

МИНИСТЕРСТВО ОБРАЗОВАНИЯ И НАУКИ РЕСПУБЛИКИ
КАЗАХСТАН
КАЗАХСКИЙ АВТОМОБИЛЬНО-ДОРОЖНЫЙ ИНСТИТУТ
имени Л.Б. ГОНЧАРОВА

Факультет автодорожный

УТВЕРЖДАЮ
Председатель УС,
Ректор КазАДИ им. Л.Б. Гончарова
д.т.н., профессор Кабашев Р.А.
«29» 03 2022 г.



КАТАЛОГ ЭЛЕКТИВНЫХ ДИСЦИПЛИН

на 2022-2024 учебный год

Код и классификация направлений подготовки кадров:	7М041 Бизнес и управление
Код и наименование группы ОП:	М044 Менеджмент и управление
Код и наименование ОП:	7М04101 Экономика (НП)
Уровень подготовки:	магистратура
Присуждаемая степень:	магистр экономических наук по образовательной программе "7М04101 - Экономика"

Алматы, 2022

Список элективных дисциплин ОП 7М04101– Экономика

№	Наименование дисциплины	Код дисциплины	Рекомендуемый семестр	Примечание
1.	Организация и управления производством на предприятии	OUPP 52(2)01	2	Приложение № 1, стр 3
2.	Экономика предприятий, и стратегия ее развития	EPSR 52(2)01	2	Приложение № 2, стр 4
3.	Многоуровневая конкурентоспособность	MuK 52(2)02	1	Приложение № 3, стр 5
4.	Стратегическое планирование конкурентоспособных предприятий	SPKsP 52(2)02	1	Приложение № 4, стр 6
5.	Предпринимательство и бизнес	PB 52(2)03	2	Приложение № 5, стр 7
6.	Продвинутая логистика	PL 52(2)03	2	Приложение № 6, стр 8
7.	Финансовые институты РК и перспективы их развития	FIRKPR 63(2)01	3	Приложение № 7, стр 9
8.	Финансово-экономический анализ предприятий	FeAP 63(2)01	3	Приложение № 8, стр 10
9.	Актуальные проблемы национальной экономики: микро- и макроуровень	APNEMMU 63(2)02	3	Приложение № 9, стр 11
10.	Микро-макроэкономический анализ	MMEA 63(2)02	3	Приложение № 10, стр 12
11.	Управление инновационными процессами в промышленности РК	UIPPRK 63(2)03	3	Приложение № 11, стр 13
12.	Управление финансами в отрасли	UFO 63(2)03	3	Приложение № 12, стр 14
13.	Управленческий учет и анализ	UUA 63(2)04	3	Приложение № 13, стр 15
14.	Контроллинг и управление затратами предприятий	KUZP 63(2)04	3	Приложение № 14, стр 16

Примечание: Краткое описание элективных дисциплин образовательной программы приведены в приложении

Каталог элективных дисциплин по ОП 7М04101– Экономика обсужден на заседании кафедры протокол № 8 от 14.03.2022 г.

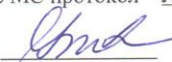
Зав. кафедрой «Экономика» к.э.н., доцент



Калгулова Р.Ж.

Каталог элективных дисциплин рекомендован УМС протокол № 9 от 18.03.2022 г.

Председатель УМС, к.т.н., профессор



Мурзахметова У.А.

Краткое описание элективных дисциплин ОП 7М04101– Экономика

Приложение 1

№ п/п	Название дисциплины	Организация и управления производством на предприятии
1	Код дисциплины	OUPP 52(2)02
2	Количество кредитов	5
3	Кафедра	Экономика
4	Курс, семестр	1, 2
5	Пререквизиты	Многоуровневая конкурентоспособность, Бизнес-планирование инновационных проектов
6	Постреквизиты	Актуальные проблемы национальной экономики: микро- и макроуровень, Управление инновационными процессами в промышленности РК
7	Цель изучения	является обучение и ознакомление магистрантов с теоретическими и практическими знаниями в области управления производственными системами на примере предприятия
8	Краткое содержание дисциплин	Программа дисциплины "Организация и управление производством на предприятии" предусматривает изучение целого комплекса экономических проблем, позволяет подробно ознакомиться с экономическими аспектами деятельности фирмы, организации, предприятия, получить необходимые знания по расчету важнейших экономических показателей их работы, используемых для оценки социально-экономического положения экономики в целом. Любое образование в сфере бизнеса не может считаться полноценным, если специалист не знаком с современными методами управления производственным процессом. Знание сущности Организации и управления производством на предприятии обеспечивает систематический подход к оценке различных организационных процессов. Изучение принципов Организации и управления производством открывает перед будущим специалистом интересные и весьма разнообразные перспективы карьерного роста. Концепции и методы дисциплины широко применяются другими функциями бизнеса
9	Ожидаемые результаты	<p>Характеристика уровней формирования компетенций у магистранта.</p> <p>Знать: основы организационных процессов на предприятиях. особенности процесса принятия управленческих решений в различных ситуациях; - методы и стили управления.</p> <p>Уметь: делегировать полномочия, формировать организационные структуры управления предприятием. управлять конфликтами и распределять полномочия.</p> <p>Навыки: использования ситуационного подхода к решению проблем организации. выбора стратегии развития предприятия. разработки и реализации стратегических планов</p> <p>Компетенции: в вопросах управления</p>

Приложение 2

№ п/п	Название дисциплины	Экономика предприятий и стратегия ее развития
1	Код дисциплины	EPSR 52(2)02
2	Количество кредитов	5
3	Кафедра	Экономика
4	Курс, семестр	1, 2
5	Пререквизиты	Многоуровневая конкурентоспособность, Бизнес-планирование инновационных проектов
6	Постреквизиты	Актуальные проблемы национальной экономики: микро- и макроуровень, Управление инновационными процессами в промышленности РК
7	Цель изучения	является формирование у студентов знаний по обоснованию принятия эффективных управленческих решений, целостного представления об экономике организации, выработка системного экономического мышления, способности решения комплексных экономических задач, овладения и применения современных методов экономического анализа, сформировать навыки проведения экономических расчетов и использовать их для обоснования принятия экономических решений
8	Краткое содержание дисциплин	Программа дисциплины "Экономика предприятия и стратегия ее развития" предусматривает изучение целого комплекса экономических проблем, позволяет подробно ознакомиться с экономическими аспектами деятельности фирмы, организации, предприятия, получить необходимые знания по расчету важнейших экономических показателей их работы, используемых для оценки социально-экономического положения экономики в целом. Любое образование в сфере бизнеса не может считаться полноценным, если специалист не знаком с современными методами управления производственным процессом. Знание сущности Экономика предприятия, и стратегия ее развития обеспечивает систематический подход к оценке различных организационных процессов. Изучение принципов Экономика предприятия, и стратегия ее развития открывает перед будущим специалистом интересные и весьма разнообразные перспективы карьерного роста.
9	Ожидаемые результаты	Характеристика уровней формирования компетенций у магистранта. Знать: механизм функционирования предприятия в условиях изменений экономической среды; Уметь: разрабатывать и обосновывать планы организации (предприятия), обеспечивающие его эффективную текущую деятельность и стратегию развития. Навыки: разрабатывать комплексные экономические обоснования для принятия управленческих решений по реализации инвестиционных и инновационных программ с учетом факторов риска и обеспечения экологической безопасности производства Компетенции: владеть и применять базовые научно-теоретические знания для решения теоретических и практических задач

№ п/п	Название дисциплины	Многоуровневая конкурентоспособность
1	Код дисциплины	МуК 52(2)01
2	Количество кредитов	5
3	Кафедра	Экономика
4	Курс, семестр	1, 1
5	Пререквизиты	Экономическая теория, Экономика предприятия, Маркетинг Международная экономика, Предпринимательство (бакалавриат)
6	Постреквизиты	Предпринимательство и бизнес. Финансовый менеджмент (продвинутый курс)
7	Цель изучения	состоит в ознакомлении магистрантов с категориальным аппаратом многоуровневой конкурентоспособности в условиях глобализации
8	Краткое содержание дисциплин	Изучение многоуровневой конкурентоспособности имеет практическую направленность – усваиваются цели национальной и глобальной конкурентоспособности. Методология оценки конкурентоспособности в глобальной экономике. Конкурентоспособность человеческого капитала как базовый уровень многоуровневой конкурентоспособности. Конкурентоспособность товара – первичный уровень конкурентоспособности. Конкурентоспособность предприятия, отрасли и отдельных секторов национальной экономики. Конкурентоспособность предприятия как целевая функция менеджмента. Отраслевая конкурентоспособность: ключевые факторы успеха и методы оценок. Конкурентоспособность промышленности как важнейшего сектора национальной экономики. Конкурентоспособность образовательных учреждений: ключевые факторы успеха и методы оценки. Региональная и национальная конкурентоспособность. Региональная конкурентоспособность: предметы конкуренции и методы оценки. Национальная конкурентоспособность: уровни, концепция, оценка
9	Ожидаемые результаты	Характеристика уровней формирования компетенций у магистранта. Знать: целостное представление о его предмете и содержании; Уметь: методы оценки многоуровневой конкурентоспособности; особенности формирования стратегии на глобальном рынке. Навыки: основные закономерности развития многоуровневой конкурентоспособности Компетенции: ознакомиться с проблемами повышения конкурентоспособности казахстанской экономики

Приложение 4

№ п/п	Название дисциплины	Стратегическое планирование конкурентоспособных предприятий
1	Код дисциплины	SPKsP 52(2)01
2	Количество кредитов	5
3	Кафедра	Экономика
4	Курс, семестр	1, 1
5	Пререквизиты	Экономическая теория, Экономика предприятия, Маркетинг Международная экономика, Предпринимательство (бакалавриат)
6	Постреквизиты	Предпринимательство и бизнес. Финансовый менеджмент (продвинутый курс)
7	Цель изучения	раскрыть основные вопросы и методы построения стратегии и тактики на предприятиях, сформулировать у будущих специалистов твердые теоретические знания и практических навыков, позволяющие осуществлять стратегическое управление и планирование на конкурентоспособных предприятиях
8	Краткое содержание дисциплин	формирование необходимых знаний и умений у магистрантов, основанных на изучение функций и методов стратегического планирования, методик анализа предприятий и формулирования стратегий. В процессе изучения дисциплины у магистрантов формируется представление об особенностях планирования на конкурентоспособных предприятиях Казахстана, что способствует эффективности всего процесса обучения
9	Ожидаемые результаты	<p>Характеристика уровней формирования компетенций у магистранта.</p> <p>Знать: задачи, цели и функции стратегического планирования, технологии развития стратегической программы фирмы, виды стратегий;</p> <p>Уметь: проводить стратегический анализ внешней и внутренней среды предприятия, формировать стратегические альтернативы и стратегии управления фирмой; прогнозировать деловую среду.</p> <p>Навыки: рационального планирования и эффективной организации государственных органов национальной экономики; исследовать зарубежный опыт стратегического планирования</p> <p>Компетенции: об опыте реализации национальных стратегий в странах развивающейся экономики; о стратегиях развития крупных и средних корпораций США, Японии, Ю. Кореи; о стратегиях предприятий различных отраслей</p>

№ п/п	Название дисциплины	Предпринимательство и бизнес
1	Код дисциплины	РВ 52(2)03
2	Количество кредитов	5
3	Кафедра	Экономика
4	Курс, семестр	1, 2
5	Пререквизиты	Международная экономика, Предпринимательство (бакалавриат)
6	Постреквизиты	Информационные технологии в экономике и бизнесе. Финансовые институты РК и перспективы их развития
7	Цель изучения	заключается в обеспечении понимания студентами знаний основных теоретических положений по ключевым вопросам предпринимательской деятельности. Изучение принципов и методов, условий и форм организации предпринимательской деятельности, определение наиболее оптимальных вариантов планирования всех ресурсов, обеспечивающих нормальную предпринимательскую деятельность; определение оценки предпринимательского риска хозяйственной деятельности, использование методики организации коммерческих сделок и т.д.
8	Краткое содержание дисциплин	рассмотрение теоретических и методических основ предпринимательства; - изучение вопросов организации предпринимательской деятельности и оценка ее эффективности; - определение и использование государственных механизмов регулирования и поддержки развития предпринимательства и бизнеса
9	Ожидаемые результаты	<p>Характеристика уровней формирования компетенций у магистранта.</p> <p>Знать: иметь знания по теоретическим и практическим основам организации предпринимательской деятельности;</p> <p>- современные тенденции в исследуемой области бизнеса; законодательную базу ведения бизнеса в РК и странах, международный опыт которых является объектом исследования;</p> <p>Уметь: уметь верно принимать решения по вопросам организации и функционирования предпринимательской деятельности; составлять литературный обзор по поставленной задаче и адекватно оценить состояние вопроса; разрабатывать методико-методологическую основу проведения Управление бизнес процессами; применять современный аналитический арсенал методик и техник, анализировать и сопоставлять полученные результаты с известными фактами и сведениями, делать научно-обоснованные выводы по выполненной работе с оценкой их теоретико-прикладного значения.</p> <p>Навыки: овладеть навыками применения различных приемов и средств в системе управления бизнесом; самостоятельно проводить управление бизнес процессами</p> <p>Компетенции: в определении роли и функций государства в управление бизнес процессами</p>

№ п/п	Название дисциплины	Продвинутая логистика
1	Код дисциплины	PL 52(2)03
2	Количество кредитов	5
3	Кафедра	Экономика
4	Курс, семестр	1, 2
5	Пререквизиты	Предпринимательство, Экономика предприятий (бакалавриат)
6	Постреквизиты	Информационные технологии в экономике и бизнесе. Контроллинг и управление затратами предприятия
7	Цель изучения	Целью изучения дисциплины получение навыков формирования и дальнейшего развития логистических систем на основе внедрения международных стандартов функционирования логистики.
8	Краткое содержание дисциплин	В процессе изучения дисциплины «Продвинутая логистика» перед магистрантами ставятся следующие задачи: ознакомиться с методикой построения транспортно-логистических систем с учетом коммерческой специфики и технологии работы различных видов транспорта, обеспечивающих внешнюю торговлю; усвоить содержание основных терминов, понятий и категорий в сфере международного товародвижения, получить базовые понятия, касающиеся основ организации логистических систем, научиться формировать логистические цепи и каналы на транспорте, изучить международный опыт организации логистических сетей, специфику деятельности посредников на глобальном логистическом рынке
9	Ожидаемые результаты	<p>Характеристика уровней формирования компетенций у магистранта.</p> <p>Знать: место и роль транспортно-логистического обеспечения во внешнеэкономической деятельности основные принципы деятельности национальных и международных транспортных систем при перевозке внешнеторговых грузов; - структуру и современное состояние различных рынков транспортных услуг;</p> <p>Уметь: применять на практике теоретические знания в области построения транспортно-логистических систем с использованием магистральных видов транспорта и форм сообщения. определять транспортные издержки и возможные риски по международным договорам купли-продажи с учетом специфики и обычаев работы различных видов транспорта</p> <p>Навыки: ведения переговоров с провайдерами и договорного оформления сделок; анализа транспортных рынков и прогнозирования конъюнктуры их развития на основе проектируемого информационного обеспечения</p> <p>Компетенции: в определении выполнения расчетов по эффективности операций по построению транспортно-логистических систем</p>

№ п/п	Название дисциплины	Финансовые институты РК и перспективы их развития
1	Код дисциплины	FIRKPR 63(2)01
2	Количество кредитов	5
3	Кафедра	Экономика
4	Курс, семестр	2, 3
5	Пререквизиты	Психология управления, Налоговый менеджмент
6	Постреквизиты	Исследовательская практика; оформление и защита магистерской диссертации
7	Цель изучения	ознакомление магистрантов с основными проблемами управления деятельностью финансовых институтов в современных условиях на мировом финансовом рынке и в казахстанской практике и предложить конкретные пути разрешения этих проблем. Комплексное изучение видов финансовых институтов и направления их деятельности, отдельные моменты государственного регулирования и надзора
8	Краткое содержание дисциплин	Данный курс имеет целевую теоретическую и практическую направленность для обеспечения будущих специалистов профессиональными знаниями о закономерностях и особенностях управления деятельностью финансовых институтов
9	Ожидаемые результаты	<p>Характеристика уровней формирования компетенций у магистранта.</p> <p>Знать: теорию различных финансовых институтов предлагаемых ими услуг, методов ценообразования, стилей управления ими, стратегий эффективной деятельности на внутренних и международных финансовых рынках</p> <p>Уметь: использовать практические навыки на финансовом рынке Казахстана</p> <p>Навыки: теорией и использовать практику в деятельности финансовых посредников, профессиональных участников финансовых рынков</p> <p>Компетенции: использовать на практике методы экономического анализа банкротства</p>

№ п/п	Название дисциплины	Финансово-экономический анализ предприятий
1	Код дисциплины	FeAP 63(2)01
2	Количество кредитов	5
3	Кафедра	Экономика
4	Курс, семестр	2, 3
5	Пререквизиты	Экономика предприятия и стратегия ее развития
6	Постреквизиты	Исследовательская практика; оформление и защита магистерской диссертации
7	Цель изучения	Обеспечение качественного и эффективного усвоения инструментария анализа финансовой отчетности, учета и анализа принятия эффективны решений в бизнесе и производстве продукции и оказании услуг.
8	Краткое содержание дисциплин	Дисциплина «Финансово-экономический анализ предприятия» является специальным курсом, для изучения особенностей анализа и принятия решений в бизнесе, анализа ликвидности баланса и предприятия, финансового положения предприятия, формирования бюджета предприятий и анализа отклонений от бюджетных показателей с учетом требований международных стандартов бухгалтерского учета. Бухгалтерская отчетность должна формироваться с учетом международного опыта ведения финансового и управленческого учета и анализа, а также пояснения и раскрытия информации должны готовиться по рекомендациям данным в МСФО
9	Ожидаемые результаты	<p>Характеристика уровней формирования компетенций у магистранта.</p> <p>Знать: основные положения финансового и экономического анализа с учетом международного опыта по учету производственного процесса и оказания услуг; анализа показателей финансовой устойчивости предприятия, анализа бюджета и анализа результатов принятия решений в различных ситуациях; особенности учета, анализа учетной политики предприятий; международные аспекты учета и анализа; возможности применения инструментария учета и анализа при принятии решений; особенности учета и анализа принятия решений в условиях развитого фондового рынка</p> <p>Уметь: уметь анализировать основные положения организации и методы управления нововведениями уметь проводить микроэкономический анализ хозяйственной деятельности предприятия и использовать его результаты в управлении предприятием</p> <p>Навыки: владеть методикой по управлению инновационных предприятий и организаций</p> <p>Компетенции: быть компетентным в области современных проблем мировой экономики и участия национальных экономик в мирохозяйственных процессах</p>

№ п/п	Название дисциплины	Актуальные проблемы национальной экономики: микро- и макроуровень
1	Код дисциплины	APNEMMU 63(2)02
2	Количество кредитов	4
3	Кафедра	Экономика
4	Курс, семестр	2, 3
5	Пререквизиты	Организация и управления производством на предприятии, Предпринимательство и бизнес
6	Постреквизиты	Исследовательская практика; оформление и защита магистерской диссертации
7	Цель изучения	является изучение поведения экономики как единого целого с точки зрения обеспечения условий устойчивого экономического роста; полной занятости ресурсов и минимизации уровня инфляции в современных условиях.
8	Краткое содержание дисциплин	Дисциплина рассматривает следующие основные вопросы: основных этапах и направлениях развития национальной экономики; анализирование потенциалов национальной экономики, функционирование и безопасность экономической системы, экономическую жизнь общества, деятельность и поведение хозяйствующих субъектов
9	Ожидаемые результаты	<p>Характеристика уровней формирования компетенций у магистранта.</p> <p>Знать: способы подготовки исходных данные для расчета экономических и социально-экономических показателей, характеризующих деятельность хозяйствующих субъектов;</p> <p>-методы составления прогнозов динамики основных экономических и социально-экономических показателей деятельности хозяйствующих субъектов</p> <p>- порядок проектирования, реализации, контроля и оценки результатов учебно воспитательного процесса по экономическим дисциплинам в общеобразовательных учреждениях, образовательных учреждениях начального профессионального, среднего профессионального, высшего профессионального и дополнительного образования</p> <p>Уметь: исследовать условия функционирования экономических систем и объектов; формулировать проблемы функционирования экономических систем и объектов</p> <p>-составлять прогнозы динамики основных экономических и социально-экономических показателей деятельности хозяйствующих субъектов</p> <p>Навыки: составления прогнозов динамики основных экономических и социально-экономических показателей деятельности хозяйствующих субъектов</p> <p>Компетенции: владеть современными методиками расчета и анализа социально-экономических показателей, характеризующих экономические процессы и явления на микро- и макро уровне.</p>

№ п/п	Название дисциплины	Микро-макрэкономический анализ
1	Код дисциплины	ММЕА 63(2)02
2	Количество кредитов	4
3	Кафедра	Экономика
4	Курс, семестр	2, 3
5	Пререквизиты	Анализ инновационных проектов, Управленческий учет и анализ
6	Постреквизиты	Исследовательская практика; оформление и защита магистерской диссертации
7	Цель изучения	является изучение поведения экономики как единого целого с точки зрения обеспечения условий устойчивого экономического роста, полной занятости ресурсов и минимизации уровня инфляции в современных условиях
8	Краткое содержание дисциплин	Курс «Микро- макроэкономический анализ» позволяет будущим специалистам профессионально и грамотно анализировать события, процессы и явления, происходящие на микро- и макроуровне. Необходимость изучения микро- и макроэкономического анализа обоснована важностью понимания механизма функционирования экономики на уровне домохозяйств, фирм, отраслей, страны в целом, а также последствий проводимой государственной политики
9	Ожидаемые результаты	<p>Характеристика уровней формирования компетенций у магистранта.</p> <p>Знать: - предмет микро- и макроэкономического анализа; - основы теории спроса и предложения; - теорию потребительского поведения; - индивидуальный и рыночный спрос; - выбор в случае неопределенности результата; - теорию производства; - издержки производства; - максимизацию прибыли при различных типах рыночной структуры.</p> <p>Уметь: - использовать различные методы экономического анализа; - проводить анализ спроса и предложения, эффективности производства; - рассчитывать показатели эластичности спроса и предложения; - строить кривые издержек, изокосты, изокванты и др.; - разрабатывать стратегию капитальных вложений и стратегию производства.</p> <p>Навыки: -анализа конкретных ситуаций в экономике с позиций микроэкономики и макроэкономики.</p> <p>Компетенции: - в принятии рациональных решений в рыночных условиях; - в проведении микроэкономического анализа.</p>

Приложение 11

№ п/п	Название дисциплины	Управление инновационными процессами в промышленности РК
1	Код дисциплины	UIPPRK 63(2)03
2	Количество кредитов	5
3	Кафедра	Экономика
4	Курс, семестр	2, 3
5	Пререквизиты	Бизнес-планирование инновационных проектов
6	Постреквизиты	Исследовательская практика; оформление и защита магистерской диссертации
7	Цель изучения	является углубление и закрепление полученных знаний методологических основ исследования инновационных процессов, происходящих в обществе, раскрытие сущности научного подхода к действительности на основе общенаучных и конкретно-предметных методов исследования, а также формирование у магистрантов способности к принятию эффективных решений в области управления инновациями
8	Краткое содержание дисциплин	теоретические и методологические основы управления инновациями, классификация нововведений, международная практика идентификации инноваций; дается представление о теориях инновационного развития, характеризуются основные технологические уклады в экономике в историческом контексте, раскрываются инновационные процессы и жизненные циклы различных видов инноваций; на основе выявленных закономерностей инновационного развития дается представление о прогнозировании научно-технического развития; представляется сущность национальной инновационной системы на основе характеристики мотивов инновационной деятельности, экономических интересов ее участников, представляются основные подходы к формированию и реализации государственной инновационной политики, раскрываются основные аспекты международной инновационной деятельности, формируется представление об инфраструктуре инновационной деятельности.
9	Ожидаемые результаты	<p>Характеристика уровней формирования компетенций у магистранта.</p> <p>Знать: понятийный и терминологический аппарат в области управления инновациями; основные модели инновационного развития;– основные концепции и методы анализа и выбора нововведений;– взаимосвязи инновационной активности и конкурентоспособного– развития предприятий; модели и методы выбора и реализации инноваций;– модели и методы прогнозирования инновационной деятельности;– особенности процесса и функций управления инновационным проектом.</p> <p>Уметь: формализовано описывать проект как объект управления; осуществлять бизнес-планирование инновационных проектов;– идентифицировать и анализировать риски инновационных проектов и– формировать подходы к управлению этими рисками.</p> <p>Навыки: -использования инструментальных (программно-технических) средств управления проектами; использования пакетов программных приложений (пакет Project Expert– и др.).</p> <p>Компетенции: - владение технологиями управления персоналом, обладанием умениями и готовностью формировать команды для решения поставленных задач; - способность понимать современные тенденции развития политических процессов в мире, мировой экономики и глобализации, ориентироваться в вопросах международной конкуренции; - способность систематизировать и обобщать информацию, готовить предложения по совершенствованию системы государственного и муниципального управления.</p>

№ п/п	Название дисциплины	Управление финансами в отрасли
1	Код дисциплины	UFO 63(2)03
2	Количество кредитов	5
3	Кафедра	Экономика
4	Курс, семестр	2, 3
5	Пререквизиты	Финансовый менеджмент (продвинутый курс)
6	Постреквизиты	Исследовательская практика; оформление и защита магистерской диссертации
7	Цель изучения	состоит в подготовке специалистов, владеющих в достаточной мере знаниями, умением и навыками в области управления финансами в отрасли, в соответствии с государственным образовательным стандартом и требованиями работодателей.
8	Краткое содержание дисциплин	Объектом изучения является деятельность по управлению финансовыми ресурсами субъектов экономической деятельности. Предметом данного курса являются основные концепции и методы управления финансовыми ресурсами в отрасли в условиях рыночной экономики. Изучаются методы управления денежными средствами и их эквивалентами, оборотными средствами фирмы, методы оценки капитальных финансовых активов, современные технологии управления финансовыми ресурсами в отрасли
9	Ожидаемые результаты	<p>Характеристика уровней формирования компетенций у магистранта.</p> <p>Знать: - теорию и практику управления финансовыми ресурсами в отрасли в современных условиях; - методы анализа движения денежных средств и прогнозирования денежных потоков; - методы оценки капитальных финансовых активов; - современные технологии управления финансами в отрасли.</p> <p>Уметь: - прогнозировать денежные потоки; - управлять денежными средствами; - оценивать эффективность использования финансовых ресурсов в отрасли</p> <p>Навыки: проведение финансовых расчетов, анализ состояния финансовых ресурсов, освоение методов эффективного управления финансовыми ресурсами в отрасли.</p> <p>Компетенции: использования полученных знаний в процессе деятельности предприятия.</p>

№ п/п	Название дисциплины	Управленческий учет и анализ
1	Код дисциплины	УУА 63(2)04
2	Количество кредитов	5
3	Кафедра	Экономика
4	Курс, семестр	2, 3
5	Пререквизиты	Организация и управления производством на предприятии, Финансовый менеджмент (продвинутый курс)
6	Постреквизиты	Исследовательская практика; оформление и защита магистерской диссертации
7	Цель изучения	является - дать магистрантам представление о принципах, методах управленческого учета в компаниях, об основных моделях учета затрат с целью объективной оценки результативности экономической деятельности организации
8	Краткое содержание дисциплин	«Управленческий учет и анализ» является дисциплиной элективного компонента. Период становления и развития рыночной экономики внес изменения в различные аспекты экономической жизни. Эти изменения коснулись и бухгалтерского учета. Всем миром по достоинству оценена роль бухгалтерского учета в управлении организацией. Постоянно усиливаются управленческие функции бухгалтерского учета. На основе информации управленческого учета в компании принимаются оперативные, тактические, стратегические решения производственно-хозяйственной деятельности.
9	Ожидаемые результаты	<p>Характеристика уровней формирования компетенций у магистранта.</p> <p>Знать: методы и принципы управленческого учета в автодорожных предприятиях</p> <p>Уметь:</p> <ul style="list-style-type: none"> - проводить контроль и управление затратами по принципу «затраты - выход продукции - прибыль»; - определять нормы и отклонение от норм при нормативной калькуляции; - методику составления смет и осуществлять контроль их исполнения <p>Навыки:</p> <ul style="list-style-type: none"> - анализ принятия решений и анализ инвестиционных решений - аргументировать собственные взгляды на современные макроэкономические явления <p>Компетенции:</p> <ul style="list-style-type: none"> - в использовании данных управленческого учета для конструирования предпринимателями модели собственного бизнеса; - в применении знаний, полученных при изучении дисциплины, для оценки реальной экономической ситуации в компании и определения путей эффективности компании

№ п/п	Название дисциплины	Контроллинг и управление затратами предприятий
1	Код дисциплины	KUZP 63(2)04
2	Количество кредитов	5
3	Кафедра	Экономика
4	Курс, семестр	2, 3
5	Пререквизиты	Финансовый менеджмент (продвинутый курс), Организация и управления производством на предприятии
6	Постреквизиты	Исследовательская практика; оформление и защита магистерской диссертации
7	Цель изучения	обучение теоретическим основам и практическим аспектам организации контроллинга, являющегося неотъемлемой частью новейшей системы управления предприятиями
8	Краткое содержание дисциплин	«Контроллинг и управление затратами предприятий» является дисциплиной элективного компонента, которая преподаётся на всех специальностях и направлениях подготовки для экономистов. Формирование у обучаемых теоретических и практических знаний в области контроллинга и управления затратами предприятий с учетом современных реалий отечественной экономики. Программа курса предусматривает изучение теоретических и практических основ контроллинга с рыночных позиций, принципами, методами, инструментарием и навыками практической организации системы контроллинга на предприятиях
9	Ожидаемые результаты	<p>Характеристика уровней формирования компетенций у магистранта.</p> <p>Знать: принципы и задачи контроллинга, его роль в деятельности субъектов, обслуживающих различные сектора экономики; концепции контроллинга сложившихся научных школ</p> <p>Уметь: использовать методы инвестиционных, финансовых расчётов; методы расчёта затрат, ориентированных на управление предприятием осуществлять диагностику системы учёта и планирования деятельностью предприятий, которые представляют собой базовые элементы контроллинга</p> <p>Навыки: методикой организации контроллинга на предприятиях в рамках дифференцированных структурных моделей</p> <p>Компетенции: в сфере современного инструментария системы контроллинга и управления затратами</p>