

МИНИСТЕРСТВО ОБРАЗОВАНИЯ И НАУКИ
РЕСПУБЛИКИ КАЗАХСТАН
КАЗАХСКАЯ АВТОМОБИЛЬНО-ДОРОЖНАЯ АКАДЕМИЯ
ИМ. Л.Б.ГОНЧАРОВА
ФАКУЛЬТЕТ «АВТОДОРОЖНЫЙ»

Утверждена
На Ученом совете КазАДИ
Председатель д.т.н., проф.
Кабанев Р.А.
«29» 08 2017 г.



СПЕЦИФИКАЦИЯ ОБРАЗОВАТЕЛЬНОЙ ПРОГРАММЫ
«5В051100 – МАРКЕТИНГ»

Уровень обучения: бакалавриат

Форма обучения: очная / заочная

Язык обучения: казахский / русский

Для обучающихся 2017 года поступления.

Алматы, 2017

Образовательная программа по специальности 5В051100 «Маркетинг» составлена на основании Государственного общеобязательного стандарта высшего образования, утвержденного постановлением Правительства Республики Казахстан от 23.08. 2012 года № 1080, с дополнениями и изменениями № 292 от 13.05.2016г. и Типового учебного плана специальности 5В051100 «Маркетинг» утвержденного Приказом Министра МОН РК № 343 от 16.08.2013 г., с дополнениями и изменениями №425 от 05.07.2016г.

Разработчики:

1. Калгулова Р.Ж, к.э.н. доцент, зав. кафедрой «Экономика»;
2. Айыпова Т.А., магистр кафедры «Экономика».
3. Компания ТОО «Kazakhstan Business Bazzza Company», специалист маркетингового отдела – Альденова З.М.

Образовательная программа обсуждена на заседании кафедры «Экономика» и рекомендована к утверждению.

Протокол № 1 от «28» 08 2017 г.

Образовательная программа рассмотрена на заседании Учебно-методического совета КазАДИ и рекомендована к утверждению.

Протокол № 1 от «29 » 08 2017 г.

Рецензент:

Зам.директора Центра повышения квалификации АО «КазНИИСА»
к.э.н., доцент Халелова Г. Б.

Образовательная программа согласованы с ТОО «Асфальтобетон-1», Генеральный директор Исламов В.А. и ТОО "Kazakhstan Business Bazzza Company" , руководитель Маженова Э.Ж., «05 » 09 2017 г.

1. Общие положения

Содержание образовательной программы «5B051100 – Маркетинг» строится на основе модульного и компетентностного подходов по итогам ежегодного аудита образовательных программ.

Спецификация образовательной программы представляет детализированное содержание программы и план её освоения.

Спецификация разработана на основе аудита, который включал следующие этапы.

В 2017 году по образовательной программе «Экономика» был проведен сравнительный анализ учебных планов ведущих вузов России (Московский автомобильно-дорожный государственный технический университет (Мави) г.Москва, Финансовый Университет при Правительстве РФ, Сибирский Автомобильно-дорожный институт им. В.В. Куйбышева, г. Омск, Ташкентский автомобильно-дорожный институт - г. Ташкент). Эталонное тестирование и изучение потребностей работодателей позволили определить приоритетные, наиболее востребованных на рынке труда направления подготовки обучающихся бакалавриата по специальности «Маркетинг».

На этой основе были пересмотрены структура учебных планов, КЭДов, содержание УМКД и внедрены новые дисциплины, отвечающие современным требованиям работодателей, например «Стратегический маркетинг в автодорожной отрасли», «Новые технологии в ЭИС», «Логистика», «Ценообразование в строительстве», «Практический маркетинг в автодорожной отрасли». Были внесены изменения в названия дисциплин, читаемых по программе бакалавриата.

Планируется включить в перспективные модульные образовательные программы на 2018 – 2019 учебный год, связанные с отраслевой особенностью новые дисциплины: «Предпринимательство в строительстве», «Экономический анализ и бюджетирование на предприятии», «Анализ и управление затратами в автодорожной отрасли», «Внутрифирменное планирование в автодорожных организациях», «Экономический анализ социальных проблем на транспорте» и др.

1. В 2017 году в результате дальнейшего аудита внесены изменения в образовательную программу в части названия и содержания дисциплин, а именно:

– по рекомендации Академии государственного управления при Президенте РК введена дисциплина «Основы антикоррупционной культуры» объемом 2 кредита во 2 семестре.

2. Усиливается практическая направленность обучения, в том числе путем приглашения специалистов-практиков для чтения гостевых лекций, проведения мастер-классов, а также обеспечения баз различных видов практик.

3. В целях углубления компетенций, расширения профессиональных знаний и навыков в рамках образовательной программы «Финансы» ежегодно проводится РСПО и конкурса научных проектов.

2. Образовательные цели программы

Под образовательными целями программы понимается следующее:

- планирование маркетинговой деятельности хозяйствующего субъекта;
- организация и проведение маркетинговых исследований;
- формирование корпоративных (портфельных, роста, конкурентных) стратегий хозяйствующих субъектов;
- разработка функциональных стратегий (проведение сегментации рынка, выбор целевого рынка, позиционирование);
- разработка и совершенствование товарной и ценовой политики;
- организация системы сбыта и товародвижения продукции предприятия;
- осуществление политики продвижения на рынке;

- реализация маркетинговых стратегий, обеспечивающих конкурентные преимущества на рынке;
- проведение ревизии, аудита и контроля в маркетинговой деятельности хозяйствующего субъекта.

3. Ожидаемые результаты обучения

По итогам освоения образовательной программы «5В051100 – Маркетинг» выпускник обладает следующим набором знаний, умений, навыков и компетенций.

К общей образованности выпускника по данной специальности предъявляются следующие требования:

- знаниями о развитии общества, многообразии культур, цивилизацией, форм социального опыта;
- умением определять место Казахстана во всемирном историческом процессе;
- знаниями по общеобразовательным дисциплинам, истории страны и экономики;
- проявлением духовных ценностей, интеллекта, характерных специалисту с высшим образованием.

Требования к социально-этическим компетенциям бакалавра по специальности 5В051100 - Маркетинг - включают:

- владеть навыками эго-маркетинга;
- уметь изучать маркетинговую среду любого хозяйствующего субъекта;
- соблюдать этические нормы при взаимодействии с участниками рынка;
- быть толерантным, компетентным, объективным в процессе принятия маркетинговых решений;
- соблюдать принципы социально-этического маркетинга;
- владеть теорией и практикой маркетинга персонала и взаимодействия.

Требования к экономическим и организационно-управленческим компетенциям.

Специалист по данному профилю в области экономических и управленческих решений должен:

- уметь разрабатывать бизнес-проекты, планы маркетинга, обосновывать их эффективность на основе экономических расчетов;
- обладать компетенцией для принятия эффективных экономических и управленческих маркетинговых решений на основе соблюдения канонов деловой этики;
- рассчитывать прогнозы объемов производства и сбыта на основе результатов маркетинговых исследований и внутренней информации хозяйствующего субъекта.

Требования к профессиональной компетенции. Профессионализм выпускника по специальности 5В051100 - Маркетинг определяется его компетенцией в:

- реализации принципов маркетинга в условиях глобализации экономики;
- использовании как отечественного, так и зарубежного теоретических знаний и практического опыта в области экономики, менеджмента и маркетинга;
- свободном владении категориально-понятийным аппаратом, глоссарием маркетинга, коммерческой деятельности, товароведения и международной торговли;
- умении проводить маркетинговый анализ деятельности хозяйствующих субъектов;
- выборе наиболее эффективных маркетинговых стратегий и тактики для обеспечения и повышения конкурентоспособности хозяйствующего субъекта;
- проведении технического регламента товаров и услуг;
- анализе конкурентоспособности товаров и услуг;
- проведении товарной, ценовой, коммуникационной и сбытовой политики;
- в области разработки системы качества товаров и услуг.

Бакалавр по специальности «Маркетинг» должен отличаться наличием у него следующих специальных компетенций в области:

- разработки плана маркетинга и инструментальных стратегий;

- владения системой знаний и методов по изучению и прогнозированию рынка;
- проведения маркетинговых исследований по различным направлениям;
- разработки, организации и проведении товарной, ценовой, коммуникационной и сбытовой политики;
- использования современных маркетинговых информационных технологий;
- проведения брендинга;
- управления логистикой;
- владения экспертными навыками;
- управления системой качества товаров и услуг.

Требования к готовности смены социальных, экономических, профессиональных ролей, географической и социальной мобильности в условиях нарастающего динамизма перемен и неопределенностей.

В условиях изменчивости и неопределенности рыночной конъюнктуры, а также с учетом специфики географии рынка страны от специалиста данного профиля требуется компетенция в области:

- знания особенностей региональных рынков;
- организации и управления маркетинговой деятельности предприятия с учетом экономических и социальных особенностей региона;
- применения зарубежного опыта в маркетинговой деятельности хозяйственных субъектов в контексте заимствования;
- выбора организационной структуры отдела/департамента маркетинга с учетом региональных особенностей рынка и товарного ассортимента хозяйствующего субъекта.

4. Содержание образовательной программы

Образовательная программа содержит 6 крупных модулей, модули формируются из нескольких дисциплин или видов дополнительного обучения.

1. Государственный обязательный модуль. Данный модуль содержит дисциплины обязательного компонента циклов общеобразовательных, базовых и профилирующих дисциплин, определенных в типовом учебном плане (ТУПл) специальности «5В051100 – Маркетинг». Это:

- Современная история Казахстана.
- Философия.
- Иностранный язык.
- Казахский (русский) язык.
- Информационно-коммуникационные технологии.
- Профессиональный казахский (русский) язык.
- Профессионально-ориентированный иностранный язык
- Маркетинг
- Экономическая теория.
- Микроэкономика.
- Макроэкономика.
- Менеджмент
- Управление маркетингом.
- Бухгалтерский учет и аудит.
- Финансы.
- Маркетинговые исследования.

Данные дисциплины изучаются в последовательности, определенной учебным планом образовательной программы. Модуль содержит 46 кредитов и составляет 35% теоретического обучения по ОП.

2. Профессиональный модуль. Данный модуль содержит дисциплины профессионального цикла, изучение которых необходимо для получения степени бакалавра по выбранной специальности. В данном модуле представлены дисциплины, по

результатам изучения которых формируются профессиональные компетенции на основе профессиональных стандартов. Это:

- Логистика.
- Маркетинговые коммуникации.
- Международный маркетинг .
- Анализ проектов.
- Экономическая стратегия фирмы .
- Новые технологии в ЭИС.
- Анализ финансовой отчетности.
- Оценка бизнеса.
- Практический маркетинг в автомобильной отрасли.
- Маркетинг товаров и услуг

Модуль содержит 27 кредитов и составляет 21% теоретического обучения по ОП.

3. Базовый модуль индивидуальных образовательных траекторий. В данном модуле представлены дисциплины, формирующие базовые знания, умения и навыки первой, второй, третьей и четвертой групп компетенций. Данный модуль предполагает как самостоятельный выбор дисциплины, так и языка обучения, однако выбор дисциплин ограничивается принадлежностью к определенной группе компетенций. То есть альтернативную дисциплину можно выбрать из перечня других дисциплин, но представленных в этой же группе. Данная мера позволяет регламентировать итоговые результаты обучения и дает гарантию, что все необходимые компетенции будут приобретены в рамках освоения образовательной программы. В базовый модуль включаются следующие дисциплины:

- Основы антикоррупционной культуры.
- Основы права.
- Предпринимательское право.
- Экономика Казахстана.
- Статистика.
- Государственное регулирование экономики.
- Промышленный маркетинг.
- Теоретические основы товароведения.
- Основы и организация малого бизнеса.
- Экономика маркетинга.
- Экономико-математическое моделирование.
- Ценообразование в строительстве.
- Статистика промышленности.
- Организация производства.

Модуль содержит 57 кредитов и составляет 44% теоретического обучения по ОП.

4. Модуль дополнительного обучения. Дополнительное обучение подразумевает освоение 8 (восьми) кредитов по дисциплине «Физическая культура», которое обязательно для всех обучающихся очной формы образовательной программы «5B051100 – маркетинг». К дополнительным видам также относится Военная подготовка, для обучающихся, прошедших отбор в соответствии с установленными требованиями.

5. Модуль профессиональной практики. Содержит все виды практики, как правило обязательные для прохождения всеми обучающимися. Исключение составляют студенты сокращенных программ (учебная практика), а также студенты заочной формы обучения при условии их работы по специальности (производственная практика). Модуль содержит не менее 6 кредитов.

6. Модуль итоговой аттестации. Содержит все виды итогового контроля, включая государственный экзамен по специальности «5B051100 – Маркетинг», а также написание и защиту дипломного проекта/работы или государственные экзамены по двум

профилирующим дисциплинам. Модуль содержит 3 кредита. (Табличная форма модели образовательной программы с указанием групп компетенции показана в приложении 1)

5. Критерии для приема документов

Обучающиеся принимаются на образовательную программу согласно правил приема учреждения «КазАДИ».

На программу бакалавриата «5B051100 – Маркетинг» принимаются лица, имеющие общее среднее (среднее общее), техническое и профессиональное (начальное и среднее профессиональное, послесреднее), высшее (высшее профессиональное) образование.

Прием лиц осуществляется посредством размещения государственного образовательного заказа (образовательные гранты), а также оплаты обучения за счет собственных средств граждан и иных источников.

На платное обучение зачисляются абитуриенты, соответствующие требованиям Типовых правил приема учреждения «КазАДИ», на основе минимального порогового балла, прописанного в Типовых правилах приема университета.

6. Учебный план

Представлен в приложении 2. *(разрабатывается по традиционной форме университета, ТУПлы 2016 года, однако при введении в действие нового классификатора возможны изменения, информации нет).*

7. Каталог дисциплин / Карта компетенций

Университет определяет, что в целом каждая образовательная программа формирует компетенции 6-ти групп, модули образовательной программы могут включать компетенции как одной, так и разных групп компетенций. Перечень групп и результаты приобретенных компетенций приведены ниже:

1. Общая образованность, наличие широкого кругозора, эмоциональный интеллект. Данная группа компетенций формирует базовые знания в области естественнонаучных дисциплин, способствующих формированию высокообразованной личности с широким кругозором и культурой мышления (социальные, гуманитарные, экономические); навыки продвинутого использования информационных технологий; интеллектуальные навыки, а именно навыки приобретения новых знаний, навыки саморазвития.

2. Социально-этические компетенции. Данная группа компетенций формирует знание и применение социально-этических ценностей, норм деловой этики, правовых норм поведения и принятия решений, коммуникативные навыки; ориентацию на них в своей профессиональной деятельности, навыки построения модели поведения в условиях неопределенности.

3. Экономические и организационно-управленческие компетенции. Владение основами экономических знаний, понимание и применение принципов менеджмента, маркетинга, финансовых процессов и т.п.; работы с людьми и работы в команде; понимание целей и методов государственного регулирования экономики, роль государственного сектора в экономике.

4. Готовность к смене социальных, экономических, профессиональных ролей, мобильности в условиях перемен и неопределенностей. Результатом приобретенной компетенции является умение ориентироваться в современных информационных потоках и адаптироваться к динамично меняющимся явлениям и процессам в мире; умение генерировать новые идеи, владение способностью переключаться, обдумывать несколько вещей одновременно, умение менять мышление и пересматривать установки в условиях новой ситуации; быть гибким и мобильным в различных условиях и ситуациях, связанных с профессиональной деятельностью; владение навыками принятия решений экономического и организационного характера в условиях неопределенности и риска, умение принимать нестандартные обоснованные решения.

5. Профессиональные компетенции. Результаты данной компетенции разрабатываются по каждой образовательной программе на основе профессиональных стандартов с учетом требований работодателей и запросов общества. По каждой образовательной программе формируется перечень необходимых базовых знаний для профессиональной деятельности; набор необходимых профессиональных навыков и умений с точки зрения профессиональных стандартов. (Приложение 3)

1. Модель образовательной программы (на примере ОП Маркетинг для набора 2017 года)

№	Код дисциплины	Наименование модулей / дисциплин	Кредиты	Цикл	Блок	Семестр	Группа компетенций
1. Государственный обязательный модуль							
1	SIK 1101	Современная история Казахстана	3	ОД	ОК	1	1
2	Fil 2102	Философия	3	ОД	ОК	4	2
3	IYa 1103	Иностранный язык	6	ОД	ОК	1,2	1
4	K(R)Ya 1104	Казахский (русский) язык	6	ОД	ОК	1,2	1
5	IKT1105	Информационно-коммуникационные технологии	3	ОД	ОК	2	5
6	PK(R)Ya 2201	Профессиональный казахский (русский) язык	2	БД	ОК	3	5
7	POIYa 2202	Профессионально-ориентированный иностранный язык	2	БД	ОК	3	5
8	Mar 2206	Маркетинг	2	БД	ОК	3	3
9	ET 1204	Экономическая теория	3	БД	ОК	1	3
10	Mik 1205	Микроэкономика	2	БД	ОК	2	3
11	Mac 2206	Макроэкономика	3	БД	ОК	3	3
12	BUA 2207	Бухгалтерский учет и аудит	2	БД	ОК	4	3
13	Fin 2208	Финансы	2	БД	ОК	3	3
14	Men 2209	Менеджмент	2	БД	ОК	4	
15	MI 3301	Маркетинговые исследования	3	ПД	ОК	5	5
16	UM 3302	Управление маркетингом	2	ПД	ОК	6	5
Всего кредитов по государственному обязательному модулю:			46	35%			
2. Профессиональный модуль специальности							
17	Log 33(2)01	Логистика	3	ПД	КВ	6	5
18	MK 33(2)02	Маркетинговые коммуникации	3	ПД	КВ	6	5
19	MM 43(2)03	Международный маркетинг	2	ПД	КВ	7	5
20	AP 43(2)04	Анализ проектов	3	ПД	КВ	7	5
21	ESF 33(2)05	Экономическая стратегия фирмы	3	ПД	КВ	5	3
22	AFO 43(2)06	Анализ финансовой отчетности	2	ПД	КВ	7	5
23	OB 43(2)07	Оценка бизнеса	3	ПД	КВ	7	4
24	NTEIS 43(2)08	Новые технологии в ЭИС	3	ПД	КВ	7	5
25	PMarADO 33(2)09	Практический маркетинг в автомобильной отрасли	3	ПД	КВ	6	3
26	MarTU 43(2)10	Маркетинг товаров и услуг	2	ПД	КВ	7	5
Всего кредитов по профессиональному модулю специальности:			27	21%			
3. Базовый модуль индивидуальных образовательных траекторий							
27	OAK11 (2)02	Основы антикоррупционной культуры	2	ОД	КВ	2	2
28	OSOBJ 11(2)02	Основы безопасности жизнедеятельности	2	ОД	КВ	2	2

29	OPr 11 (2)01	Основы права	2	ОД	КВ	1	2
30	Pol 11(2)03	Политология	2	ОД	КВ	2	2
31	ОВУ 12(2)06	Основы бухгалтерского учета	2	БД	КВ	2	3
	РВУ 12(2)06	Принципы бухгалтерского учета					
32	PrMar 32(2)04	Промышленный маркетинг	2	БД	КВ	5	3
	РMar32(2)04	Планирование маркетинга					
33	ТОТ 32(2)05	Теоретические основы товароведения	3	БД	КВ	5	4
	ТРТУАдо 22(2)05	Теория и практика товаров и услуг в автодорожной отрасли					
34	ЕК 12(2)03	Экономика Казахстана	2	БД	КВ	1	3
	ЕР 12(2)03	Экономическая политика					
35	SP 22(2)19	Статистика промышленности	3	БД	КВ	4	3
	SME 22(2)19	Статистические методы в экономике					
36	GRE 22(2)05	Государственное регулирование экономики	3	БД	КВ	4	3
	GMU 22(2)05	Государственное и местное управление					
37	PP 22(2)11	Предпринимательское право	2	БД	КВ	4	3
	FPS 22(2)11	Финансовое право в строительстве					
38	OOMB 32(2)12	Основы и организация малого бизнеса	3	БД	КВ	6	3
	MSBTO 32(2)12	Малый и средний бизнес в транспортной отрасли					
39	EMar22(2)13	Экономика маркетинга	3	БД	КВ	3	5
	ET 22(2)13	Экономика транспорта					
40	EMM 32(2)09	Экономико-математическое моделирование	2	БД	КВ	6	5
	TL 32(2)09	Транспортная логистика					
41	ME 12(2)08	Математика в экономике	3	БД	КВ	1	5
	ML 12(2)08	Математическая логика					
42	CS 32(2)10	Ценообразование в строительстве	2	БД	КВ	5	5
	STUS 32(2)10	Стоимость товаров и услуг в строительстве					
43	NU 42(2)17	Налоговый учет	3	БД	КВ	7	5
	NUS42(2)17	Налоговый учет в строительстве					
44	OP 22(2)18	Организация производства	2	БД	КВ	3	5
	RUR 22(2)18	Разработка управленческих решений					
45	PP 32(2)14	Поведение потребителей	3	БД	КВ	5	5
46	OP 33(2)14	Организационное поведение					
47	SP 32(2)16	Стратегическое планирование	2	БД	КВ	6	5
	PDSO 32(2)16	Планирование в дорожно-строительных организациях					
48	DKB 22(2)15	Деньги. Кредит. Банки	3	БД	КВ	3	5
	BO 22(2)15	Банковские операции					
49	OB 32(2)07	Организация бизнеса	3	БД	КВ	5	5
	OBТ 32(2)07	Организация бизнеса на транспорте					

50	ЕР 22(2)02	Экономика предприятия	3	БД	КВ	4	5
	ЕРТ 22(2)02	Экономика рынка труда					
Всего кредитов по языковому модулю:			57	44%			
Итого теоретического обучения			130				
4. Модуль дополнительного обучения (* не менее 8 кредитов)							
		Физическая культура	8			1,2,3,4	
		Мәңгілік ел	2			2	
5. Профессиональная практика (* не менее 6 кредитов)							
		Учебная	2			2	
		Производственная	2			4	
		Производственная	2			6	
		Преддипломная	2			8	
6. Итоговая аттестация							
		Гос.экзамен по специальности	1			8	
		Написание и защита дипломного проекта / работы	2			8	
		Государственные экзамены по двум профилирующим дисциплинам					
Итого освоенных кредитов по образовательной программе			151				

Учебный план образовательной программы

	шифр модуля	шифр дисциплины	название дисциплины	кредиты KZ	кредиты ECTS	лек/прак/лаб (в неделю)	форма контроля	цикл дисциплин	пререквизиты		шифр модуля	шифр дисциплины	название дисциплины	кредиты KZ	кредиты ECTS	лек/прак/лаб (в неделю)	форма контроля	цикл дисциплин	пререквизиты
первый семестр	Mtfpt	IYa 1101	Иностранный язык	3	5	0/3/0	Э	ОО	ПСШ	второй семестр	MTFPT	IYa 1108	Иностранный язык	3	5	0/3/0	Э	ОО	ПСШ
	Mtfpt	K(R)Ya 1102	Казахский (русский) язык	3	5	0/3/0	Э	ОО	ПСШ		MTFPT	K(R)Ya 1109	Казахский (русский) язык	3	5	0/3/0	Э	ОО	ПСШ
	HSM	SIK 1103	Современная история Казахстана	3	5	2/1/0	ГЭ	ОО	ПСШ		EM	Mik 1205	Микроэкономика	2	3	1/1/0	Э	БО	ЕТ 1204
	EM	ET 1204	Экономическая теория	3	5	2/1/0	Э	БО	ПСШ		MTFPT	IKT 1212	Информационно-коммуникационные технологии (на англ. языке)	3	5	1/0/2	Э	ОО	ПСШ
	MTFPT	ME 1205/ML 12(2)08	Электив 1	3	5	1/2/0	Э	БО	ПСШ		HSM	OAK11(2)02/ Kul 11(2)02	Электив 4	2	3	1/1/0	Э	ОВ	ПСШ
	HSM	OPr 11(2)01/OMPr 11(2)01	Электив 2	2	3	1/1/0	Э	ОВ	ПСШ		HSM	OSOBJ11(2)02 / EUR11(2)02	Электив 5	2	3	1/1/0	Э	ОВ	ПСШ
	EM	EK 11(2)03/EP 12(2)03	Электив 3	2	3	1/1/0	Э	БВ	ПСШ		HSM	Pol 11(2)03/ Soc 11(2)03	Электив 6	2	3	1/1/0	Э	ОВ	SIK 1103
											AM	OBU 12(2)06 / PBU	Электив 7	2	3	1/1/0	Э	БВ	ЕТ 1204

пятый семестр	MMM	PrMar 32(2)04/ PMar32(2)04	Электив 14	2	3	1/1/0	Э	БВ	Mar 2206	шестой семестр	MM M	UM 3302	Управление маркетингом	2	3	1/1/0	Э	ПО	ET 1204, Mar 2206
	EM	TOT 32(2)05 / UGA 32(2)05	Электив 15	3	5	2/1/0	Э	БВ	ET 1204, Mar 2206		Mtfpt	EMM 32(2)09 / TL 32(2)09	Электив 20	2	3	1/1/0	Э	БВ	ME 1205
	MMM	OB 32(2)07 /EPP 32(2)07	Электив 16	3	5	2/1/0	Э	БВ	ET 1204		MM M	OOMB 32(2)12/ MarSTU 32(2)12	Электив 21	3	5	2/1/0	Э	БВ	Men 22(2)0 5
	MMM	CS 32(2)10 / SI 32(2)10	Электив 17	2	3	1/1/0	Э	БВ	Mik 1211, Mar 2206		EM	SP 32(2)16 / MDSO 32(2)16	Электив 22	2	3	1/1/0	Э	БВ	Mar 2206
	MMM	PP 32(2)14/ OP 33(2)14	Электив 18	3	5	2/1/0	Э	БВ	Mar 2206		EM	Log 33(2)01/ OCP 33(2)01	Электив 23	3	5	2/1/0	Э	ПВ	Mik 1211, Mar 2206
	MMM	MI 3301	Маркетинговые исследования	3	5	2/1/0	Э	ПВ	Mar 2206		MM M	МК 33(2)02 / ET 33(2)02	Электив 24	3	5	2/1/0	Э	ПВ	MI 3301
	EM	ESF 33(2)05 /SMarA DO 33(2)05	Электив 19	3	5	2/1/0	Э	ПВ	ET 1204		MM M	PMarAD O 33(2)09 / MarA 33(2)09	Электив 25	3	5	1/2/0	Э	ПВ	Mar 2206
Итого:				19						Итого:				18					
шестой семестр	AM	NU 42(2)17 / MarS42(2)17	Электив 26	3	5	2/1/0	Э	БВ	BUA 2207, Mar 2206	шестой семестр	МДО ОК 1	Учебная практика		2	6		О	ДВО	

MMM	MM 43(2)03 / EA 43(2)03	Электив 27	2	3	1/1/0	Э	ПВ	Мик 1211, Mar 2206	МДО ОК 2	Производственная практика	4	12		О	ДВО	
AM	AP 43(2)04 / IPS 43(2)04	Электив 28	3	5	1/1/1	Э	ПВ	ЕТ 1204	МДО ОК 3	Преддипломная практика	2	6		О	ДВО	
AM	AFO 43(2)06 /ADPE 43(2)06	Электив 29	2	3	1/1/0	Э	ПВ	ЕТ 1204		Государственный экзамен по специальности	1	4		Г Э	ДВО	
EM	OB 43(2)07 /EMS 43(2)07	Электив 30	3	5	2/1/0	Э	ПВ	ЕР 3301		Написание и защита дипломной работы	2	8		Д Р	ДВО	
Mtftp	NTEIS 43(2)08/ ITT 43(2)08	Электив 31	3	5	1/0/2	Э	ПВ	ИКТ 1212								
MMM	MarTU 43(2)10/ MarIT43 (2)10	Электив 32	2	3	1/1/0	Э	ПВ	ЕР 3301								
Итого:			18						Итого:			11				

семестр	шифр модуля	Дополнительные виды обучения и итоговая аттестация:	кредиты KZ	кредиты ECTS	лек/прак/лаб	форма контроля	цикл дисциплин	пререквизиты
---------	-------------	-----------------------------------------------------	------------	--------------	--------------	----------------	----------------	--------------

сводная таблица:

1, 2, 3, 4	DM MFVP	Физическая культура	8	14		ДЗ	ДВ О	
3, 4, 5, 6	DM MFVP	Военная подготовка				С	ДВ О	
		Профессиональная практика:	8					
4	MS BOM	Учебная практика	2	1		О	ДВ О	
8	MS VPMS	Производственная практика	4	12		О	ДВ О	
8	MS VPMS	Преддипломная практика	2	6		О	ДВ О	
	МДОО К 5	Ценности "Мэнгілік ел"	2	3		Э	ДВ О	
		Итоговая аттестация:						
8	MS VPMS	Гос.экзамен по специальности	1	4				
8	MS VPMS	Написание и защита дипломной работы	2	8				

цикл дисциплин	KZ	ECTS
ООД:	29	47
ООД ОК	21	35
ООД КВ	8	12
БД:	69	93
БД ОК	20	29
БД КВ	49	64
ПД:	30	44
ПД ОК	2	3
ПД КВ	28	41
Всего кредитов теоретического обучения:	128	184
Всего освоенных кредитов:	151	229

2 Карта компетенций образовательной программы "5B051100 -Маркетинг"

№	Формируемая компетенция	Содержание компетенции	Элементы образовательной программы, формирующие компетенцию
	<u>Базовые ценностей</u>	казахстанский патриотизм и гражданская ответственность; уважение; сотрудничество; открытость.	
1	<u>Общая образованность</u>	<ul style="list-style-type: none"> – знаниями о развитии общества, многообразии культур, цивилизацией, форм социального опыта; – умением определять место Казахстана во всемирном историческом процессе; – знаниями по общеобразовательным дисциплинам, истории страны и экономики; – проявлением духовных ценностей, интеллекта, характерных специалисту с высшим образованием. 	Современная история Казахстана, Иностранный язык, Казахский (русский) язык,
2	<u>Социально-этические компетенции</u>	<ul style="list-style-type: none"> – владеть навыками эго-маркетинга; – уметь изучать маркетинговую среду любого хозяйствующего субъекта; – соблюдать этические нормы при взаимодействии с участниками рынка; – быть толерантным, компетентным, объективным в процессе принятия маркетинговых решений; – соблюдать принципы социально-этического маркетинга; – владеть теорией и практикой маркетинга персонала и взаимодействия. 	Философия, Основы антикоррупционной культуры, Основы безопасности жизнедеятельности, Основы права, Политология, Теоретические основы товароведения

3	<p><u>Экономические и организационно-управленческие компетенции</u></p>	<p>– уметь разрабатывать бизнес-проекты, планы маркетинга, обосновывать их эффективность на основе экономических расчетов;</p> <p>– обладать компетенцией для принятия эффективных экономических и управленческих маркетинговых решений на основе соблюдения канонов деловой этики;</p> <p>– рассчитывать прогнозы объемов производства и сбыта на основе результатов маркетинговых исследований и внутренней информации хозяйствующего субъекта.</p>	<p>Математика в экономике, Экономическая теория, Микроэкономика, Макроэкономика, Бухгалтерский учет и аудит, Финансы, Финансово-банковская статистика, Анализ проектов, Основы бухгалтерского учета, Принципы бухгалтерского учета, Экономика Казахстана, Инновационный менеджмент, Статистика, Теория вероятностей и математическая статистика, Государственное регулирование экономики, Государственное и местное управление, Менеджмент, Теория и практика менеджмента, Маркетинг, Анализ финансовой отчетности, Деньги. Кредит. Банки, Организация бизнеса</p>
4	<p><u>Готовность к смене социальных, экономических, профессиональных ролей, мобильности в условиях перемен и неопределенностей</u></p>	<p>– знания особенностей региональных рынков; – организации и управления маркетинговой деятельности предприятия с учетом экономических и социальных особенностей региона; – применения зарубежного опыта в маркетинговой деятельности хозяйственных субъектов в контексте заимствования; - выбора организационной структуры отдела/департамента маркетинга с учетом региональных особенностей рынка и товарного ассортимента хозяйствующего субъекта.</p>	<p>Финансы зарубежных государств, Экономическая политика, Предпринимательское право, Основы и организация малого бизнеса, Маркетинг в сфере транспортных услуг, Социальная инфраструктура, Маркетинг в строительстве, Организационное поведение, Экономика предприятия</p>

5	<u>Специальные компетенции</u>	<ul style="list-style-type: none"> – разработки плана маркетинга и инструментальных стратегий; – владения системой знаний и методов по изучению и прогнозированию рынка; – проведения маркетинговых исследований по различным направлениям; – разработки, организации и проведении товарной, ценовой, коммуникационной и сбытовой политики; – использования современных маркетинговых информационных технологий; – проведения брендинга; – управления логистикой; – владения экспертными навыками; – управления системой качества товаров и услуг. 	<p>Маркетинговые исследования, Логистика, Маркетинговые коммуникации, Новые технологии в ЭИС, Маркетинг товаров и услуг, Планирование маркетинга, Поведение потребителей, Стратегическое планирование</p>
6	<u>Профессиональные компетенции</u>	<ul style="list-style-type: none"> – реализации принципов маркетинга в условиях глобализации экономики; – использовании как отечественного, так и зарубежного теоретических знаний и практического опыта в области экономики, менеджмента и маркетинга; – свободном владении категориально-понятийным аппаратом, глоссарием маркетинга, коммерческой деятельности, товароведения и международной торговли; – умении проводить маркетинговый анализ деятельности хозяйствующих субъектов; <ul style="list-style-type: none"> – выборе наиболее эффективных маркетинговых стратегий и тактики для обеспечения и повышения конкурентоспособности хозяйствующего субъекта; – проведении технического регламента товаров и услуг; – анализе конкурентоспособности товаров и услуг; – проведении товарной, ценовой, коммуникационной и сбытовой политики; – в области разработки системы качества товаров и услуг. 	<p>Информационно-коммуникационные технологии, Профессиональный казахский (русский) язык, Профессионально-ориентированный иностранный язык, Управление маркетингом, Международный маркетинг, Анализ проектов, Экономическая стратегия фирмы, Оценка бизнеса, Практический маркетинг в автодорожной отрасли, Промышленный маркетинг, Управление государственными активами, Экономика маркетинга</p>

Образовательная программа 5B051100 Маркетинг

Образовательная программа направлена на приобретение компетенций, отраженных в карте компетенций ОП 5B051100 Маркетинг и получение академической степени Бакалавр экономики и бизнеса по специальности.

Для получения академической степени студенту необходимо освоить не менее 151 кредитов:

<i>1. Общеобразовательные дисциплины</i>	<i>29 кредитов</i>
<i>(инвариативный и вариативный модуль)</i>	
1.1. Инвариативный модуль	<i>(21 кредитов)</i>
Казахский (русский) язык	6
Иностранный язык	6
Современная история Казахстана	3
Философия	3
Информационно-коммуникационные технологии	3
1.2. Вариативный модуль	<i>(8 кредитов)</i>
<i>2. Базовые программные дисциплины</i>	<i>69 кредитов</i>
<i>(инвариативный и вариативный модуль)</i>	
2.1. Инвариативный модуль	<i>(20 кредитов)</i>
Профессиональный казахский (русский) язык	2
Профессионально-ориентированный иностранный язык	2
Международная экономика	3
Математика в экономике	3
Менеджмент	3
Экономическая теория	2
Микроэкономика	2
Макроэкономика	3
2.3. Вариативный модуль	<i>(49 кредитов)</i>
<i>3. Дисциплины основной специализации</i>	<i>32 кредита</i>
<i>(инвариативный и вариативный модуль)</i>	
3.1. Инвариативный модуль	<i>(5 кредитов)</i>
Экономика предприятия	3
Предпринимательство	2
3.2. Вариативный модуль	<i>(27 кредитов)</i>
<i>4. Ценности "Мәңгілік ел"</i>	<i>2 кредита</i>
<i>5. Физическое воспитание</i>	<i>8 кредитов</i>
<i>6. Профессиональная практика</i>	<i>8 кредитов</i>
<i>7. Итоговая аттестация</i>	<i>3 кредита</i>

Рекомендуемая модель освоения образовательной программы

	шифр модуля	шифр дисциплины	название дисциплины	кредиты KZ	кредиты ECTS	лек/прак/лаб (в неделю)	форма контроля	цикл дисциплин	пререквизиты		шифр модуля	шифр дисциплины	название дисциплины	кредиты KZ	кредиты ECTS	лек/прак/лаб (в неделю)	форма контроля	цикл дисциплин	пререквизиты
первый семестр	OM Ya OM	IYa 1101	Иностранный язык	3	5	0/3/0	Э	ОО	ПС Ш	второй семестр	OM YaOM	IYa 1108	Иностранный язык	3	5	0/3/0	Э	ОО	ПС Ш
	OM Ya OM	K(R)Ya 1102	Казахский (русский) язык	3	5	0/3/0	Э	ОО	ПС Ш		OM YaOM	K(R)Ya 1109	Казахский (русский) язык	3	5	0/3/0	Э	ОО	ПС Ш
	OM SF M	SIK 1103	Современная история Казахстана	3	5	2/1/0	Г Э	ОО	ПС Ш		MS BOM	Mik 1205	Микроэкономика	2	3	1/1/0	Э	БО	ЕТ 1204
	MS BOM	ET 1204	Экономическая теория	3	3	2/1/0	Э	БО	ПС Ш		OM SKM	ИКТ 1212	Информационно-коммуникационные технологии (на англ. языке)	3	5	1/0/2	Э	ОО	ПС Ш
	MT FPT	ME 1205/ML 12(2)0	Математика в экономике/Математич	3	5	1/2/0	Э	БО	ПС Ш		HSM	OAK11(2)02/Kul 11(2)0	Основы антикоррупционной культуры/Ку	2	3	1/1/1	Э	ОВ	ПС Ш

		8	еская логика								2	льтурология			0					
	HS M	OPr 11(2)0 1/ OMPr 11(2)0 1	Основы права/ Основы междунаро дного права	2	3	1/1/ 0	Э	ОВ	ПС Ш		HSM	ОСОБ J11(2) 02 / EUR11 (2)02	Основы безопасност и жизнедеятел ьности/Экол огия и устойчивое развитие	2	3	1 / 1 / 0	Э	ОВ	П С Ш	
	EM	EK 11(2)0 3/EP 12(2)0 3	Экономика Казахстана /Экономич еская политика	2	3	1/1/ 0	Э	БВ	ПС Ш		HSM	Pol 11(2)0 3/ Soc 11(2)0 3	Политологи я/ Социология	2	3	1 / 1 / 0	Э	ОВ	SI K 11 03	
											AM	OBU 12(2)0 6 / PBU 12(2)0 6	Основы бухгалтерск ого учета /Принципы бухгалтерск ого учета	2	3	1 / 1 / 0	Э	БВ	Е Т 12 04	
Итого:				19						Итого:				19						
третий семестр	OM Ya OM	POIYa 2202	Профессио нально- ориентиров анный иностранн ый язык	2	3	0/2/ 0	Э	БО	IYa 110 1	четвертый семестр	HSM	K(R)Y a 1104	Философия	3	5	2 / 1 / 0	Э	ОО	SI K 11 03 , Е Т 12 04	

OM Ya OM	PK (R)Ya 2216	Профессио нальный казахский (русский) язык	2	3	0/2/ 0	Э	БО	K(R) Ya 110 2	AM	BUA 2207	Бухгалтерск ий учет и аудит	2	3	1 / 1 / 0	Э	БВ	Е Т 12 04 / М ас 22 06
MS BO M	Mac 2206	Макроэкон омика	2	3	1/1/ 0	Э	БО	Mik 120 5	MMM	Men 2209	Менеджмент	2	3	1 / 1 / 0	Э	БВ	Е Т 12 04
EM	Mar 2206	Маркетинг	3	5	2/1/ 0	Э	БО	ET 120 4	EM	GRE 22(2)0 1 / GMU 22(2)0 1	Государстве нное регулирован ие экономики / Государстве нное и местное управление	3	5	2 / 1 / 0	Э	БВ	Е Т 12 04 , M ik 12 05
M M M	Fin 2208	Финансы	2	3	1/1/ 0	Э	БО	ET 120 4	EM	EP 22(2)0 2 / ERT 22(2)0 2	Экономика предприятия / Экономика рынка труда	3	5	2 / 1 / 0	Э	БВ	М en 22 (2) 05
M M M	EMar2 2(2)13 / ET 22(2)1 3	Экономика маркетинга /Экономик а транспорта	3	5	2/1/ 0	Э	БВ	ET 120 4	EM	PP 22(2)1 1 /FPS 22(2)1 1	Предприним ательское право / Финансовое право в строительст ве	2	3	1 / 1 / 0	Э	БВ	Е Т 12 04

	ЕМ М	DKB 22(2)1 5/BO 22(2)1 5	Деньги. Кредит. Банки/ Банковские операции	3	3	2/1/ 0	Э	БВ	ME 120 5		Mtfpt	SP 22(2)1 9 /SME 22(2)1 9	Статистика промышлен ности/ Статистичес кие методы в экономике	3	5	1 / 2 / 0	Э	БВ	Е Т 12 04	
	М М М	ОР 22(2)1 8/RUR 22(2)1 8	Организац ия производст ва/ Разработка управленче ских решений	2	3	1/1/ 0	Э	БВ	Mik 120 5											
Итого:				19						Итого:				18						
пя тый се м ес тр	М М М	PrMar 32(2)0 4/ PMar3 2(2)04	Промышле нный маркетинг/ Планирова ние маркетинга	2	3	1/1/ 0	Э	БВ	Mar 220 6	ше стой се м ес тр	ММ М	UM 3302	Управление маркетингом	2	3	1 / 1 / 0	Э	ПО	Е Т 12 04 , M ar 22 06	
	ЕМ	TOT 32(2)0 5/ TRTU Ado 22(2)0 5	Теоретичес кие основы товароведе ния/ Теория и практика товаров и услуг в автодорож ной	3	5	2/1/ 0	Э	БВ	ЕТ 120 4, Mar 220 6		Mtfpt	ЕММ 32(2)0 9 / TL 32(2)0 9	Экономико- математичес кое моделирован ие / Транспортна я логистика	2	3	1 / 1 / 0	Э	БВ	М Е 12 05	

		отрасли																
М М М	ОВ 32(2)0 7 /ОВТ 32(2)0 7	Организа ция бизнеса/Ор ганизация бизнеса на транспорте	3	5	2/1/ 0	Э	БВ	ЕТ 120 4		ММ М	ООМВ 32(2)1 2/ MSBT О 32(2)1 2	Основы и организация малого бизнеса/ Малый и средний бизнес в транспортно й отрасли	3	5	2 / 1 / 0	Э	БВ	М е н 2 2 (2) 0 5
М М М	CS 32(2)1 0/ STUS 32(2)1 0	Ценообраз ование в строительс тве/Стоимо сть товаров и услуг в сторительс тве	2	3	1/1/ 0	Э	БВ	Мik 121 1, Mar 220 6		ЕМ	SP 32(2)1 6/ PDSO 32(2)1 6	Стратегичес кое планировани е/Планирова ние в дорожно- строительны х организация х	2	3	1 / 1 / 0	Э	БВ	М е н 2 2 (2) 0 5
М М М	PP 32(2)1 4/OP 33(2)1 4	Поведение потребител ей /Организац ионное поведение	3	5	2/1/ 0	Э	БВ	Mar 220 6		ЕМ	Log 33(2)0 1/ OCP 33(2)0 1	Логистика/ Оценка стоимости предприятия	3	5	2 / 1 / 0	Э	ПВ	М i k 1 2 1 1 , M a r 2 2

																		06	
	М М М	МІ 3301	Маркетинг овые исследован ия	3	5	2/1/ 0	Э	ПВ	Mar 220 6		ММ М	МК 33(2)0 2/ MISAd o33(2) 02	Маркетинго вые коммуникац ии/ Маркетинго вая информацио нная система в автотранспо ртной отрасли	3	5	2 / 1 / 0	Э	ПВ	М І 33 01
	ЕМ	ESF 33(2)0 5 /SMar ADO 33(2)0 5	Экономиче ская стратегия фирмы/Стр атегически й маркетинг в автодорож ной отрасли	3	5	2/1/ 0	Э	ПВ	ET 120 4		ММ М	PMarA DO 33(2)0 9/ MarA 33(2)0 9	Практически й маркетинг в автодорожн ой отрасли/ Маркетинго вый анализ	3	5	1 / 2 / 0	Э	ПВ	М ar 22 06
	Итого:			19							Итого:			18					
й сем	АМ	NU 42(2)1 7/ NUS42	Налоговый учет/ Налоговый учет в	3	5	2/1/ 0	Э	БВ	BU A 220 7,	й сем	МДО ОК 1	Учебная практика		2	6		О	ДВО	

	(2)17	строительстве						Mar 2206									
М М М	ММ 43(2)03 / ОММ 43(2)03	Международный маркетинг/ Основы международного маркетинга	2	3	1/1/0	Э	ПВ	Мик 1211, Mar 2206	МДО ОК 2	Производственная практика		4	12		О	ДВО	
АМ	АР 43(2)04 / IPS 43(2)04	Анализ проектов/Инвестиционное проектирование в строительстве	3	5	1/1/1	Э	ПВ	ЕТ 1204	MS VPMS	Преддипломная практика		2	6		О	ДВО	
АМ	АФО 43(2)06 / ADPE 43(2)06	Анализ финансовой отчетности / Анализ данных и прогнозирование экономики	2	3	1/1/0	Э	ПВ	ЕТ 1204	MS VPMS	Государственный экзамен по специальности		1	4		ГЭ	ДВО	
ЕМ	ОВ 43(2)07 / EMS 43(2)07	Оценка бизнеса/Экономика и менеджмент в строительстве	3	5	2/1/0	Э	ПВ	ЕР 3301	MS VPMS	Написание и защита дипломной работы		2	8		ДР	ДВО	

Mtp	NTEIS 43(2)0 8/ ITT 43(2)0 8	Новые технологии в ЭИС /Информац ионные технологии на транспорте	3	5	1/0/ 2	Э	ПВ	ИКТ 121 2									
М М М	MarTU 43(2)1 0/MarI T43(2) 10	Маркетинг товаров и услуг /Маркетинг овые исследован ия на транспорте	2	3	1/1/ 0	Э	ПВ	ЕР 330 1									
Итого:			18						Итого:			11					

семестр	шифр модуля	Дополнительные виды обучения и итоговая аттестация:	кредиты KZ	кредиты ECTS	лек/прак/лаб	форма контроля	цикл дисциплин	пререквизиты
1,2,3,4	DM MFVP	Физическая культура	8	14		Д З	ДВ О	
3,4,5,6	DM MFVP	Военная подготовка				С	ДВ О	
		Профессионал ьная практика:	8					
4	MS BOM	Учебная практика	2	1		О	ДВ О	

сводная таблица:		
цикл дисциплин	KZ	ECTS
ООД:	29	47
ООД ОК	21	35
ООД КВ	8	12

8	MS VPMS	Производственная практика	4	12		О	ДВ О	
8	MS VPMS	Преддипломная практика	2	6		О	ДВ О	
	МДО ОК 5	Ценности "Мэнгілік ел"	2	3		Э	ДВ О	
		Итоговая аттестация:						
8	MS VPMS	Гос.экзамен по специальности	1	4				
8	MS VPMS	Написание и защита дипломной работы	2	8				

БД:	69	93
БД ОК	20	29
БД КВ	49	64
ПД:	32	44
ПД ОК	2	3
ПД КВ	30	41
Всего кредитов теоретического обучения:	130	219
Всего освоенных кредитов:	151	264

