

Министерство науки и высшего образования Республики Казахстан

Л.Б.ГОНЧАРОВ
АТЫНДАҒЫ ҚАЗАҚ
АВТОМОБИЛЬ-ЖОЛ
ИНСТИТУТЫ



КАЗАХСКИЙ
АВТОМОБИЛЬНО-
ДОРОЖНЫЙ ИНСТИТУТ
им.Л.Б.ГОНЧАРОВА

Утверждено
на заседании Ученого Совета
КазАДИ им. Л.Б.Гончарова

Ректор

Кабашев Р.А.
Протокол № 5 от 28.11.2023г.



**Механизм эффективного управления и стимулирования
инновационных процессов в целях усиления
конкурентных позиций аккредитуемых ОП**

Алматы, 2023

Содержание

Введение.....	3
1 Анализ текущего состояния инновационной деятельности в институте.....	4
2 Анализ текущего состояния инновационной деятельности.....	6
3 Система управления инновационными процессами.....	
4 Механизмы стимулирования инновационной деятельности.....	9
5 Мониторинг и оценка эффективности.....	12
Заключение.....	14

Введение

Современная система высшего образования сталкивается с постоянными изменениями и вызовами, связанными с глобализацией, быстрым развитием технологий и изменяющимися требованиями рынка труда. В этом контексте для повышения конкурентоспособности аккредитуемых образовательных программ (ОП) необходимо разработать и внедрить эффективный механизм управления инновационными процессами. Такой механизм будет способствовать созданию инновационной образовательной среды, внедрению новых технологий в учебный процесс, улучшению качества образовательных материалов и методов преподавания. В свою очередь, эти изменения позволят обеспечить конкурентные преимущества образовательных учреждений как на национальной, так и на международной арене, соответствовать актуальным требованиям рынка труда и научных сообществ.

Ключевым элементом механизма будет создание системы, которая стимулирует инновационные процессы в образовании, активно вовлекает преподавателей и студентов в эти процессы, а также обеспечивает координацию и мониторинг их реализации. Данный подход обеспечит развитие не только педагогической практики, но и научной деятельности, что в свою очередь повысит качество образования и улучшит позиции института в рейтингах.

Цели и задачи. Основной целью является разработка механизма эффективного управления и стимулирования инновационных процессов в КазАДИ для усиления конкурентных позиций аккредитуемых образовательных программ. Для достижения этой цели необходимо решить несколько ключевых задач, которые обеспечат успешную реализацию инновационного развития в вузе.

1 Анализ текущего состояния инновационной деятельности в институте

Для начала необходимо провести всесторонний анализ текущего состояния инновационной деятельности в КазАДИ, чтобы выявить существующие проблемы и области для улучшения. Это позволит:

- Оценить эффективность текущих инициатив в области инноваций.
- Выявить сильные и слабые стороны существующих инновационных проектов.
- Определить уровень вовлеченности преподавателей, студентов и сотрудников в инновационные процессы.

1. Определение ключевых направлений инновационного развития

На основе анализа текущего состояния необходимо разработать ключевые направления инновационного развития, которые будут соответствовать потребностям рынка труда и соответствовать мировым трендам. Важно учитывать следующие аспекты:

- Модернизация образовательных программ с внедрением новых технологий и методов обучения.
- Развитие научно-исследовательской деятельности и внедрение инновационных решений в учебный процесс.
- Установление партнерских отношений с промышленностью для создания инновационных образовательных решений.
- Сотрудничество с международными образовательными учреждениями для обмена опытом и знаний.

2. Разработка системы управления инновационными процессами

Для того чтобы обеспечить эффективность инновационной деятельности в КазАДИ, необходимо создать четкую систему управления инновационными процессами. Включает в себя:

- Разработку структуры управления, включая создание специализированных органов, таких как Совет по инновациям, отдел инновационного развития и координаторы на кафедрах.
- Координацию работы всех подразделений вуза для эффективного внедрения инноваций.
- Создание механизмов мониторинга и оценки эффективности инновационных проектов.
- Разработку планов действий для реализации инновационных идей и проектов.

3. Создание механизмов стимулирования сотрудников к инновационной деятельности

Для повышения мотивации сотрудников к участию в инновационных процессах необходимо разработать эффективную систему стимулирования, которая будет включать:

- **Материальные стимулы**, такие как гранты, премии и надбавки за достижения в области инноваций.
- **Нематериальные стимулы**, такие как признание заслуг через награды, почетные звания и публикации в корпоративных изданиях.
- **Профессиональное развитие**, включая организацию тренингов, семинаров и стажировок для повышения квалификации в сфере инноваций.

Эти меры помогут не только повысить мотивацию, но и активизировать участие сотрудников и студентов в инновационной деятельности.

4. Обеспечение соответствия образовательных программ современным требованиям рынка труда

Для обеспечения конкурентоспособности образовательных программ в условиях глобализации и быстрого технологического прогресса необходимо:

- Регулярно анализировать **потребности рынка труда** и востребованные компетенции.
- Адаптировать учебные планы и программы с учетом этих потребностей, включая новые дисциплины, а также актуализировать содержание существующих курсов.
- Внедрять **практико-ориентированное обучение**, что будет включать стажировки, проекты с предприятиями и участие студентов в реальных исследованиях и разработках.

Реализация этих задач позволит создать систему, которая обеспечит устойчивое развитие инновационной деятельности в КазАДИ, повысит его конкурентоспособность и обеспечит соответствие образовательных программ актуальным требованиям отрасли.

2 Анализ текущего состояния инновационной деятельности

В соответствии с **Государственной программой развития образования и науки Республики Казахстан на 2020–2025 годы**, одним из приоритетных направлений является повышение инновационной активности вузов. В этой программе подчеркивается важность внедрения новых технологий в образовательный процесс и стимулирования научных исследований, что особенно актуально для высших учебных заведений, таких как КазАДИ. В казахстанских вузах активно реализуются различные инициативы в области инноваций, однако необходимо более структурированный подход и усиление этих процессов для повышения конкурентоспособности и соответствия современным требованиям.

Преимущества текущего состояния

В КазАДИ уже реализованы ряд проектов, направленных на инновационное развитие, включая внедрение новых образовательных программ, участие преподавателей в научных проектах и проведение научных исследований. Однако для более глубокого внедрения инноваций в образовательный процесс и достижения лучших результатов важно усилить существующие процессы и систематизировать деятельность в этом направлении.

Проблемы текущего состояния

- Отсутствие системного подхода в управлении инновациями, что затрудняет эффективное взаимодействие между кафедрами и внешними партнерами.
- Неоптимальная интеграция образовательных программ с отраслью и недостаточная практика внедрения новейших технологий в учебный процесс.
- Ограниченная международная мобильность и сотрудничество, что мешает студентам и преподавателям обмениваться знаниями и опытом с зарубежными вузами и научными центрами.

Таким образом, необходимо создание и внедрение комплексной системы управления инновационными процессами, которая обеспечит эффективную координацию деятельности на всех уровнях вуза.

Ключевые направления инновационного развития

Согласно статье 65 Закона Республики Казахстан «Об образовании», международное сотрудничество и внешнеэкономическая деятельность являются важными аспектами инновационного развития. В соответствии с этим, КазАДИ должен активно развивать следующие ключевые направления инновационного развития:

1. Модернизация образовательных программ

Для повышения качества образования и соответствия образовательных программ требованиям современного рынка труда необходимо:

- Внедрять современные технологии обучения, такие как электронные платформы, виртуальные лаборатории, гибридные формы обучения.
- Обновить содержание дисциплин с учетом последних научных достижений, потребностей предприятий автомобильной и дорожной отраслей.
- Интегрировать междисциплинарные подходы и новые курсы, которые отражают актуальные тенденции и вызовы отрасли.

2. Развитие научно-исследовательской деятельности

Для повышения научной активности необходимо:

- Стимулировать участие преподавателей и студентов в национальных и международных научных проектах.
- Развивать научные исследования в области инновационных технологий, включая транспорт, дорожное строительство и другие связанные сферы.
- Публиковать результаты исследований в международных и высокоиндексируемых научных изданиях, чтобы повысить уровень научного вклада и репутацию вуза.

3. Интеграция с промышленностью

Интеграция с промышленностью представляет собой важный фактор для инновационного развития вуза:

- Тесное взаимодействие партнерских отношений с предприятиями автомобильной и дорожной отраслей позволит разрабатывать инновационные решения для промышленности и обеспечит практико-ориентированное обучение студентов.
- Совместная работа с предприятиями будет включать стажировки для студентов, научные исследования, а также обмен опытом между преподавателями и промышленными экспертами.

4. Международное сотрудничество

Для укрепления конкурентных позиций на международной арене необходимо:

- Участвовать в международных образовательных и научных проектах, что позволит повысить уровень образования и исследовательской работы.
- Развивать обмен опытом с зарубежными вузами, в том числе через программы обмена студентами и преподавателями, участие в международных конференциях и выставках.

3 Система управления инновационными процессами

Для эффективного управления инновационной деятельностью КазАДИ необходимо создать специализированную структуру внутри вуза. Это обеспечит координацию и мониторинг инновационных проектов, их реализацию и связь с внешними партнерами. Предлагаемая организационная модель включает в себя следующие элементы:

1. Совет по инновациям

Совет по инновациям будет коллегиальным органом, ответственным за стратегическое планирование и координацию всех инновационных проектов в институте. Его задачи включают:

- Разработка и утверждение стратегии инновационного развития вуза.
- Оценка актуальности и приоритетности инновационных проектов.
- Координация взаимодействия между различными подразделениями и внешними партнерами.

2. Отдел инновационного развития

Отдел инновационного развития будет заниматься реализацией инновационных проектов и их мониторингом. Задачи отдела:

- Оценка эффективности внедрения инноваций.
- Взаимодействие с внешними партнерами (предприятиями, научными центрами, зарубежными вузами).
- Реализация программ повышения квалификации для преподавателей и студентов в области инновационных технологий.
- Организация научных исследований и разработок, связанных с инновационными проектами.

3. Координаторы на кафедрах

Каждая кафедра в КазАДИ должна иметь ответственных лиц, называемых координаторами, которые будут обеспечивать внедрение инноваций на уровне образовательных программ и научных исследований. Их задачи:

- Контроль за внедрением новых технологий и методов преподавания.
- Оценка результатов инновационных изменений на кафедре.
- Организация научной работы и участие в проектных группах по инновационным разработкам.

Создание такой системы управления позволит более эффективно реализовывать инновационные проекты, повысить активность в научной и образовательной деятельности и укрепить связи с промышленными и международными партнерами.

4 Механизмы стимулирования инновационной деятельности

Стимулирование инновационной деятельности в вузе является ключевым фактором для развития и внедрения новых образовательных технологий, методов преподавания и научных исследований. Эффективная система мотивации должна быть комплексной и учитывать как материальные, так и нематериальные аспекты, чтобы обеспечить максимальную вовлеченность сотрудников и студентов в инновационные процессы.

1. Материальное поощрение. Материальное стимулирование направлено на то, чтобы мотивировать сотрудников и студентов активно участвовать в инновационных процессах через различные финансовые меры, такие как:

- **Гранты.** Институт может создавать специализированные грантовые программы для поддержки исследовательских и образовательных проектов, связанных с инновациями. Такие гранты могут предоставляться как на стадии разработки идеи, так и на этапе реализации проекта.

- **Премии.** Премирование сотрудников за достижения в области инноваций может включать как разовые премии за успешное внедрение нового подхода в обучение или исследовательскую работу, так и долгосрочные премии за устойчивые достижения.

- **Надбавки за достижения.** Внедрение системы надбавок для преподавателей и научных работников, которые активно участвуют в инновационных проектах, создаёт дополнительный стимул для совершенствования своих профессиональных навыков и активного участия в инновационных инициативах.

Эти меры помогают повысить привлекательность инновационной деятельности и привлекают внимание к результатам, которые имеют материальное подтверждение.

2. Нематериальное поощрение

Нематериальные стимулы играют не менее важную роль в создании мотивации, так как они способствуют укреплению статуса сотрудника, его удовлетворенности от работы и признания со стороны коллег и руководства.

- **Признание заслуг через награды.** Одним из эффективных методов нематериального стимулирования является присуждение наград за вклад в инновационную деятельность, например, дипломы, благодарности или награды за внедрение новых образовательных технологий и научных разработок.

- **Почетные звания.** Присуждение почетных званий сотрудникам, которые продемонстрировали выдающиеся результаты в области инноваций, может стать не только признанием их достижений, но и укреплением корпоративного духа и мотивации.

- **Публикации в корпоративных изданиях.** Публикации об успехах сотрудников в корпоративных журналах или на веб-сайте университета

помогают повысить престиж и видимость достижения, одновременно мотивируя других участников к аналогичной активности.

Нематериальные формы стимулирования создают атмосферу признания и уважения, что положительно влияет на долгосрочную мотивацию сотрудников.

3. Профессиональное развитие. Мотивировать сотрудников к участию в инновационной деятельности можно также через создание возможностей для их профессионального роста и развития. В этой области важно организовывать мероприятия, которые непосредственно связаны с актуальными потребностями инновационной среды.

- **Тренинги и семинары.**

Организация курсов повышения квалификации, тренингов и семинаров, посвященных инновациям в области педагогики, научных исследований или технологий, поможет сотрудникам поддерживать и развивать актуальные знания и навыки.

- **Стажировки.**

Предоставление возможности для стажировок в ведущих научных и образовательных учреждениях как в стране, так и за рубежом, позволит сотрудникам приобрести новые идеи, методы работы и знакомство с последними достижениями в своей сфере.

Профессиональное развитие является важным элементом для поддержания конкурентоспособности сотрудников, что, в свою очередь, способствует успешной реализации инновационных процессов.

Обеспечение соответствия образовательных программ требованиям рынка труда

Для того чтобы образовательные программы в вузе были конкурентоспособными и актуальными, необходимо их регулярное обновление с учетом новых требований и тенденций на рынке труда. С учетом быстрого технологического прогресса и глобализации образовательных процессов, вуз должен обеспечивать высокое качество обучения, соответствующее профессиональным стандартам и нуждам работодателей.

4. Регулярный анализ рынка труда

Для корректной адаптации образовательных программ важно проводить систематический анализ изменений на рынке труда, выявляя востребованные профессии и компетенции. Это включает в себя:

- Анализ трендов в различных отраслях (например, IT, инженерия, экономика).
- Исследования потребностей работодателей, как на национальном, так и на международном уровне.
- Прогнозирование будущих изменений в потребности рынка труда, что позволит заранее подготовить студентов к новым вызовами.

5. Обновление учебных планов

Адаптация учебных планов с учетом анализа рынка труда требует регулярного обновления дисциплин и курсов. Это может включать:

- Включение новых дисциплин, которые актуальны для будущей профессиональной деятельности студентов, таких как курсы по новым технологиям или методам работы в индустрии.
- Пересмотр содержания существующих дисциплин с целью интеграции современных подходов и инновационных практик.

Регулярное обновление программ учебного процесса помогает студентам быть готовыми к изменениям на рынке труда и улучшает их карьерные перспективы.

6. Внедрение практико-ориентированного обучения. Для того чтобы студенты не только приобрели теоретические знания, но и могли применять их на практике, важно активно развивать практико-ориентированные подходы к обучению. Это включает:

- Увеличение доли практических занятий в учебных планах, где студенты могут работать над реальными проектами.
- Сотрудничество с предприятиями для организации стажировок и практик, где студенты могут столкнуться с реальными вызовами и задачами отрасли.

Такой подход значительно улучшает подготовку студентов к требованиям современных работодателей и помогает им быстрее адаптироваться к профессиональной деятельности.

Сочетание всех этих методов позволит вузам не только повышать качество образования, но и оперативно реагировать на изменения на рынке труда, что способствует усилению их конкурентных позиций

5 Мониторинг и оценка эффективности

Для обеспечения результативности внедряемых инновационных процессов в КазАДИ важно разработать систему мониторинга и оценки эффективности, которая позволит не только отслеживать прогресс, но и своевременно корректировать стратегию развития. Такая система будет включать в себя несколько ключевых элементов, которые обеспечат полное и объективное понимание состояния инновационной деятельности в институте.

1. Ключевые показатели эффективности (КРІ)

Ключевые показатели эффективности (КРІ) — это метрики, которые помогают измерять прогресс в области инноваций и оценивают достижения в разных аспектах работы вуза. Для эффективного мониторинга важно определить следующие КРІ:

- **Количество внедренных инновационных проектов.** Это может включать как образовательные инновации (новые дисциплины, методы преподавания), так и научные (исследования, разработки).
- **Уровень удовлетворенности студентов и преподавателей инновационными процессами.** Регулярные опросы и анкеты помогут измерить восприятие инноваций и их влияния на качество образования.
- **Количество и качество партнерств с промышленностью и внешними организациями.** Это будет включать количество новых соглашений о сотрудничестве, количество совместных исследований и проектов.
- **Участие в международных проектах и обменах.** Количество студенческих и преподавательских обменов, участие в международных конференциях, а также публикации в зарубежных научных изданиях.
- **Результаты выпускников на рынке труда.** Уровень трудоустройства выпускников в соответствии с их специальностями и требованиями рынка труда.
- **Количество грантов и премий,** полученных преподавателями и студентами за участие в инновационных проектах.

Каждый из этих показателей должен быть измеримым, достижимым и привязанным к конкретным временным рамкам для оценки реальных результатов и корректировки мероприятий по мере необходимости.

2. Регулярные отчеты

Для эффективного мониторинга важно регулярно готовить отчеты о выполнении поставленных целей и задач. Это позволит отслеживать динамику внедрения инновационных процессов и своевременно корректировать стратегию. Важными элементами отчетности являются:

- **Ежемесячные и квартальные отчеты.** Отчеты должны содержать информацию о достижениях в области инноваций, о выполнении планов, а также о проблемах и возникающих трудностях.
- **Годовые отчеты.** Включают более подробный анализ результатов инновационной деятельности за год, с выводами о результативности внедряемых мероприятий и предложениями по дальнейшему развитию.

- **Отчеты по проектам.** Каждый инновационный проект должен сопровождаться отчетом, в котором будет отражена информация о его ходе, выполненных задачах и достигнутых результатах. Это позволит оперативно отслеживать состояние и эффективность реализации проектов.

Регулярные отчеты позволяют не только отслеживать результаты, но и быстро реагировать на изменения, чтобы улучшить инновационные процессы.

3. Обратная связь

Получение и анализ обратной связи от студентов, преподавателей и внешних партнеров имеет ключевое значение для корректировки и улучшения стратегии инновационного развития. Важные элементы обратной связи включают:

- **Опросы студентов и преподавателей.** Регулярные анкеты и интервью помогут оценить восприятие инновационных изменений, выявить недостатки и понять потребности целевых групп.

- **Отзывы внешних партнеров.** Партнеры, такие как предприятия, научные и образовательные учреждения, играют важную роль в инновационной деятельности вуза. Их мнение о качестве совместной работы и эффективности инноваций поможет улучшить взаимодействие.

- **Фокус-группы и консультации.** Проведение фокус-групп с преподавателями, студентами и внешними партнерами для глубокого анализа внедренных инноваций и понимания того, что следует улучшить.

Собранная обратная связь должна использоваться для своевременной корректировки инновационной стратегии, чтобы она оставалась гибкой и актуальной в изменяющихся условиях.

Заключение

Эффективное управление инновационными процессами в образовательных программах требует комплексного и системного подхода, который включает стратегическое планирование, внедрение новых технологий и педагогических методик, активное вовлечение преподавателей и студентов, а также развитие научной деятельности и инфраструктуры. Этот подход будет способствовать улучшению качества образования, усилению позиций образовательных учреждений на рынке и повышению их конкурентоспособности как на национальной, так и на международной арене.

Стратегия, основанная на внедрении инновационных процессов, создаст условия для постоянного роста и развития образовательных программ, обеспечит адаптацию к изменяющимся условиям внешней среды и запросам студентов и работодателей. Внедрение инноваций в образовательный процесс и научную деятельность позволит КазАДИ укрепить свою репутацию как образовательного и научного учреждения, способного подготовить высококвалифицированных специалистов, готовых к вызовам современного рынка труда. Это обеспечит не только рост внутренней эффективности, но и улучшение имиджа вуза на международной арене, сделав его конкурентоспособным и востребованным среди студентов и партнеров по всему миру.