



Бекітемін
ҚБ төрағасы,
Л.Б.Гончаров атындағы ҚазАЖИ ректоры,
т.ғ.д., профессор Қабашев Р.А.
"20" 03 2024 ж.

ЖОО КОМПОНЕНТТЕРІНІҢ КАТАЛОГЫ

2024-2028 оқу жылына

Кадрларды даярлау бағыттарының коды және жіктелуі:	6В041 Бизнес және басқару
ББ тобының коды және атауы:	В044 Менеджмент және басқару
ББ коды және атауы:	6В04101 Экономика
Дайындық деңгейі:	Бакалавр
Берілетін дәреже:	«6В04101 Экономика» білім беру бағдарламасы бойынша экономика бакалавры

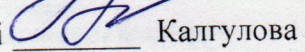
Алматы, 2024

**6В04101 «Экономика» білім беру бағдарламасының ЖОО
компоненттерінің тізімі**

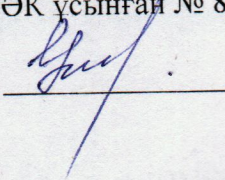
№	Пәннің атауы	Пән циклі	Ұсыныла тын семестр	Ескерту
1.	Экономическая теория	БД/ ВК	1	№1 қосымша, 3 бет
2.	Микроэкономика	БД/ ВК	2	№2 қосымша, 4 бет
3.	Статистика	БД/ ВК	2	№ 3 қосымша, 5 бет
4.	Оқу практикасы	БД/ВК	2	№4 қосымша, 6 бет
5.	Экономикадағы математика	БД/ ВК	3	№5 қосымша, 7 бет
6.	Кәсіби бағытталған шет тілі	БД/ ВК	3	№6 қосымша, 8 бет
7.	Маркетинг	БД/ ВК	4	№7 қосымша, 9 бет
8.	Халықаралық экономика	БД/ВК	4	№8 қосымша, 10 бет
9.	Менеджмент	БД/ ВК	4	№9 қосымша, 11 бет
10.	Макроэкономика	БД/ ВК	4	№10 қосымша, 12 бет
11.	Кәсіпорын экономикасы	ПД/ ВК	4	№11 қосымша, 13 бет
12.	Өндірістік практика 1	БД/ВК	4	№12 қосымша, 14 бет
13.	Өндірістік практика 2	ПД/ВК	6	№13 қосымша, 15 бет
14.	Кәсіпкерлік	ПД/ВК	7	№14 қосымша, 16 бет
15.	Диплом алдындағы практика	ПД/ВК	8	№15 қосымша, 17 бет

Ескертпе: Білім беру бағдарламасының ЖОО компоненті пәндерінің қысқаша сипаттамасы қосымшада келтірілген

6В04101 «Экономика» бойынша таңдау пәндер каталогы кафедра отырысында № 9 от 18.03.2024ж хаттама бойынша талқыланды.

«Экономика» кафедрасының меңгерушісі э.ғ.к., ЖАК доценті  Калгулова Р.Ж.

ЖОО компоненттерінің каталогы ОӘК ұсынған № 8 от 19.03.2024ж.

ОӘК төрайымы, т.ғ.к., профессор 

Мурзахметова У.А.

6В04101 «Экономика» білім беру бағдарламасының ЖОО компоненттерінің қысқаша сипаттамасы

Қосымша 1

№ р/с	Пән атаулары	Экономикалық теория
1	Пән коды	ЕТ 1201
2	Кредит саны	5
4	Кафедра	Экономика
5	Курс, семестр	1 курс, 1 семестр
6	Пререквизиттер	"Экономика негіздері" мектеп курсы
7	Постреквизиттер	Микроэкономика, Макроэкономика, Статистика, Менеджмент, Маркетинг, Қаржыға кіріспе, Бухгалтерлік есеп негіздері
8	Зерттеу мақсаты	"Экономикалық теория" пәнін оқудың мақсаты студенттерде ғылыми экономикалық ойлауды қалыптастыру болып табылады, олар оны өз бетінше қолдана алады.
9	Пәннің қысқаша мазмұны	Бұл пән негізгі ұғымдарды, категорияларды, заңдар мен заңдылықтарды, экономиканың жұмыс істеуінің негізгі мәселелерін, қоғамның әлеуметтік - экономикалық дамуының эволюциясын, Ұлттық экономика мен әлемдік экономика деңгейіндегі жеке көбею мен көбею заңдылықтарын зерттейді. Бұл пән студенттерге экономика туралы жүйе, негізгі ұғымдар, категориялар, экономикалық дамудың заңдылықтары мен заңдылықтары туралы түсінік береді. Бұл өз бетінше ойлана алатын және жауапты шешімдер қабылдай алатын экономикалық сауатты мамандарды тәрбиелеуге ықпал етеді.
10	Күтілетін нәтижелер	<p>Пәнді оқу міндеттері</p> <ul style="list-style-type: none"> - экономикалық дамудың жалпы проблемаларын және қоғамдық өндірістің теориялық негіздерін игеру; - арнайы экономикалық терминология мен лексиканы меңгеру; - студенттерді отандық және шетелдік экономикалық ойдың жетістіктеріне баулу; - өз бетінше ойлана алатын және жауапты шешімдер қабылдай алатын экономикалық сауатты мамандарды тәрбиелеу. <p>1. Пән мазмұнын меңгеру деңгейіне қойылатын талаптар:</p> <p>Білуі:</p> <ul style="list-style-type: none"> - экономика жұмысының іргелі мәселелері, экономикалық ғылымды дамыту бағыттары; - қоғамның экономикалық өмірінің негізгі заңдылықтары, әртүрлі типтегі экономикалық жүйелер шеңберіндегі негізгі экономикалық мәселелерді шешу жолдары; - жеке көбею заңдылықтары; - Ұлттық экономика деңгейінде өсімін молайту; <p>Жасай алуы:</p> <ul style="list-style-type: none"> - экономикалық жағдайды талдау, мемлекеттік экономикалық саясаттың салдарын болжау және болжау үшін экономикалық модельдерді пайдалану; - әлемдік және отандық экономикалық ойдың дамуына дербес баға беру, Экономикалық Саясаттың балама нұсқаларын әзірлеу; - экономикалық ақпаратты жинақтау және талдау; - тиімді шешімдер қабылдау мақсатында экономикалық агенттердің мінез-құлқын құру. <p>Дағдылануы:</p> <ul style="list-style-type: none"> - объективті заңдардың талаптарын практикалық қызметте есепке алу; - экономикалық модельдерді құрастыру; - экономикалық таңдау және ұтымды басқару әдістерін әзірлеу; - қоғамдық дамудың ғылыми болжамдары мен перспективаларын әзірлеу; - экономикалық жағдайларға талдау жүргізу. <p>Құзыреттілігі:</p> <ul style="list-style-type: none"> - экономикалық ойлау дағдыларын игеру: ең ұтымдысын шешудің көптеген нұсқаларының ішінен таңдау, маңыздысын бөліп көрсету үшін екіншісінен абстракциялау; - алған білімдерін ситуациялық және практикалық міндеттерді шешуде қолдану; - студенттерге сабақтас пәндерді игеру үшін қажет экономикалық мәселелерді зерттеуге жүйелі көзқарас дағдыларына ие болу; - экономикалық теорияның негізгі біліміне сәйкес ақпаратты қабылдау қабілетін қалыптастыру.

№ р/с	Пән атаулары	Микроэкономика
1	Пән коды	Мік 1202
2	Кредит саны	6
4	Кафедра	Экономика
5	Курс, семестр	1 курс, 2 семестр
6	Пререквизиттер	Экономикалық теория
7	Постреквизиттер	Макроэкономика, Маркетинг, Кәсіпорын экономикасы
8	Зерттеу мақсаты	Пәнді оқытудың мақсаты - студенттердің микроэкономиканың негізгі әдістерін, нарықтық экономика субъектілерінің мінез-құлқын объективті бағалау және оларды бизнес-ортада табысты өзін-өзі жүзеге асыру үшін микроэкономикалық модельдерді игеруі, студенттерді микроэкономиканың тұжырымдамалық негіздерімен жекелеген шаруашылық жүргізуші субъектілердің мінез-құлқы туралы қазіргі заманғы іргелі ғылым ретінде таныстыру, экономикалық ойлауды қалыптастыру, әлеуметтік-экономикалық ақпаратты жалпылау және талдау дағдыларын, іргелі және қолданбалы экономикалық талдауға. Қазіргі микроэкономика-бұл экономикалық ресурстардың шектеулілігі жағдайында нарықтық субъектілердің - үй шаруашылықтары мен фирмалардың ұтымды мінез-құлқы туралы ғылым.
9	Пәннің қысқаша мазмұны	Микроэкономика - бұл нарықтық экономика саласындағы білімнің негізін беретін және жаңа экономикалық жағдайда экономикалық мінез-құлықтың жаңа ережелерін анықтайтын барлық мамандықтардың экономистерін даярлаудың негізгі пәні.
10	Күтілетін нәтижелер	<p>Пәнді оқу міндеттері</p> <ul style="list-style-type: none"> - экономикалық құбылыстарды микроэкономикалық деңгейде бағалау; - микроэкономикалық талдау тәсілдерін меңгеруге үйрету; - Микроэкономика субъектілерінің мінез-құлқының себептерін түсіну. <p>микроэкономикалық заңдар негізінде экономикалық фактілерді ғылыми түсіндіру;</p> <p>Оқыту нәтижесінде бакалаврлар:</p> <p>Білуі:</p> <ul style="list-style-type: none"> - графикалық модельдерді құру механизмі; - экономикалық заңдардың әрекет ету және көріну механизмі. <p>Жасай алуы:</p> <ul style="list-style-type: none"> - Микроэкономика категорияларын пайдалана отырып, экономикалық агенттердің өзара қарым-қатынасын сипаттау; - нарықтық құрылымдардың түрлері бойынша нарықтық агенттердің мінез-құлқын талдау; - әр түрлі нарықтық құрылымдардағы нарықтық агенттердің мінез-құлқын ажырату және салыстыру. <p>Дағдылануы:</p> <ul style="list-style-type: none"> - экономикалық талдау үшін математикалық есептеулер; - нарық ойыншысы ретінде нарықта тиімді мінез-құлықты дамыту; - экономикалық мәселелерді графикалық, кестелік және аналитикалық тәсілдермен шешу. <p>Құзыреттілігі:</p> <ul style="list-style-type: none"> - микроэкономика бойынша терең білімге ие болу; - практикалық қолдану үшін микроэкономикалық талдау дағдыларын қолдана білу

№ р/с	Пән атаулары	Статистика
1	Пән коды	Stat 1203
2	Кредит саны	6
4	Кафедра	Экономика
5	Курс, семестр	1,2
6	Пререквизиттер	Экономикалық теория
7	Постреквизиттер	Макроэкономика
8	Зерттеу мақсаты	статистикалық әдіснаманы зерттеу: статистикалық деректерді жинаудың, өңдеудің жалпы принциптері, әдістері, әдістері, жаппай әлеуметтік құбылыстар мен процестердің даму заңдылықтары мен тенденцияларын, олардың сандық сипаттамаларын зерттеу
9	Пәннің қысқаша мазмұны	Статистика-бұл әлеуметтік-экономикалық ғылым. Ол бірнеше тәуелсіз бөлімдерден тұрады. Бірінші бөлім-статистиканың жалпы теориясы. Оны оқытудың мақсаты-статистикалық әдіснаманы зерттеу: статистикалық деректерді жинаудың, өңдеудің жалпы принциптері, әдістері, әдістері, жаппай әлеуметтік құбылыстар мен процестердің даму заңдылықтары мен тенденцияларын, олардың сандық сипаттамаларын зерттеу
10	Күтілетін нәтижелер	<p>Пәнді оқу міндеттері</p> <ul style="list-style-type: none"> - әлеуметтік құбылыстардың жай-күйін, дамуын, құрылымы мен өзара байланысын зерттеу әдіснамасын, оларды статистикалық модельдеу мен болжауды, статистикалық ақпаратты ұйымдастыру қағидаттарын зерделеу; - әлеуметтік-экономикалық статистика көрсеткіштерінің жүйелерін құрудың теориялық негіздерін зерттеу; - Ұлттық шоттар жүйесінің қағидаттарына сәйкес әлеуметтік-экономикалық статистикада қолданылатын негізгі санаттарды, ұғымдарды, жіктеулерді, топтамаларды игеру; - әлеуметтік-экономикалық дамудың жалпылама көрсеткіштері жүйесін, статистикалық ақпарат көздерін қарау; - ұлттық шоттарды, ҰШЖ салааралық балансын жасаудың мәні мен әдіснамасын зерделеу; - қорытынды статистикалық көрсеткіштерді талдай білу <p>Білуі:</p> <ul style="list-style-type: none"> - экономика жұмысының іргелі мәселелері, экономикалық ғылымды дамыту бағыттары; - қоғамның экономикалық өмірінің негізгі заңдылықтары, әртүрлі типтегі экономикалық жүйелер шеңберіндегі негізгі экономикалық мәселелерді шешу жолдары; - жеке көбею заңдылықтары; - Ұлттық экономика деңгейінде өсімін молайту; <p>Жасай алуы:</p> <ul style="list-style-type: none"> - экономикалық жағдайды талдау, мемлекеттік экономикалық саясаттың салдарын болжау және болжау үшін экономикалық модельдерді пайдалану; - әлемдік және отандық экономикалық ойдың дамуына дербес баға беру, Экономикалық Саясаттың балама нұсқаларын әзірлеу; - экономикалық ақпаратты жинақтау және талдау; - тиімді шешімдер қабылдау мақсатында экономикалық агенттердің мінез-құлқын құру. <p>Дағдылануы:</p> <ul style="list-style-type: none"> - объективті заңдардың талаптарын практикалық қызметте есепке алу; - экономикалық модельдерді құрастыру; - экономикалық таңдау және ұтымды басқару әдістерін әзірлеу; - қоғамдық дамудың ғылыми болжамдары мен перспективаларын әзірлеу; - экономикалық жағдайларға талдау жүргізу. <p>Компетенция:</p> <ul style="list-style-type: none"> - экономикалық ойлау дағдыларын игере алады: көптеген шешімдердің ішінен ең ұтымдысын таңдау, екіншісінен абстракциялау, басты нәрсені бөліп көрсету; - ситуациялық және практикалық мәселелерді шешуде алған білімдерін қолдануға қабілетті; - студенттерге сабақтас пәндерді игеру үшін қажет экономикалық мәселелерді зерттеуге жүйелі көзқарас дағдыларына ие болуы керек; - экономикалық теорияның негізгі біліміне сәйкес ақпаратты қабылдау қабілетін қалыптастыруға қабілетті.

№ р/с	Пән атаулары	Оқу практикасы
1	Пән коды	UP 1210
2	Кредит саны	1
4	Кафедра	Экономика
5	Курс, семестр	1 курс, 2 семестр
6	Пререквизиттер	Экономикалық теория, статистика
7	Постреквизиттер	Академиялық жазу, кәсіби (өндірістік) практика
8	Зерттеу мақсаты	Оқу практикасының мақсаты студенттерді болашақ кәсіби қызметтің негізгі аспектілерімен таныстыру, негізгі және бейіндік пәндердің мазмұнын түсінуді тереңдету болып табылады.
9	Оқу тәжірибесінің қысқаша мазмұны	Оқу практикасы оқу процесінің қажетті құрамдас бөлігі болып табылады және "6В04101 Экономика" ББ бойынша бакалаврларды даярлауға бағытталған. Оқу практикасы оқу процесінде алынған теориялық білімді бекітуге арналған. Оқу практикасы бітіруші кафедра базасында өткізіледі, онда болашақ маманның кәсіби қызметі саласының мәселелері қаралады және зерделенеді, оқытылатын базалық және бейіндік пәндердің қысқаша мазмұнымен, сондай-ақ болашақта кәсіптік (өндірістік) практикадан өту мәселелерімен танысады.
10	Күтілетін нәтижелер	Оқу практикасының нәтижелері теориялық білімді шоғырландыруды, экономикалық саладағы кәсіби қызметпен танысуды, кафедраның (ЖОО) құжаттамасымен жұмыс істеу бойынша талдамалық қабілеттерді дамытуды, кәсіби (өндірістік) практикаға дайындықты, сондай-ақ коммуникация, командада жұмыс істеу, практикалық міндеттерді шешу және сыни ойлау дағдыларын қоса алғанда, студенттердің кәсіби құзыреттілігін арттыруды қамтиды.

№ р/с	Пән атаулары	Экономикадағы математика
1	Пән коды	МЕ 2205
2	Кредит саны	3
4	Кафедра	ЖПЖАЖ
5	Курс, семестр	2,3
6	Пререквизиттер	Орта мектеп көлеміндегі бастауыш математика
7	Постреквизиттер	"Макроэкономика", "Деректерді талдаудың цифрлық технологиялары". Осы курста алған білім мен дағдыларды дипломдық жұмысты орындау кезінде қолдануға болады
8	Зерттеу мақсаты	Экономикалық бағыттар бойынша маман даярлау жүйесіндегі "Экономикадағы математика" пәнінің мақсаты: - қажет болған жағдайда компьютерлік технологияны қолдана отырып, қосымшалармен экономикалық есептерді модельдеуге, талдауға және шешуге көмектесетін математикалық аппаратты игеру; - студенттерге маман ретінде студенттердің Болашақ қызметі саласындағы процестер мен құбылыстарды зерттеуге және болжауға мүмкіндік беретін математикалық әдістерді игеруге көмектесу; . - экономикалық мәселелерді зерттеуді өз бетінше талдау дағдылары мен дағдыларын қалыптастыру, өз жұмысын жетілдіру жолдарын ғылыми ізденуге деген ұмтылысты дамыту
9	Пәннің қысқаша мазмұны	Пән студенттерді экономиканың теориялық және практикалық мәселелерін шешуге қажетті экономикалық процестерді оңтайландырудың математикалық модельдерін құрудағы математикалық аппараттың негіздерімен таныстыруға, студенттерге математика және оның қосымшалары бойынша оқу әдебиеттерін өз бетінше оқи білуге дағдыландыруға бағытталған
10	Күтілетін нәтижелер	"Экономикадағы Математика" пәнінің негізгі пән ретіндегі негізгі міндеті-студент: - логикалық және алгоритмдік ойлауды дамытты; - - математикалық ресімделген есептерді зерттеу және шешу әдістерін игерді; - қарапайым сандық әдістерді меңгерген. Құзыреттері: Студенттің құзыреттілігін қалыптастыру деңгейлерінің сипаттамасы. Білімі: негізгі анықтамалар, теоремалар, ережелер, математикалық әдістер және практикалық қолдану. Жасай алуыкәсіби экономикалық және басқарушылық міндеттерді шешу үшін математикалық әдістерді қолдану. Дағдылар: бағдарламада қарастырылған курстың барлық тақырыптарына арналған мәселелерді шешуде практикалық дағдыларды игеру. Құзыреттіліктер: өз білімін өз бетінше толықтыру қабілеті мен қабілетін дамыту

Қосымша 6

№ р/с	Пән атаулары	Кәсіби бағытталған шет тілі
1	Пән коды	"РОІҮа 2205/1"
2	Кредит саны	5
4	Кафедра	ЖПЖАЖ
5	Курс, семестр	2,3
6	Пререквизиттер	Мектептегі шет тілі курсы
7	Постреквизиттер	болашақ кәсіби қызмет
8	Зерттеу мақсаты	Курстың негізгі мақсаты студенттердің коммуникативті құзыреттілігін игеру болып табылады, бұл болашақта кәсіби қызметтің әртүрлі салаларында, ғылыми және практикалық жұмыстарда, шетелдік серіктестермен қарым-қатынаста, өзін-өзі тәрбиелеу және басқа мақсаттарда шет тілін қолдануға мүмкіндік береді. Практикалық мақсатпен қатар, кәсіби мақсаттарға арналған шет тілі курсы білім беру және тәрбие мақсаттарын жүзеге асырады, студенттердің ой-өрісін кеңейтуге, олардың жалпы мәдениеті мен білімін, сондай-ақ экономика саласындағы ойлау және күнделікті және кәсіби қарым-қатынас мәдениетін арттыруға, басқа елдер мен халықтардың рухани құндылықтарына төзімділік пен құрметке тәрбиелеуге ықпал етеді
9	Пәннің қысқаша мазмұны	Бағдарламаның негізінде лингвистикалық, репродуктивті жаттығулардан гөрі проблемалық-сөйлеу және шығармашылық жаттығулардың басым болуын болжайтын кәсіби-коммуникативті бағыт принципі жатыр; шынайы қарым-қатынас жағдайларын пайдалану; қарым-қатынас процесінде өздігінен әрекет ету дағдыларын дамыту; әртүрлі жағдайларда нақты шет тілді қарым-қатынасқа психологиялық дайындықты қалыптастыру
10	Күтілетін нәтижелер	<p>Пәнді оқу нәтижесінде студент:</p> <p>білуі керек:</p> <ul style="list-style-type: none"> - шетелдік көздерден кәсіби ақпарат алу және кәсіби деңгейде қарым-қатынас жасау үшін қажетті көлемде шет тілі; - жалпы және кәсіби бағыттағы шет тіліндегі мәтіндерді қарым-қатынас жасау, оқу және аудару үшін қажетті көлемде шет тілінің іскерлік және кәсіби лексикасы; - кәсіби қарым-қатынас саласының әдеби және ауызекі тілінің негізгі грамматикалық құрылымдары. <p>Жасай алуы:</p> <ul style="list-style-type: none"> - тұлғааралық қарым-қатынаста және кәсіби қызметте шет тілін қолдану; - әңгімелесу кезінде өз ойларын еркін және барабар білдіру және әңгімелесушінің шет тіліндегі сөзін түсіну; - шет тілінде жазбаша қарым-қатынас жүргізу, іскерлік хаттар жасау; - зияткерлік даму, кәсіби құзыреттілікті арттыру үшін таным әдістері мен құралдарын қолдану. <p>Дағдылануы керек:</p> <ul style="list-style-type: none"> - шет тілінде тұлғааралық, іскерлік және кәсіби қарым-қатынаста өз ойлары мен пікірлерін білдіру дағдылары; - шет тілінде сөйлеу әрекетінің (оқу, жазу, сөйлеу, тыңдау) Әр түрлі дағдылары <p>"Кәсіптік бағдарланған шет тілі" курсы аяқтағаннан кейін студенттер сөйлеу әрекетінің барлық түрлерінде В1 - В2 деңгейінде дағдыларды меңгереді</p>

№ р/с	Пән атаулары	Маркетинг
1	Пән коды	Mar 2206
2	Кредит саны	5
4	Кафедра	Экономика
5	Курс, семестр	2,4
6	Пререквизиттер	Экономикалық теория, Микроэкономика
7	Постреквизиттер	Кәсіпорын экономикасы
8	Зерттеу мақсаты	"Маркетинг" пәні маркетингтің негізгі ұғымдарын, мәнін, мазмұнын ашады, оны қанағаттандыру мақсатында нарықтық ортаны және тұтынушылардың сұраныстарын зерттеуге бағытталған басқарудың кешенді тұжырымдамасы ретінде қарастырады. "Маркетинг" пәнін оқу теориялық материалды біріктіруге және іскерлік ойындар, ситуациялық тапсырмалар (case study), практикалық тапсырмалар, пікірталастар, рөлдік ойындар сияқты белсенді оқыту әдістерін қолдануға негізделген
9	Пәннің қысқаша мазмұны	Бұл курстың мақсаты маркетингтік зерттеулер жүргізу әдістемесін зерттеу, кәсіпорынның тауарлық және баға саясатын, сату желісін қалыптастыру саясатын, жарнаманы дамыту және сатуды ынталандыру құралдарын зерттеу болып табылады
10	Күтілетін нәтижелер	Бұл пәнді оқытудың міндеті-маркетинг кешенінің элементтерін және оның функцияларын зерттеу, олардың ішіндегі ең маңыздылары: нарықты жан-жақты зерттеу, тауар ассортиментін жоспарлау, өнімді сату мен жылжытуды ұйымдастыру, тұтынушылардың сұраныстарын толық қанағаттандыру үшін іс-шаралар әзірлеу. Курсты оқу нәтижесінде студент: Білу - негізгі ұғымдар мен терминдер: нарық, алмасу, бәсекелестік, тауар, баға, сұраныс, ұсыныс, жеткізушілер, делдалдар, маркетингтік зерттеулер және т. б; - нақты маркетингтік зерттеу жүргізу әдістемесі; - тұтынушылық мінез-құлықты зерттеудің теориялық негіздері және тауарды сегменттеу, орналастыру, тауарлар мен қызметтердің маркетингтік кешенін әзірлеу әдістемелік мәселелері. Білу - нақты жағдайларды талдау; - зерттеу бағдарламаларын құру; - сауалнама жүргізу; - маркетингтік зерттеулерге талдау жүргізу; - шешім қабылдау; - қазіргі экономиканың проблемаларын өз бетінше бағалау дағдыларын меңгеру. - - Дағдылануы: тауарлар мен қызметтердің тұсаукесерін өткізу; сауалнама әзірлеу және тұтынушыларға сауалнама жүргізу; SWOT-, STEP-, GAP - және ABC-талдау; жарнамалық және PR-акциялар өткізу; жарнаманың тиімділігін есептеу; нарықтың сыйымдылығы мен үлесін айқындау; маркетингтік және жарнамалық бюджетті жасау.

№ р/с	Пән атаулары	Халықаралық экономика
1.	Пән коды	MezhE 2207
2.	Кредит саны	5
3.	Кафедра	Экономика
4.	Курс, семестр	2 курс, 4 семестр
5.	Пререквизиттер	Микроэкономика, Экономикалық теория
6.	Постреквизиттер	Кәсіпорын экономикасы, дипломдық жұмысты орындау
7.	Зерттеу мақсаты	Зерттеудің мақсаты халықаралық экономика саласындағы теориялық білімді, іскерлікті және практикалық дағдыларды, халықаралық қатынастарды іске асырудың нысандарын, әдістері мен тетіктерін қалыптастыру болып табылады
8.	Пәннің қысқаша мазмұны	"Халықаралық экономика" пәні әртүрлі елдердің шаруашылық субъектілерінің халықаралық өндіріс, тауарлар мен қызметтер алмасу, валюта бағамдарын қалыптастыру және мемлекеттердің Халықаралық экономикалық саясаты саласындағы өзара іс-қимыл заңдылықтарын зерттеуге арналған. Халықаралық экономика теориясын зерттеу тауар және қаржы нарықтарының тереңдетілген жаһандануы, әрбір жекелеген елдің дамуына әсер ететін ұлттық экономикалардың өзара байланысы мен өзара тәуелділігінің күшеюі жағдайында ерекше өзектілікке ие болады.
9.	Күтілетін нәтижелер	Студенттің құзыреттілігін қалыптастыру деңгейлерінің сипаттамасы. Білуі керек: - халықаралық экономиканың құрылымы мен жұмыс істеуінің негізгі принциптері; - Халықаралық экономикалық қатынастардың мазмұны мен ерекшеліктері; - халықаралық сауда, Халықаралық валюта және қаржылық қатынастар саласындағы теориялық және практикалық мәселелердің мәні. Жасай алуы: - Халықаралық экономикалық байланыстарды ұйымдастыру мен басқаруға және ұйымдардың сыртқы экономикалық қызметіне қатысты Халықаралық экономика теориясы саласындағы білімді пайдалану; - қазіргі Халықаралық экономикалық өмірде болып жатқан өзгерістерді талдау және олардың салдарын бағалау. Дағдылануы керек: - теориялық тұжырымдамалар арқылы әлемдік сауданың қазіргі жағдайын түсіндіру; - сыртқы сауданың пайдасын бөлуді талдау; - әр түрлі жағдайларда сауда саясатының оңтайлы әдістерін таңдау; - ашық экономика жағдайында макроэкономикалық саясатты модельдеу. Құзыреттері: - қазіргі заманғы ақпараттық ағындарды бағдарлай білу және әлемдік экономикадағы серпінді өзгеретін құбылыстар мен процестерге бейімделе білу; - даму перспективаларын анықтау үшін компаниялардың сыртқы ортасы мен бәсекеге қабілеттілігін талдауға қабілетті болу

№ р/с	Пән атаулары	Менеджмент
1	Пән коды	Men 2210
2	Кредит саны	5
4	Кафедра	Экономика
5	Курс, семестр	2,4
6	Пререквизиттер	Экономикалық теория, Микроэкономика
7	Постреквизиттер	Басқару есебі 1
8	Зерттеу мақсаты	Пәнді оқытудың мақсаты студенттерді басқару саласындағы теориялық біліммен қаруландыру және олардың менеджменттің озық тәжірибесін қолдану дағдыларын игеру болып табылады
9	Пәннің қысқаша мазмұны	Бұл курс менеджменттің мазмұнын ашады, қазіргі менеджменттің негізгі принциптері мен әдістері, оның ұйымның өмірі мен бәсекеге қабілеттілігін қамтамасыз етудегі рөлі туралы білім кешенін қалыптастырады, басқарушылық қызметтің әртүрлі түрлерін жүзеге асырудың нақты дағдыларын, басқару және жобалау жүйелерін талдауды дамытады, сонымен қатар басқарушылық теорияны дамытудың тарихи алғышарттары логикалық тұрғыдан дәйекті түрде қарастырылады
10	Күтілетін нәтижелер	<p>Пәнді оқу нәтижелері бойынша алынған құзыреттер:</p> <p>Білуі: менеджмент теориясының құрамдас бөліктері және оның даму перспективалары, Қазіргі менеджменттің негізгі модельдері мен құралдары, персоналды басқару принциптері, мотивация жүйелері, ұйымдарды стратегиялық және тактикалық басқарудың ерекшеліктері;</p> <p>Жасай алуы: ұйымдағы проблемаларды шешуге теориялар мен тұжырымдамаларды қолдану; кәсіпорынның ұйымдық құрылымын талдау және жобалау; проблемаларды симптомдардан ситуациялық ажырата білу, туындаған жағдайдың себептерін анықтау, жеке, топтық және ұйымдастырушылық шығармашылықты көрсету үшін модельдер мен басқару технологияларын қолдану; ұйымды басқаруға жүйелі көзқарасқа ие болу; ұйымдағы жанжалдар мен өзгерістерді басқару, тауарлардың (қызметтердің) бәсекеге қабілеттілігін және басқару тиімділігін бағалау, персоналды ынталандыру әдістемелерін қолдану және басқару этикасы ережелерін сақтау;</p> <p>- ұйымды басқару теориясы және оны дамыту практикасы бойынша жаңа білім мен дағдыларды өз бетінше меңгеру дағдыларына, басқарудағы нақты жағдайларда нақты әдістерді, рәсімдер мен технологияларды қолдану қабілетіне ие болу.</p> <p>Құзыреттілігі:</p> <p>- алған білімдерін нақты жағдайларда және бизнес жағдайларында қолдану</p> <p>- стратегиялық ойлау қабілетін дамыту</p> <p>- әр жағдайға этикалық қатынасты енгізу және ұйымның мақсаттарына жету процесінде бизнес этика тұжырымдамасында шешім қабылдау.</p>

№ р/с	Пән атаулары	Макроэкономика
1	Пән коды	Мак 2208
2	Кредит саны	5
4	Кафедра	Экономика
5	Курс, семестр	2,4
6	Пререквизиттер	Экономикалық теория, Микроэкономика
7	Постреквизиттер	Кәсіпорын экономикасы
8	Зерттеу мақсаты	Макроэкономика - Экономикалық саясаттың нәтижелілігін объективті бағалау мақсатында макроэкономиканың принциптерін, әдістерін, негізгі макроэкономикалық модельдерді зерттеу пәнді игерудің мақсаты болып табылады. Қазіргі микроэкономика - шектеулі ресурстармен ұтымды шешім қабылдау туралы ғылым. Бұл нарықтық қатынастар, олардың экономикалық қатынастары жағдайында үй шаруашылықтары мен фирмалардың экономикалық мінез-құлқын түсінуге негіз жасайды. Демек, микроэкономиканың негізгі мақсаты-студенттердің үй шаруашылықтары, фирмалар, салалар деңгейінде экономиканың жұмыс істеу механизмін түсіну, сондай-ақ жүргізіліп жатқан мемлекеттік саясаттың салдарын талдау үшін қажетті білім алу.
9	Пәннің қысқаша мазмұны	Макроэкономика-Экономистерге арналған барлық мамандықтар мен дайындық бағыттарында оқытылатын негізгі пәндердің бірі. Бұл пән ұлттық экономиканы біртұтас тұтастық ретінде зерттейді: өндірілген өнім көлемінің өзгеруі, инфляция мен жұмыссыздық қарқыны, инвестициялардың көлемі мен құрылымы, табыс деңгейі және оларды бөлу және т.б. талдау материалдары мемлекеттік экономикалық саясатты әзірлеуде қолданылады. Бұл әр елдің ұлттық экономикасын дамыту үшін макроэкономикалық зерттеулердің жоғары маңыздылығын көрсетеді. Бұл өз бетінше ойлана алатын және жауапты шешімдер қабылдай алатын экономикалық сауатты мамандарды тәрбиелеуге ықпал етеді
10	Күтілетін нәтижелер	Зерттеудің міндеті келесідей: - макроэкономикалық көрсеткіштер мен макроэкономикалық модельдерді талдауға үйрету; - нақты макроэкономикалық ортада нарықтық агенттердің мінез-құлық стратегиясын жасай білу; - мемлекеттік макроэкономикалық саясаттың тиімділігін бағалау Пән мазмұнын меңгеру деңгейіне қойылатын талаптар Білуі: - макроэкономикалық модельдерді құру ерекшеліктері; - макроэкономикалық теорияның негізгі тұжырымдамаларының принциптері мен құралдары арасындағы айырмашылық. Жасай алуы: - макроэкономикалық нарықтардағы экономикалық агенттердің өзара іс-қимылын түсіндіру; - Макроэкономиканың категориялары мен модельдерін қолдана отырып, экономикалық агенттердің мінез-құлқын сипаттау; - әлеуметтік өндірістің жиынтық нәтижесіне барлық жұмыспен қамтылғандардың жеке үлесі мен өлшемін өлшеу. Дағдылануы: - макроэкономикалық міндеттерді графикалық және аналитикалық тәсілдермен шешу; - әртүрлі елдердегі макроэкономикалық саясаттың нәтижелілігін салыстыру; - қазіргі макроэкономикалық құбылыстарға өз көзқарастарын дәлелдеу. Құзыреттілігі: - кәсіпкерлердің өз бизнесінің моделін құрастыру үшін әлемдік және ұлттық экономиканы дамытудың макроэкономикалық болжамдарының деректерін пайдалануда; - елдегі нақты макроэкономикалық жағдайды бағалау және экономикалық өсу жолдарын анықтау үшін пәнді оқу кезінде алған білімдерін қолдануда

№ р/с	Пән атаулары	Кәсіпорын экономикасы
1.	Пән коды	ЕР 3301
2.	Кредит саны	5
3.	Кафедра	Экономика
4.	Курс, семестр	2 курс, 4 семестр
5.	Пререквизиттер	Экономикалық теория, Микроэкономика, Макроэкономика, Статистика, Маркетинг, Менеджмент
6.	Постреквизиттер	Жол-құрылыс кәсіпорындарындағы инновациялық технологиялар, дипломдық жұмыстарды орындау
7.	Зерттеу мақсаты	Кәсіпорынның ресурстық әлеуетін тиімді пайдалану бойынша шешімдерді талдау, дәлелдеу және негіздеу дағдыларын зерделеу және игеру негізінде студенттердің экономикалық ойлауын дамыту
8.	Пәннің қысқаша мазмұны	Пән қазіргі заманғы мамандарды даярлау процесінде шешуші болып табылады, өйткені кәсіпорын ұлттық экономиканың негізгі буыны болып табылады. Кәсіпорынның бәсекелестік нарықтық ортадағы қызметі, тауарлар мен қызметтерді сату көлемін ұлғайту, пайда алу және ұзақ мерзімді перспективада дамуды қамтамасыз ету мақсатында шектеулі ресурстар жағдайында тиімді экономикалық шешімдерді әзірлеу және қабылдау процесі зерттеледі
9.	Күтілетін нәтижелер	<p>Студенттің құзыреттілігін қалыптастыру деңгейлерінің сипаттамасы</p> <p>Білу: кәсіпорында болып жатқан негізгі категориялар, экономикалық құбылыстар мен процестер, олардың өзара байланысы мен өзара тәуелділігі; кәсіпорынның ресурстық базасының сипаттамасы; кәсіпорын ресурстарын пайдалануды бағалау көрсеткіштерінің экономикалық мазмұны; кәсіпорын қызметінің тиімділігін және оның бәсекеге қабілеттілігін есептеу үшін экономикалық көрсеткіштерді қолдану саласы.</p> <p>Жасай алуы: кәсіпорын қызметін жоспарлау, оның инвестициялық қызметін ұйымдастыру, еңбекке ынталандыру және ақы төлеу, шығындарды басқару саласында шешім қабылдау және іздеу үшін логикалық қорытынды жасау; кәсіпорынның даму тенденцияларын анықтау және статистикалық ақпарат пен қаржылық есептілікті қолдану негізінде оның ресурстарын тиімді пайдалану шараларын ұсыну</p> <p>Дағдылануы: кәсіпорындардың есептілігінде қамтылған қаржылық, бухгалтерлік және статистикалық ақпаратты талдау; шаруашылық жүргізуші субъектілер қызметінің тиімділігін сипаттайтын экономикалық көрсеткіштерді есептеу; кәсіпорынның материалдық, еңбек, қаржы ресурстарын пайдалану бойынша талдамалық есептерді дайындау.</p> <p>Құзыреттері:</p> <ul style="list-style-type: none"> - алған теориялық және практикалық білімдерін кәсіби қызметте шығармашылықпен қолдана алады; - кәсіпорын қызметін ұйымдастыру және жоспарлау бойынша практикалық міндеттерді шеше алады; - қабылданатын ұйымдастырушылық-басқарушылық шешімдердің шарттары мен салдарын бағалауға қабілетті

№ р/с	Пән атаулары	Кәсіптік (өндірістік) практика 1
1.	Пән коды	PzP 2211
2.	Кредит саны	3
3.	Кафедра	Экономика
4.	Курс, семестр	2 курс, 4 семестр
5.	Пререквизиттер	Оқу практикасы
6.	Постреквизиттер	Диплом алдындағы практика
7.	Зерттеу мақсаты	Кәсіптік (өндірістік) практиканың мақсаты оқыту процесінде алынған теориялық білімді бекіту, практикалық дағдыларды игеру және оқу аяқталғаннан кейін кәсіптік міндеттерді орындауға дайындық болып табылады.
8.	Кәсіптік тәжірибенің қысқаша мазмұны	Кәсіптік (өндірістік) практика білікті мамандарды даярлаудың маңызды бөлігі болып табылады және бекітілген оқу жоспарлары мен бағдарламаларына сәйкес жүргізіледі. Кәсіби (өндірістік) практика оқу процесінде алған білімдерін бекітуге, практикалық дағдыларды игеруге және озық тәжірибені игеруге бағытталған. Өндірістік практика кезеңінде білім алушылар практикадан өтетін және Ұйымның экономикалық және басқарушылық қызметіне қатысатын ұйымдардың жұмыс тәжірибесін зерделейді.
9.	Күтілетін нәтижелер	Кәсіптік (өндірістік) практиканың нәтижелері теориялық білімді ұйымның нақты жағдайларында практикада қолдануды, экономикалық және басқару қызметі саласында практикалық дағдыларды игеруді, кәсіптік салада қолданылатын әдістер мен технологияларды игеруді, экономикалық және басқарушылық міндеттерді талдау және шешу дағдыларын дамытуды, ұйымдардың озық жұмыс тәжірибесімен танысуды және кәсіптік құзыреттерді жетілдіруді, сондай-ақ студенттерді өз бетінше кәсіби қызметке дайындау, ұжымдарға бейімделу және олардың болашақ кәсібіне сәйкес келетін міндеттерді орындау қабілеті.

№ р/с	Пән атаулары	Профессиональная (производственная) практика 2
1.	Пән коды	PzP 3303
2.	Кредит саны	5
3.	Кафедра	Экономика
4.	Курс, семестр	3 курс, 6 семестр
5.	Пререквизиттер	Учебная практика
6.	Постреквизиттер	Диплом алдындағы практика
7.	Зерттеу мақсаты	Кәсіптік (өндірістік) практиканың мақсаты оқыту процесінде алынған теориялық білімді бекіту, практикалық дағдыларды игеру және оқу аяқталғаннан кейін кәсіптік міндеттерді орындауға дайындық болып табылады.
8.	Кәсіптік тәжірибенің қысқаша мазмұны	Кәсіптік (өндірістік) практика білікті мамандарды даярлаудың маңызды бөлігі болып табылады және бекітілген оқу жоспарлары мен бағдарламаларына сәйкес жүргізіледі. Кәсіби (өндірістік) практика оқу процесінде алған білімдерін бекітуге, практикалық дағдыларды игеруге және озық тәжірибені игеруге бағытталған. Өндірістік практика кезеңінде білім алушылар практикадан өтетін және Ұйымның экономикалық және басқарушылық қызметіне қатысатын ұйымдардың жұмыс тәжірибесін зерделейді.
9.	Күтілетін нәтижелер	Кәсіптік (өндірістік) практиканың нәтижелері теориялық білімді ұйымның нақты жағдайларында практикада қолдануды, экономикалық және басқару қызметі саласында практикалық дағдыларды игеруді, кәсіптік салада қолданылатын әдістер мен технологияларды игеруді, экономикалық және басқарушылық міндеттерді талдау және шешу дағдыларын дамытуды, ұйымдардың озық жұмыс тәжірибесімен танысуды және кәсіптік құзыреттерді жетілдіруді, сондай-ақ студенттерді өз бетінше кәсіби қызметке дайындау, ұжымдарға бейімделу және олардың болашақ кәсібіне сәйкес келетін міндеттерді орындау қабілеті.

№ р/с	Пән атаулары	Кәсіпкерлік
1.	Пән коды	OPDTS 4302
2.	Кредит саны	6
3.	Кафедра	Экономика
4.	Курс, семестр	4 курс, 7 семестр
5.	Пререквизиттер	Экономика және кәсіпкерлік негіздері, Кәсіпорындар экономикасы
6.	Постреквизиттер	Дипломдық жұмысты орындау және қорғау
7.	Зерттеу мақсаты	Пәнді оқытудың мақсаты студенттерге бәсекелестік ортада кәсіпорындардың Кәсіпкерлік қызметін ұйымдастырудың теориялық негіздері мен практикалық дағдыларын үйрету болып табылады
8.	Пәннің қысқаша мазмұны	Пән кәсіпкерлік қызметтің мәні мен ерекшеліктері туралы жүйелі идеяны қалыптастыруға, кәсіпкерлік қызметті ұйымдастырудың негіздерін, нысандары мен әдістерін зерттеуге, сондай-ақ алған білімдерін меншіктің кез келген түріндегі кәсіпорындағы экономикалық қызметті оңтайландыру үшін пайдалануды үйренуге бағытталған.
9.	Күтілетін нәтижелер	Кәсіпкерлік қызметтің негізгі қағидаттары мен теорияларын игеру, бизнес-идеялар мен жоспарларды әзірлеу және іске асыру дағдыларын дамыту, бизнесті жүргізу үшін тәуекелдер мен мүмкіндіктерді талдау және бағалау, кәсіпкерліктің әртүрлі нысандары мен бизнесті жүргізу стратегиялары туралы білім алу, белгісіздік пен бәсекелестік орта жағдайында негізделген шешімдер қабылдау қабілетін дамыту, кәсіпорынды басқару әдістерін, соның ішінде қаржылық, маркетингтік және ұйымдастырушылық басқару, сондай-ақ кәсіпкерлік ойлауды қалыптастыру, инновация және нарықтық ортадағы өзгерістерге бейімделу қабілеттері.

№ р/с	Пән атаулары	Диплом алдындағы практика
1.	Пән коды	РР 4304
2.	Кредит саны	12
3.	Кафедра	Экономика
4.	Курс, семестр	4 курс, 8 семестр
5.	Пререквизиттер	Кәсіптік (өндірістік) практика
6.	Постреквизиттер	Дипломдық жұмысты орындау және қорғау
7.	Зерттеу мақсаты	Негізгі мақсат-студенттерді экономикалық салада өз бетінше жұмыс істеуге дайындау, сонымен қатар өзекті экономикалық міндеттерді шешуге бағытталған дипломдық жұмыс жазу үшін тәжірибе жинау.
8.	Кәсіптік тәжірибенің қысқаша мазмұны	Білім алушылардың диплом алдындағы практикасы оқу процесінің маңызды бөлімдерінің бірі болып табылады және экономика бакалаврларын даярлаудың соңғы кезеңін білдіреді. Өзінің мақсаты бойынша диплом алдындағы практика білім алушылардың білімін тереңдетіп, бекітіп қана қоймай, сонымен қатар білім алушылардың болашақ білім беру бағдарламасы бойынша кәсіби жұмысының бастауы болып табылады. Диплом алдындағы практика жеке жоспарға сәйкес бітіру жұмысы үшін тапсырмаларды және жазбаша есепті орындайтын білім алушылар үшін бітіру курсына өткізіледі.
9.	Күтілетін нәтижелер	Нақты кәсіби қызметте теориялық білімді пайдалану, экономикалық деректерді талдау және түсіндіру дағдыларын дамыту, қаржылық және экономикалық көрсеткіштерді бағалау құралдарын игеру. Студенттер ұйымның жұмысын жақсарту бойынша ұсыныстарды тұжырымдауды үйренуі керек, сонымен қатар дипломдық жұмысты жазуға көмектесетін практикалық тәжірибе жинауы керек. Диплом алдындағы практика нәтижесінде студенттер өздерінің кәсіби дағдыларының деңгейін көтеріп, экономикалық ақпаратпен, есепті, статистикалық және мұрағаттық материалдармен жұмыс істеуді үйреніп, экономикалық саладағы нақты міндеттерді шешуге дайындалуы керек.