

МИНИСТЕРСТВО ОБРАЗОВАНИЯ И НАУКИ РЕСПУБЛИКИ КАЗАХСТАН
КАЗАХСКИЙ АВТОМОБИЛЬНО-ДОРОЖНЫЙ ИНСТИТУТ имени Л.Б. ГОНЧАРОВА
Факультет автодорожный

УТВЕРЖДАЮ
Председатель УС,
Ректор КазАДИ им. Л.Б. Гончарова
д.т.н., профессор Кабашев Р.А.
30 03 2021г.



КАТАЛОГ ЭЛЕКТИВНЫХ ДИСЦИПЛИН

на 2021-2025 учебный год


Код и классификация направлений подготовки кадров:	6В041 Бизнес и управление
Код и наименование группы ОП:	В044 Менеджмент и управление
Код и наименование ОП:	6В04101 Экономика
Уровень подготовки:	бакалавр
Присуждаемая степень:	бакалавр экономики по образовательной программе «6В04101 Экономика»

Алматы, 2021


МИНИСТЕРСТВО ОБРАЗОВАНИЯ И НАУКИ РЕСПУБЛИКИ КАЗАХСТАН
 КАЗАХСКИЙ АВТОМОБИЛЬНО-ДОРОЖНЫЙ ИНСТИТУТ имени Л.Б. ГОНЧАРОВА
 Факультет автодорожный

23.	Организация нормирования и оплаты труда на предприятии отрасли	ПД/КВ	6	Приложение №23, стр 26
24.	Оплата труда персонала в автотранспортных и строительных организациях			Приложение №24, стр 27
25.	Экономика в отраслях	ПД/КВ	6	Приложение №25, стр 28
26.	Экономика на транспорте			Приложение №26, стр 29
27.	Экономическая оценка инвестиций в строительстве	ПД/КВ	6	Приложение №27, стр 30
28.	Оценка стоимости машин, оборудования и транспортных средств			Приложение №28, стр 31
29.	Экономический анализ деятельности дорожно-строительных предприятий	БД/КВ	7	Приложение №29, стр 32
30.	Отраслевой экономический анализ			Приложение №30, стр 33
31.	Особенности лизинговых операций в автодорожных и строительных предприятиях	БД/КВ	7	Приложение №31, стр 34
32.	Лизинг в отраслях			Приложение №32, стр 35
33.	Стратегическое планирование в автодорожных и строительных предприятиях	БД/КВ	7	Приложение №33, стр 36
34.	Стратегия деятельности транспортных предприятий			Приложение №34, стр 37
35.	Организация производства в автодорожных и строительных предприятиях	ПД/КВ	7	Приложение №35, стр 38
36.	Организация производства на транспорте			Приложение №36, стр 39
37.	Управление проектами в дорожно-строительных организациях	ПД/КВ	7	Приложение №37, стр 40
38.	Управление проектами на транспорте			Приложение №38, стр 41

Примечание: Краткое описание элективных дисциплин ОП приведены в приложении Каталог элективных дисциплин по ОП «Экономика» обсужден на заседании кафедры протокол № 8/1 от 19.03 2021г.

Зав.кафедрой «Экономика» профессор, к.э.н., доцент ВАК  Калгулова Р.Ж.

Каталог элективных дисциплин рекомендован УМС протокол № 8 от 30.03 2021г.

Председатель УМС, профессор, к.п.н.  Гончарова К.Л.

Краткое описание элективных дисциплин

Приложение 1

№ п/п	Название дисциплины	Основы экономики и право
1	Код дисциплины	ОЕР 21(2)01
2	Количество кредитов	5
3	Кафедра	Экономика
4	Курс, семестр	2, 3
5	Пререквизиты	Экономическая теория
6	Постреквизиты	Государственное регулирование экономики
7	Цель изучения	Целью изучения является подготовка экономистов-правоведов менеджеров и аналитиков, конкурентоспособных на рынке труда, востребованных современными предприятиями и рыночными структурами
8	Краткое содержание дисциплин	В дисциплине раскрываются актуальные проблемы двух наук - экономики и права: развитие экономической теории и различные концепции рыночной системы хозяйствования применительно к казахстанской действительности, методические и практические аспекты экономического роста, социальная политика государства, правовые основы банковской и биржевой деятельности, отношения собственности и недвижимость, бюджет и налоги т.д.
9	Ожидаемые результаты	<p>Характеристика уровней формирования компетенций у студента.</p> <p>Знать: основы правовой системы и законодательства Казахстана; нормы деловой этики; цели и методы государственного регулирования экономики, роль государственного сектора;</p> <p>Уметь: формулировать и практически решать задачи в области права и экономики;</p> <p>Навыки: владеть знаниями организационной структуры, методов управления и регулирования, критериев эффективности применительно к созданию правовых и экономических основ жизнедеятельности</p> <p>Компетенции:</p> <ul style="list-style-type: none"> - владеть знаниями об основных этапах и закономерностях исторического развития государства, проявлять активную гражданскую позицию, патриотизм, уважение и толерантность к культуре и традициям народов Казахстана; - вырабатывать собственную нравственную и гражданскую позицию. Знать требования профессиональной этики и готовность поступать в соответствии с этими требованиями, работы в команде, нахождения решений в стандартных ситуациях; - уметь критически переосмысливать накопленный опыт, изменять при необходимости вид и характер своей профессиональной деятельности; - владеть навыками приобретения новых знаний и умений, необходимых для осуществления профессиональной деятельности, иметь высокую мотивацию к выполнению поставленных задач, стремиться к саморазвитию, повышению квалификации и росту профессионального мастерства; - владеет понятийным аппаратом и терминологией в области экономики, экономическими законами и категориями; навыками научных подходов к анализу действующего понятийного аппарата

№ п/п	Название дисциплины	Транспортное право
1	Код дисциплины	ТР 21(2)01
2	Количество кредитов	5
3	Кафедра	История Казахстана, общеобразовательные дисциплины и информационные системы
4	Курс, семестр	2, 3
5	Пререквизиты	Экономическая теория
6	Постреквизиты	Государственное и местное управление
7	Цель изучения	Дать систему теоретических знаний и практических навыков по казахстанскому законодательству в сфере безопасности автомобильного транспорта применительно к деятельности специалиста по организации безопасности дорожного движения
8	Краткое содержание дисциплин	Цель изучения курса «Транспортное право» состоит в ознакомлении студентов с правовым содержанием понятийного аппарата транспортного права. Особое внимание следует уделить разнообразию видов транспортных средств и договоров перевозки на современном этапе развития общества и государства, изучении законодательных, нормативно-правовых документов в области транспорта и перевозки, уделяется внимание обязанностям и правам водителей
9	Ожидаемые результаты	<p>Характеристика уровней формирования компетенций у студента.</p> <p>знать: понятие правовой нормы, виды правовых норм, юридическая иерархия правовых норм. Источники права, основные принципы и особенности автотранспортных правоотношений; нормативные акты, их содержание и правила пользования; порядок составления договоров перевозки и их формы; взаимоотношения автотранспортных предприятий и организаций между собой, с предприятиями других видов транспорта и с клиентами при осуществлении перевозок во всех видах сообщения; правила предъявления и рассмотрения претензий и исков; порядок возмещения вреда, причиненного автотранспортными предприятиями имуществу и личности;</p> <p>уметь: составить договор перевозки; заполнять товарно-транспортную документацию, коммерческие акты; оформить претензию, иск, рассчитать сумму претензии и иска;</p> <p>навыки: владеть навыками отграничения объектов и субъектов транспортного права и определения участников транспортных правоотношений по характерным правовым признакам.</p> <p>Компетенции:</p> <ul style="list-style-type: none"> - владеть знаниями об основных этапах и закономерностях исторического развития государства, проявлять активную гражданскую позицию, патриотизм, уважение и толерантность к культуре и традициям народов Казахстана; - вырабатывать собственную нравственную и гражданскую позицию. Знать требования профессиональной этики и готовность поступать в соответствии с этими требованиями, работы в команде, нахождения решений в стандартных ситуациях; - уметь критически переосмысливать накопленный опыт, изменять при необходимости вид и характер своей профессиональной деятельности; - владеть навыками приобретения новых знаний и умений, необходимых для осуществления профессиональной деятельности, иметь высокую мотивацию к выполнению поставленных задач, стремиться к саморазвитию, повышению квалификации и росту профессионального мастерства; - владеет понятийным аппаратом и терминологией в области экономики, экономическими законами и категориями; навыками научных подходов к анализу действующего понятийного аппарата

№ п/п	Название дисциплины	Финансы
1	Код дисциплины	FIN 22(2)01
2	Количество кредитов	5
3	Кафедра	Экономика
4	Курс, семестр	2,3
5	Пререквизиты	Экономическая теория, Государственное регулирование экономики
6	Постреквизиты	Бухгалтерский учет и аудит, Экономика предприятия
7	Цель изучения	Цель изучения дисциплины «Финансы» состоит в овладении студентами общих теоретических и практических знаний в области финансовых отношений и достижение соответствующих общекультурных и профессиональных компетенций.
8	Краткое содержание дисциплин	определение закономерностей, тенденций развития финансовых отношений, принципов, методов распределения и перераспределения совокупного общественного продукта, формирования и использования, фондов денежных средств во всех сферах государственной и хозяйственной деятельности, функционирования международных финансово-кредитных организаций, тенденций развития финансовых рынков, деятельности коммерческих банков, функционирования рынка ценных бумаг
9	Ожидаемые результаты	<p>Характеристика уровней формирования компетенций у студента.</p> <p>Знать: - теоретические основы и закономерности развития финансов; - содержание основных финансовых категорий;</p> <p>- основные понятия, категории и инструменты финансового сектора экономики;</p> <p>- основы построения, расчета и анализа современной системы показателей, характеризующих деятельность экономических субъектов на микро- и макроуровне;</p> <p>- основные особенности финансовой системы, ее институциональную структуру, направления финансовой политики государства.</p> <p>Уметь: - исследовать проблемные ситуации при использовании финансового механизма;</p> <p>- решать конкретные задачи, связанные со стабилизацией финансов, преодоления дефицитности бюджетной системы и т.п.;</p> <p>- выявлять проблемы экономического характера при анализе конкретных ситуаций, предлагать способы их решения с учетом критериев социально-экономической эффективности, оценки рисков и возможных социально-экономических последствий;</p> <p>- анализировать и интерпретировать финансовую, бухгалтерскую и иную информацию, содержащуюся в отчетности предприятий различных форм собственности, организаций, ведомств и т.д. и использовать полученные сведения для принятия управленческих решений;</p> <p>- прогнозировать на основе стандартных теоретических и эконометрических моделей поведение экономических агентов, развитие экономических процессов и явлений на микро- и макроуровне.</p> <p>Владеть: – владеть механизмом применения финансовых категорий в практике финансовой работы;</p> <p>- современными методами сбора, обработки и анализа экономических и социальных данных;</p> <p>- методами и приемами анализа экономических явлений и процессов с помощью стандартных теоретических и эконометрических моделей;</p> <p>- современными методиками расчета и анализа социально-экономических показателей, характеризующих экономические процессы и явления на микро- и макроуровне;</p> <p>Компетенции:</p> <p>– способен выполнять необходимые для составления экономических разделов планов расчеты, обосновывать их и представлять результаты работы в соответствии с принятыми в организации стандартами;</p> <p>– способен осуществлять сбор, анализ и обработку данных, необходимых для решения поставленных экономических задач;</p> <p>– способен анализировать и интерпретировать финансовую, бухгалтерскую и иную информацию, содержащуюся в отчетности предприятий различных форм собственности, организаций, ведомств и использовать полученные сведения для принятия управленческих решений;</p> <p>– способен преподавать экономические дисциплины в образовательных учреждениях различного уровня, используя существующие программы и учебно-методические материалы;</p> <p>– способен планировать и организовать операционную (производственную) деятельность, владеет методами экономических расчетов и принятия стратегических,</p>

		тактических и оперативных решений в управлении операционной (производственной) деятельностью предприятий и организаций.
--	--	---

Приложение 4

№ п/п	Название дисциплины	Финансы транспортной отрасли
1	Код дисциплины	FTO 22(2)01
2	Количество кредитов	5
3	Кафедра	Экономика
4	Курс, семестр	2, 3
5	Пререквизиты	Экономическая теория, Государственное регулирование экономики
6	Постреквизиты	Бухгалтерский учет и аудит на транспорте, Экономика предприятия
7	Цель изучения	Цель изучения дисциплины «Финансы транспортной отрасли» заключается в подготовке высококвалифицированных специалистов в области финансово-кредитных отношений, владеющих навыками практической работы в транспортной отрасли РК.
8	Краткое содержание дисциплин	Дисциплина нацелена на изучение проблем формирования, распределения и использования финансовых ресурсов транспортных предприятий, а также управление основными, оборотными средствами и решения конкретных финансово-экономических задач в области финансово-хозяйственной деятельности.
9	Ожидаемые результаты	<p>Характеристика уровней формирования компетенций у студента.</p> <p>Знать: сущность финансов предприятий транспортной отрасли; типы финансовых отношений, относящиеся к финансам предприятий; цели финансовой политики предприятия транспортной отрасли.</p> <p>Уметь: руководить финансово-экономической деятельностью транспортных предприятий; определять потребность транспортных предприятий и организаций в финансовых ресурсах на планируемый период; выявлять внутренние резервы обеспечения материальных и финансовых потребностей предприятий и организаций, проводить мероприятия по их мобилизации.</p> <p>Навыки: владеть практическими навыками в области решения задач по оценке финансовой устойчивости, платежеспособности, рентабельности деятельности транспортных предприятий РК; грамотно пользоваться финансовой терминологией.</p> <p>Компетенции: - Способен рассчитывать методику действующей нормативно-правовой базы, включая основные социально-экономические показатели, характеризующие результативность принятия управленческих решений. -Способен моделировать на основе описания экономических процессов и явлений строить стандартные теоретические и эконометрические параметры, анализировать и содержательно интерпретировать полученные научные и практические результаты по управлению. -Способен проявлять деловую и инновационную активность в предполагаемой области для решения поставленных задач.</p>

Приложение 5

№ п/п	Название дисциплины	Государственное регулирование экономики
1	Код дисциплины	GRE 22(2)02
2	Количество кредитов	5
3	Кафедра	Экономика
4	Курс, семестр	2, 4
5	Пререквизиты	Экономическая теория, Микроэкономика, Основы экономики и право
6	Постреквизиты	Экономика предприятия, Экономический анализ деятельности дорожно-строительных предприятий
7	Цель изучения	Научить будущих специалистов принимать управленческие решения, анализировать состояние экономики в стране и отдельных ее регионах, анализировать макроэкономические показатели, находить пути внедрения инноваций в развитии экономики страны и ее регионов. Сформировать представление о содержании и особенностях государственного регулирования, об обосновании принципиальной правомерности и необходимости вмешательства государства в экономику в условиях рыночного хозяйства.
8	Краткое содержание дисциплин	изучение методических основ и практических действий государства в процессе развития регулируемой рыночной экономики, анализа опыта государственного регулирования в зарубежных странах, анализа протекающих процессов в экономике и соответствующих действий государства с их оценкой, изучение сущности протекающих процессов в экономике и соответствующих действий государства с их оценкой.
9	Ожидаемые результаты	<p>Характеристика уровней формирования компетенций у студента.</p> <p>Знать: основные предпосылки государственного регулирования экономики; место, роль и функции государства в экономике страны; цели, формы, методы и инструменты государственного воздействия на экономику; основные цели, задачи и принципы реализации государственной экономической политики во всех сферах и звеньях национальной экономики; экономические показатели функционирования национальной экономики;</p> <p>Уметь: анализировать события и действия с точки зрения государственного экономического регулирования;</p> <p>Навыки: принятия оптимальных управленческих решений при государственном управлении, исследования современных проблем государственного регулирования в Казахстане.</p> <p>Компетенции: Осуществлять научные исследования, проектную деятельность, использовать научные методы и приемы исследования в конкретной области науки. Способен творчески применять полученные теоретические и практические знания в профессиональной деятельности. Применять знания и понимания на профессиональном уровне, формулировать аргументов и решать проблемы в изучаемой области. Осуществлять сбор и интерпретацию информации для формирования суждений с учетом социальных, экономических, научных или этических и научных соображений Синтезировать знания данных наук, как современного продукта интегративных процессов</p>

№ п/п	Название дисциплины	Государственное и местное управление
1	Код дисциплины	GMU 22(2)02
2	Количество кредитов	5
3	Кафедра	Экономика
4	Курс, семестр	2, 4
5	Пререквизиты	Экономическая теория, Микроэкономика, Транспортное право
6	Постреквизиты	Экономика предприятия, Отраслевой экономической анализ
7	Цель изучения	сформировать у студентов целостное представление о государственном и местном управлении как форме управления муниципальным сектором общественного хозяйства; о методах, технологиях и механизмах государственного и местного управления
8	Краткое содержание дисциплин	Источники формирования и использования финансовых ресурсов местного самоуправления. Реформирование системы распределения расходных обязательств. Бюджет и эффективность сектора государственного управления. Политика доходов на местном уровне. Политика расходов между органами управления
9	Ожидаемые результаты	<p>Характеристика уровней формирования компетенций у студента.</p> <p>Знать: основные тенденции и этапы развития государственного управления как науки и профессии; основные административные процессы и принципы их регламентации; правовые и нравственно-этические нормы в сфере профессиональной деятельности; особенности форм государственного устройства, организации и функционирования органов государственной власти; систему мер государственного воздействия, направленных на улучшение качества и уровня жизни социальных групп.</p> <p>Уметь: ставить цели и формулировать задачи, связанные с реализацией профессиональных функций; организовывать командное взаимодействие для решения управленческих задач; анализировать и правильно применять правовые нормы; логически верно, аргументированно и ясно строить устную и письменную речь.;</p> <p>Навыки: работы с правовыми актами; анализа правовых норм и отношений, являющихся объектами профессиональной деятельности; оценки социальных и политических условий реализации государственных программ.</p> <p>Компетенции:</p> <p>Способен проявлять деловую и инновационную активность в предполагаемой области для решения поставленных задач.</p> <p>Владеет навыками знаниями организационной структуры, методов управления и регулирования критериев эффективности применительно к маркетингу и маркетинговым коммуникациям. Способен рассчитывать показатели конкурентоспособности потребительских и промышленных товаров и услуг.</p> <p>Применять знания и понимания на профессиональном уровне, формулировать аргументов и решать проблемы в изучаемой области</p> <p>Осуществлять сбор и интерпретацию информации для формирования суждений с учетом социальных, экономических, научных или этических и научных соображений</p> <p>Сообщать информацию, идеи, проблемы и решения, как специалистам, так и неспециалистам</p> <p>Навыки обучения необходимые для самостоятельного продолжения дальнейшего обучения в изучаемой области</p> <p>Демонстрировать понимание и уметь реализовывать методы критического анализа и развития теорий</p> <p>Оценивать новые подходы и интерпретации в изучаемой области</p>

№ п/п	Название дисциплины	Бухгалтерский учет и аудит
1	Код дисциплины	BUA 22(2)03
2	Количество кредитов	5
3	Кафедра	Экономика
4	Курс, семестр	2, 4
5	Пререквизиты	Экономическая теория, Микроэкономика
6	Постреквизиты	Экономика предприятия, Экономический анализ деятельности дорожно-строительных предприятий
7	Цель изучения	Целями освоения дисциплины «Бухгалтерский учет и аудит» являются формирование у студентов знаний, умений и навыков применения методологии ведения бухгалтерского учета и аудита, составления финансовой отчетности, использование информации финансового учета в интересах проведения экономического анализа, разработки и принятия управленческих решений
8	Краткое содержание дисциплин	Данная дисциплина рассматривает и изучает общетеоретические аспекты бухгалтерского учета и аудита: концепции и принципы бухгалтерского учета, качественные характеристики бухгалтерской информации и элементы финансовой отчетности, структуру и содержание бухгалтерского баланса, изменения происходящие в бухгалтерском балансе под влиянием хозяйственных операций, характеристику счетов бухгалтерского учета и систему двойной записи; документацию и инвентаризацию, классическую процедуру бухгалтерского учета, пробный баланс (оборотно-сальдовая ведомость); учетные регистры; способы исправления ошибок в бухгалтерском учете; а также теоретические основы аудита
9	Ожидаемые результаты	<p>Характеристика уровней формирования компетенций у студента.</p> <p>Знать: - нормативные акты, регулирующие вопросы организации и методологии бухгалтерского учета и аудита на предприятии;</p> <ul style="list-style-type: none"> - понятийный аппарат и основополагающие принципы бухгалтерского учета и аудита; - состав и структуру финансовых отчетов организаций. - информационные источники, необходимые для осуществления сбора, анализа, обработки данных при решении ситуационных задач по бухгалтерскому учету и аудиту - методологию учета хозяйственных операций составления и формирования финансовых отчетов экономических разделов организации для составления разделов планов; - структуру и порядок формирования финансовых обосновывать их и отчетов для составления планов организации. <p>Уметь: - применять нормативные акты для осуществления учета и оценки активов и обязательств организаций;</p> <ul style="list-style-type: none"> - применять нормативные акты для проведения аудиторских проверок на предприятии. - собирать данные для решения ситуационных задач по учету активов и обязательств организации; - обрабатывать данные для формирования финансовой отчетности организации, для принятия управленческих решений; - анализировать информацию для проведения аудиторской проверки. - осуществлять учет и расчет показателей, необходимых для формирования финансовых отчетов организации; - применять основы аудиторской деятельности для определения обоснованности выполненных расчетов результатов деятельности организации <p>Владеть: - специальной терминологией и лексикой бухгалтерского учета и аудита;</p> <ul style="list-style-type: none"> - порядком учета активов и обязательств организации, составления финансовой отчетности; - приемами реализации управленческих функций на базе учетной информации - методами сбора информации для решения ситуационных задач по бухгалтерскому учету и аудиту - методами анализа информации для проведения аудиторской проверки; - методами обработки данных и анализа для принятия управленческих решений - методологией учета хозяйственных операций организации и формирования финансовых отчетов организации для составления разделов планов; - порядком формирования финансовых отчетов для составления планов организации. <p>Компетенции: Способность использовать основы экономических знаний в различных сферах деятельности; Способность осуществлять сбор, анализ и обработку данных, необходимых для решения профессиональных задач</p> <p>Способность выполнять необходимые для составления экономических разделов планов расчеты, обосновывать их и представлять результаты работы в соответствии с</p>

Приложение 8

№ п/п	Название дисциплины	Бухгалтерский учет и аудит на транспорте
1	Код дисциплины	БУАТ 22(2)03
2	Количество кредитов	5
3	Кафедра	Экономика
4	Курс, семестр	2, 4
5	Пререквизиты	Экономическая теория, Микроэкономика
6	Постреквизиты	Экономика предприятия, Отраслевой экономический анализ
7	Цель изучения	Раскрытие роли бухгалтерского учета и аудита в системе управления на транспорте. Изучение принципов и методов бухгалтерского учета, порядок обеспечения внутренних и внешних пользователей финансовой отчетности полной достоверной информацией о деятельности организации; сущности и места аудита в системе контроля, ознакомление с организацией и технологией аудита
8	Краткое содержание дисциплин	Цель изучения дисциплины заключается в ознакомлении студентов с методологией бухгалтерского учета в организациях транспорта, ведение учета в соответствии с требованиями, законодательных актов и нормативов и международными стандартами. Дисциплина позволит понять и изучить особенности бухгалтерского учета, аудита и его подсистем, в системе управления транспортной организации.
9	Ожидаемые результаты	<p>Характеристика уровней формирования компетенций у студента</p> <p>Знать: содержание и строение бухгалтерского баланса, изменение бухгалтерского баланса под влиянием хозяйственных операций; основные элементы метода бухгалтерского учета, систему двойной записи на счетах бухгалтерского учета; роль бухгалтерского учета в управлении деятельностью организации; основные принципы и концепции бухгалтерского учета и аудита; права и обязанности аудитора и аудируемого субъекта; сущность и значение аудита в условиях рыночной экономики.</p> <p>Уметь: отразить хозяйственную операцию на счетах бухгалтерского учета; использовать систему знаний о принципах бухгалтерского учета для анализа финансовой отчетности и для принятия управленческих решений; читать финансовую отчетность, составленную в соответствии с МСФО; составить аудиторский отчет по результатам аудиторской проверки.</p> <p>Навыки: владеть навыками работы с финансовой отчетности с элементами, требующими глубоких знаний в сфере МСФО; по ведению бухгалтерского учета в организациях; отражения в учете и отчетности хозяйственных операций фактов и событий хозяйственной деятельности в соответствии с МСФО и МСА; теоретическими навыками по проведению аудита; развитыми навыками, необходимыми для обучения на следующем уровне с высокой степенью автономии.</p> <p>Компетенции: осуществлять научные исследования, проектную деятельность, использовать научные методы и приемы исследования в конкретной области науки; способен творчески применять полученные теоретические и практические знания в профессиональной деятельности;</p> <p>- знать основы предпринимательской деятельности, управления производством и бизнесом для получения ожидаемых результатов в конкретной области; знает системное представление о структурах и тенденциях развития казахстанской и мировой экономики, понимает многообразие экономических процессов в современном мире, их связь с другими процессами, происходящими в обществе; знает основы бухгалтерского учета и аудита, финансового менеджмента, международных экономических отношений, а также принципы принятия и реализации экономических и управленческих решений; способен осуществлять основные функции и операции необходимые для составления экономических разделов плана, расчеты, обосновывать их и представлять результаты работы в соответствии с принятыми в организации стандартами</p>

№ п/п	Название дисциплины	Отраслевой менеджмент
1	Код дисциплины	ОМ 32(2)04
2	Количество кредитов	5
3	Кафедра	«Экономика»
4	Курс, семестр	3, 5
5	Пререквизиты	Экономическая теория, Менеджмент
6	Постреквизиты	Экономика в отраслях
7	Цель изучения	Цели дисциплины — формирование у студента его профессиональных компетенций в области отраслевого менеджмента, активной и профессиональной позиции выпускников в области управления процессами исследования живой природы и ее закономерностей, процессами использования в хозяйственных целях отрасли, на транспорте, рациональном использовании природных ресурсов, максимальное повышение эффективности производства, качества выпускаемой продукции и услуг, которые обеспечивают устойчивую конкурентоспособность предприятия на рынке, а также материальную заинтересованность работников предприятия различных отраслей.
8	Краткое содержание дисциплин	Так как отраслевой менеджмент — это часть единого метода управления, цель которого — повысить эффективность управления как спросом, так и предложением, то рентабельность является главным показателем деятельности. Речь пойдет о различных методах оценки деятельности: от простого подсчета общей выручки до более сложных методов, принимающих во внимание весь спектр затрат отраслей производства. Для оценки деятельности отрасли необходимо произвести вычисления, основанные на подсчете стоимости всех мероприятий по отрасли.
9	Ожидаемые результаты	<p>Характеристика уровня формирования компетенций у студента.</p> <p>Знать: - предпосылки распределение полномочий и ответственности на основе их делегирования;</p> <ul style="list-style-type: none"> - основы организационной структуры; - стратегии управления и подходы к их формированию; - последствия принимаемых организационно-управленческих решений; - факторы, влияющие на силу конкурентной борьбы. <p>Уметь: - использовать методы принятия стратегических решений;</p> <ul style="list-style-type: none"> - использовать методы принятия тактических решений; - использовать методы принятия оперативных решений; - применять методы планирования операционной (производственной) деятельности организаций; - самостоятельно изучать научную литературу по производственному менеджменту и применять полученные знания на практике. <p>Навыки: владения: способностью к экономическому образу мышления;</p> <ul style="list-style-type: none"> - ориентирования в современной динамичной среде; - способностью анализировать поведение потребителей экономических благ и формирование спроса; - оценки и прогнозирования рисков в системе производственного менеджмента. <p>Компетенции:</p> <ul style="list-style-type: none"> - Владеет понятийным аппаратом и терминологией в области менеджмента, экономическими законами и категориями; навыками научных подходов к анализу действующего управления, а также методами и приемами государственного регулирования. - Способен уметь применять современные научные методы познания в управлении. - Способен творчески применять полученные теоретические и практические знания в профессиональной деятельности. - Владеет методами принятия управленческих решений, умеет использовать теоретические знания в практической деятельности. - Умеет выбирать эффективные формы организации и управления предприятием, с учетом их специфики и конкретных условий деятельности. - Способен понимать классические концепции и модели информационного менеджмента и информационного маркетинга в управлении проектами.

№ п/п	Название дисциплины	Менеджмент на автотранспортных предприятиях
1	Код дисциплины	МАР 32(2)04
2	Количество кредитов	5
3	Кафедра	«Экономика»
4	Курс, семестр	3,5
5	Пререквизиты	Экономическая теория, Менеджмент
6	Постреквизиты	Экономика на транспорте
7	Цель изучения	изучить, определить роль и место менеджмента и его элементов в сфере автотранспортной отрасли, использовать полученные в процессе обучения знания для принятия решений с учетом экономических, социальных, технических и других факторов в условиях неопределенности.
8	Краткое содержание дисциплин	Менеджмент на автотранспортном предприятий связан с организацией, планированием, управлением деятельностью автотранспортных предприятий для достижения этих целей, возможно только на основе знания и использования современных методов теории менеджмента, всестороннего учета перспектив развития производства с учетом особенностей деятельности его подразделений
9	Ожидаемые результаты	<p>Характеристика уровней формирования компетенций у студента.</p> <p>Знать: - способы проведения анализа состояния автотранспортного предприятия и положения на рынке транспортных услуг; - способы мотивации персонала на автотранспортном предприятии; - методы управления и регулирования на предприятии; - определять структуру различных служб транспортного предприятия - основные принципы построения организационных структур, - распределение функций управления, - технику личного труда менеджера.</p> <p>Уметь: - организовать работу коллективов исполнителей ради достижения поставленных целей; - определять структуру различных служб транспортного предприятия; - разрабатывать эффективные меры по совершенствованию систем управления на транспорте. - применять в практической работе основные принципы построения организационных структур, - выбирать наиболее рациональные решения, - использовать эффективные формы участия персонала в управлении, - использовать в практической реальности основные принципы этики деловых отношений, - применить полученные в процессе обучения знания для принятия решений с учетом экономических, социальных, технических и других факторов.</p> <p>Навыки владения: - методами по использованию на практике знаний и требований рыночной конъюнктуры и современных достижений науки и техники разработки для грамотной работы автотранспортного предприятия; - методами управления и регулирования, используемых в отрасли критериев эффективности применительно к конкретным видам производственной деятельности транспортного предприятия; - методами мотивации и контроля работников автотранспортного предприятия для осуществления эффективной работы.</p> <p>Компетенции:</p> <ul style="list-style-type: none"> -Владеет понятийным аппаратом и терминологией в области менеджмента, экономическими законами и категориями; навыками научных подходов к анализу действующего управления, а также методами и приемами государственного регулирования. -Способен уметь применять современные научные методы познания в управлении. -Способен творчески применять полученные теоретические и практические знания в профессиональной деятельности. -Владеет методами принятия управленческих решений, умеет использовать теоретические знания в практической деятельности. -Умеет выбирать эффективные формы организации и управления предприятием, с учетом их специфики и конкретных условий деятельности. -Способен понимать классические концепции и модели информационного менеджмента и информационного маркетинга в управлении проектами -Способен реализовать принципы управления в условиях мировой глобализации экономики

Приложение 11

№ п/п	Название дисциплины	Регулирование рынка автодорожных и строительных услуг
1	Код дисциплины	RRASU 32(2)05
2	Количество кредитов	5
3	Кафедра	Экономика
4	Курс, семестр	3, 5
5	Пререквизиты	Микроэкономика, Математика в экономике
6	Постреквизиты	Экономическая оценка инвестиций в строительстве Экономика в отраслях,
7	Цель изучения	обеспечить знаниями регулирования рынка автодорожной и строительных услуг, где требуются количественные и качественные преобразования, способствующие более эффективному решению задач наращивания объемов строительства жилья, реализации масштабных инфраструктурных проектов, открывающих возможности для развития промышленно-экономического потенциала в целом.
8	Краткое содержание дисциплин	Строительный комплекс представляет собой симбиоз взаимовлияющих друг на друга сфер: территориального планирования – градостроительного зонирования – строительства, включая изыскания и проектирование – жилищно-коммунального хозяйства – производства строительных материалов и машиностроения – нормативно-технического регулирования и ценообразования – контроля качества и ценового аудита – науки и кадрового обеспечения. Реализация государственной политики, опирающейся на взаимное влияние указанных сфер позволяет решать проблемы обеспечения граждан жильем, объектами социальной и производственной сферы, формировать облик городов и поселений. Современное представление о среде жизнедеятельности неразрывно связано с высокотехнологичным развитием строительной отрасли, ориентированным на современную архитектуру и новейшие стратегии в градостроительстве при безусловной интеграции строительной отрасли в процесс сохранения и развития среды жизнедеятельности.
9	Ожидаемые результаты	Характеристика уровней формирования компетенций у студента. Знать: нормативные документы, регулирующие автодорожных и строительных услуг; Уметь: оформлять документы для получения лицензии; Навыки: владеть методами государственного регулирования автодорожных и строительных услуг; Компетенции: - Способен рассчитывать методика действующей нормативно-правовой базы, включая основные социально-экономические показатели, характеризующие результативность принятия управленческих решений. - Владеет навыками принятия решений, которые необходимы в процессе разработки бизнес – плана, теоретических и экспериментальных исследований в области менеджмента, самосовершенствования профессионального роста личности с разносторонними гуманитарными и естественнонаучными знаниями и интересами. - Знать основы предпринимательской деятельности, управления производством и бизнесом для получения ожидаемых результатов в конкретной области. - Знает цели, задачи, тенденции развития в предметной области, знания

№ п/п	Название дисциплины	Регулирование рынка транспортных услуг
1	Код дисциплины	RRTU 32(2)05
2	Количество кредитов	5
3	Кафедра	Экономика
4	Курс, семестр	3, 5
5	Пререквизиты	Микроэкономика, Математика в экономике
6	Постреквизиты	Оценка стоимости машин, оборудования и транспортных средств, Экономика в отраслях
7	Цель изучения	Целью изучения дисциплины является формирование у студентов представления о государственном регулировании транспортной деятельности, применении лицензирования, процедуре получения лицензии, осуществлении транспортного контроля, функциях органов государственной исполнительной власти в сфере транспорта.
8	Краткое содержание дисциплин	Дисциплина «Регулирование рынка транспортных услуг» предназначена для получения теоретические знания и практических навыков о методах государственного регулирования транспортной деятельности, о месте лицензирования в системе государственного регулирования, о правовом регулировании допуска на рынок транспортных услуг.
9	Ожидаемые результаты	<p>Характеристика уровней формирования компетенций у студента.</p> <p>Знать: нормативные документы, регулирующие транспортную деятельность автотранспортных предприятий; - порядок предоставления государственной услуге по лицензированию;</p> <p>Уметь: оформлять документы для получения лицензии;</p> <p>Навыки: владеть методами государственного регулирования транспортной деятельности.</p> <p>Компетенции:</p> <ul style="list-style-type: none"> - Способен рассчитывать методику действующей нормативно-правовой базы, включая основные социально-экономические показатели, характеризующие результативность принятия управленческих решений. - Владеет навыками принятия решений, которые необходимы в процессе разработки бизнес – плана, теоретических и экспериментальных исследований в области менеджмента, самосовершенствования профессионального роста личности с разносторонними гуманитарными и естественнонаучным знаниями и интересами. - Знать основы предпринимательской деятельности, управления производством и бизнесом для получения ожидаемых результатов в конкретной области. - Знает цели, задачи, тенденции развития в предметной области, знания законодательной базы и принципы организации бизнеса.

Приложение 13

№ п/п	Название дисциплины	Ценообразование и определение сметной стоимости в строительстве
1	Код дисциплины	ZOSSS 32(2)06
2	Количество кредитов	5
3	Кафедра	Экономика
4	Курс, семестр	3, 5
5	Пререквизиты	«Экономическая теория», Статистика
6	Постреквизиты	Инновационные технологии в дорожно-строительных предприятиях, Экономический анализ деятельности дорожно-строительных предприятий
7	Цель изучения	Целью изучения дисциплины «Ценообразование и определение сметной стоимости в строительстве» является теоретическая подготовка к активной творческой и профессиональной деятельности в области сметного нормирования в строительстве, а также получение практических навыков составления, анализа и использования сметных документов на строительство в условиях действующей системы ценообразования.
8	Краткое содержание дисциплин	Основы теории ценообразования в строительстве, ее практическое применение в оценке недвижимости, общие сведения о строительном деле, способы определения полных затрат и методы начисления износа зданий, методологии по использованию в оценочной практике сметных документов и нормативов
9	Ожидаемые результаты	<p>Характеристика уровней формирования компетенций у студента.</p> <p>Знать: основы теории ценообразования и теоретические основы цены; - современные методы и особенности формирования цен;</p> <p>Уметь: формирование умения разработки правильной ценовой стратегии и тактики формирования цен</p> <p>Навыки: овладение теоретическими и методологическими основами ценообразования.</p> <p>Компетенции: Владеет методами проведения технико-экономического анализа, способствующего обоснованию принимаемых и реализуемых решений в области маркетинга</p> <p>Знает основные принципы и методы проведения маркетинговых исследований, основные концепции современного маркетинга.</p> <p>Способен владеть навыками решения, которые необходимо в процессе разработки бизнес – плана, теоретических и экспериментальных исследований в области экономики, самосовершенствования профессионального роста личности с разносторонними гуманитарными и естественно научными знаниями и интересами. Применять знания и понимания на профессиональном уровне, формулировать аргументов и решать проблемы в изучаемой области</p> <p>Осуществлять сбор и интерпретацию информации для формирования суждений с учетом социальных, экономических, научных или этических и научных соображений.</p> <p>Сообщать информацию, идеи, проблемы и решения, как специалистам, так и неспециалистам</p> <p>Навыки обучения необходимые для самостоятельного продолжения дальнейшего обучения в изучаемой области. Демонстрировать понимание и уметь реализовывать методы критического анализа и развития теорий</p>

		Оценивать новые подходы и интерпретации в изучаемой области
--	--	---

Приложение 14

№ п/п	Название дисциплины	Ценообразование в отраслях
1	Код дисциплины	ZO 32(2)06
2	Количество кредитов	5
3	Кафедра	Экономика
4	Курс, семестр	3, 5
5	Пререквизиты	«Экономическая теория», Статистика
6	Постреквизиты	Инновационные транспортные технологии, Отраслевой экономический анализ
7	Цель изучения	Цель учебной дисциплины – получение комплекса знаний для всестороннего и глубокого понимания студентами основных принципов ценообразования; усвоение сущности ценообразования применительно к экономике и управлению в отраслях. Конечной целью является формирование у студентов теоретических знаний и практических навыков решения прикладных задач в области ценообразования, умения выбрать ценовую тактику и стратегию предприятия.
8	Краткое содержание дисциплин	Основы теории ценообразования в строительстве, ее практическое применение в оценке недвижимости, общие сведения о строительном деле, способы определения полных затрат и методы начисления износа зданий, методологии по использованию в оценочной практике сметных документов и нормативов
9	Ожидаемые результаты	<p>Характеристика уровней формирования компетенций у студента.</p> <p>Знать: – предмет и задачи дисциплины «Ценообразования»; – знать сущность, объективную необходимость, взаимосвязь и взаимозависимость системы цен, различать разновидности цен; – знать принципы рационального ценообразования на предприятии в условиях рыночной экономики; – функции и основные принципы рыночного ценообразования; – методы формирования и контроля цен; – особенности ценообразования в различных сферах экономики; – нормативно-правовую базу формирования, применения и контроля цен; – организацию процесса формирования цен у изготовителей и заказчиков; – зарубежный опыт формирования и контроля цен;</p> <p>Уметь: – рассчитывать отдельные элементы цены; – обоснованно использовать методы ценообразования; – анализировать политику и стратегию ценообразования изготовителей продукции; – обоснованно отстаивать собственную позицию в области цен при формировании договора (контракта) на производство и поставку товаров; – осуществлять контроль формирования и применения цен; – понимать и правильно интерпретировать нормативные и правовые акты и внутренние стандарты в области ценообразования; – самостоятельно обобщать и анализировать экономическую информацию о деятельности организации (предприятия); – уметь самостоятельно и эффективно применять теоретические положения, идеи, методы, правила, особенности формирования цен в прикладных сферах для решения конкретных практических задач в области ценообразования предприятия. – определять взаимосвязь механизма ценообразования с современными событиями мирового и национального значения.</p> <p>Иметь навыки: – использования своих знаний в процессе дальнейшего изучения специальных дисциплин; – владения современными приемами и способами расчета цен; – пользования информационной базой, необходимой для обоснованного формирования и контроля цен; – анализа и использования конъюнктуры рынков продукции; – способностью к адекватному реагированию на возможные изменения рыночной конъюнктуры и цен. – практического использования приобретенных знаний в условиях будущей профессиональной деятельности.</p> <p>Компетенции: Владеет методами проведения технико-экономического анализа, способствующего обоснованию принимаемых и реализуемых решений в области маркетинга</p> <p>Знает основные принципы и методы проведения маркетинговых исследований, основные концепции современного маркетинга.</p> <p>Способен владеть навыками решения, которые необходимо в процессе разработки бизнес – плана, теоретических и экспериментальных исследований в области экономики, самосовершенствования профессионального роста личности с разносторонними гуманитарными и естественно научными знаниями и интересами.</p>

		<p>Применять знания и понимания на профессиональном уровне, формулировать аргументов и решать проблемы в изучаемой области</p> <p>Осуществлять сбор и интерпретацию информации для формирования суждений с учетом социальных, экономических, научных или этических и научных соображений.</p> <p>Сообщать информацию, идеи, проблемы и решения, как специалистам, так и неспециалистам</p> <p>Навыки обучения необходимые для самостоятельного продолжения дальнейшего обучения в изучаемой области. Демонстрировать понимание и уметь реализовывать методы критического анализа и развития теорий</p>
--	--	--

Приложение 15

№ п/п	Название дисциплины	Цифровые технологии анализа данных
1	Код дисциплины	ZTAD 32(2)07
2	Количество кредитов	5
3	Кафедра	Кафедра «История Казахстана, общеобразовательные дисциплины и информационные системы»
4	Курс, семестр	3, 5
5	Пререквизиты	Математика в экономике
6	Постреквизиты	Экономический анализ деятельности дорожно-строительных предприятий
7	Цель изучения	Целью изучения дисциплины «Цифровые технологии анализа данных» состоит в том, чтобы сформировать у бакалавров практически навыки использования информационных процессов, цифровых технологий и прикладных программ общего и специального назначения, статистической обработке данных в образовании, профессиональной деятельности и научно-исследовательской работе.
8	Краткое содержание дисциплин	Цифровые технологий анализа данных предполагают использование оцифрованных материалов и материалов цифрового происхождения и объединяют методологии из традиционных экономических наук с компьютерными науками, предоставляя компьютерные инструменты и открывая новые возможности для сбора и визуализации данных, информационного поиска, интеллектуального анализа данных, а также применения статистического анализа, изучение различных примеров использования цифровых технологий за пределами компьютерных наук и непосредственно индустрии ИТ.
9	Ожидаемые результаты	<p>Характеристика уровней формирования компетенций у студента.</p> <p>Знать основные приложения цифровых технологий в экономической сфере для обработки, анализа и хранения неструктурированных данных</p> <p>Уметь использовать некоторые библиотеки для анализа неструктурированных данных</p> <p>Навыки понимать основные принципы анализа неструктурированных данных</p> <p>Компетенции:</p> <p>Знать основы предпринимательской деятельности, управления производством и бизнесом для получения ожидаемых результатов в конкретной области. Знает основные принципы и методы проведения маркетинговых исследований, основные концепции современного маркетинга. Владеет навыками знаниями организационной структуры, методов управления и регулирования критериев эффективности применительно к маркетингу и маркетинговым коммуникациям.</p> <p>Способен выполнять теоретические, экспериментальные исследования в области маркетинга.</p> <p>Применять знания и понимания на профессиональном уровне, формулировать аргументов и решать проблемы в изучаемой области</p> <p>Осуществлять сбор и интерпретацию информации для формирования</p>

		суждений с учетом социальных, экономических, научных или этических и научных соображений. Навыки обучения необходимые для самостоятельного продолжения дальнейшего обучения в изучаемой области Оценивать новые подходы и интерпретации в изучаемой области. Осуществлять сбор и интерпретацию информации для формирования суждений с учетом социальных, экономических, научных или этических и научных соображений. Демонстрировать понимание и уметь реализовывать методы критического анализа и развития теорий.
--	--	--

Приложение 16

№ п/п	Название дисциплины	Информационное обеспечение автотранспортных систем
1	Код дисциплины	IOAS 32(2)07
2	Количество кредитов	5
3	Кафедра	Кафедра «История Казахстана, общеобразовательные дисциплины и информационные системы»
4	Курс, семестр	3, 5
5	Пререквизиты	Математика в экономике
6	Постреквизиты	Отраслевой экономический анализ
7	Цель изучения	Целью изучения дисциплины является изучения принципов построения и использования современных информационных технологий на автомобильном транспорте. Задачи изучения дисциплины усвоение основных положений современных информационных технологий на автомобильном транспорте, знание о подсистемах АСУ на автотранспортных предприятиях, о назначении и области использования систем определения местоположения и связи, о информационных технологиях конечного пользователя.
8	Краткое содержание дисциплин	Понимание роли и значения информации и цифровых технологий, владение основными методами, способами и средствами получения, хранения, переработки информации, навыками работы с компьютером как средством управления информацией, способность участвовать в разработке маркетинговой стратегии, способность анализировать поведение потребителей экономических благ и формирования спроса, Умение использовать в практической деятельности организаций информацию, полученную в результате маркетинговых исследований, умение находить и оценивать новые рыночные возможности и формулировать бизнес-идею.
9	Ожидаемые результаты	Характеристика уровней формирования компетенций у студента. Знать – сущность цифровых технологий и информационных сетей, особенности маркетинговой деятельности в Интернете – основные методы работы с информацией – основные положения отчета маркетингового исследования, методы оценки сайта компании – основные методы поиска рыночных возможностей в виртуальном пространстве Уметь – определять и использовать элементы маркетинг-миска в Интернете – применять технологическое обеспечение информации – оценивать эффективность работы сайта компании и продвижения в Интернете – формулировать бизнес идею Владеть – маркетинговым инструментарием внедрения информационных технологий в виртуальном пространстве – навыками обработки информации, в том числе работы с электронными базами данных – навыками подготовки презентации отчета по маркетинговому исследованию – навыками определения рыночных возможностей компании и использования полученных результатов при принятии маркетинговых решений Компетенции: Способен анализировать, синтезировать и критически резюмировать большие объемы информации и базы данных о маркетинговой среде в интересах принятия маркетинговых и управленческих решений. Способен владеть навыками решения, которые необходимо в процессе разработки бизнес – плана, теоретических и экспериментальных исследований в области экономики, самосовершенствования профессионального роста личности с разносторонними гуманитарными и естественно научными знаниями и интересами.

		Способен моделировать прогнозные значения рынка, формулировать аргументы и решать проблемы в области маркетинга. Осуществлять сбор и интерпретацию информации для формирования суждений с учетом социальных, экономических, научных или этических и научных соображений Сообщать информацию, идеи, проблемы и решения, как специалистам, так и неспециалистам. Оценивать новые подходы и интерпретации в изучаемой области. Навыки обучения необходимые для самостоятельного продолжения дальнейшего обучения в изучаемой области
--	--	--

Приложение 17

№ п/п	Название дисциплины	Организация бизнеса в дорожно-строительных организациях
1	Код дисциплины	OBDSO 33(2)01
2	Количество кредитов	5
3	Кафедра	Экономика
4	Курс, семестр	3, 5
5	Пререквизиты	Микроэкономика, Менеджмент, Финансы
6	Постреквизиты	Организация предпринимательской деятельности на транспорте и в строительстве, Особенности лизинговых операций в автодорожных и строительных предприятиях
7	Цель изучения	Цель дисциплины – сформировать у студентов инструментальные, социально-личностные, системные и предметные компетенции в сфере организации бизнеса.
8	Краткое содержание дисциплины	Дисциплина ориентирована на формирование знаний обучающихся в области теории и практики организации бизнеса в дорожно-строительных организациях, обучение методам оценки и управления бизнес-процессами, а также методам оценки и прогнозирования развития бизнеса
9	Ожидаемые результаты	Характеристика уровней формирования компетенций у студента. Знать: условия, необходимые для развития бизнеса; законодательную основу организации бизнеса; необходимость и сущность бизнес-плана; способы ресурсного обеспечения бизнеса; -способы финансирования бизнеса. Уметь: обосновывать выбор организационно-правовой формы бизнеса; осуществлять процедуры государственной регистрации создания и ликвидации субъекта бизнеса; разрабатывать структуру и содержание бизнес-плана; считать экономические затраты и результаты в бизнесе; учитывать предпринимательские риски. Навыки: владеть методикой разработки бизнес-плана; владеть навыками расчетов базовых экономических показателей Компетенции: - владеть навыками решения, которые необходимо в процессе разработки бизнес-плана, теоретических и экспериментальных исследований в области экономики, самосовершенствования профессионального роста личности с разносторонними гуманитарными и естественнонаучными знаниями и интересами; - способен моделировать на основе описания экономических процессов и явлений строить стандартные теоретические и

		эконометрические параметры, анализировать и содержательно интерпретировать полученные результаты, а также принимать управленческие решения.
--	--	---

№ п/п	Название дисциплины	Оценка стоимости предприятия
1	Код дисциплины	OSP 33(2)01
2	Количество кредитов	5
3	Кафедра	Экономика
4	Курс, семестр	3, 5
5	Пререквизиты	Микроэкономика, Математика в экономике, Статистика
6	Постреквизиты	Экономическая оценка инвестиций в строительстве, Управление проектами в дорожно-строительных организациях
7	Цель изучения	Целью изучения дисциплины «Оценка стоимости предприятия» - обеспечить будущих экономистов теоретическими знаниями и практическими навыками оценочной деятельности, в частности оценке бизнеса, необходимыми для профессиональной деятельности
8	Краткое содержание дисциплин	Дисциплина ориентирована на изучение принципов и факторов, влияющих на стоимость бизнеса, освоение методологии и методик фундаментального анализа факторов стоимости; анализ методов управления стоимостью бизнеса; знание эффективных методов принятия решений при оценке стоимости бизнеса в рыночных условиях, понимание природы компании, как сложной динамической системы в изменяющейся экономической среде
9	Ожидаемые результаты	<p>Характеристика уровней формирования компетенций у студента.</p> <p>Знать: принципы и стандарты оценочной деятельности; правила выбора организации-оценщика и документы, регулирующие взаимоотношения между предприятием-заказчиком и оценщиком; основные процедуры сбора и требования к информации, необходимой для оценки стоимости предприятия и его бизнеслиний, необходимости и возможности проведения корректировок информации о деятельности предприятия; основные подходы, методы и этапы процесса оценки; основные виды рисков, связанных с проведением оценочных работ и способы их снижения; преимущества и ограничения каждого из подходов; особенности применения доходного, сравнительного и затратного подходов; структуру и содержание отчета о проведении работ по оценке и виды стоимости бизнеса, определяемые в ходе их проведения.</p> <p>Уметь: определять различные виды стоимости предприятия (бизнеса) в зависимости от поставленных целей; уметь выявлять методологические проблемы, возникающие при использовании классических методов оценки стоимости компании.</p> <p>Навыки: владеть специальной терминологией в сфере оценочной деятельности; различными методами и подходами оценки всех видов стоимости бизнеса для различных целей; программными продуктами, используемыми для автоматизации расчетов.</p> <p>Компетенции:</p> <ul style="list-style-type: none"> - владеет навыками решения, которые необходимо в процессе разработки бизнес-плана, теоретических и экспериментальных исследований в области экономики, самосовершенствования профессионального роста личности с разносторонними гуманитарными и естественнонаучными знаниями и интересами; - способен моделировать на основе описания экономических процессов и явлений строить стандартные теоретические и эконометрические параметры, анализировать и содержательно интерпретировать полученные результаты, а также принимать управленческие решения.

№ п/п	Название дисциплины	Инновационные технологии в дорожно-строительных предприятиях
1	Код дисциплины	ITDSP 32(2)08
2	Количество кредитов	5
3	Кафедра	Экономика
4	Курс, семестр	3,6
5	Пререквизиты	Менеджмент, Экономика предприятия
6	Постреквизиты	Экономический анализ деятельности дорожно-строительных предприятий, преддипломная практика, написание и защита дипломной работы или подготовка и сдача комплексного экзамена
7	Цель изучения	Целью данной дисциплины является формирование у бакалавров системы компетенций, связанных с пониманием фундаментальных законов и общих закономерностей развития новых направлений в дорожно-строительных предприятиях.
8	Краткое содержание дисциплин	В дисциплине рассматриваются теоретические основы инновационных технологий и перспективы их дальнейшего развития в дорожно-строительных предприятиях.
9	Ожидаемые результаты	<p>Характеристика уровней формирования компетенций у студента.</p> <p>Знать: методы организации работ по содержанию и ремонту автомобильных дорог, современные технологии содержания и ремонта дорог и улиц</p> <p>Уметь: самостоятельно производить информационный поиск необходимых материалов</p> <p>Навыки: Владеть навыками отбора и систематизации полученной информации</p> <p>Компетенции: демонстрировать знания фундаментальных и прикладных дисциплин магистерской программы, использовать углубленные теоретические и практические знания, часть которых находится на передовом рубеже данной науки, самостоятельно приобретать и использовать новые знания и умения и углублять своё научное мировоззрение</p>

№ п/п	Название дисциплины	Инновационные транспортные технологии
1	Код дисциплины	ГТТ 32(2)08
2	Количество кредитов	5
3	Кафедра	Экономика
4	Курс, семестр	3, 6
5	Пререквизиты	Менеджмент, Экономика предприятия
6	Постреквизиты	Отраслевой экономический анализ, преддипломная практика, написание и защита дипломной работы или подготовка и сдача комплексного экзамена
7	Цель изучения	инновационное развитие транспорта как интеграция технологических, технических разработок и проектного экономико-управленческого обеспечения; подготовка специалистов, способных обеспечить инновационное прорывное технологическое развитие транспорта и транспортных систем; подготовка специалистов, способных обеспечить проектирование, разработки, управление внедрением и эффективную коммерциализацию инноваций в транспортной деятельности.
8	Краткое содержание дисциплин	Применение и эффективность различных видов транспорта. Совместное использование различных видов транспорта. Обеспечение технической и технологической согласованности на транспорте. Цикл транспортного процесса.
9	Ожидаемые результаты	<p>Характеристика уровней формирования компетенций у студента.</p> <p>Знать: понятийный аппарат теории транспортных процессов и систем;</p> <p>современные технологии и подходы к организации транспортных процессов как грузов, так и пассажиров; основные методы прогнозирования пропускных способностей транспортных систем; практические примеры внедрения инновационных технологий на транспорте;</p> <p>Уметь: разрабатывать наиболее эффективные схемы организации движения транспортных средств; анализировать преимущества и недостатки различных технологий; применять новейшие технологии управления движением транспортных средств;</p> <p>Навыки: Исследовать транспортную систему на наличие слабых мест; Оценивать потребность в модернизации соответствующего участка транспортной системы; Поиска, обработки и анализа информации, необходимой для подготовки и обоснования внедрения инновационной технологии на транспорте;</p> <p>Компетенции: готовностью к участию в составе коллектива исполнителей в организации и выполнении транспортных и транспортно-технологических процессов</p>

№ п/п	Название дисциплины	Экономика рынка труда в автодорожных и строительных предприятиях
1	Код дисциплины	ERTASP 32(2)09
2	Количество кредитов	5
3	Кафедра	Экономика
4	Курс, семестр	3, 6
5	Пререквизиты	Государственное регулирование экономики, Регулирование рынка автодорожных и строительных услуг
6	Постреквизиты	Стратегическое планирование в автодорожных и строительных предприятиях, Организация производства в автодорожных и строительных предприятиях
7	Цель изучения	Цель изучения дисциплины «Экономика рынка труда в автодорожных и строительных предприятиях» состоит в изучении инструментов управления трудовыми ресурсами, разработки стратегии, концепций развития рынка труда, динамики, распределении и перераспределении занятого населения в дорожно-строительном предприятии а также функции рынка труда
8	Краткое содержание дисциплин	Дисциплина ориентирована на изучение факторов, которые влияют на спрос и предложение рабочей силы, инвестиции в человеческий фактор, определение заработной платы, характеристики рынков труда, противоречия между профсоюзами, правительством и различными подходами при управлении рынками труда в автодорожных и строительных предприятиях
9	Ожидаемые результаты	<p>Характеристика уровней формирования компетенций у студента.</p> <p>Знать: элементы, структуру, модели рынка труда, особенности рынка труда, факторы воздействия на спрос и предложение.</p> <p>Уметь: определять спрос и предложение на рынке труда, в том числе и используя графический метод; учитывать при определении спроса условия максимизации прибыли; анализировать состояние внутреннего рынка труда предприятий; разрабатывать политику занятости на уровне предприятия,</p> <p>Навыки: анализировать состояние рынка труда Республики Казахстан и определять перспективы его развития; предлагать конкретные мероприятия по решению проблем на рынке труда.</p> <p>Компетенции:</p> <ul style="list-style-type: none"> - владеет понятийным аппаратом и терминологией в области экономики, экономическими законами и категориями; навыками научных подходов к анализу действующего понятийного аппарата; - знает системное представление о структурах и тенденциях развития казахстанской и мировой экономики, понимает многообразие экономических процессов в современном мире, их связь с другими процессами, происходящими в обществе; - владеет методами проведения технико-экономического анализа информации способных к обоснованию принимаемых и реализуемых решений в области экономики; - владеет принципами мировой и отечественной экономики, системного анализа, умеет строить и использовать модели для описания и прогнозирования различных явлений, осуществлять их качественный и количественный анализ; - владеет навыками организационной структуры, методами управления и регулирования критериев эффективности применительно к экономике, а также знаниями по использованию современных образовательных технологий.

№ п/п	Название дисциплины	Рынок труда на транспорте
1	Код дисциплины	РТТ 32(2)09
2	Количество кредитов	5
3	Кафедра	Экономика
4	Курс, семестр	3, 6
5	Пререквизиты	Государственное регулирование экономики, Регулирование рынка транспортных услуг
6	Постреквизиты	Стратегия деятельности транспортных предприятий, Организация производства на транспорте
7	Цель изучения	Цель изучения дисциплины «Рынок труда на транспорте» состоит в изучении инструментов управления трудовыми ресурсами в транспортных предприятиях, разработки стратегии, концепций развития рынка труда, динамики, распределения и перераспределения занятого населения на транспорте. Изучаются основные функции, нормативные правила трудовых ресурсов транспортных предприятий
8	Краткое содержание дисциплин	Дисциплина ориентирована на формирование у студентов представлений об особенностях функционирования рынка труда, общих представлений об уровне занятости и безработицы трудоспособного населения, а также умения строить систему управления персоналом фирмы с учетом особенностей обстановки на рынке труда, его конкретных сегментах и с учетом особенностей механизма функционирования внешнего и внутреннего рынка труда на транспорте
9	Ожидаемые результаты	<p>Характеристика уровней формирования компетенций у студента.</p> <p>Знать: основы современной теории рынка труда; закономерности функционирования рынка труда, его структуру, инфраструктуру модели регулирования труда особенности региональных и внутрифирменных рынков труда методы прогнозирования рынка труда.</p> <p>Уметь: выявлять и правильно интерпретировать происходящие изменения в динамике рынка труда, применительно к практике управления во всех его сегментах, применять основные законы рынка труда в профессиональной деятельности, ориентироваться в происходящих процессах на мировом рынке труда, ориентироваться в системе законодательства и нормативно-правовых актах, регулирующих рынок труда, анализировать рынок труда и качество трудовых ресурсов; рассчитывать и анализировать показатели, характеризующие состояние рынка труда, занятости и безработицы.</p> <p>Навыки: владеть важнейшими методами экономического анализа рынка труда; навыками самостоятельного поиска, сбора и анализа данных, необходимых для проведения экономических расчетов, характеризующих состояние рынка труда, занятости, безработицы, современной методикой определения спроса организации в рабочей силе, практическими приемами использования закономерностей функционирования рынка труда в современной практике управления персоналом; навыками анализа современных международных тенденций и использования передовых персонал-технологий.</p> <p>Компетенции:</p> <ul style="list-style-type: none"> - владеет понятийным аппаратом и терминологией в области экономики, экономическими законами и категориями; навыками научных подходов к анализу действующего понятийного аппарата; - знает системное представление о структурах и тенденциях развития казахстанской и мировой экономики, понимает многообразие экономических процессов в современном мире, их связь с другими процессами, происходящими в обществе; - владеет методами проведения технико-экономического анализа информации способных к обоснованию принимаемых и реализуемых решений в области экономики; - владеет принципами мировой и отечественной экономики, системного анализа, умеет строить и использовать модели для описания и прогнозирования различных явлений, осуществлять их качественный и количественный анализ; - владеет навыками организационной структуры, методами управления и регулирования критериев эффективности применительно к экономике, а также знаниями по использованию современных образовательных технологий.

№ п/п	Название дисциплины	Организация нормирования и оплаты труда на предприятии отрасли
1	Код дисциплины	ONOTPO 33(2)02
2	Количество кредитов	5
3	Кафедра	Экономика
4	Курс, семестр	3, 6
5	Пререквизиты	Статистика, Отраслевой менеджмент, Экономика предприятия
6	Постреквизиты	Организация предпринимательской деятельности на транспорте и в строительстве
7	Цель изучения	Формирование теоретических знаний и практических навыков управленческих кадров, способных эффективно решать комплексные управленческие и организационные задачи в сфере организации и технического нормирования труда на предприятии отрасли
8	Краткое содержание дисциплин	Дисциплина ориентирована на освоение студентами современных подходов к организации и нормированию труда на предприятии, видах и способах расчёта норм активов труда, формах и системах оплаты труда, навыки практического применения законодательных актов при организации труда на предприятии отрасли
9	Ожидаемые результаты	<p>Характеристика уровней формирования компетенций у студента.</p> <p>Знать: базовые понятия, цели и задачи, принципы и современные технологии формирования систем стимулирования и оплаты труда персонала на организации; современные требования к системам организации, нормирования труда и заработной платы; методы расчетов норм труда, показателей заработной платы в соответствии с принятыми на организации формами и системами;</p> <p>методические и нормативные материалы по организации, нормированию и оплате труда; передовой отечественный и зарубежный опыт совершенствования организации и оплаты труда; содержание и принципы организации труда на организации;</p> <p>Уметь: дать экономическую характеристику типов производства; выполнить анализ и расчет продолжительности производственного цикла; организовать техническое обслуживание производства; организовать техническую подготовку и контроль производственного процесса; выполнить анализ производственно-хозяйственной деятельности.</p> <p>Навыки: самостоятельной работы в области оплаты труда персонала на основе полученных знаний с учетом конкретных производственных условий; анализа процессов труда и затрат рабочего времени; расчета норм труда, ставок заработной платы и расходов на оплату;</p> <p>Компетенции:</p> <ul style="list-style-type: none"> - способен систематизировать и анализировать исходные данные, необходимые для расчета экономических и социально-экономических показателей, характеризующих деятельность хозяйствующих субъектов; - способен рассчитывать методику действующей нормативно-правовой базы, включая основные социально-экономические показатели, характеризующие деятельность хозяйствующих субъектов.

№ п/п	Название дисциплины	Оплата труда персонала в автотранспортных и строительных организациях
1	Код дисциплины	ОТРАСО 33(2)02
2	Количество кредитов	5
3	Кафедра	Экономика
4	Курс, семестр	3, 6
5	Пререквизиты	Менеджмент на автотранспортных предприятиях, Бухгалтерский учет и аудит на транспорте
6	Постреквизиты	Организация предпринимательской деятельности на транспорте и в строительстве, Стратегия деятельности транспортных предприятий
7	Цель изучения	Сформировать у студентов представление о системе оплаты труда персонала в организации. Подготовка бакалавров к решению задач, направленных на повышение эффективности функционирования системы организации труда персонала и управления в автотранспортных и строительных организациях на основе разработки эффективной системы оплаты труда.
8	Краткое содержание дисциплин	Дисциплина нацелена на изучение методических основ организации оплаты труда персонала в автотранспортной и строительной организации. Оплата труда: формы и системы. Структура заработной платы в автотранспортной и строительной организации. Тарифная система оплаты труда в автотранспортной и строительной организации. Особенности оплаты труда различных категорий персонала в автотранспортной и строительной организации
9	Ожидаемые результаты	<p>Характеристика уровней формирования компетенций у студента.</p> <p>Знать: формы и системы оплаты труда, материального и морального стимулирования, порядок установления доплат, надбавок и коэффициентов к заработной плате; законодательные и нормативные правовые акты (основы трудового законодательства) и формы статистической отчетности по труду.</p> <p>Уметь: выявлять проблемы при анализе конкретных ситуаций, предлагать способы их решения и оценивать ожидаемые результаты; систематизировать и обобщать информацию, готовить справки и обзоры по вопросам профессиональной деятельности; разрабатывать положение о премировании на предприятии; организовывать и проводить практические исследования в области организации, нормирования и оплаты труда.</p> <p>Навыки: владеть специальной терминологией и лексикой, навыками самостоятельного овладения новыми знаниями, используя современные образовательные технологии; навыками профессиональной аргументации при разборе стандартных ситуаций в сфере предстоящей деятельности; методами исследования затрат рабочего времени и анализа качества норм, методами нормирования труда, разработки нормативов по труду; методикой разработки эффективной системы оплаты и стимулирования труда на предприятии.</p> <p>Компетенции:</p> <ul style="list-style-type: none"> - способен систематизировать и анализировать исходные данные, необходимые для расчета экономических и социально-экономических показателей, характеризующих деятельность хозяйствующих субъектов; - способен рассчитывать методику действующей нормативно-правовой базы, включая основные социально-экономические показатели, характеризующие деятельность хозяйствующих субъектов.

№ п/п	Название дисциплины	Экономика в отраслях
1	Код дисциплины	ЕО 33(2)03
2	Количество кредитов	5
3	Кафедра	Экономика
4	Курс, семестр	3, 6
5	Пререквизиты	Макроэкономика, Экономика предприятия, Отраслевой менеджмент
6	Постреквизиты	Организация предпринимательской деятельности на транспорте и в строительстве
7	Цель изучения	Формирование общей картины и принципов функционирования отраслей экономики и формирование у студентов компетенций, обеспечивающих им возможность решения теоретических и практических задач в рамках работы в реальном секторе экономики.
8	Краткое содержание дисциплин	Дисциплина ориентирована на изучение и исследование методологических, методических и научно-прикладных вопросов отраслевой экономики, а так же его функционирования в современных рыночных условиях и конкуренции в национальном и международном масштабе, включая нормативно-правовое, экономическое и организационно-технологическое обеспечение данных процессов
9	Ожидаемые результаты	<p>Характеристика уровней формирования компетенций у студента.</p> <p>Знать: цели и уметь выбирать пути их достижения; экономические основы поведения организаций.</p> <p>Уметь: проводить анализ отрасли, используя экономические модели; находить организационно-управленческие решения и нести за них ответственность; оценивать затраты и результаты деятельности организации; оценивать влияние инвестиционных решений на финансовое состояние предприятия; получать необходимые данные для анализа деятельности отрасли, оценивать воздействие макроэкономической среды на функционирование предприятий отрасли; анализировать поведение потребителей на разных типах рынков и конкурентную среду отрасли.</p> <p>Владеть: культурой мышления, способами обобщения, анализа, восприятия информации, для постановки цели и выбора путей ее достижения; способами и методами оценки активов, инвестиционных проектов и организаций.</p> <p>Компетенции:</p> <ul style="list-style-type: none"> - способен осуществлять основные функции и операции необходимые для составления экономических разделов плана, расчеты, обосновывать их и представлять результаты работы в соответствии с принятыми в организации стандартами; - способен систематизировать и анализировать исходные данные, необходимые для расчета экономических и социально-экономических показателей, характеризующих деятельность хозяйствующих субъектов; - способен рассчитывать методику действующей нормативно-правовой базы, включая основные социально-экономические показатели, характеризующие деятельность хозяйствующих субъектов; - владеет навыками решения, которые необходимо в процессе разработки бизнес-плана, теоретических и экспериментальных исследований в области экономики, самосовершенствования профессионального роста личности с разносторонними гуманитарными и естественнонаучными знаниями и интересами; - способен моделировать на основе описания экономических процессов и явлений строить стандартные теоретические и эконометрические параметры, анализировать и содержательно интерпретировать полученные результаты, а также принимать управленческие решения.

№ п/п	Название дисциплины	Экономика на транспорте
1	Код дисциплины	ЕТ 33(2)03
2	Количество кредитов	5
3	Кафедра	Экономика
4	Курс, семестр	3 курс, 6 семестр
5	Пререквизиты	Микроэкономика, Экономика предприятия, Менеджмент на автотранспортных предприятиях
6	Постреквизиты	Организация предпринимательской деятельности на транспорте и в строительстве, Стратегия деятельности транспортных предприятий
7	Цель изучения	Методологических основ экономики предприятий транспорта, видов анализа производственно-хозяйственной деятельности, умение находить резервы повышения эффективности деятельности предприятий транспорта и выполнять технико-экономическое обоснование внедряемых мероприятий
8	Краткое содержание дисциплин	Дисциплина нацелена на изучение экономической деятельности автотранспортных предприятий и основы управления в рыночных условиях, ознакомиться с сущностью транспортного предприятия как объекта хозяйствования, его местом и ролью в системе национальной экономики
9	Ожидаемые результаты	<p>Характеристика уровней формирования компетенций у студента.</p> <p>Знать: роль транспорта в процессе общественного воспроизводства и его особенности; методику прогнозирования перевозок; экономику и планирование работы подвижного состава, направления и пути повышения экономической эффективности развития и реконструкции технических средств; организацию труда и заработной платы; себестоимость перевозок, ценообразование, финансы, основы рыночной экономики</p> <p>Уметь: разрабатывать и оценивать мероприятия по повышению качества производства; анализировать основные экономические показатели; рассчитывать себестоимость перевозок и погрузочно-разгрузочных работ; применять методы планирования; применять принципы научной организации труд.</p> <p>Владеть:навыки расчета экономической эффективности функционирования транспортного предприятия</p> <p>Компетенции:</p> <ul style="list-style-type: none"> - способен осуществлять основные функции и операции необходимые для составления экономических разделов плана, расчеты, обосновывать их и представлять результаты работы в соответствии с принятыми в организации стандартами; - способен систематизировать и анализировать исходные данные, необходимые для расчета экономических и социально-экономических показателей, характеризующих деятельность хозяйствующих субъектов; - способен рассчитывать методику действующей нормативно-правовой базы, включая основные социально-экономические показатели, характеризующие деятельность хозяйствующих субъектов; - владеет навыками решения, которые необходимо в процессе разработки бизнес-плана, теоретических и экспериментальных исследований в области экономики, самосовершенствования профессионального роста личности с разносторонними гуманитарными и естественнонаучным знаниями и интересами; - способен моделировать на основе описания экономических процессов и явлений строить стандартные теоретические и эконометрические параметры, анализировать и содержательно интерпретировать полученные результаты, а также принимать управленческие решения.

№ п/п	Название дисциплины	Экономическая оценка инвестиций в строительстве
1	Код дисциплины	EOIS 33(2)04
2	Количество кредитов	5
3	Кафедра	Экономика
4	Курс, семестр	3, 6
5	Пререквизиты	Ценообразование и определение сметной стоимости в строительстве
6	Постреквизиты	Экономический анализ деятельности дорожно-строительных предприятий, преддипломная практика, написание и защита дипломной работы или подготовка и сдача комплексного экзамена
7	Цель изучения	Сформировать у будущих бакалавров экономики теоретические знания и практические навыки в области экономической оценки инвестиций в строительстве
8	Краткое содержание дисциплин	Методологической базой изучения дисциплины являются теоретические и практические разработки отечественных и зарубежных учёных и экономистов, законодательные и нормативные акты органов государственного управления по регулированию инвестиционной деятельности в РК. Целью изучения дисциплины является формирование у будущих бакалавров экономики теоретических знаний и практических навыков в области экономической оценки инвестиций в строительстве
9	Ожидаемые результаты	<p>Характеристика уровней формирования компетенций у студента.</p> <p>Знать: законодательные и нормативные правовые акты, регламентирующие инвестиционную деятельность предприятия; отечественный и зарубежный опыт оценки экономической эффективности инвестиций; основные методы оценки эффективности инвестиций; источники финансирования инвестиционных проектов.</p> <p>Уметь: принимать решения по выбору эффективных инвестиционных проектов; творчески использовать теоретические знания в процессе последующего обучения в соответствии с учебным планом подготовки специалистов; анализировать инвестиционные проекты, используя различные методы оценки их эффективности; оценивать влияние инфляции на результаты инвестиционной деятельности; анализировать и оценивать уровень инвестиционного риска, управлять риском.</p> <p>Навыки: владеть навыками расчета экономической эффективности с учетом продолжительности экономической жизни инвестиционного проекта; навыками формирования портфеля инвестиций предприятия с учетом финансовых ограничений; терминологией и методологией в области оценки инвестиций; навыками самостоятельного овладения новыми знаниями по теории экономической оценки инвестиций и практики ее развития.</p> <p>Компетенции:</p> <ul style="list-style-type: none"> - осуществлять научные исследования, проектную деятельность, использовать научные методы и приемы исследования в конкретной области науки; - владеет методами проведения технико-экономического анализа информации способных к обоснованию принимаемых и реализуемых решений в области экономики; - знает использование математических методов и моделей в экономике при анализе и моделировании экономических явлений и процессов, прогнозировании; - владеет навыками организационной структуры, методами управления и регулирования критериев эффективности применительно к экономике, а также знаниями по использованию современных образовательных технологий; - способен осуществлять основные функции и операции необходимые для составления экономических разделов плана, расчеты, обосновывать их и представлять результаты работы в соответствии с принятыми в организации стандартами; - способен систематизировать и анализировать исходные данные, необходимые для расчета экономических и социально-экономических показателей, характеризующих деятельность хозяйствующих субъектов; - способен рассчитывать методiku действующей нормативно-правовой базы, включая основные социально-экономические показатели, характеризующие деятельность хозяйствующих субъектов; - владеет навыками решения, которые необходимо в процессе разработки бизнес-плана, теоретических и экспериментальных исследований в области экономики, самосовершенствования профессионального роста личности с разносторонними гуманитарными и естественнонаучными знаниями и интересами; - способен моделировать на основе описания экономических процессов и явлений строить стандартные теоретические и эконометрические параметры, анализировать и содержательно интерпретировать полученные результаты, а также принимать управленческие решения

№ п/п	Название дисциплины	Оценка стоимости машин, оборудования и транспортных средств
1	Код дисциплины	OSMOTS 32(2)04
2	Количество кредитов	5
3	Кафедра	Экономика
4	Курс, семестр	3, 6
5	Пререквизиты	Ценообразование в отраслях
6	Постреквизиты	Отраслевой экономический анализ, преддипломная практика, написание и защита дипломной работы или подготовка и сдача комплексного экзамена
7	Цель изучения	Целью изучения дисциплины является знакомство с особым видом экономической деятельности, с оценочной деятельностью, в частности с одним из ее направлений, с оценкой машин и оборудования и транспортных средств (МОиТС), овладение студентами современной теорией и практикой в области оценки МОиТС, применение методов оценки, в приобретении навыков расчета износа, рыночного и др. видов стоимости объектов МОиТС.
8	Краткое содержание дисциплин	В дисциплине рассматриваются современные теоретические и инструментальные концепции оценки машин, оборудования и транспортных средств. Дисциплина «Оценка стоимости машин, оборудования и транспортных средств» направлена на формирование способности принимать решения в постоянно меняющихся ситуациях на рынке средств труда по поводу стоимостной оценки всех видов собственности
9	Ожидаемые результаты	<p>Характеристика уровней формирования компетенций у студента.</p> <p>Знать: понятие и сущность оценки стоимости машин, транспортных средств и оборудования; состав и структуру основных средств, виды их износа; методы формирования информационно-аналитической базы оценки стоимости машин, оборудования и транспортных средств; особенности разных подходов к оценке стоимости машин, транспортных средств и оборудования (рыночный, сравнительный и т.д.); требования нормативных документов к оценке стоимости машин, оборудования и транспортных средств.</p> <p>Уметь: определять степень износа машин, оборудования и транспортных средств; рассчитывать восстановительную стоимость основных производственных фондов; составлять отчет об оценке стоимости технических устройств.</p> <p>Навыки: владеть навыками расчета стоимости машин, оборудования и транспортных средств.</p> <p>Компетенции:</p> <ul style="list-style-type: none"> - осуществлять научные исследования, проектную деятельность, использовать научные методы и приемы исследования в конкретной области науки; - владеет методами проведения технико-экономического анализа информации способных к обоснованию принимаемых и реализуемых решений в области экономики; - знает использование математических методов и моделей в экономике при анализе и моделировании экономических явлений и процессов, прогнозировании; - владеет навыками организационной структуры, методами управления и регулирования критериев эффективности применительно к экономике, а также знаниями по использованию современных образовательных технологий; - способен осуществлять основные функции и операции, необходимые для составления экономических разделов плана, расчеты, обосновывать их и представлять результаты работы в соответствии с принятыми в организации стандартами; - способен систематизировать и анализировать исходные данные, необходимые для расчета экономических и социально-экономических показателей, характеризующих деятельность хозяйствующих субъектов; - способен рассчитывать методику действующей нормативно-правовой базы, включая основные социально-экономические показатели, характеризующие деятельность хозяйствующих субъектов; - владеет навыками решения, которые необходимо в процессе разработки бизнес-плана, теоретических и экспериментальных исследований в области экономики, самосовершенствования профессионального роста личности с разносторонними гуманитарными и естественнонаучными знаниями и интересами; - способен моделировать на основе описания экономических процессов и явлений строить стандартные теоретические и эконометрические параметры, анализировать и содержательно интерпретировать полученные результаты, а также принимать управленческие решения

№ п/п	Название дисциплины	Экономический анализ деятельности дорожно-строительных предприятий
1	Код дисциплины	EADDSP 42(2)10
2	Кол.кредитов	6
3	Кафедра	Кафедра «Экономика»
4	Курс, семестр	4, 7
5	Пререквизиты	Статистика, Цифровые технологии анализа данных
6	Постреквизиты	преддипломная практика, написание и защита дипломной работы или подготовка и сдача комплексного экзамена
7	Цель изучения	Цель изучения данной дисциплины призвана формировать у студентов аналитическое мышление, навыки изучения экономических явлений и процессов, их взаимосвязи и взаимозависимости научиться владеть специальными методами и приемами экономического анализа в автодорожно-строительных организациях для решения экономических, технологических и организационно-технических проблем и задач по управлению их финансово – хозяйственной деятельностью.
8	Краткое содержание дисциплины	Анализ деятельности хозяйствующего субъекта в условиях рыночной экономики (предмет, цель и задачи, объекты и субъекты анализа, требования, предъявляемые к экономическому анализу). Экономическое чтение бухгалтерского баланса. Анализ активов. Состав и структура мобилизованных средств. Анализ эффективности использования основных средств. Анализ состава и структуры дебиторской задолженности. Анализ оборачиваемости мобильных средств. Методика расчета рентабельности текущих активов. Анализ обязательств и акционерного капитала. Анализ ликвидности баланса. Анализ деловой активности и эффективной деятельности предприятий. Анализ платежеспособности и финансовой устойчивости. Анализ финансовых коэффициентов. Анализ доходности в условиях рыночной экономики. Экономический анализ необходим для решения проблем производственно-технологических, организационно-технических и экономических проблем в автодорожно - строительных отраслях общественного производства. Он является одним из важных способов аналитической работы по определению состояния хозяйственных процессов, изыскания скрытых и явных резервов производства, базой разработки мероприятий направленных на постоянное повышение результатов деятельности хозяйствующих субъектов в условиях рыночной экономики. Это требует овладение методикой экономического анализа, знания методов приемов и способов его проведения. При этом на первый план выдвигается необходимость понимания сущности экономических процессов, последовательности и объективности формирования экономических показателей, умение моделирования результатов хозяйственной деятельности и измерения влияния на ее состояния и перспективы развития предприятий автодорожной и строительной отраслей в Республике Казахстан. Рассматриваются методы, способы и приемы экономического анализа. Дается представление о порядке ведения бухгалтерского учета в сельскохозяйственных предприятиях с учетом современных требований. Изучить учет в животноводстве, растениеводстве. Исследовать методы учета затрат и калькулирования
9	Ожидаемые результаты	<p>Характеристика уровней формирования компетенций у студента.</p> <p>Знать: Дисциплина «Экономический анализ в дорожно-строительных организациях» призвана формировать у студентов - сущность и содержание экономического анализа, его место в системе управления дорожно-строительными организациями; - основные приемы и методы экономического анализа; - типологию и классификацию видов экономического анализа, его информационное обеспечение.</p> <p>Уметь:- провести экономический анализ на предприятии и основных его структурных подразделениях; - оценить производственный потенциал предприятия и его использование; - применять результаты факторного анализа в целях обоснования управленческих решений; - определить финансовое состояние предприятия и тенденции его развития.</p> <p>Навыки: - решения микроэкономических задач графическим и аналитическим способами; - методами и способами использования экономического анализа в процессе управления предприятием.</p> <p>Компетенции: Знать основы предпринимательской деятельности, управления производством и бизнесом для получения ожидаемых результатов в конкретной области. Знает основы математической статистики, классификацию, основные понятия, категории инструменты экономической теории, методы государственного регулирования экономики. Знает основные принципы и методы проведения маркетинговых исследований, основные концепции современного маркетинга. Применять знания и понимания на профессиональном уровне, формулировать аргументов и решать проблемы в изучаемой области Осуществлять сбор и интерпретацию информации для формирования суждений с учетом социальных, экономических, научных или этических и научных соображений Навыки обучения необходимые для самостоятельного продолжения дальнейшего обучения в изучаемой области Оценивать новые подходы и интерпретации в изучаемой области</p>

№ п/п	Название дисциплины	Отраслевой экономический анализ
1	Код дисциплины	ОЕА 42(2)10
2	Количество кредитов	6
4	Кафедра	Кафедра «Экономика»
5	Курс, семестр	4,7
6	Пререквизиты	Статистика, Информационное обеспечение автотранспортных систем
7	Постреквизиты	преддипломная практика, написание и защита дипломной работы или подготовка и сдача комплексного экзамена
8	Цель изучения	Цель данной дисциплины призвана формировать у студентов аналитическое мышление, навыки изучения сущности экономических явлений и процессов, их взаимосвязи и взаимозависимости научиться владеть специальными методами и приемами экономического анализа для решения экономических, технологических и организационно-технических проблем и задач по управлению финансово – хозяйственной деятельностью предприятий в отраслях общественного производства.
9	Краткое содержание дисциплин	Изучение особенности анализа деятельности в различных отраслях экономики, таких как автодорожная отрасль, строительство, промышленность, сельское хозяйство, торговля, и транспорт. Углубленный анализ специфичных показателей этих отраслей экономики. Например, анализ долгосрочных инвестиций и источников их финансирования, анализ производственно-финансовой деятельности организации-застройщика, анализ деятельности организации подрядчика, анализ производственных запасов автодорожных и строительных организаций, учет и анализ расчетов с дебиторами, кредиторами, бюджетом, по оплате труда, реализации готовой продукции, работ и услуг. Комплексный анализ производственно-финансовой деятельности предприятий автодорожной отрасли, строительства, агропромышленных комплексов и др. отраслей экономики.
10	Ожидаемые результаты	<p>Характеристика уровней формирования компетенций у студента.</p> <p>Знать: Студенты должны овладеть профессиональными знаниями в области организации аналитических работ, знать теоретические и практические основы разработки методики отраслевого экономического анализа, в частности:- сущность и содержание отраслевого экономического анализа, его место в системе управления предприятием;- основные приемы и методы экономического анализа;- типологию и классификацию видов экономического анализа, его информационное обеспечение.</p> <p>Уметь: Самостоятельно собирать данные о деятельности хозяйствующих субъектов;составлять аналитические обзорные отчеты; проводить анализ финансовой отчетности в отраслях, промышленности, строительства и транспорта;провести экономический анализ на предприятии и основных его структурных подразделениях; оценить производственный потенциал предприятия и его использование; применять результаты факторного анализа в целях обоснования управленческих решений; определить финансовое состояние предприятия и тенденции его развития;составлять аналитические обзорные отчеты; проводить анализ финансовой отчетности в отраслях, промышленности, строительства и транспорта.</p> <p>Навыки: Иметь навыки проведения внешнего и внутреннего анализа, формировать и использовать оперативную, квартальную и годовую отчетность избранной для исследований отраслей промышленности, строительства, в частности автодорожной отрасли и промышленности строительных материалов.</p> <p>Компетенции: Владеть навыками приобретения новых знаний и умений, необходимых для осуществления профессиональной деятельности, иметь высокую мотивацию к выполнению поставленных задач, стремиться к саморазвитию, повышению квалификации и росту профессионального мастерства. Способен анализировать, синтезировать и критически резюмировать большие объемы информации и базы данных о маркетинговой среде в интересах принятия маркетинговых и управленческих решений. Способен моделировать прогнозные значения рынка, формулировать аргументы и решать проблемы в области маркетинга. Применять знания и понимания на профессиональном уровне, формулировать аргументов и решать проблемы в изучаемой области Навыки обучения необходимые для самостоятельного продолжения дальнейшего обучения в изучаемой области. Осуществлять сбор и интерпретацию информации для формирования суждений с учетом социальных, экономических, научных или этических и научных соображений Сообщать информацию, идеи, проблемы и решения, как специалистам, так и неспециалистам Оценивать новые подходы и интерпретации в изучаемой области. Навыки обучения необходимые для самостоятельного продолжения дальнейшего обучения в изучаемой области</p>

№ п/п	Название дисциплины	Особенности лизинговых операций в автодорожных и строительных предприятиях
1	Код дисциплины	OLOASP 42(2)11
2	Количество кредитов	6
3	Кафедра	Экономика
4	Курс, семестр	4, 7
5	Пререквизиты	Финансы, Организация бизнеса в дорожно-строительных организациях
6	Постреквизиты	преддипломная практика, написание и защита дипломной работы или подготовка и сдача комплексного экзамена
7	Цель изучения	Формирование у студентов системы знаний в области лизинговой деятельности на финансовом рынке, изучение теории и практики совершения лизинговых сделок как важнейшей формы экономических связей деятельности, позволяющих более полно использовать достижения научно-технического прогресса структуры и механизма лизинговых сделок, их привлекательности
8	Краткое содержание дисциплин	Дисциплина нацелена на изучение особенности рынка лизинговых операций в автодорожных и строительных предприятиях, его институциональная основа, характеристики основных участников, раскрываются источники положительного эффекта, получаемого за счет лизинга в дорожно-строительном предприятий. Рассматриваются модели оценки эффективности лизинга, ознакамливается с текущим состоянием и ближайшими перспективами развития лизинга
9	Ожидаемые результаты	<p>Характеристика уровней формирования компетенций у студента.</p> <p>Знать: концептуальные основы организации лизинговых отношений; требования к организации и проведению лизинговой сделки; требования к договору лизинга; методические требования к расчету лизинговых платежей; структуру периодических лизинговых платежей.</p> <p>Уметь: оценить эффективность лизинга с позиции развития инвестиционной деятельности в РК; оценить эффективность применения лизинга в сравнении с альтернативными источниками финансирования современного отечественного предпринимательства; приобрести навыки в выборе конкретного стратегического подхода к практической реализации целей осуществления лизинговой операции</p> <p>Навыки: прогнозирования динамики денежных потоков от лизинговых операций, навыками сбора информации, необходимой для оценки риска лизинговых операций; владения методами анализа денежных потоков, навыками сравнения эффективности альтернативных источников финансирования.</p> <p>Компетенции:</p> <ul style="list-style-type: none"> - знает системное представление о структурах и тенденциях развития казахстанской и мировой экономики, понимает многообразие экономических процессов в современном мире, их связь с другими процессами, происходящими в обществе; - владеет навыками организационной структуры, методами управления и регулирования критериев эффективности применительно к экономике, а также знаниями по использованию современных образовательных технологий.

№ п/п	Название дисциплины	Лизинг в отраслях
1	Код дисциплины	ЛО 42(2)11
2	Количество кредитов	6
3	Кафедра	Экономика
4	Курс, семестр	4, 7
5	Пререквизиты	Финансы транспортной отрасли, Отраслевой менеджмент, Ценообразование в отраслях, Экономика в отраслях
6	Постреквизиты	преддипломная практика, написание и защита дипломной работы или подготовка и сдача комплексного экзамена
7	Цель изучения	Формирование системного и комплексного представления о возможностях применения лизинговых форм финансирования долгосрочных активов в дорожном хозяйстве в условиях современной казахстанской экономики с учетом их преимуществ и ограничений.
8	Краткое содержание дисциплины	Дисциплина нацелена на изучение экономической сущности, понятия, видов и операции лизинга, а также его возможной роли в укреплении экономики производства, а также изучение условий договора по лизингу, различных трактовок основных терминов лизинга и выяснение экономического механизма лизинговой деятельности в отраслях
9	Ожидаемые результаты	<p>Характеристика уровней формирования компетенций у студента.</p> <p>Знать: основные специфические характеристики лизингового финансирования, отличающие его от других форм; источники преимуществ лизинга, получаемых всеми его участниками, как на уровне государства, так и уровне отдельных рынков и компаний; принципы сравнительного анализа различных альтернатив финансирования субъектами предпринимательской деятельности долгосрочных активов.</p> <p>Уметь: анализировать институциональную среду развития лизинга в РК и других странах; выделять тенденции развития современного рынка лизинговых услуг; оценивать положение и перспективы развития лизинговых компаний; идентифицировать и анализировать альтернативные формы финансирования активов с учетом особенностей участников.</p> <p>Навыки: анализа конкретных лизинговых сделок с позиций их комплексного и системного характера; сравнительного анализа и оценки последствий выбора различных форм финансирования активов; принятия решения по выбору способа финансирования актива.</p> <p>Компетенции:</p> <ul style="list-style-type: none"> - знает системное представление о структурах и тенденциях развития казахстанской и мировой экономики, понимает многообразие экономических процессов в современном мире, их связь с другими процессами, происходящими в обществе; - владеет навыками организационной структуры, методами управления и регулирования критериев эффективности применительно к экономике, а также знаниями по использованию современных образовательных технологий.

№ п/п	Название дисциплины	Стратегическое планирование в автодорожных и строительных предприятиях
1	Код дисциплины	SPASP 42(2)12
2	Количество кредитов	6
3	Кафедра	Экономика
4	Курс, семестр	4, 7
5	Пререквизиты	Менеджмент, Инновационные технологии в дорожно-строительных предприятиях, Организация бизнеса в дорожно-строительных организациях
6	Постреквизиты	преддипломная практика, написание и защита дипломной работы или подготовка и сдача комплексного экзамена
7	Цель изучения	Целью изучения дисциплины является определение методов, приемов и процедур стратегического планирования в автодорожных и строительных предприятиях, позволяющих решать практические задачи по управлению в автодорожных и строительных предприятиях
8	Краткое содержание дисциплин	Дисциплина ориентирована на изучение и усвоение теоретических, методологических, методических, информационных и организационных основ стратегического планирования в автодорожных и строительных предприятиях. Дисциплина, как управленческая связана с изучением стратегических задач и их решением
9	Ожидаемые результаты	<p>Характеристика уровней формирования компетенций у студента.</p> <p>Знать: теоретические, методологические, методические, информационные и организационные основы стратегического планирования на уровне предприятия (фирмы).</p> <p>Уметь: выстроить процессы стратегического планирования в организации, в частности: сопоставлять потенциальные возможности развития предприятия и его фактическое состояние; выявлять проблемы при анализе конкретных ситуаций, предлагать способы их решения и оценивать ожидаемые результаты; систематизировать и обобщать информацию, готовить справки и обзоры по вопросам профессиональной деятельности; разрабатывать и обосновывать варианты эффективных хозяйственных решений; правильно определять эффективные стратегии.</p> <p>Навыки: владеть методами прогнозирования, планирования и управления при разработке стратегических планов; технологиями управления изменениями в организации; навыками самостоятельного овладения новыми знаниями, используя современные образовательные технологии; навыками профессиональной аргументации при разборе стандартных ситуаций в сфере предстоящей деятельности..</p> <p>Компетенции:</p> <ul style="list-style-type: none"> - знает использование математических методов и моделей в экономике при анализе и моделировании экономических явлений и процессов, прогнозировании; - владеет принципами мировой и отечественной экономики, системного анализа, умеет строить и использовать модели для описания и прогнозирования различных явлений, осуществлять их качественный и количественный анализ; - владеет навыками организационной структуры, методами управления и регулирования критериев эффективности применительно к экономике, а также знаниями по использованию современных образовательных технологий.

№ п/п	Название дисциплины	Стратегия деятельности транспортных предприятий
1	Код дисциплины	SDTP 42(2)12
2	Количество кредитов	6
3	Кафедра	Экономика
4	Курс, семестр	4, 7
5	Пререквизиты	Менеджмент на автотранспортных предприятиях, Рынок труда на транспорте, Экономика на транспорте
6	Постреквизиты	преддипломная практика, написание и защита дипломной работы или подготовка и сдача комплексного экзамена
7	Цель изучения	Цель изучения дисциплины является стратегические подходы к управлению предприятием как важным условием обеспечения эффективности деятельности автотранспортного предприятия
8	Краткое содержание дисциплин	Дисциплина нацелена на изучение проблем экономических стратегии транспортных предприятий в период освоения рыночных отношений. Излагается ресурсная концепция предприятий. Дается представление об основах теории конкурентного преимущества как концептуальной базы определения глобальной и локальных целей экономической стратегии деятельности транспортных предприятий. Рассматриваются основные составляющие экономической стратегии
9	Ожидаемые результаты	<p>Характеристика уровней формирования компетенций у студента.</p> <p>Знать: принципы и методы принятия стратегических решений; технологию принятия и разработки управленческих решений; методические основы прогнозирования развития предприятия; концепцию формирования стратегии деятельности транспортных предприятий.</p> <p>Уметь: - разрабатывать стратегические планы развития транспортных предприятий; использовать полученные знания в коммерческой работе.</p> <p>Навыки: решать стратегические задачи транспортных предприятий; выбирать рациональные стратегии развития транспортных предприятий.</p> <p>Компетенции:</p> <ul style="list-style-type: none"> - знает использование математических методов и моделей в экономике при анализе и моделировании экономических явлений и процессов, прогнозировании; - владеет принципами мировой и отечественной экономики, системного анализа, умеет строить и использовать модели для описания и прогнозирования различных явлений, осуществлять их качественный и количественный анализ; - владеет навыками организационной структуры, методами управления и регулирования критериев эффективности применительно к экономике, а также знаниями по использованию современных образовательных технологий

№ п/п	Название дисциплины	Организация производства в автодорожных и строительных предприятиях
1	Код дисциплины	OPASP 43(2)05
2	Количество кредитов	6
3	Кафедра	Экономика
4	Курс, семестр	4, 7
5	Пререквизиты	Финансы, Экономика предприятия, Инновационные технологии в дорожно-строительных предприятиях, Отраслевой менеджмент
6	Постреквизиты	преддипломная практика, написание и защита дипломной работы или подготовка и сдача комплексного экзамена
7	Цель изучения	Формирование теоретических знаний и практических навыков организации производства в автодорожных и строительных предприятиях, объективной оценки экономического состояния предприятий, умения самостоятельно вырабатывать экономически обоснованные решения, прогнозировать последствия принимаемых решений
8	Краткое содержание дисциплин	Дисциплина ориентирована на изучение базовой по теории организации, планирования и управления производственными системами призвана сформировать знания и навыки в области организации производства в автодорожных и строительных предприятиях и обеспечения эффективного функционирования производственных систем; в осуществлении расчетов конкретных показателей организации производства
9	Ожидаемые результаты	<p>Характеристика уровней формирования компетенций у студента.</p> <p>Знать: типовые способы и методы организации современного производства в автодорожных и строительных предприятиях, организацию производственных процессов, производственной инфраструктуры, организацию планирования и управления технической подготовкой производства.</p> <p>Уметь: систематизировать и моделировать организационные процессы, происходящие на предприятии, определять влияние различных факторов, выявлять резервы повышения эффективности производства в автодорожных и строительных предприятиях.</p> <p>Навыки: решения организационных задач и производственных ситуаций в рыночных условиях.</p> <p>Компетенции:</p> <ul style="list-style-type: none"> - способен систематизировать и анализировать исходные данные, необходимые для расчета экономических и социально-экономических показателей, характеризующих деятельность хозяйствующих субъектов; - способен рассчитывать методику действующей нормативно-правовой базы, включая основные социально-экономические показатели, характеризующие деятельность хозяйствующих субъектов.

№ п/п	Название дисциплины	Организация производства на транспорте
1	Код дисциплины	ОРТ 43(2)05
2	Количество кредитов	6
3	Кафедра	Экономика
4	Курс, семестр	4, 7
5	Пререквизиты	Экономика предприятия, Финансы транспортной отрасли, Менеджмент на автотранспортных предприятиях, Инновационные транспортные технологии
6	Постреквизиты	преддипломная практика, написание и защита дипломной работы или подготовка и сдача комплексного экзамена
7	Цель изучения	Цель дисциплины состоит в формировании у студентов комплекса знаний в области теоретических основ организации транспортного производства и умений практической организации производственных процессов на предприятиях транспорта, занимает ведущее место в процессе подготовки экономиста-менеджера для транспортной отрасли
8	Краткое содержание дисциплин	Дисциплина ориентирована на изучение взаимосвязи наиболее важных вопросов и факторов науки об организации производства на транспорте, обеспечивающих эффективное функционирование предприятия – первичного звена материального производства, что способствует приобретению студентами теоретических и практических знаний
9	Ожидаемые результаты	<p>Характеристика уровней формирования компетенций у студента.</p> <p>Знать: Теоретические основы и закономерности организации производства на предприятиях, принципы, формы и методы организации производственных процессов, обеспечения функционирования и развития производственных систем;</p> <p>Уметь: осуществлять проектирование, организовывать производственные процессы на предприятиях транспорта.</p> <p>Навыки: Выполнения расчетов при разработке проектов организации производственных процессов, выборе и обосновании принципов, форм и методов организации производстве, оценке экономической эффективности развития производственных систем.</p> <p>Компетенции:</p> <ul style="list-style-type: none"> - способен систематизировать и анализировать исходные данные, необходимые для расчета экономических и социально-экономических показателей, характеризующих деятельность хозяйствующих субъектов; - способен рассчитывать методику действующей нормативно-правовой базы, включая основные социально-экономические показатели, характеризующие деятельность хозяйствующих субъектов.

№ п/п	Название дисциплины	Управление проектами в дорожно-строительных организациях
1	Код дисциплины	UPDSO 43(2)06
2	Количество кредитов	6
3	Кафедра	Экономика
4	Курс, семестр	4, 7
5	Пререквизиты	Менеджмент, Финансы, Экономическая оценка инвестиций в строительстве
6	Постреквизиты	преддипломная практика, написание и защита дипломной работы или подготовка и сдача комплексного экзамена
7	Цель изучения	Основной целью дисциплины является формирование у студентов базовых знаний о технологии управления проектами, организацией работ, экономике проектов и процессах их реализации.
8	Краткое содержание дисциплин	Дисциплина нацелена на изучение основ науки «управление проектами» как искусства руководства, координации людских и материальных ресурсов на протяжении жизненного цикла проекта путем применения современных методов и техники управления для достижения результатов по составу и объему работ, стоимости, времени и качеству. Применение методологии управления проектами к реализации проектов в дорожно-строительных организациях
9	Ожидаемые результаты	<p>Характеристика уровней формирования компетенций у студента.</p> <p>Знать: международные и национальные стандарты по управлению проектами, принципы процессного подхода к управлению проектами, программами и портфелями проектов; методологию календарного планирования применительно к объектам дорожной отрасли, вопросы ценообразования в отрасли, методику технико-экономической оценки на разных стадиях управления проектами: заказчик-инвестор, исполнитель работ;</p> <p>Уметь: применять методы управления проектами при формировании организационных структур; способы учета и снижения инвестиционных рисков с учетом, особенностей управления проектами в дорожной отрасли;</p> <p>Навыки: владеть: навыками работы с современными программными продуктами при составлении бизнес планов с различной степенью детализации, для оценки ресурсного обеспечения для выполнения проекта, его эффективности анализа рисков проектов</p> <p>Компетенции:</p> <ul style="list-style-type: none"> - способен осуществлять основные функции и операции необходимые для составления экономических разделов плана, расчеты, обосновывать их и представлять результаты работы в соответствии с принятыми в организации стандартами; - способен систематизировать и анализировать исходные данные, необходимые для расчета экономических и социально-экономических показателей, характеризующих деятельность хозяйствующих субъектов; - способен рассчитывать методику действующей нормативно-правовой базы, включая основные социально-экономические показатели, характеризующие деятельность хозяйствующих субъектов; - способен моделировать на основе описания экономических процессов и явлений строить стандартные теоретические и эконометрические параметры, анализировать и содержательно интерпретировать полученные результаты, а также принимать управленческие решения.

№ п/п	Название дисциплины	Управление проектами на транспорте
1	Код дисциплины	УРТ 43(2)06
2	Количество кредитов	6
3	Кафедра	Экономика
4	Курс, семестр	4, 7
5	Пререквизиты	Менеджмент, Финансы транспортной отрасли, Инновационные транспортные технологии
6	Постреквизиты	преддипломная практика, написание и защита дипломной работы или подготовка и сдача комплексного экзамена
7	Цель изучения	Формирование у будущего специалиста мышления, позволяющего овладеть принципами принятия решений при разработке вариантов проектов для развития и совершенствования объектов транспорта, привития навыков управления при выборе вариантов проектирования транспортно-логистических объектов и систем.
8	Краткое содержание дисциплин	Дисциплина ориентирована на формирование у студентов современных фундаментальных знаний в области применения универсальных методов и средств, используемых для решения задач в рамках различных проектов, а также формирование знаний о закономерностях, присущих управлению проектами на транспорте
9	Ожидаемые результаты	<p>Характеристика уровней формирования компетенций у студента.</p> <p>Знать: параметры оптимизации логистических транспортных цепей и звеньев с учетом критериев оптимальности.</p> <p>Уметь: находить организационно-управленческие решения в нестандартных ситуациях и нести за них ответственность; готовить исходные данные для составления планов, программ, проектов, смет, заявок; использовать современные информационные технологии как инструмент оптимизации процессов управления в транспортном комплексе; разрабатывать проекты и внедрять: современные логистические системы и технологии для транспортных организаций; технологий интермодальных и мультимодальных перевозок; оптимальной маршрутизации.</p> <p>Навыки: владеть методиками проведения исследований разработки проектов и программ, для проведения необходимых мероприятий, связанных с управлением и организацией перевозок, обеспечением безопасности движения на транспорте, а также выполнением работ по техническому регулированию на транспорте.</p> <p>Компетенции:</p> <ul style="list-style-type: none"> - способен осуществлять основные функции и операции необходимые для составления экономических разделов плана, расчеты, обосновывать их и представлять результаты работы в соответствии с принятыми в организации стандартами; - способен систематизировать и анализировать исходные данные, необходимые для расчета экономических и социально-экономических показателей, характеризующих деятельность хозяйствующих субъектов; - способен рассчитывать методику действующей нормативно-правовой базы, включая основные социально-экономические показатели, характеризующие деятельность хозяйствующих субъектов; - способен моделировать на основе описания экономических процессов и явлений строить стандартные теоретические и эконометрические параметры, анализировать и содержательно интерпретировать полученные результаты, а также принимать управленческие решения.