	Экономическая теория, Микроэкономика
7	Постреквизиты	Управленческий учет 1
8	Цель изучения	Целью преподавания дисциплины является вооружение студентов теоретическими знаниями в области управления и приобретение ими навыков применения лучшей практики менеджмента
9	Краткое содержание дисциплин	Данный курс раскрывает содержание управления, формирует комплекс знаний об основных принципах и методах современного менеджмента, его роли в обеспечении жизнедеятельности и конкурентоспособности организации, вырабатывает конкретные навыки осуществления различных видов управленческой деятельности, анализа систем управления и проектирования, а также логически последовательно рассматриваются исторические предпосылки развития управленческой теории
10	Ожидаемые результаты	<p>Приобретаемые компетенции по результатам изучения дисциплины:</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>- знать: составные части теории менеджмента и перспективы ее развития, основные модели и инструменты современного менеджмента, принципы управления персоналом, системы мотивации, особенности стратегического и тактического управления организациями;</li> <li>- уметь: применять теории и концепции к решению проблем в организации; анализировать и проектировать организационную структуру предприятия; уметь ситуационно отличать проблемы от симптомов, выявлять причины, лежащие в основе возникшей ситуации, применять модели и управленческие технологии для проявления индивидуального, группового и организационного творчества; обладать системным взглядом на управление организацией; управлять конфликтами и изменениями в организации, оценивать конкурентоспособность товаров (услуг) и эффективность управления, применять методики мотивации персонала и соблюдать правила этики управления;</li> <li>- иметь навыки самостоятельного овладения новыми знаниями и навыками по теории управления организации и практике ее развития, способность применять специфические методы, процедуры и технологии в конкретных ситуациях в управлении.</li> </ul> <p>Быть компетентным:</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>- применять полученные знания в реальных случаях и бизнес ситуациях</li> <li>- развивать свои способности к стратегическому мышлению</li> <li>- внедрять этическое отношение к каждому случаю и принимать решения в концепте бизнес этики в процессе достижения целей организации.</li> </ul>

№ п/п	Название дисциплины	Профессионально - ориентированный иностранный язык
1	Код дисциплины	РОУа 2204
2	Количество кредитов	5
4	Кафедра	ОДиИС
5	Курс, семестр	2,3
6	Пререквизиты	Школьный курс иностранного языка
7	Постреквизиты	будущая профессиональная деятельность
8	Цель изучения	Основной целью курса является овладение студентами коммуникативной компетенцией, которая в дальнейшем позволит пользоваться иностранным языком в различных областях профессиональной деятельности, научной и практической работе, в общении с зарубежными партнерами, для самообразовательных и других целей. Наряду с практической целью, курс иностранного языка для профессиональных целей реализует образовательные и воспитательные цели, способствуя расширению кругозора студентов, повышению их общей культуры и образования, а также культуры мышления и повседневного и профессионального общения в сфере экономики, воспитанию терпимости и уважения к духовным ценностям других стран и народов
9	Краткое содержание дисциплин	В основе программы лежит принцип профессионально-коммуникативной направленности, предполагающий преобладание проблемно-речевых и творческих упражнений над лингвистическими, репродуктивно-тренировочными; использование аутентичных ситуаций общения; развитие умений спонтанного реагирования в процессе коммуникации; формирование психологической готовности к реальному иноязычному общению в различных ситуациях
10	Ожидаемые результаты	В результате изучения дисциплины студент должен: Знать: - иностранный язык в объеме, необходимом для получения профессиональной информации из зарубежных источников и общения на профессиональном уровне; - деловую и профессиональную лексику иностранного языка в объеме, необходимом для общения, чтения и перевода иноязычных текстов общей и профессиональной направленности; - основные грамматические структуры литературного и разговорного языка профессиональной сферы общения. Уметь: - использовать иностранный язык в межличностном общении и профессиональной деятельности; - свободно и адекватно выражать свои мысли при беседе и понимать речь собеседника на иностранном языке; - вести письменное общение на иностранном языке, составлять деловые письма; - применять методы и средства познания для интеллектуального развития, повышения профессиональной компетентности. Владеть: - навыками выражения своих мыслей и мнения в межличностном, деловом и профессиональном общении на иностранном языке; - различным навыками речевой деятельности (чтение, письмо, говорение, аудирование) на иностранном языке По окончании курса «Профессионально-ориентированный иностранный язык» студенты овладевают умениями на уровне В1- В2 во всех видах речевой деятельности

№ п/п	Название дисциплины	Финансовый учет 1
1	Код дисциплины	FU 1 3301
2	Количество кредитов	5
4	Кафедра	Экономика
5	Курс, семестр	3, 5
6	Пререквизиты	Основы бухгалтерского учета
7	Постреквизиты	Финансовый учет II
8	Цель изучения	состоит в приобретении навыков сбора, регистрации и обработки информации, необходимой для формирования финансовой отчетности организаций в соответствии с международными стандартами
9	Краткое содержание дисциплин	В данном курсе изучаются фундаментальные темы, способствующие выработке профессионального мышления в области учета активов, обязательств и собственного капитала организации
10	Ожидаемые результаты	<p>Задачи изучения дисциплины состоят в рассмотрении на протяжении курса фундаментальных тем, предусматривающих изучение международных стандартов финансовой отчетности, в том числе учета денежных средств, дебиторской задолженности, запасов, основных средств и нематериальных активов, учета обязательств и собственного капитала, представление финансовой отчетности.</p> <p>Бакалавры при изучении дисциплины «Финансовый учет 1» должны: Знать:</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>- общепринятые правила представления финансовой отчетности и оценки активов, обязательств, капитала, доходов и расходов в организациях;</li> <li>- международные стандарты финансовой отчетности;</li> <li>- системы подготовки и представления финансовой отчетности.</li> </ul> <p>Уметь:</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>- использовать систему знаний о принципах бухгалтерского учета для представления финансовой отчетности;</li> <li>- читать финансовую отчетность, составленную в соответствии с МСФО;</li> </ul> <p>Иметь навыки:</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>- признание, оценка активов, обязательств, капитала, доходов и расходов;</li> <li>- составления финансовой отчетности на основе данных бухгалтерского учета</li> </ul>

№ п/п	Название дисциплины	Управленческий учет 1
1	Код дисциплины	UU I 3302
2	Количество кредитов	5
4	Кафедра	Экономика
5	Курс, семестр	3,6
6	Пререквизиты	Основы бухгалтерского учета, Менеджмент
7	Постреквизиты	Управленческий учет II
8	Цель изучения	обретение навыков и умений по подготовке и представлению менеджерам организации достоверной, полной и своевременной информации для принятия управленческих решений, направленных для достижения целей организации
9	Краткое содержание дисциплин	Дисциплина «Управленческий учет 1» описывает принцип формирования бухгалтерской информации по трем направлениям: получение учетных данных о произведенных затратах; использование полученной информации в процедурах планирования и контроля; использование учетной информации в процессе принятия управленческих решений
10	Ожидаемые результаты	<p>Дисциплина «Управленческий учет 1» направлена на изучение производственного учета, основной задачей которого является получение учетных данных о произведенных затратах</p> <p>Дисциплина ориентирована на овладение следующими компетенциями:</p> <p>Знание в формировании информационных потоков в управленческом учете для калькулирования себестоимости продукции;</p> <p>Умение калькулировать себестоимость, выбирать и применять соответствующую технику планирования и контроля, для принятия бизнес решений, для эффективного использования бизнес ресурсов;</p> <p>Навыки калькулирования себестоимости различными методами, составления смет и расчета отклонений, оценки эффективности стратегии организации и финансовых последствий принятых стратегических решений</p>